

大型历史舞剧《碧海丝路》诞生记

宋亚平

1992年大年三十晚，我从安徽第一次来北海参加春节游园活动，感受到北海加快改革开放大潮气息扑面而来。看到北海的地理环境、经济发展、人文风气、文化氛围，正符合我工作的理想追求。于是决定留下来扎根北海。二十多年后的今天，回顾在北海的工作经历，其中印象深刻的就是参与创意、策划和担任副总编导，与大家一起，同心协力，依靠集体的智慧和力量，成功地完成了大型历史舞台剧《碧海丝路》的创作、展演这件有意义有影响的大事。

北海，作为南珠的故乡，中国最早、最重要的“海上丝绸之路”始发港之一。宽广的海洋文化、璀璨的南珠文化、厚重的中原文化和神秘的异域文化在这里交汇融合，孕育了风格独特的北部湾文化。

大型历史舞台剧《碧海丝路》是以“海上丝绸之路”为主题，采用舞剧表现形式，跨时空、跳跃式地去回顾2000多年前的历史，去揭示秦汉古朝的史实与文化，去展现沿海的民俗与风情，去讴歌人类的文明与智慧，去赞美跨国的友谊与和平，从而向世人证明北海的悠久历史及其深厚的人文底蕴，以唤起人们对北海的关注与倾情，并激励新时代的北海人民热爱广西、建设北海的责任感和自豪感。进一步为实现广西泛北部湾经济区战略目标的实施，建设北部湾海疆文明示范带做贡献。

一、立 项

1992年，《北海珍珠风情》歌舞曾首次组织晋京展演，让世人了解了北海风情。看过北海风情歌舞的人，都说一定要去北海看看。时任文化部第一副部长的高占祥激动地说：“北海提高知名度，要靠文艺闪光。”

1998年，音乐舞蹈诗《咕哩美》再度晋京，让人们再次了解了北海的过去，看到了北海的今天，更向往着北海的未来。人们由衷地感受到了北海人与海洋相生相息、和谐共处的精神境界。时任中国政协副主席的万国权看完演出后，激动地挥毫写下“创文化精品，扬北海美名”的题词。

如果我们以《碧海丝路》为品牌，打造文化精品，它给人们提示的将是一种厚重的文化底蕴和更深层次的北海精神。这种文化精神，具有更强的竞争力，它是北海作为广西滨海城市文明形象的整体展示，是北部湾人民深厚历史底蕴喷薄而出的一种生命力、凝聚力和创造力。所以，我们说《碧海丝路》立项有它的可行性、优越性和现实性。

可行性。北海的悠久历史、区域位置和独特的风貌风情，以及多元文化所沉淀下来的文化精髓，给我们创编舞剧《碧海丝路》提供了一个巨大的多维空间。

其一是主题空间。它容纳了海洋文化、南珠文化、汉墓文化和丝绸文化的精华，主题的可塑性大，题材的可舞性强，音乐元素的可采纳性也很广。

其二，在艺术形象空间的创作设计和舞段的构思上也有极为广泛的素材可寻。如铜凤灯舞、琥珀狮舞、陶罐舞、珍珠项链舞、琉璃串珠舞、泰国舞、印尼舞、斯里兰卡舞、印度舞、波斯舞等给人带来一种欢悦及目不暇接的感受；在舞美、服饰、道具的设计制作上更是琳琅满目：金、银、铜、铁、珠、陶、玉、绫、锣、绸、缎、丝、布、漆，可选之材数不胜数。

其三，舞台空间更是广博无限，无论是表现海（洋）、丝（绸）、（汉）墓、（南）珠或与之相

关的自然、社会环境，它们均在湛蓝的、碧透的、晶莹的、澎湃的、和谐的时空中徜徉，这给舞美创作提供了极为广阔而又美妙的想象空间和实用空间。

我们要在以上物质本身所承载、保存和流传的及神奇传说所长久积淀的文化精髓中，提取出让今天的人们所乐于关注或寻求的某种审美情趣、审美心理对接。可以说，已经到了该把历史文化精髓用现代艺术手法进行再演绎的时候了。

优越性。就舞剧的形式和发展地位来说，近几年国内各省市艺术团体创演了大量的舞剧并进入市场的良性循环中，如《二月映月》《干将莫邪》《大梦敦煌》《虎门魂》《云南映象》《闪闪红星》等，特别是广西的《妈勒访天边》《白莲》在广州、香港、东盟、欧美的招商演出中立下不可磨灭的功劳。人们到了西安就要看《仿唐乐舞》，到了深圳就要看《世界之窗》，到了丽江就要看《绿水青山》。如果将《碧海丝路》纳入旅游文化项目，在景点长期演出，并作为文化交流的品牌，那么对提高广西知名度、增加旅游文化资源、树立广西新形象将起到难以估量的积极作用。

北海是一个海滨城市，又是一个旅游城市，也是 21 世纪时尚都市，无论是城市建设还是旅游文化发展，用舞剧的形式更便于对外交流欣赏，因为肢体语言和音乐语言是没有国界、没有语言障碍的。

现实性。其一，我们有着打造品牌、激活市场的强烈精品意识。这种意识，首先来自于各级领导对文化与政治、经济关系的科学认识及其对文化工作的高度重视。我们绝不能把《碧海丝路》只看成是一部单纯的舞剧，因为在未来的社会和时代中，要想有力地推动一个城市社会发展和经济腾飞，必须要有一个文化现象、文化载体来支撑整个城市并代表这一时代的人文精神。《碧海丝路》应该成为北海未来城市和文化建设的一个鲜亮品牌和里程碑。同时，借道旅游、发展精品、激活市场、实行双赢，是当代文艺精品战略的应有之义。

其二，我们有过创编精品剧目的具体实践和成功经验。北海市歌舞团有 40 多年创团的历史，具有一批优秀的编导和演员。1992 年，大型歌舞《北海珍珠风情》晋京演出，引起轰动；1998 年，大型音乐舞蹈诗《咕哩美》先后获得中宣部“五个一”工程奖、文化部“文华奖”，以及中国舞蹈协颁发的“荷花奖”。曾经引领广西精品生产的新潮流，此后，《妈勒访天边》《白莲》等才雨后春笋般涌现。

其三，我们具有艺术精品的展示平台和表演实力。北海具有银滩、涠洲岛、山口红树林、海底世界、世界贝类珊瑚馆等一批优秀的旅游景点。2006 年，我们通过“欢乐夜银滩”系列活动的开展，将艺术精品融入旅游市场，进一步提升了北海旅游的文化品位，带旺了银滩的人气，也带旺了北海的人气。此外，我们有一支曾荣获国家三项文艺大奖的演员队伍，这是一支特别能吃苦、能耐劳、能战斗的队伍。相信通过严谨的“先市场，后获奖”的运作方式，一定会达到成功的目的。

其四，我们聘请了文艺界资深人士——中国舞蹈家协会党组书记冯双白指导剧本创作，聘请我国著名编导艺术家陈维亚担任总编导。陈维亚先后执导过大型历史舞剧《大漠敦煌》、世界著名歌剧《图兰朵》，是世界大学生运动会开幕式总导演、雅典奥运会中国时段 8 分钟表演总导演、文化部历届春节歌舞晚会总导演，由陈维亚总导演的舞台艺术作品成功率极高。

二、创 演

创编演出大型舞台精品剧《碧海丝路》，是一项重大而艰巨的文化工程。这项工程的完成，大致分为前期启动、排练运作与公开商演三个阶段。

第一阶段：前期启动。

时间：2006年1—12月。

目标：确认立项，划拨前期启动经费，创作文学构思本初稿。

2006年6月25日，在北京与中国东方歌舞团（国家歌舞团）艺术总监、副团长陈维亚和中国舞蹈家协会主席、党组书记冯双白正式签约，分别聘请他们为总导演和编剧，并向市委宣传部申请支付专家第一期签约酬金及采风经费。

4月份、8月初，分别邀请总导演陈维亚、编剧冯双白到北海市白龙珍珠城、红树林、合浦汉墓博物馆、汉墓群等景点采风。

9月22日，支付总导演、编导第一期创作、设计经费。

10月28—30日，在南宁与陈维亚、冯双白讨论剧本第一稿及商议服装、化妆、灯光、音乐等设计人员名单。

12月上旬，赴北京与总导演陈维亚、编剧冯双白讨论剧本初稿，并确定文学构思本第二稿。

12月22日，文化局参加广西艺术创作中心2006年度艺术创作会——舞剧《碧海丝路》专题研讨会，专题讨论舞剧《碧海丝路》第二稿内容。

第二阶段：中期设计、制作、连排、彩排、试演。

时间：2007年1月1日—12月31日。

目标：创作完成可供进入排练使用的完整的文学脚本、音乐总谱、舞蹈导演构思本，进入排练并合成试演。

2007年1月12日，市委宣传部牵头，邀请自治区专家并召集北海市专家讨论第一稿，确定主题、目的等。

2月下旬，赴北京落实剧本修改意见，明确创作方向。

3月中旬，邀请编剧、舞美设计、灯光设计、服装设计、音乐创作人员到北海采风3天。

3月中下旬，与受邀创作人员签约。

3月中下旬，修改剧本第三稿。

4月，编剧与总导演磨合，进一步完善剧本的修改（定稿）。

5月1—31日，总导演完成导演构思实施方案。计划将该剧本定为我市申报“国家舞台艺术精品工程2007—2008年度剧本征集扶持”的应征剧本，力争列为扶持对象并获扶持经费20至40万元。

6月1日音乐进入创作，8月31日完成音乐制作，提交音乐小样。

6月1日舞美、服装、舞蹈进入设计，8月31日完成舞美、服装、舞蹈设计。

6月1日—8月30日，舞蹈演员全面进入封闭式训练。

9月1日—9月30日，舞蹈编导与音乐合成、总导演审核。舞蹈、舞美、服装、道具提出修改意见，各部门进一步调整

10月1日—11月30日，舞蹈进入排练，舞美、服装、道具进入制作。

12月1—31日，合成、排练、试演。

第三阶段：公开商演。

时间：2007年12月份起。

目标：成功试演后，《碧海丝路》正式投入演出，进入旅游市场，在市场商业运作中逐步向外

扩展。

2007 年 12 月，进行试演并进一步调查论证其市场价值。

2007 年 12 月起，选择本市旅游景点投入商业演出运作。

2007 年下半年，向全国各省交流招商，打入各地旅游或演出市场。

2007 年底，申报国家舞台精品艺术大奖。

2008 年，力争出境演出 4 至 7 场。

2008 年，作为自治区成立 50 周年献礼剧目盛大公演。

三、殊 荣

2008 年 11 月 18 日晚，大型历史舞剧《碧海丝路》作为我国第一部以“海上丝绸之路”为主题的舞台剧，在南宁盛大首演，喜获成功，为自治区成立 50 周年献上了一份厚礼，好评如潮。

2009 年 1 月 18 日晚，大型历史舞剧《碧海丝路》在南宁剧场 2009 新春演出季开台首演，为广西的观众献上了一场文化大餐。

2009 年 5 月，大型历史舞剧《碧海丝路》在中国（深圳）文化产业博览会开幕式上亮相，引人关注，确立了《碧海丝路》从广西走向全国的第一步。

2009 年 9 月，大型历史舞剧《碧海丝路》获得了中宣部第十一届精神文明建设“五个一工程奖”。

2009 年 10 月，大型历史舞剧《碧海丝路》在广西剧展中以排名第一的优异成绩获得广西“桂花特别奖”。

2009 年 11 月，大型历史舞剧《碧海丝路》获得广西区党委宣传部精神文明建设“五个一工程奖”。

2011 年 6 月，大型历史舞剧《碧海丝路》获得第六届广西人民政府颁发的“广西文艺创作铜鼓奖”。

2011 年 5 月 19 日，为纪念中马建交 37 周年暨新华社成立 80 周年之际，大型历史舞剧《碧海丝路》奉国家文化部之命，带着中国人民的深情厚谊，凭借精湛细腻的激情演绎，演出轰动大马。

2011 年 12 月 1 日晚，大型历史舞剧《碧海丝路》为参加世界客属第 24 届恳亲大会闭幕式的千余名来自世界各地的客属乡亲们演出，产生很大影响。

2012 年 12 月 20 日，受文化部、外交部派遣，大型历史舞剧《碧海丝路》随全国政协副主席张梅颖赴斯里兰卡，为斯里兰卡国家表演艺术剧院落成庆典首演。

2012 年 7 月 26 日，大型历史舞剧《碧海丝路》应友好城市韩国浦项市的邀请，参加了规模盛大的第九届浦项国际烟花节的友好交流演出，为中韩友谊增添华丽的一笔。

2012 年 10 月 24 日晚，大型历史舞剧《碧海丝路》应文化部邀请，作为全国优秀剧目献礼党的十八大，登上首都舞台，“讴歌伟大时代，艺术奉献人民”，誉满京城。

2013 年 8 月 5 日，大型历史舞剧《碧海丝路》应国家大剧院邀请，参加 2013 年国家大剧院夏季演出季，收益丰厚。

2013 年 10 月 22 日，大型历史舞剧《碧海丝路》应文化部邀请，参加第十届“中国艺术节”和文化部第十四届“文华奖”评选，荣获第十届“中国艺术节”优秀表演奖和第十四届“文华优秀剧目奖”。

2013 年 11 月 20 日，大型历史舞剧《碧海丝路》获第九届中国舞蹈“荷花奖”剧目银奖、编

导金奖。

2014年9月19日，大型历史舞剧《碧海丝路》应文化部邀请赴西安参加中国首届“丝绸之路”国际艺术节，获得“优秀演出奖”。

2015年10月，大型历史舞剧《碧海丝路》应中国演出集团邀请，将于2016年1月9—22日赴欧洲四国（瑞、比、德、法）参加“中华风韵”欧洲巡演。

四、感 恩

大型历史舞剧《碧海丝路》的成功，凝聚了北海市历届领导的政治智慧和几代艺术工作者的辛勤汗水。十年间，参与创意、构思、策划、运作和服务的人不计其数。他们有的是高层领导，有的是优秀专家，有的是资深学者，有的是普通科员，有的是平民百姓。他们不讲名分，不图报酬，不提条件，不计得失，默默无闻，无怨无悔地为《碧海丝路》提供着可靠的人力、物力、财力和后勤保障与精神支持。他们只有一个愿望：要把北海的“海上丝绸之路”的文化推广出去，走向全中国，走向全世界。要让世上所有的人都知道，在中国大陆的最南端，有一个地方叫北海。在这里，有一个世界上最早的，也是最重要1的“海上丝绸之路”始发港，它早于郑和下西洋1500多年。我们这一代人有责任、有义务、有能力继续将其世代传播下去，并且发扬光大。

五、未 来

2013年，大型历史舞剧《碧海丝路》获得北海市旅游文化产业重点项目。2014年大型历史舞剧《碧海丝路》获得中国文化产业重点项目。为了发挥大型历史舞剧《碧海丝路》的优势，挖掘其潜力，北海市政府投资约1.2亿元，于2014年5月完成北海园博园“天天演艺岛”《碧海丝路》演出场所的土建和外部装修工程。剧院占地约10000平方米，可容纳观众席1000余人。目前，该项目的内部装修及演出设备器材购置和安装经费2759万元已经到位，相关工作正在有序展开。根据文化部专家和广西专家对大型历史舞剧《碧海丝路》提出的意见和建议，也为了使这部舞台精品剧目能够更好地适应旅游文化市场广大游客的审美标准和观赏情趣，对该剧目的修改工作也在酝酿之中，如各方面进展顺利，预计2016年“五一”小长假将面世。

据不完全统计，2015年北海旅游已实现接待国内游客1600万人次，旅游收入突破130亿。北海“天天演艺岛”《碧海丝路》旅游演艺项目实施后，我们将和旅游部门密切合作，共同谋划，采取一种行之有效的营销方式，如果我们每年能够做到10%的客源占有率，平均门票为人民币160元/张，每场1000名观众，平均每年演出200场，每年就有3200万元的门票收入，那时，大型历史舞剧《碧海丝路》将会为北海的旅游文化演艺产业做出实际的、可观的、积极的贡献。