

青婴古珠池与合浦珍珠

刘明贤

不但有“史载明珠多出自合浦”之公论，而且连英国历史学家李约瑟也在其名著《中国科学与文明》中明载：“中国珠必产雷廉二地”，可见“南海珍珠产量居中国之冠，合浦珍珠产量又居南海之冠”之威力。

“南珠七大古珠池，除钦州与越南边界一个外，主产南珠的‘雷廉珠池’含廉州五池，雷州一池共6池”，因为钦州与越南交界处古时也属合浦地界，因此，应该说南珠七大古珠池均在合浦。由于青婴古珠池是冠头岭“雄峙北部湾”并“俯瞰古珠池”中最近的一个古珠池，而且，世界上的第一颗人工养殖珍珠亦诞生于此，因而青婴古珠池在七大古珠池中的作用及在合浦珍珠中的作用尤其关键。古籍《异记》更明载“越俗以珠为宝，合浦有珠市”。这就不明而喻地得出了合浦珍珠产量多的特殊优势。

《南越志》说“珠有九品”。直径五分至一寸上下的为“大品”，“挡珠”亦属珍品，还有“走盘珠”、“滑珠”、“精珠”、“八百子”、“正干”、“糙珠”、“药珠”……合浦珍珠珍品多，史载的“吴王夫差女名玉，陪葬有径寸明珠”、“汉高祖吕后用五百金代价向会稽珠贩买‘三寸大珠’”、“鲁元公主私下用七百金买下一颗使吕后想象而追求不到的‘四寸大珠’”均产自合浦。合浦珍珠普遍具备“光、重、圆、大”四大特色，“七珍八宝”又多产于此，故有“东珠不如西珠，西珠不如南珠”之说，这就造就了合浦尤其是青婴池生产的南珠质量好的特殊优势。

越人很早就发现了珍珠、贝壳的艺术价值和商业价值。2万年前的古合浦“灵山人”就会食用和玩弄“介壳”。“灵山县城郊马鞍山的东胜岩和葡地岩，石背山的洪窟洞等三处洞穴发现人类化石，还有蜗牛、螺蛳和蚌等软体动物介壳”，这里的“介壳”中就有“蚌”，蚌产珍珠，这就不排除古合浦人于2万年前即发现珍珠的可能性。到了距今9000年至6000年以前的青婴池近处的合浦牛屎环圩遗址以及防城港市亚答山、马兰咀和杯较山遗址，还有钦州芭蕉墩遗址，“这些遗址出土有骨器，蚌器，骨器有骨锥，穿孔骨饼，蚌器有蚌环等”，同时期的遗址中“有石饼、石环、蚌刀、蚌匕、蚌饰等”，“种类有乌蛸、田螺、丽蚌”、“种类包括牡蛎、文蛤和魁蛤等”……这些9000~6000年前的蚌饰、蚌环、丽蚌等蚌器已经是珍珠的副产品了。

史家明载珍珠列为贡品的时间是“商周时期”，距今近4000年。“商周时期，环北部湾地区（即古合浦）出产的珍珠，大海龟和象牙被列为贡品。”《周书·王会解》亦明载：“正南瓠、邓、桂国、损子、产里、百濮、九菌，请以珠玕、玳瑁、象齿、文犀、翠羽、菌鹤、短狗为献。”其中的“珠玕”就是珍珠。这就证明古合浦越人早在近4000年前的“商周时期”甚至远古时期的尧、舜、禹时代就已把珍珠列为贡品。由于发现早，早成名，形成品牌，就造就了合浦珍珠早成名，成名牌的特殊优势。

“会稽”与“合浦珠市”结下不解之缘，珍珠造就的合浦富裕“客民”也是合浦南珠成名早，成品牌的因素之一。“汉高祖吕后用五百金代价向会稽珠贩买‘三寸大珠’，以为至宝”，“有珠贾向宫廷兜售美珠”就是明证。“市列珠玕南北商贾荟萃的江吴都会”、“交州采访使石崇，用来买妾的明珠是从合浦珠市所得”，还有造就合浦盛世的东汉太守“会稽人孟尝”亦都与此有关。

除了从“合浦珠市”到“会稽珠贩”转运到“江吴都会”到“向宫廷兜售”以外，广州也是让合浦南珠出名的一个中间市场，《广东新语》就有“数万金珠，至五羊之市，一夕而售”的记载。

由于一系列成熟而成行的珠市，造就了合浦南珠成商行、成品牌、销路广的特殊优势，亦造就了“以珠为襦”、“饰冠”、“车帘”、“金玉珠玑比乎身”之荣，更甚者是慈禧太后的葬品珍珠，“陪葬的珍珠共用26400颗，其中凤冠上一颗重200克，大若鸡蛋；口含一颗光色熠熠的夜明珠，亦同是价值连城的国宝”。

除了上述的产量多，质量好，发现早，早成名，成品牌，成商行和销路广的特殊优势以外，会炒作（会宣传）也是南珠出名的原因。商业的炒作造就了商业文化，珍珠的宣传和美化便创立了珍珠文化。由合浦越人的先民和古汉墓的主人们拓展的合浦珍珠购销业得以数千年历久不衰，是因为同样得益于他们造就的珍珠文化。

一颗“径数寸，明耀绝世”的大珍珠从珠民手中转到“客民”（珠贩）手里，珠民得到的是一定数量或大量的粮食、土布及陶瓷，这颗大珍珠在珠民眼中是可以活命和温饱很长一段时间的“好货”。这件“好货”到了小商贩手里便属于“九品之首”的“大品”。可以从大商家手里换来大量中原上等丝绸而获利百倍。然而这颗难得的“大品”到了“识货”的大商家手里并经过“神化”后，就会变成“南海龙王的镇海之宝”、“南海龙王的三公主小白龙在千年古蚌精腹中炼成的有灵性的夜明珠”或“南海女神化成的夜光珠”，成了独一无二的“神物”。这样可居的“奇货”当然会在高官巨贾中引起争奇斗富的角逐并进而贡献给皇帝得以邀功取宠了。此珠亦理所当然的变得“价值连城”并达到“到了都城，一颗珍珠的价值贵到连富豪也买不起”的经济目的。此类珠的巨额利润的得来靠的就是“珍珠文化”。

随着一颗颗各具特色的大珍珠在炒作中升值，那神化它们的各种不同版本的传说和故事就在民间流传开去，越传越广。民间传说《珠还合浦》说的是“夜明珠传奇”、“孟太守盛世”和“梅岭飞珠”这三部分内容以及从天上斗到南海，从海底再斗到人间，又从人间返回天庭这三种斗争形式的“珍珠三还合浦”的故事。说的是王母娘娘的侍从“三仙女”与玉帝的小儿子子关在御花园幽会，被“蛤蟆仙”告密而贬下南海化为白龙后几乎被“蛤蟆仙”贬化的海怪喷墨毒死。但她勇敢地走通了一条生不如死、白龙化珠、仙岛学艺、魔窟探险、夜明护海、成为夜明珠的道路，掌握了杀怪必备的定风珠、珍珠神衣和干将莫邪雌雄剑三件宝，与子关王子投胎转世成的珠民“双剑合一”杀死了海怪。不服气的海怪灵魂飞进皇宫借尸还魂成了恶太监，挑动贵妃索珠而让皇帝下令采捕已成为南海女神的夜明珠，又引出一阵阵珠池血泪行动及夜明珠辅佐孟太守赢得“珠乡盛世”和“珠国回迁”的胜利，以及夜明珠被迫公开现身化珠又最终“梅岭飞珠”返回合浦，并天雷击毙海怪的美丽神话故事，反映了世上总是美好多于丑恶，正义始终战胜邪恶的真理以及忠贞爱情的魅力。

珍珠的传说在民间越传越神，越传越完美，加之颗颗神秘大珍珠与种种民间传说的对号入座和江湖寻觅而变得极神秘又更值钱，必然引发一代又一代豪富们的再争夺，致使南珠文化得以传播，珍珠购销业得以发展，中国的“珠还合浦”成语亦誉满全球。

七大古珠池中，从产量和综合配套及地望优势上看，首推杨梅池，次是青婴池。然而从地理位置和产珠时间来看，青婴池的作用不亚于杨梅池。因此，合浦珍珠的传说当然与青婴古珠池有关，大多适用于青婴池，从而与南沥港、古里村尤其是冠头岭有关。