

# 银滩的旅游文化

刘明贤

北海古老的文化让银滩展现了辉煌，民间艺术和民间传说给银滩染上了神秘的色彩。

## 一、古老的文化让银滩展现辉煌

高高墩《北海地名志》明载：“一九五九年文物普查，在白虎头名为‘高高墩’的沙丘上发现有夹沙陶和方格陶片。此外还有暗花瓷、高脚瓷碗等宋、元瓷片和唐、宋古钱。说明北海市辖境并非晚近才有居民”。这段史料清楚地证实位于银滩公园大门不远处的冯家江入海口附近的“高高墩”有着深厚的历史文化底蕴，它是广东省 1959 年文物普查确定的新石器时代文化遗址，又是经广西区文物部门认可并列入广西 178 处新石器文化遗址行列的文化遗址。而且，这里与古代海上丝绸之路还有着密切的联系。

“高高墩”是两广文物权威部门正式认定的新石器时代文化遗址，其又位于银滩的心脏地带，当然首当其冲的成为银滩闪烁着历史辉煌亮点，更是银滩旅游文化值得骄傲又值得开发的历史遗产。而且，这里不但发现新石器时期的遗物，还发现有唐、宋、元各个朝代的钱币和瓷片，又是古代海上丝绸之路

必经之道，说明越之先人及其友人不只是远古时代在此出现，而本地及外来的后人们的足迹亦不断在此出现，断断续续的维系了数千年之久。

**西沙坡** 中山大学邓家倍教授在《合浦，中国海上“丝路”最早起点》专论中引述：“西沙坡新石器时代遗址是古合浦港区域目前所发现的面积最大的遗址，遗物散布面积达 9 万平方米，采集的遗物有磨制的肩石斧、石镞、石刀及夹砂红褐陶。这表明早在新石器时期，这里已有古人类的活动踪迹”。这个位于银滩东面古珠池沿线上西沙坡新石器文化遗址成为银滩旅游文化的一个亮点。

**古里寨** 《廉州府志·经武志·海寨》记载：“古里寨：近冠头、至青婴池二十里，守军十一名。”《北海地名志》亦载：“古里寨，是北海的古名，因其时有古里村而得名”，“明初，倭寇沿海为患，洪武年间在合浦沿海设‘八寨’……古里寨位于八寨之极西，所辖范围为今市区至南漓东侧一带”。上述史料证实，位于银滩西部冠头岭下的古里寨建于明朝洪武二十七年，即公元 1394 年，距今 610 多年。然而，由于“因其时有古里村而得名”之故，古里村当然是明以前的村落了。

**冠头岭** 《北海地名志》明载：“旧志记载冠头岭上有交趾黎王墓，是黎王入贡途次病歿葬此的”，并进一步阐明：“宋朝时期这里是与交趾（安南）贸易的重要港口，朝贡宋朝的交趾国王、使节及贡品有部分乘海船经本港进入南流江，辗转抵达中原的”。潘荫辉先生的专著《合浦古代水运交通史》中有载：“越南前黎史籍记载：‘黎桓篡政建立了黎朝（越南史称前黎），……第六位黎王亲赴中国朝圣时死于北海冠头岭登陆时，并葬于冠头岭’。”该文进一步阐明“所以今天的黎姓越南人每逢清明节都向北冠头岭方向奠祭其祖先圣贤”。从此记载反证了冠头岭下的南漓港是宋代以前的“通商停靠码头”。南漓还与古代海上丝绸之路，古代采珠以及马援征交趾等历史有联系。

## 二、综合的文化让银滩展示多样的丰姿

**银滩风光** 银滩、古珠池和美人鱼保护区这三件上天赐给北海人民的瑰宝，占海疆百里岸线，银滩就长达 48 里；冠头岭东侧的古里寨“至青婴池二十里”，说明青婴池就在银滩相对的海域内。于雷州的乐民古珠池却又接近 5 大古珠池与远在美人鱼保护区以外海域相近。这说明这三件自然瑰宝是相互渗透，相互交织，相互影响又相互烘托，形成一个有机的整体。

古今闻名的银滩，雪白如银，光洁如镜，滩大如原。具有滩平长、沙细白、水温清、浪柔软、无鲨鱼、无污染六大特点，绵延长 48 里且伸进海里最深处 15 里的平滩达 50 平方公里，全是粒径 0.8~1mm 的高品位石英砂堆成，可以容纳世界上最大的沙滩运动娱乐项目和海上运动娱乐项目。银滩，海水透明度大于 2 米，超过我国沿海海水平均标准一倍以上，年平均水温高达 23.7℃，年平均日照量达 2100 小时，全年均可游海或玩滩。这里的空气每立方厘米负离子含量达 5000 个以上，是内地城市的 50~100 倍。这里还有类似南戴河滑沙一样的自然美事，那就是银滩的涨潮慢又退潮快造成了银滩的自净能力极强，千百年来，退潮过后，美滩被拖刷得干干净净、平平整整。

古今闻名的银滩，滩、海、岛、林、山，样样齐全，件件美丽，可建成特色各异的度假单元：鱼、虾、螺、虫、蟹，样样新鲜，件件奇特，可做成色香味俱全的海鲜大宴；珠、玑、贝、壳、蛋，样样新奇，件件是宝，可精制世上最美的饰物；花、鸟、草、木、石，南国特色，越州异物，可摆成美似瑶池般的仙景。

**海上丝路** 载于《汉书》从徐闻、合浦始发的古代海上丝绸之路从徐闻西去或合浦东行的船队都因靠岸边航行而在银滩这百里海域中来来往往，断断续续地行驶了数千年，给银滩留下了丰富的丝路文化，又把银滩的特色民俗文化西传到海外并北传到中原，这就是银滩特有的丝路文化。由于东至交趾古航线，徐闻港成为陆迎海接的中转型始发港，而合浦则是海陆并进、四水汇聚的更优于徐闻的始发港，因而这条探索早于西周，民路成于战国，商路繁于秦朝，官路通于西汉，最早始发合浦，明朝盛极而衰的古代海上丝路之路把海域珠池出产的珍珠运进中原，换回丝绸产品及种桑养蚕技术并转运印度及古罗马等地，也运去了从高高墩装船的瓷器，……那留在高高墩的历代瓷器碎片和钱币、冠头岭下南沥港积存的数以百万斤的珍珠贝壳、白龙珍珠城遗址及其断龟旧碑、昼家竹棚、北海水产馆藏的海牛骨骼及标本都是海上丝路留给银滩的丝路文化的物证。而冠头岭上的石头和龙形、白虎头的公辈树、银滩洁白的沙滩、还有那沿岸船员们用作航海标记的一山一树一石一林都深深刻记在百代千万艘公水手们的航图、文献中，或记载在海外来客的外文图表中而名满丝路，传遍世界。

银滩特有的丝路文化不但记载着古代中外来客到银滩航行的古代旅游史，而且也在这笔世界闻名的历史遗产中占有光辉一页，值得后人认真研讨，从中找出一条银滩现代海上丝绸之路的黄金线路来。

**珍珠文化** 不但有“明珠多出自合浦”的史籍记录，《天工开物》明载：“中国珠必产雷廉二池，”可见“南海珍珠产量居中国之冠，合浦珍珠产量又居南海之冠”之史实，而“主产南珠的‘雷廉珠池’含廉州六池，雷州一池共七池”中的“廉州五池”就在银滩区范围内，从这个观点出发，可说合浦南珠主要产地是银滩一带的海域。

越人，很早就发现了珍珠、贝壳的艺术价值和商业价值。2 万年前的古合浦“灵山人”就会食

用和玩弄“介壳”，这些“介壳”的遗存中就有产珠的“蚌”。《史记》所载廉州6池所产的珍珠列为贡品的时间是“商周时期”，距今近4000年。南朝梁人任昉的《述异记》明确载道：“越俗以珠为宝，合浦有珠市”。还有“汉高祖吕后用五百金代价向会稽珠贩买‘三寸大珠’，以为至宝”、“有珠贩向宫廷兜售美珠”、“市列珠玕南北商贾荟萃的江吴都会”、“交州采访使石崇用来买妾的明珠是从合浦珠市所得”加上“数万金珠，至五羊之市，一夕而售”等影响中外的珠市在传播银滩海域产的珍珠的同时，当然也是在传播银滩文化。

银滩海域珠池出产的珍珠除了产量多、质量好、发现早、早成名、成品牌、成商行和销路广外，一颗“径数寸，明耀绝世”的大珍珠，从珠民手中转到“客民”手里，珠民得到的是一定数量或大量的粮食、土布及陶瓷，这颗大珍珠在珠民眼中是可以活命和温饱很长一段时间的“好货”，到了“客民”手里便是“九品之首”的大品，可以获利百倍，然而这颗“大品”到了识货的大商家手里并经过“神化”后，就会变成“南海龙王的镇海之宝”，“南海女神化成的夜光珠”或“南海龙王的三公主”……从而变得价值连城，达到“到了都城，贵到连富豪也买不起”的境地，这就是珍珠的魅力。随着一颗颗各具特色的大珍珠升值，就有极多不同版本的珍珠传说在民间传播开来，并且越传越神。而越传越神的民间传说又使各颗对号入座或争号入座的大珍珠变得更神秘也更值钱，引发了一代又一代富豪们的再争夺，至使银滩珍珠文化得以传播，珍珠购销业得以发展，中国的“珠还合浦”成语亦誉满全球。

**冠岭趣言** 一位资深的博物馆退休馆长曾说：“中国有三条主龙脉，均源于泰山，故古代帝王们祭天必登泰山这个龙的源头。这三条主龙脉中，一条向东往海延伸，一条向北往蒙古游动，而最长的一条则向南，并经逶迤的五岭伸向两广，余脉直达冠头岭。这就是冠头岭“龙回首”传说的依据。而这个“龙回首”的传说又因为冠头岭全长数公里的山脉，“自西南而东北作弓形走向”形成了到海边略向回弯的“龙回首”。

且不说冠头岭是不是下山龙，但冠头岭却是两条“水龙”之处，即南海涌入北部湾的海流到了冠头岭分成了两股，一股似东龙向西北游向廉州湾，另一股如西龙转弯走东北涌进银滩，造就了银滩西部冠头岭下的听涛处和南漓古港口，从而使冠头岭得以“岭因海更秀，海因岭更奇”。且不说冠头岭是否真正“龙回首”，而确有一条异国龙从“升龙”（河内）飞到了冠头岭，并葬于冠头岭，越南前黎的第六位黎王只能永远在此“回首”向南望了。听说这条异国龙在冠头岭住过的“龙洞”中还有其用过的龙床、龙椅、龙案……

且不说冠头岭是否是中国龙回首向北和越南龙回首向南的“龙回首”地方，但冠头岭确实是中国蓝色文化的重要见证地。冠头岭与高高墩、西沙坡同在银滩区并招手相望，其岭下的南漓港就是宋代以前的古港口，又是宋代以来中国与安南边贸互市的三大市场之一。

冠头岭因“雄峙北部湾畔，俯瞰古珠池，向有‘三廉海门’之称”而“历史上为我国之海防要塞”。其不但与马援有关，而且为唐代的“治兵于海门”和“固两粤之藩篱，控蛮夷之襟要”历史地位增设了重要条件。

### 三、民间的传说和艺术给银滩披上神秘色彩

白虎头的传说、古里寨的传说、珍珠的传说、美人鱼的传说以及童子祭海、晷家婚礼、老杨公、耍花楼等民间艺术均是银滩各式各样的漂亮衣饰，把银滩的天生丽质打扮得更加神秘而美丽。

### 白虎头的传说

古时候，北海银滩的白虎头村只是隔海相望的廉州城一个临海的小渔村。这个名叫海角村的小渔村中出了一位远近有名的美女，名叫施小凤。这位施小凤姑娘不但长得很美很秀气，而且，歌也唱得很甜很好听，不知哪儿来的传说，说她是桂林地区深山中一只凤凰所投胎，因此，人们都尊称她为凤姑娘。

凤姑娘确实是桂林深山中一只凤凰，因为羡慕南海龙王的大儿子——白龙太子代父行云布雨恩泽桂林深山一带的功德，又仰慕白龙太子的人品和丰姿，每每在白龙太子行云布雨返回合浦之际就暗暗尾随而去，久而久之，产生了到南海滨朝夕相见的情思。此事感动了月下老人，月下老人安排她投胎到合浦海角村来。

凤姑娘因为是凤凰投胎，每天清早都要在自己的小木楼上边梳妆边唱歌，惹得周围的渔家也早早就起来，在她的小楼四周拉起了网架，边织网边听歌，听完歌后才出海打渔去……合浦海面的鱼虾蟹鳖也朝朝来朝，聆听凤姑娘的歌声，高兴得手舞足蹈而鼓动着海角的浪涛，发出阵阵和谐而悦耳的涛鸣声……后来就有了“廉州好妹仔”和“海角听涛声”的民谚。

凤姑娘天天唱歌的事终于传进了白龙太子的耳中。一天清晨，白龙太子带着好奇来到距海角村最近的海边聆听凤姑娘的歌声。歌声不但非常悦耳，而且有一种特别清新的情调沁入心田，此后，天天带着水族来听……由于龙凤呈祥的月老安排以及灵性的催动，白龙太子终于听懂了凤姑娘在歌中对他的赞美和爱慕，回想起每每到桂林行云布雨后总感到有一只金凤凰在喜悦地飞翔尾随自己的景况，也就心有灵犀一点通了。带着这种初恋的喜悦和烦恼，白龙太子每每很冲动地扑向海角村，久而久之，把海岸冲成一个小海湾。白龙终于在一次代父上天领旨时忍不住而对非常要好的白虎星君说了此事。白虎星君悄悄向月下老人问清了情况，觉得应好好促成老友这段美事，而且，在一次到南海巡查时发现了这个环境清幽的无名小岛，更加深了这种感觉。因此，巡查到海角村时化成老者，指点凤姑娘寻找白龙太子的办法。

一天，白龙太子来到了这个名叫冯家岛的无名小岛，化成了人形，动手在岛中林间搭了一间小木屋。当天晚上，白龙太子就兴奋地住在自己的简易新居里，美满地睡了一觉。睡梦中，梦见凤姑娘笑盈盈地来到冯家岛这间小屋来与自己相会，乐得从梦中笑醒过来。醒后，白龙由于心情躁动而再也无法入睡。好不容易等到天亮，他就驾起一只小船到海角村会凤姑娘。凤姑娘记起了白虎星君的指点。这天的歌唱得特别有劲，她唱着，唱着，也自我陶醉了。忽然间，从海上传来了一阵男子洪亮的歌声，歌声中表达了对凤姑娘的爱慕和追求。凤姑娘也在对歌中作了询问，高兴得歌中夹上笑声，笑里更放柔情……

就在这天的傍晚，凤姑娘提着风灯，上了冯白龙的小船，双双来到了冯家岛的小木屋内。说不尽的山盟海誓，道不完的千恩万爱，一对小情人终于相会在这个海中的小岛上。冯家江入海口外的冯家岛就成了他们俩的情人岛。从此以后，凤姑娘天天早起唱歌，晚晚登船来会情郎。白龙太子则早上听完情人唱歌，傍晚又接凤姑娘上岛。这样美满的日子过了一年，凤姑娘在冯家岛上给白龙太子产下了一个又白又胖的儿子，交由白龙太子保姆美人鱼大婶精心抚养。一天早上，凤姑娘还是像往常一样早早起来，边梳妆边唱歌。然而，未唱出几句就听到对面坡上传来的难听的牛吼声。凤姑娘奇怪地停了片刻再唱，可是刚开口牛吼声又响了。她打开窗子一看，只见一头硕大的犀牛在对面坡上对着自己吼叫，凤姑娘不唱歌时它也不吼，凤姑娘一唱歌它就吼叫……一连

几次都这样，风姑娘无法唱下去了。渔民们也都扫兴而归，连打渔也懒洋洋的……从此后，犀牛不但天天干扰风姑娘唱歌，而且白龙太子也没来接风姑娘上岛。风姑娘连续半个月唱不成歌又不见情人来接自己上岛，一气之下，就化作一只金色的凤凰飞回桂林而去。

从仙界参加群仙会回来的白龙太子兴高采烈的带着一枚仙果来接风姑娘，然而，晚上接不到她，早上也听不到歌声，正奇怪中，白龙听龙虾小弟讲述了真实的情况后就于清早来唱歌，果然来唱几句，犀牛精又来捣乱。望着不但乱吼乱叫，而且在坡上欢跳打滚的犀牛精，白龙太子怒从心出，火冒三丈，往海里一跳，现出了白龙的原形，召来雷公和电婆。风助雷催使怒极的白龙失去理智，他奋力一推，把北海外沙的海岸泥沙掀上了天，落地后堆成了冠头岭。又一摆尾，把西场的岸土搬到了望牛岭。第三次摆尾更不得了，直把这头硕大无比的犀牛精踢上了天，飞过了九十九座山才重重地摔死在桂林深山的山肚里去。后来化成了当地有名的犀牛洞，洞中流出的水清冽麻凉，常年不息！

白龙仗着余威冲向桂林深山，一路疾呼。其声极哀，其情甚切！远在桂林深山背后的风姑娘连忙回答，回声不绝，声声送喜！急要见到风姑娘的白龙太子一头向深山中的凤山山腰上撞去，霎时间雷鸣电闪一声巨响，凤山的腰间石飞土移，被撞出了一个洞，白龙带着呼啸穿洞而过，就形成了今天凤山县的“穿龙岩。”穿过了凤山腰穿龙岩的白龙太子终于在山背后的高大梧桐林中找到了风姑娘化成的金凤凰。白龙与金凤在桂林愉快地游览，度过了百日……一天，他们来到了马鞍山，白龙惊奇地问起原来没有的山下这一湖清冽如镜的清泉，金凤愉快地说是她一咀一咀啄出来的山泉湖。白龙高兴地说：“我也开一个湖，为你的家乡造福！”说着就用力抓向马鞍山。

由于兴奋过力，白龙抓通了水脉的同时，也抓通了矿脉，因此，引出来的水是混浊的。如今那座马鞍山下的鸳鸯湖就是一个湖湖水清，另一个湖湖水浊，常年都如此。

有一天，白龙与金凤正在桂林游玩，突然见到南天门开处走出了好友白虎星君。白龙高兴得老远就叫。然而，白虎星君一脸愁容的落下云头，来到白龙面前。白龙正感惊奇，只见白虎星君慢慢地从袖中取出了玉帝圣旨对着白龙宣读。原来是被踢死于山中的犀牛精灵魂上天告御状。玉帝发怒，令白虎星君下界来捉拿白龙太子，要治他私自行雷闪电、乱改山河和误伤牛命之罪。白龙太子被天兵天将捆绑于南海合浦水面的冯家岛上，白龙就化成以白虎头为中心的二十多公里长的银滩。白虎星君因在此看守和保护白龙而高耽虎头怒视望牛岭。金凤凰抖落全身羽毛化成一片茂密的木麻簧树林给情人遮风避雨，而双脚却化成树根，深深地扎进情人的怀抱里……白虎头旁边的冯家岛就这样被后人誉为“情人岛”。

**古里村传说** 冠头岭下的水清湾绿处就是美丽的古里湾。古里湾因地处冠头岭之南，故人们又称之为南湾（南灣）。古里湾的滨海处有一独户之村，这就是最早的古里村，古里村最早的住户就是李木匠和海妹一家三口。李木匠赴南洋谋生计，村中只有海妹带着儿子李海龙居住。

这一天，独户的女主人海妹一早就伫立于村边公辈树下的码头边，像是等待从南洋返航的丈夫李木匠。然而她却一脸愁容，不言不语，毫无迎接久别重逢亲人的喜悦。只见她从早站到午，又从午站到傍晚，终于见到那艘从涠洲驶回的熟悉大船从冠头岭北绕岭而至……。迎着丈夫探询的目光，海妹难过得低下头，先是嚎头大哭，后才断断续续的诉说根由。原来海妹之子李海龙于数日前在古里湾失踪了，有人看见他在冠头岭下溺水漂走了……

晚上，李木匠与海妹拥被而坐，久久不能入睡，不由得想起了白虎头的往事，祈求父母在天之神灵保佑。整个晚上，李木匠夫妇未合过眼，情绪一直随着往事的回忆而波动。不知不觉间，东方鱼肚白，早已天亮了。突然传来了拍门声。带着疑团的李木匠慢慢地打开了门，只见一位慈祥的老人捋着须站在门旁微笑，一脸愁云的李木匠顿时似小孩子一样跳了起来，高兴地叫了一声“白虎叔叔！”并连忙让坐，又叫海妹快烧水煮茶……

来者原来是天上的白虎星君。他边笑边坐边接过海妹递过的茶碗，呷了几口，慢条斯理地说：“我是给你们送儿子来的！”李木匠夫妇惊喜地跳了起来……

白虎星君开口细说端详：冠头岭附近，有一水清波碧之处，因在冠头岭之北，便叫北湾。北湾之活水，时时环绕外沙岛，涨入海门，流向古乾体港。

数月前的一天，有一黑衣少年被涨潮推进了北湾，奄奄一息，飘流到外沙，眼看就要被涨水推入海门，掉进外沙的深海沟里去。说是迟，那时快，只见一位老者突然从天而降，拂尘一扫，黑衣少年已抱在老人的手上。老人又把拂尘连扫了三下，只见一只独木舟从海中飘出，飞向海堤上，又飞来几根木桩及时地把独木舟撑住，这组木桩、小船搁海堤边的有机结合体民间上风传为最原始的北海银滩的“昼家棚”。

老人把黑衣少年平放在独木舟内，从怀里掏出一个小葫芦，倒出金丹一颗纳入少年口中，又吹口气把金丹送入丹田，黑衣少年便悠悠醒来。原来被救的黑衣少年就是李海龙，醒来的李海龙惊骇地瞪着眼前的陌生世界和老人。老人捋须一笑道：“海龙，你别怕，你在冠头岭下溺水，被涨潮带到了北湾外沙岛一带来了，我不救你，你就会飘进海门的深沟里喂鱼去了。”李海龙更为惊奇地问道：“老爷爷，请问你是谁？为何知我姓名并舍命相救？”老人再笑而道：“你爷爷是天上的白龙神，他时刻保佑你的成长，并知你今天有难，正好我有事下凡，他就托我救你来啦，哈……，我是你爷爷的义弟，就是你的叔公了，叔公不救你救谁？！啊！哈……！”“啊！叔公是神仙？”李海龙天真地问道。老人答：“就算是吧。哦！这里有一枚野果，我从瑶池宴上带来的，你快吃了它，七天之内不必进餐，身体也会复原。但是，我告诉你，七天以后，你就得靠我给你的小船和鱼网生存了。好好练耕海本领吧，七七四十九天后我会再来看望你的，有机会你爷爷奶奶也想下凡来看你哪！”说完拂尘一扫，早已不知去向。

小海龙就在叔公撑起的原始昼家棚中整整睡了七天，醒后直觉得神清气爽，精力充沛。他伸了个懒腰，顽皮地滚出小船，顺手托起小船放进海里，用桨一推，冲向北湾，开始苦练起耕海的本领……说也奇怪，这位生在海中又吃了仙果的小海龙在海中身轻如燕，戏水如鱼，不几天就练成了一身追鱼赶虾的好水性，成了北湾外沙一带的第一户人家并拥有第一座“昼家棚”。

到了七七四十九天，小海龙正在船边烧鱼煮虾时，叔公又来到他的身边，转交白龙神给孙子的避水珠，又讲了海龙远祖在“越人大迁徙”中的壮举，让海龙戴着爷爷给的避水珠，潜入外沙深海沟中打捞沉船上的载物。海龙按叔公的吩咐口衔着避水珠潜入海沟，海底确有载满陶瓷的沉船。海龙高兴极了，日夜不停地搬走和堆放，又一个七七四十九天过去了，沉船中的陶瓷早已整齐地堆放在海岸上。望着已搬空的沉船，海龙舒心而又为难地笑着离开。叔公又来了，只见他手中的拂尘不断的抖动，北湾中巨浪翻腾，只见深海沟里的那艘沉船慢慢地露出水面飞上了岸边，搁在沙滩上了，海龙看呆了！看着海龙的呆样，叔公笑着说：“这是你爷爷送给你的货物，你已练

就了耕海本领，又有了爷爷给的这艘沉船及宝物，不日即可随你父亲驾船下西洋去了。”“真的？”海龙高兴地问道。老人答“真的。你父亲已于昨晚回到了古里村，他与你母亲正想念你哪！快随我去见他们吧！”

说完此事，白虎星君拂尘一扫，英俊壮实的李海龙已站在李木匠和海妹面前了。拂尘再扫，白虎星君又不见了，只是天上落下一串朗朗的笑声。

**珍珠的传说（珠还合浦）** 民间传说《珠还合浦》说的是“夜明珠传奇”，“孟太守盛世”和“梅岭飞珠”这三部份内容以及从天上斗到南海，从海底再斗到人间，又从人间返回天庭的故事。

“夜明珠传奇”讲的是三仙女、子关王子对蛤蟆仙的从天上斗到南海的故事。蛤蟆仙变成章鱼怪后斗败了三仙女投胎而成的白龙公主，并喷墨把她毒得将死，把珍珠王国赶到交趾远海去。白龙公主勇敢地绕过处处陷阱，踏着步步惊雷走通了一条生不如死、白龙化珠、仙岛学艺、魔窟探险、夜明护海的殊途，成了南海女神，当上珍珠国女王。她掌握了杀怪的三件宝，与子关王子转世的青年渔民龙海生“双剑合一”斗杀了海怪。使珍珠国得以从交趾迁回合浦，是为“一还合浦”。

“孟太守盛世”讲的是被杀死的章鱼怪不服气，其灵魂飞进汉宫并借尸还魂成了恶太监伍则，再与海明珠、龙海生从海底斗到人间的故事。伍则用妖法使贵妃患难治的眼疾，挑动贵妃向汉皇索要珍珠明目，让汉皇下令采捕已成南海女神的夜明珠，引出“万里献珠”、“眼内走珠”、“追捕海生”、“梅岭相会”等多姿多彩故事。伍则又派人勾结合浦的贪官污吏，制造残暴的“童子祭海”、“珠池血泪”、“珠国迁徙”等一系列事件，迫使珍珠再次南迁交趾避祸而去。夜明珠则留在合浦与龙海生一道合力辅佐新来的孟太守，终于摸清情况，施行仁政并惩治了贪官，赢来了“孟太守盛世”，让珠国再次回迁合浦，是为“二还合浦”。

“梅岭飞珠”讲的是伍则用奸计调走孟太守并亲自到合浦，他起用贪官，重造“珠池血泪”，陷珠民于绝境；他以亲人和众生之死相要挟，迫使夜明珠公开化珠献身。然而，伍则费尽心机的“九十九层箱禁”和“割肉藏珠”均过不了梅岭，带不走穿了三十六层南海蚌衣的夜明珠，最终被雷神击毙于梅岭。“梅岭飞珠”而回的夜明珠永不离开合浦，龙海生化蚌壳相伴，永不分离，是为“三还合浦”。

**美人鱼的传说** 美人鱼是沙田海域内的一种特殊海洋动物。传说中的美人鱼是海龙王的三女儿，名叫螺三妹，螺三妹是非常勤劳的公主，每天清晨就早起净海，边游边吐出唾液，她的唾液似清洁剂一样净化了海水，所以沙田百里海域是最清洁的海域之一。然而沙田村却是螃蟹精横行霸道，盘剥乡民的地方，为了对付农民、渔民和珠民的抗租，螃蟹精老羞成怒，喷一团白沫现了原形，钳死了抗租首领又旋起妖风，把八百里海岸附近的瓦房茅舍刮为平地，把那群抗租的农渔民和沙虫女、采珠女活活卷死，扔在滩涂上。

螺三妹匆匆赶到滩涂，扶起死者，搂在怀里，以己之奶汁救活众生，还用自已的奶汁拌匀珍珠粉治好伤者之伤，并不分昼夜的帮助灾民立柱盖茅、修筏补网，恢复家园……沙田人均尊称螺三妹为圣母。螃蟹精又来捣乱，并现出原形恶狠狠地扑向螺三妹，螺三妹抛起发夹化成五尺宝剑与之相斗，从珠江（南康），再拼到西场，又打回对达头，终于剑刺蟹心除掉蟹精，为沙田乡民清

除了大小恶霸，又长守在沙田海湾的殿洲墩和黑泥地，守卫和帮助乡民种田织布，打鱼采珠。

现在的殿洲墩和黑泥地海域生活着好多美人鱼，乡民常常见到美人鱼上身浮出水面，袒胸露乳地抱着婴儿喂奶，传说这是当年螺三妹抢救渔民养成的哺乳习惯。

**民间艺术** 银滩区是古合浦的一部份，古合浦盛行的昼家婚礼仪式在此呈现。而老杨公、耍花楼的节目也在此演绎至今，还有海边独特的童子祭海……

综上所述，可以下这样的断语：

文化是旅游的灵魂，文化让旅游插上了双翅，旅游能容纳最大的文化市场，旅游又使文化更上一层楼。



贝壳·海石花和渔女（庞海 作）

银滩旅游文化是中国乃至世界旅游文化的一部份，银滩从活跃的古代到默默无闻的千年沉睡又于今天日渐走向世界，银滩的旅游业从单纯的到银滩进行观赏自然风光，发展到今天的观光与度假相结合、以团队过夜自驾车小团队过夜辅以散客过夜为特色的度假旅游，将来还将发展到以考察和享受银滩旅游文化、业务长住、定期度假疗养、商务会议旅游、定期定点旅游甚至置产长住等综合性高级旅游文化形式，银滩必将走过一段漫长而又迅速发展的道路。银滩的旅游与文化之关系与效应是整个旅游市场与文化市场相结合的产物，有一个认识和发展的过程。

“文化”是上层建筑领域的重要事业，“旅游”则是经济基础中对外经济领域的新兴事业。这两个处于不同领域的事业有何特殊关系？形成何种内在联系？将会引起何种引力效应？

任何事业都离不开文化，旅游当然不会例外。以各种具体的文化形式为经济事业服务，是当前文化工作的一大特点，文化是需要渗透的。以前的北京人只知道有个北海，但不知有个北海市。一谈起北海市，就想到北京市的北海公园，甚至日本的北海道。你向他自我介绍说是北海市旅游局的，他还疑惑不解地说：“北海公园还有个旅游局？”但九十年代的北京人聚在一起都谈浦东和北海，在北海市亦随时见到来投资或旅游的北京人。短期的变化即如此之大，就是旅游文化起了重要的作用。

当年的北京舞台上，正上演一台《北海珍珠城风情歌舞》。帷幕徐徐拉开，梦幻般的舞蹈《珍珠畅想曲》把北京人引到了南海之滨，如进珍珠宫，似见夜明珠；由原市长写词的舞蹈《海底森林赋》让北京人“直接”进入了中国第一大红树林保护区，看到了海底森林的壮丽倩影；以北海银滩为背景的京族三人舞《海恋》，让北京人饱览银滩风光，接触了南海风情；《赶潮》、《盼海》及《网床·爱的摇篮》，使北京人一新耳目；独弦琴的琴声配以若隐若现升起了月亮的涠洲湾，让北京人产生了已到仙境般美丽的涠洲岛夜游的幻觉，刚从幻觉中醒来，又“现实”般的出席南海渔村的昼家婚礼，吃到了舞台上纷纷撒下的渔民喜糖；最后，在《相聚在北海》的强烈歌声中酝

酿成到北海一游的旅游计划并很快付之实现。

九月的“国家旅游度假区新闻发布会”再掀高潮，随着国家旅游局长宣布的十一个试办国家级旅游度假区名单中响起“北海银滩”的美名，世界各地的旅游家和投资商携款星月涌到北海，争先恐后到度假区投资。香港《大公报》专版一发，新加坡签约达十亿，香港洽谈一宣布，备签的项目投资额几十亿……

上述情况引起人们的思索。思索的结果应是：旅游事业无论用什么手段和形式进行市场促销工作都离不开文化，旅游部门花多大力气进行对口的旅游文化活动都值得，并能引极好的效果来。因此，必须有计划地、有选择地进行全面性的旅游文化投入，以促进旅游事业向更高层次进展。同时，随着旅游事业的发展，文化市场的所有项目都将先后进入旅游市场，而这种进入，不但丰富了旅游的内容，亦使旅游升华到飞跃的高度。

国外不乏文化促进旅游事业发展的成功范例。进了新加坡的“圣陶沙”，游人整天都不会离开它。其间的“蜡人馆”就是文化为旅游服务的成功之作，别说整个“蜡人馆”就是一座价值连城的巨大艺术群体，其中的每尊蜡人，每件道具，每组摆设都是精工雕成的高档艺术品，而人们在仔细鉴赏这批精美艺术品过程中，又同时了解了新加坡 180 多年的发展史以及二次世界大战中发生此间的重大历史事件，起到极好的寓教于旅游之中的社会作用，就是馆外的环境装饰就够你欣赏个够。世界一流水平的“水产博物馆”中的圆形海底通道把游客带到了海底世界，既观看了各种活鱼标本和海底世界的展览，又游览了一个特殊的景点。还有高空索道观奇，高空有轨电车环山游，民族风情小吃街和夜间的巨大音乐喷泉，加之高水平导游的解说，你还舍得走吗？“唐人街”及唐人街中的“牛车水”，就是一座巨大的历史博物馆，又是中国人非游不可的旅游胜地。它的“乌节街”，圣诞节前后两个月装扮得千娇百媚，多姿多彩，灯火辉煌，尽善尽美！在这条街上夜游和购物，有哪个国家的旅游购物中心有如此巨大？！圣诞节一周内在此街的狂欢柔舞，又有哪个国家的娱乐城如此宽阔，项目繁多？！

研究中外成功的旅游文化项目，使我们认识到：文化项目的商品化就是旅游业，旅游业要发展就必须使更多的文化项目商品化，尤其是要使更多新的文化项目商品化。只有这样才能日益发挥旅游文化的作用，才能使旅游事业不断发展并提高到更高的层面。

北海银滩这个国家级旅游度假区要完成旅游从单一观光型向观光与度假相结合的综合型过渡的重大历史重任，重视和发展旅游文化是一条必由之路。

度假区要跃居世界先进旅游行列就得靠自身的实力和努力。这里说的“实力”就是“四个一流”即“在一流的环境下，搞出一流的规划，建成一流的旅游度假区，还要达到一流的服务水准”。只有这样，丰富的旅游资源才得以合理开发，优惠政策才能够充分使用。这里说的“努力”，除了建设的高标准严要求，服务的高水准专业化，招徕的方法对效果好以外，增设大量的度假项目和活动项目是主要内容。而要做到这一点，重视和发展旅游文化是其中一条必由之路。

这里说的“旅游文化”就应是像新加坡的“圣陶沙”，圣陶沙中的“蜡人馆”和“海底世界”，深圳的“锦绣中华”与“中国民俗文化村”，桂林的“豪华之夜”、“夜游漓江”以及“靖江王陵”这类项目性的旅游文化或活动性的文化项目。

银滩旅游文化是中国乃至世界旅游文化的一部份，在世界旅游业创立之前也像世界各国一样

有着古老的旅行活动和官吏巡行等原始旅游行为。

自从英国牧师托马斯·库克在刚满 40 岁时的 1841 年 7 月 5 日组织了 82 人参加的、每人来回只交 1 先令车费出席宗教盛大活动的旅行活动并随后组织了世界第一个“托马斯·库克旅行社”以来，世界就有了旅游业，托马斯·库克便名符其实的成了“世界旅游之父”。其后，以到异乡、异国进行观光游览为主要目的的单一观光型旅游产品风靡全球 100 多年，到二战以后达到高潮，1950 年统计，世界旅游人数达 2530 万人次，旅游消费 21 亿美元。然而，向观光与度假相结合的法国产品“地中海蓝色度假带”、“地中海俱乐部”、“奥皮奥度假村”，“地乐飞度假村”和西班牙产品“帕尔马海滨度假村”，“巴列阿利斯群岛”，“安德林村”，“阿斯图里亚斯大区”以及美国产品“夏威夷群岛”等相继投产以后，1989 年的旅游业又升上一个高层次，旅游人数增加了 16 倍，达到 4.03 亿人次，而旅游消费增加了 98 倍，达到 2087 亿美元。其后，世界旅游业又从欧洲这个策源地转到亚洲泰国、新加坡等国为热点。最后，带动了中国的旅游业。

中国的旅游业起步较晚，银滩的旅游业起步更晚。1949 年 10 月 18 日，批准成立了福建厦门中国旅行社，1954 年 4 月 15 日批准成立了中国国际旅行社，1980 年 6 月 27 日批准成立中国青年旅行社，中国旅游事业才形成了三根主要柱子。中国接待的第一个国外旅行团是古巴旅游团，于 1962 年 9 月 8 日进入中国，毛主席接见了这个团。然而，“文化大革命”期间，旅游业到了崩溃的边缘，1971 年是中国国外游客最少的一年，国家控制的指标是 600 人次，实际进入中国的国外游客只有 400 人次。1992 年 10 月 4 日以前，中国的旅游业是单一观光型产品，1978 年是第一个飞跃年，游客达 180.9 万人次，是“文化大革命”期间的 4500 倍，但只达到欧洲当年游客数的 0.9%，外汇收入达 2.62 亿美元，也只达欧洲当年的 0.5%。

然而，中国的古代旅行比欧洲的古希腊、古罗马尚早，也更为发达。中华民族的始祖黄帝“披山通道，未尝宁居”且“迁徙往来无常处”，是个性好远游足迹遍天下的古代帝王。帝舜“南巡狩，崩于苍梧之野”。禹“三过家门而不入”。著名的周穆王的“欲肆其心，周形于天下，将皆必有车辙马迹”的帝王巡游，发展到齐景公“游于海上而乐之，六月不归”。到秦汉时“秦始皇已敢一而再地乘船沿海岸巡视山东半岛，行程数千里”并“海上航行已相当安全可靠”。而汉武帝“治楼船，高十余丈，……可乘千人”。武帝多次“巡游海上”。这里值得指明的是，回溯旅游的历史是为了观照北海银滩旅游文化的远景。

改革开放以来，银滩旅游事业走过一段艰难创业到与世界旅游接轨的曲折道路。

长达 48 里的银滩，地貌属海积平原，地层由湛江组、北海组的砂砾层、砂层、粉砂层、粘土质粉砂和粘土质组成。海岸类型属于沙坎—泻湖式港湾和外沙坎的弱谷式港湾两种海岸类型之间的过渡类型，海岸带由潮上带和潮间带组成。潮上带为一系列古泻湖和古沙坎，1982 年经国务院批准，成为旅游对外开放城市以前，这里除了少量村落建在其旁外，大多是防护林带及林边的沙堆沙坑。银滩中区的潮间带为一向南突出于海中的巨大三角形浅滩，东西长 6~10.5 公里，南北宽 5.1~7.8 公里，面积约 45 平方公里。整个浅滩均能开发。

北海银滩的开发始于 1985 年，当时只有一座名叫“眺帆阁”的竹楼外加若干冲淡水用的小平房，散插着稀稀疏疏的太阳伞，年接待游客不足万人。

1990 年 11 月 23 日，时任总书记的江泽民同志视察了银滩，亲手种下一棵树，这棵树带绿了

整个银滩，总书记又发出“千里之行，始于足下”的口号，并指明“后起之秀，前途无量”的发展方向。第二天，银滩腾飞起来，当时的市长亲率有关部门现场办公，立下“不建成银滩，就跳海”的誓言，市长与建设者们从这天起奋战在滩头，仅用半年时间，利用本市一些单位及少量外来单位集资的1500万元在最省钱的地段的一些防护林带及林边滩旁建成了占地16万M<sup>2</sup>的银滩公园（即银滩一期工程）。银滩公园自1991年6月24日正式开放以来，半年内即接待国内游客达120万人次，经济效益与社会效应非常好，短短半年间即扬名于港、粤、琼和西南几省、极大地推动了北海及两广的滨海旅游业的发展。

1991年12月18日，银滩二期工程又乘胜开工。1992年8月建成了海滩公园其中部份项目，并及时成功的举办了首届国际沙滩排球赛，使银滩的形象更上一层楼，名扬中外。紧接着，1992年8月18日“恒利海洋运动旅游度假中心”项目率先投入建设，一下子投入8800万美元，在88.93公顷的盐田沼泽区域耸起了423幢大大小小的旅游建筑物，在北海、在广西、在全国造就了巨大的轰动效应。产生的深远影响，为北海银滩成为中国首批国家级旅游度假区之一打下了良好的基础。

申报银滩建成国家级旅游度假区的工作始于1991年12月22日。国家旅游局资源开发司司长及专家一行3人应我市市长邀请，考察了北海，透露了国务院准备建立一批共10个试办的国家级旅游度假区的信息。面对着司长带来的相关文件资料，北海立即组成包括市旅游局规划宣传科长的我在内的一个写作小组筹写了报告及全套资料上报国家旅游局转报国务院各批。

1992年8月29日，由5位代表组成的广西代表团如期上京出席了“中国旅游度假区工作会议”，为完成中国旅游业从单一观光型向观光与度假相结合的综合型过渡的重大历史重任而努力。会议期间，广西的代表在国际饭店2224号房间内连续熬了几个通宵改写方案，并直上主席台，把一叠银滩游人如织、开发场面热火朝天的照片送到吴学谦副总理手中，让领导们传阅，加深了对银滩的了解，还尽力动用国务院有关领导同志的影响力做工作，使因临时决定增加“杭州之江”而差点被挤出行列的“北海银滩”最终保住了。1992年9月3日，国家旅游局长刘毅在国际饭店二楼多功能厅举办的大型中外记者新闻发布会上宣布了中国试办首批11个国家级旅游度假区，银滩名列第八。10月4日，《国务院关于建立北海银滩国家旅游度假区的批复》国函[1992]第139号下发。接文的当天，“北海银滩国家旅游度假区招商工作组”即成立。10月29日，市政府正式下文组建“北海银滩国家旅游度假区管理委员会”。银滩建设发展到一个崭新的时期。到1995年止，银滩国家旅游度假区内已安排的项目达255项，安排土地给126家共266.67公顷，项目实际投资1.9亿美元和4亿元人民币，早期建设曾一度走在其余10个度假区之前。已投产的项目已有海滨浴场、海上运动、沙滩运动、大型音乐喷泉、欧陆风格建筑群、滨海园林、风情歌舞、动物表演、游船快艇、海上摩托、游海玩滩、风味海鲜、休闲度假等多项，银滩初具规模的观光与度假结合型旅游产品使北海又成其为中国第一批优秀旅游城市，上了一个新台阶。

进入了新世纪，广西的决策者及北海市领导提出了“还滩于大海，还滩于自然，还滩于人民”的“三还”构想并很快付之实施，体现市民的意志炸掉了两公园内30多幢房子，还有10间木屋，又从美化环境角度种上棕榈和椰树，把银滩美化成海南岛风光。有同志美言为“现在的银滩，已经基本做到了树绿、草青、海蓝、沙白、天高、云淡……”。

北海的决策者和旅游部门继续努力，又制定了2002年通过国际招标确定的与银滩旅游区总体规划相适应的措施及建设银滩中区二期工程，随着二期工程的完成及2005年“五·一”开始实施的“欢乐夜银滩”文化活动的推出，银滩显现出独特的风采。

#### 四、银滩旅游整合丰富文化内涵

银滩十年，已开辟了“上午游市区，下午游银滩，晚上看喷泉”的“北海一日游”局面。其中，文化产品起了不可磨灭的功劳。曾经设立的“寻梦园”，先由市歌舞团节假日和周末定期演出，后自组银滩艺术团（即美人鱼歌舞团）天天上演，还有俄罗斯风情表演、珍奇鸟表演、曲艺、音乐欣赏、各类杂技魔术、舞狮舞龙等形成了系列性经常性的景区演出项目：节假日还有大型焰火晚会，大型文艺晚会，大型沙滩运动会，国际沙雕比赛及龙舟大赛等大型文体盛会；景区还不定期组织书画展览，摄影展览以及各式各样的游园活动等专项文化活动；还有滩上的骑骆驼、跑马、坐沙滩车和自行车，沙滩茶座，沙滩排球、足球、拔河以及海上的游艇、摩托艇、小舢板、游泳冲浪等滩海运动项目，加上公园内的海鲜品尝、林间踱步、特色照相等。以上众多的旅游项目，在银滩公园游半天是不成问题的。

设于海滩公园的大型音乐喷泉《潮》的每晚几次表演及激光并间演文艺节目，加上滩、海、林夜游和海上夜泳等，还有广场交谊舞、溜冰及海洋动物表演等辅助项目，游客亦能度过一个愉快的夜晚。

上述的各种银滩项目严格来说还距旅游文化尚远，而只是旅游文化系列中的初级尝试阶段，即文化市场开始进入旅游市场。

人们寄希望“欢乐夜银滩”项目能成为银滩旅游文化项目的成功作品。

这里，想就北海旅游文化的深入开掘思考如下：

文化是旅游的灵魂，缺乏文化的旅游是没有灵魂的旅游，这种旅游文化的作用集中体现于各个度假单元的特殊作用，或称之为功能特点。因此，度假区的规划不能搞成城市小区，也不能建成房地产开发小区，即不能单纯城市化，而要按“不是城市的城市，不是乡村的乡村，城市中的乡村，乡村中的城市”的要求由一个接一个具有各自不同功能特点的度假单元组成，多个度假单元便组成旅游区。这才是国家级旅游度假区的规划和设计的方向。而度假区的建设必须按一个接一个功能特点不同即不同旅游文化项目的度假单元分别进行建设，成熟一个就经营一个的程序进行操作。若干个可以同时经营的度假单元组合起来就是规模不同的旅游度假区了。银滩目前已有银滩公园、海滩公园和银滩乐园三个可建成不同功能特点的度假单元基础项目，即“西边洋、东边中、中间一个静园作补充”，就应按度假单元的要求逐步完善为佳，搞成一个综合体未必是好办法。这是旅游文化在不同度假单元中的关键作用。

其二，旅游文化的功力存在于旅游产品中，过去的不成功规划同样在于“制造”什么样的旅游产品和实施这些旅游产品的项目程序上。作为一个地区甚至一个国家，在进行景区建设规划的同时，必须研讨本地区本国家应规划“制造”什么样的产品最好卖，旅游产品最主要是旅游线路，因此，开发什么样的旅游线路，便是旅游规划和市场开发的首要任务，由市场开发部门和经营部门勘探提出，由规划部门考虑优先建设其中的衔接项目使之尽快实现，让这个地区能在巩固热门线路的基础上推出新线，又在推出新线的同时再勘探更新的线路，这才使旅游文化在旅游中得以

发挥灵魂的作用。

第三，旅游文化的功力存在于一个个具体的项目中，有计划有步骤地规划和建设一个接一个的旅游项目均需注入有特色的、项目便于发挥的旅游文化内容。比如，银滩是古代海上丝绸之路的必经之地，在银滩的冯家江口高高墩或其附近的度假项目中设立“海上丝路博物馆”项目就起着事半功倍的作用。针对着银滩滩大平如明镜的特点，建设沙滩高尔夫项目并使之更新鲜于绿地高尔夫球场就更有吸引力。因为这里不但可以打高尔夫球，而且可以进行其他的滩上运动和海上运动项目，更甚者可以夜泳冲浪到清晨，夜茶夜酒夜舞可通宵。当然冠头岭下兴建“古里寨度假中心”并赋予古里寨文化和珍珠文化，“情人岛度假公园”突出“情人岛的传说”，“白龙城度假村”中建古白龙城应有的几个基本建筑项目也是旅游文化在项目中的功力所在。

银滩旅游文化的发展是银滩未来成功的关键，继承好的传统，发掘和发展银滩旅游文化，进一步与国际接轨，有预见地规划和建设银滩，是使银滩不断跟上时代，建设成功的未来的首要任务。

尽管存在失误，但九十年代初北海的旅游发展方针还是值得借鉴。当时抓住当年北海旅游业具备的滨海旅游资源特别丰富、南珠系列资源特别突出、古文物古建筑资源特别罕见以及其他自然景观资源特别优越的四大优势和邹家华副总理主持 11 个部委及 8 个省市主要领导出席的“北海会议”，公布全国办 7 个自然经济协作区引发的“北海热”并中越边境游条件成熟以及国家试办第一批国家级旅游度假区有北海银滩这三大转机及时提出了“搞好龙头，掀动两翼，带活四方，全面发展”的旅游发展方针，是一个很好的战略方针。这个发展方针的实施，带来了北海经济得以“大开拓，大建设，大发展及走向国际化”的初步效果。银滩这个北海旅游的龙头逐步走向国际，除了跻身于中国首批试办的国家级旅游度假区行列外，到了 1997 年的“中国旅游年”又荣登中国向世界隆重推出的“绝、奇、美、胜”共 35 个王牌景点之金榜，并高居其中的“五美”第二位，“北海银滩”力压“海上大连”，“绿色青岛”和“西子湖畔”，仅次于“三亚海滨”。顺便介绍的是，“五绝”为“万里长城、紫禁皇城、秦皇兵马俑、丝路敦煌和布达拉宫”，“五奇”是“黄山四景、武陵峰林、长白天池、九寨黄龙、长江三峡”，“廿胜”有“桂林山水”和“儒家曲阜”等 20 个。

掀动的“两翼”也成了一定的气候，“涠洲岛”和“星岛湖”均成了省级旅游度假区并进行了相应的建设，确是被“掀动”了。而被“带活”的“四方”有“红树林国家级自然保护区”、“冠头岭国家级森林公园”、“古文物古建筑观光区”和“近代建筑文物观光区”。

继承好的传统，发掘和发展银滩旅游文化，进一步与国际接轨，有预见地规划和建设银滩，是使银滩不断跟上时代的首要任务。

历史发展到了今天，北海旅游业的四大优势在有一定发展的基础上又遇到了转机，这就是处于中国东部沿海和西部开发以及中国——东盟自由贸易区三大经济圈的交汇点上发展潜力极大，历史上北海即为中国古代海上丝绸之路的最早始发港，目前风靡全球波及中国万里海疆的古代海上丝绸之路申报世界文化遗产风潮，对北海发展旅游尤其是发展国际旅游特别有利，中国与世界全面接轨这“三大转机”，而北海市又有重视历史和文化的领导掌舵，北海旅游业应该得以发展，银滩旅游文化应该更上一层楼。2004 年召开了具有全国意义的合浦古代海上丝绸之路研讨会、举

办第四届国际珍珠节、又举办“2005 北海国际海滩旅游文化节”进一步打造银滩国际品牌、动工兴建具有“广西海景第一路”美称并展示历史文化的海景大道以及继银滩中区一期工程后又竣工第二期工程并推出“欢乐夜银滩”等重大旅游文化活动就是最好的实证。建设成功的银滩未来的首要任务正在实施中，我们热切盼望这一转机得以加强，建设中的银滩得以飞速发展，一连串的特色明晰的度假单元得以建成，直至让银滩进一步国际化，银滩旅游文化系列产品形成。

银滩游的度假旅游产品最佳选择就是“银滩区内一周游”及“银滩度假多日游”。即上述未建成项目或类似项目得以建成后，游客就可以在银滩内进行享受北海古文化、文化和医疗文化的不同休闲度假活动。游客可以先到“恒利中心”陆上和海上各玩半天，晚上进文化中心，第二天坐“度假游船”游银滩到红树林一个来回一整天，第三天进“夜金杯度假村”休闲享受一天，夜宿“海上旅馆”。三天的海洋文化享受过去了，第四天和第五天闲游古文化项目。“白龙珍珠宫系列旅游项目”的多品种古文化展馆已足以游玩一整天，还有古渔村、婚宴船和捞贝、取珠及即席加工以及晚上看神话剧还有音乐、录像等项目呢。“白龙城度假村”当然也可以走马观花一天或下马住店数天，古文化项目还有冠头岭下的“古里寨度假中心”，该项目的“古里村一条街”及 500 米古文化长廊亦够游一整天，蛋家棚式海上木楼及海上仿古采珠表演，海上高尔夫球……，还有情人岛度假公园的古文化和海洋文化相结合的内容，古文化项目足以细玩好几天。古文化和海洋文化的享受过后，就可以进“银滩康复岛”的“绿园”和“怡园”闲养两天，“绿园”中的高档治疗设置有病治病、无病学预防之术，水果医院、气功及中医奇术让你大开眼界，静动功法学之有用。“怡园”中的休闲度假项目更是新奇耐玩，应有尽有，此三种度假单元有了十个八个后，银滩当然是名符其实的国家级度假区了，在银滩一住十天半个月也就没有问题了。

不管几十年以后的现代旅游发展到了什么程度，进入哪个时代，我们目前可以预见的有两条：其一，绝不能以纯旅游的方法和形式去启动和发展这个项目，虽然目前的经济和旅游都面向海洋，各种类型的海洋博览会应运而生，但是，一条特殊的功能齐全的五星级豪华邮轮仿古商船的价值起码是几千万美元到上亿美元，以这么高的投资跑纯旅游航线是赚不了大钱的，一开始就失去了投资家的兴趣。其二，商贸与旅游的关系是商贸给旅游插上翅膀，旅游使商贸更上层楼。研究商贸与旅游的综合效应并从中走通一条启动这个项目的路子是可行的，因为商贸是长存的行业，商贸的运作赚了钱就会刺激和推动旅游事业的发展，旅游事业的发展尤其是有预谋的商、旅综合型旅游事业的发展，使大量的商贾特别是同一行当的巨商富贾走到一起，使商贸经营活动就在旅游活动的过程中运作，促使商贸在特殊的环境中走特殊的路子并向更高的层面发展。试想花小钱去旅游又在享乐之中赚了大钱，哪个商贾不干？！赚取旅游的基本收入和船上专题交易会的巨额会费以及赚了大钱的商贾们在船上的各种高消费利润，把邮轮变成“海上高尔夫球场”，又有哪个投资家不心动？！因此，研讨旅游与商贸的综合效应并从中找出启动这个项目的办法是值得花大力气去进行的工作，而这种课题的研讨也符合历史发展的必然需求。

银滩是上天赐予北海人民的一宗无价之宝。银滩旅游文化是中国蓝色文化的重要组成部份。银滩的不断发展使银滩旅游文化升华，不但夯实了北海旅游基础，而且使北海经济得以大发展，研讨和开发银滩旅游文化应是一个长期的工作。

（本文作者为北海旅游文化研究学者）

附录：

### “北海银滩”名称是怎样形成的

“白虎头沙滩”、“白虎头银滩”——（清·乾隆五十五年）因该村地处白沙墩，形似卧虎，“虎头高昂”故名“白虎头”{《北海市地名志》} 113 页）当潮汐退潮后，晚上，月色照耀下，在白虎头、高沙龙、电白寮的远方观眺，沙细白、滩长平、水温静、浪柔软，风光”旖旎，银色一片，故又称这一带的沙滩为“银滩”。冠名为白虎头银滩。

1982 年 2 月 4 日最高人民法院院长江华到北海视察，参观了“白虎头银滩”后，首次提出“开发白虎头海滩”的设想。（《中共北海市历史大事纪》185 页）

1985 年 12 月，由北海市志办牵头进行“北海八景征文评选”。其中一景是——“龙虎银滩”（地处白虎头、高沙龙一带，故各取一字为名）（《北海市志大事记》53 页）

1984 年 4 月 6 日，中共中央、国务院把北海列为全国进一步对外开放的沿海港口城市。为了提高北海的知名度，“白虎头银滩”开始被称为“北海银滩”。

1992 年 9 月 12 日，国家旅游局局长刘毅在局新闻发布会上宣布，在北海市银滩建立国家旅游度假区。10 月 23 日国务院正式行文批准北海建立“北海银滩国家旅游度假区”。（《北海市吸收外资开放十年大事记》123 页）。11 月 24 日新华社正式向外公布“北海银滩”等 11 个国家旅游度假区。（庞冠润 2 004 年 7 月整理）