信息参考

04

2023

促进数字经济与实体经济深度融合

广西桂林图书馆

北海市图书馆

2023年1月15日

尊敬的读者：

本产品为信息聚合内部资料，非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参阅。

目录 CONTENTS

前言

前 言……1

政策解读

“数据二十条”来了！做强数字经济 赋能实体经济……2

“数实融合”这一年……3

《广西数字经济发展规划（2018-2025 年）（2021 年修订版）》政 策 解 读……6

专家观点

促进数字经济与实体经济深度融合……11

发展数字经济重在“以数促实”……12

推动数字经济和实体经济深度融合……15

理论研究

促进数字经济与实体经济融合发展……19

数字服务实体经济，用数字解决实体经济的痛点和难点……24

数字经济发展要着力实体经济……26

各地动态

数字化智能化快速赋能实体经济…… 39

广东：推动数字经济与实体经济深度融合…… 44

宣城宁国：引导数字技术和实体经济深度融合…… 47

梧州：数字经济为实体经济高质量发展赋能…… 49

结语

结语…… 52

主办单位： 广西桂林图书馆
北海市图书馆

编辑出版： 广西桂林图书馆
北海市图书馆

地　　址： 北海市北海大道 4 号
邮　　编： 536000
电　　话： 0779-2020461
传　　真： 0779-2038155
电子邮箱： bhlib@163.com
官方网站： www.bhlib.cn

前言

党的二十大报告明确提出：加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

数字经济与实体经济各领域的深度融合所带来的生产效率的提升以及生产模式的改变，成为产业转型升级的重要驱动力。

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，推动数字经济和实体经济融合发展是推动我国经济高质量发展的重要方面。这就要求我们立足发展新阶段、把握发展新特点、巩固发展新成就，不断聚合数字经济发展新动力，积极投身“数字中国”建设，助力我国全面振兴、全方位振兴。

政策解读

“数据二十条”来了！做强数字经济 赋能实体经济

中共中央、国务院近日印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》。《意见》指出，数据基础制度建设事关国家发展和安全大局。为加快构建数据基础制度，充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势，激活数据要素潜能，做强做优做大数字经济，增强经济发展新动能，构筑国家竞争新优势，提出相关意见。

《意见》明确的指导思想是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持改革创新、系统谋划，以维护国家数据安全、保护个人信息和商业秘密为前提，以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线，以数据产权、流通交易、收益分配、安全治理为重点，深入参与国际高标准数字规则制定，构建适应数据特征、符合数字经济发展规律、保障国家数据安全、彰显创新引领的数据基础制度，充分实现数据要素价值，促进全体人民共享数字经济发展红利，为深化创新驱动、推动高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

《意见》从四个方面提出具体要求。

一是建立保障权益、合规使用的数据产权制度。要探索数据产权结构性分置制度，推进实施公共数据确权授权机制，推动建立企业数

据确权授权机制，建立健全个人信息数据确权授权机制，建立健全数据要素各参与方合法权益保护制度。

二是建立合规高效、场内外结合的数据要素流通和交易制度。要完善数据全流程合规与监管规则体系，统筹构建规范高效的数据交易场所，培育数据要素流通和交易服务生态，构建数据安全合规有序跨境流通机制。

三是建立体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度。要健全数据要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬机制，更好发挥政府在数据要素收益分配中的引导调节作用。

四是建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度。要创新政府数据治理机制，压实企业的数据治理责任，充分发挥社会力量多方参与的协同治理作用。

（来源：央广网　2022-12-20）

“数实融合”这一年

在数字时代背景下，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府、数字生态，以数字化转型驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，加快数字化发展，推进数字中国建设已成为新时代发展的重要主题，而数字化发展相关政策文件是数字化工作开展的主要依据和指引方向。

今年年初，国务院印发了《“十四五”数字经济发展规划》的通

知。今年十月份，在党的二十大报告中，进一步强调了加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。

《“十四五”数字经济发展规划》全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全，统筹国内和国际，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。《规划》指出，“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

针对数字经济与实体经济融合发展，《规划》对相关产业和行业部署了八方面重点任务。一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力，加快培育新业态新模式，营造繁荣有序的创新生态。五是持续提升公共服务数字化水平。提高“互联网+政务服务”效能，提升社会服务数字化普惠水平，推动数字城乡融合发展。六是健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机

制，增强政府数字化治理能力，完善多元共治新格局。七是着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，有效防范各类风险。八是有效拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展，推动“数字丝绸之路”深入发展，构建良好国际合作环境。围绕八大任务，《规划》明确了信息网络基础设施优化升级等十一个专项工程。

今年10月，党的二十大报告中专门强调，建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

发展数字经济，需要突破云计算、5G网络、人工智能、大数据等许多数字关键技术。随着加快推进数字产业与实体经济融合的积极信号不断释放，数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入社会发展的各个领域。“数实融合”正在成为每个行业都要面对和应对的“必答题”，推动着全产业链的降本增效和创新发展。

11月25日-28日，由新华通讯社和海南省人民政府主办，新华社民族品牌工程办公室、新华网承办的2022中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举办。在27日召开的2022博鳌科技创新大会分论坛上，新华网联合中国电子信息产业发展研究院发布《数字经济和实体经济融合发展报告(2022)》（以下简称《报告》）。《报告》共分为四个部分，重点围绕推动数实融合的发展意义、进展成效、未来趋势和发展建议

等进行深入论述。在“数字样板”工程的案例征集和《报告》编写过程中，得到了全社会的积极关注、支持和参与。海尔、阿里、京东、高通、伊利等百余家中外企业提供了数实融合生动案例，这些涉及领域广泛、路径各有千秋的行业实践，充分展现了我国数实融合发展的蓬勃朝气。为梳理提炼数实融合中的成功经验，《报告》从技术先进性、数字化程度、效益提升、品牌影响力、行业赋能水平等多角度考察，最终产生了20个数实融合优秀实践案例，以期为推动数字经济发展提供参考和指引。

（节选自：新华网　2022-12-29）

《广西数字经济发展规划（2018-2025年）（2021年修订版）》政策解读

为贯彻落实党中央、国务院关于网络强国、数字中国建设的一系列重要战略部署，根据《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《数字广西发展“十四五”规划》等文件指导精神，经自治区人民政府同意，数字广西建设领导小组印发了《广西数字经济发展规划（2018-2025年）（2021年修订版）》（以下简称《规划》），现将相关内容解读如下。

一、编制背景

“十三五”时期，全球新一轮科技革命和产业变革加速，带动了数字技术强势崛起，以数字化知识和信息为关键生产要素的数字经济

蓬勃发展，成为促进经济社会发展的主要推动力。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对数字经济发展作出了系统部署，提出要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。

当前，全区正深入贯彻落实习近平总书记对广西工作的重要指示，实施大数据发展战略建设数字广西，把握中国—东盟信息港、中国（广西）自由贸易试验区、粤港澳大湾区、西部陆海新通道建设等多重发展机遇，打造面向东盟开放合作的数字新高地、数字丝路的重要门户，加快培育数字经济新动能。加快谋划和布局数字经济，是推动广西经济高质量发展的必然要求，是提升治理能力现代化的关键举措，对广西实施创新驱动、培育经济增长新动能、加速转型升级、实现弯道超车、培植后发优势具有十分重要的战略意义。

二、特色亮点

一是突出规划落实，全面统筹衔接。《规划》重点落实《数字广西发展“十四五”规划》第五章提出的重点任务，在聚焦增强数字技术创新动力、加快推进数字产业化发展、推动产业数字化转型升级等方面做大做强数字经济，打造高质量发展双动力支柱，并考虑广西特色优势，将打造数字化海洋强区和推动区域开放合作单独成章，共提出8大重点任务。

二是突出区位优势，加强开放合作。《规划》充分考虑我区处于衔接东盟、长江经济带、粤港澳大湾区、西部陆海新通道等国际国内

两个市场的衔接支点和重要门户位置，推动区域开放合作，全面融入国家发展战略格局，加速形成“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局，打造面向东盟的数字丝绸之路，推动将广西打造成为中国与东盟数字经济双向交流合作的重要支点。

三是突出目标导向，建立量化指标。《规划》充分考虑广西在数字产业化、产业数字化、数据价值化、数字化治理、区域开放合作等领域已有基础，提出构建形成具有广西特色的数字经济生态体系，打造具有全国影响力的数字产业化创新示范区、产业数字化转型引领区和数据要素融合应用先导区，到2025年广西成为面向东盟的数字经济合作发展新高地和“一带一路”数字经济开放合作重要门户。结合8大主要任务，聚焦创新能力、数据价值化、数字产业化、产业数字化、开放合作等领域提出具体量化指标。

三、主要任务

一是建立数字技术创新体系，助力核心技术新突破。从建设高效协同创新基础设施，开展关键核心技术联合攻关，加快科技创新成果转化3个方面贯彻落实创新驱动发展战略，加快推进数字科技创新，建设创新型广西。

二是提升数据资源流通性，深挖数据要素新价值。从活跃数据要素新资源，培育数据要素新市场，提升大数据产业能级3个方面加快数据资源开放利用，推动大数据特色产业集群发展。

三是加快推进数字产业化，打造信息产业新高地。从壮大“芯空屏端网”数字产业，依托鲲鹏生态创新中心做强软件和信息技术服务

业，深化布局5G、人工智能、区块链、信创、量子信息等新兴信息产业3方面优化产业布局，推动数字产业集聚发展。

四是推进产业数字化转型，构建经济发展新引擎。结合广西产业发展特点，从发展工业互联网深化智能制造，加快农林业数字化转型发展，推进服务业数字化创新发展4个方面加快产业数字化转型发展，促进数字经济与实体经济深度融合。

五是发展新模式与新业态，培育数字经济新动能。通过开辟在线经济新空间，培育共享经济新业态，壮大无人虚拟产业新业态3大举措，促进新业态新模式健康发展，打造数字经济新优势。

六是打造数字化海洋强区，促进向海经济大发展。立足广西海洋资源优势，通过加快发展数字海洋产业，数字赋能海洋生态保护，深化海洋国际合作交流3方面举措拓展蓝色发展空间，全力打造数字化海洋强区。

七是推动区域性开放合作，畅通国内国际双循环。发挥中国—东盟信息港引领作用，通过对接长江经济带、粤港澳大湾区，建设西部陆海新通道，积极融入国家发展战略格局，打造面向东盟的数字丝绸之路，壮大开放型数字经济市场主体。

八是创新数字化治理体系，拓展数字经济新空间。从优化数字经济营商环境，加强数字经济治理模式创新，强化安全发展和多元共治3个方面，健全和加强数字化治理体系，推动数字经济高质量发展。

四、保障措施

为保障《规划》的顺利实施，共提出了七个方面保障措施。一是

加强组织领导，充分发挥数字广西建设领导小组对数字经济发展的领导作用，强化统筹协调、工作部署和推进落实。二是创新体制机制，健全科技评价机制，建立容错纠错、统筹协调机制，明确推进过程中的规则、底线，协调解决出现的重大问题。三是优化发展环境，从优化政府管理、加强公众宣传方面促进数据资源开发利用，提升全民数字素养和能力。四是加大金融支持，保障数字经济重点领域、重大项目得到有力支持。五是加强人才培引，为地区发展打造一支数量充足、结构合理、素质优良的人才宝库。六是强化督查考核，建立健全数字经济发展考核评价机制，以督查考核推动各项工作全面落实、取得实效。七是开展宣贯培训，提升干部、企业家和从业人员的认知和实践能力，创新宣传方式，加强我区数字经济发展宣传引导

（来源：广西壮族自治区大数据发展局　2022-01-16）

专家观点

促进数字经济与实体经济深度融合

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。我们要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的战略性机遇，从全面建设社会主义现代化国家的战略高度，推动数字技术在实体经济中广泛应用，赢得数字经济时代国际竞争的主动。

第一，加快推进制造业数字化转型。促进数字经济和实体经济深度融合，迫切需要推进产业领域数字化转型。要加快5G、人工智能、数字孪生等新兴融合型技术推广应用，推动智能制造单位、智能产线、智能车间建设，构建智能制造生态。鼓励和支持行业龙头企业立足自身优势，开放数字化资源和能力，带动供应链上下游的中小企业融入数字化应用场景和产业生态，提升产业链、供应链整体效率和竞争力。

第二，突破中小企业数字化转型难题。中小企业数字化转型是产业数字化的难点，也是必须突破的关键点。要通过培育一批中小企业数字化转型的专业服务商，推广适合中小企业需求的数字化产品和服务，降低中小企业数字化转型成本，解决不愿转的问题。依托“专精特新”中小企业，树立具有行业代表性的数字化转型标杆，解决不敢转的问题。健全完善数据安全监管体系，保障中小企业数据资产权益和涉及商业秘密的数据安全，解决不想转的问题。为中小企业培养一

批既懂生产工艺又熟悉信息网络技术的专业人才，解决不会转的问题。

第三，加强关键核心技术研发攻关。发挥新型举国体制优势和超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力，瞄准传感器、量子信息、集成电路、关键软件等战略性前瞻性领域，打好关键核心技术攻坚战。推动行业企业、平台企业、数字服务企业跨界创新，打造多元化参与、网络化布局、市场化运作的创新生态。提高关键核心技术自主供给能力，努力实现高水平自立自强。

第四，加快工业互联网平台建设。深入实施工业互联网创新发展工程，加快工业互联网技术标准建设，加快建设覆盖制造业各行业的工业互联网网络。建设一批跨行业领域的综合性平台、面向重点行业和区域的特色性平台，以及面向特定技术和场景的专业性平台，打造基于平台的制造业新生态。加快国家工业互联网大数据中心体系建设，创建一批工业互联网国家示范区。

（作者系中国国际经济交流中心副理事长）

（来源：中国工业报　2022-12-13）

发展数字经济重在“以数促实”

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”习近平总书记关于数字经济和实体经济关系的重要论述，深

刻揭示了数字经济发展的内在规律，科学回答了在中国式现代化进程中如何实现数字经济和实体经济同频共振深度融合这一重大时代课题，为深入推动发展数字经济的理论创新和实践创新提供了根本遵循。

近年来，以云计算、大数据、人工智能等技术引领的新一代数字化浪潮浩浩荡荡。面对复杂多变的外部环境和疫情防控的新常态，生产、生活、政务等众多线下场景加速搬到线上，数字化转型按下“加速键”，数字技术应用深度和广度不断拓展，新技术新业态新模式层出不穷，数字经济日渐成为继农业经济、工业经济之后的新兴经济形态。统计数据显示，我国2021年年底数字经济规模超过45万亿元，占国内生产总值比重已提升至39.8%，数字经济已发展成为我国经济的“半壁江山”和主要增长点。

需要指出的是，发展数字经济不是与实体经济“抢位”。制造业一直以来是国民经济的支柱，是立国之本、兴国之器、强国之基，也始终是数字经济的主战场。党的二十大报告中提出的推动数字经济与实体经济融合发展的战略部署，意味着要把实体经济作为数字经济“下半场”的主攻方向和关键突破口。事实上，发展数字经济既有助于打通制造业供应链上下游、产业链的众多环节与服务链的各节点，加快推动产业数字化转型升级，又可以不断优化业务流程，持续降低生产交易成本，从根本上实现效率变革、动力变革、质量变革。还要看到，新一代信息技术有助于持续丰富和拓展经济各行业各领域的数字化应用场景，从而催化传统制造业“数字蝶变”。在这个意义上可

以说，发展数字经济是实体经济转型升级的强大支撑力。

由此可见，发展数字经济的关键点就是“以数促实”。换言之，需要把数字化、网络化、智能化作为着手点，充分挖掘数据要素赋能数字经济高质量发展的作用机理，加快数字产业化和产业数字化双轮驱动，打造一大批具有相当国际影响力、竞争力的数字产业集群。新时代新征程，我们要充分利用好关键历史窗口期，把“以数促实”作为数字经济高质量发展的着力点，在中国式现代化进程中赋予实体经济新内涵，全面开启数字化转型新蓝海，为加快构建新发展格局和推动高质量发展赋予新动能。

夯实数字产业化这个基点。发展电子信息制造业、信息通信业、软件服务业、互联网业等数字经济核心产业，通过数字技术带来新的基础设施、产品和服务。不难看出，数字产业化可视为数字经济的“先手棋”。数字新基建是数字时代的新型生产力，要持续培育壮大云计算、大数据、5G、人工智能、区块链、元宇宙等新兴数字产业，充分发挥“东数西算”工程建设效能，加快建成国家一体化算力网络和全国一体化政务大数据体系，做大做强做实数字产业，不断筑牢数字经济发展基础。

聚焦产业数字化这个重点。产业数字化就是在数字世界中实现生产、分配、流通、消费、投资等生产经营活动全生命周期的数字化呈现。一方面，要推动工业制造、农业生产、公共服务、社会治理等场景数字化重塑，利用新一代信息技术对传统产业进行全方位、全角度、全链条、全周期的改造，切实发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、

倍增作用，不断提升数字产业集群的国际竞争力；另一方面，产业数字化进程中还要构建形成新的产业协作体系、资源配置体系、价值共创体系和全球治理体系，加快助力形成双循环新发展格局。

疏通数据治理这个堵点。数据要素是继土地、劳动力、技术、资本之后的第五种生产要素，超越了传统要素的基本属性、作用形态和增值方式，一跃成为数字时代抢占领先跑道的战略资源。以数促实，关键是发挥数据要素在数字经济发展进程中的“润滑剂”作用，加快破解数据要素确权、定价、流转等时代性难题，探索数据要素赋能机理，明确数字经济领域反垄断的政策靶向，加快数据共享开放，推动数据要素市场化配置和跨境流动，以数据流为驱动打通人才流、业务流、资金流、技术流，为数字经济健康发展持续注入源源不断的活水源泉。

（作者系中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、公共管理教研部研究员）

（来源：光明日报　2022-12-07）

推动数字经济和实体经济深度融合

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。习近平总书记强调，要推动数字经济和实体经济融合发展，把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生

产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。《“十四五”数字经济发展规划》也提出，要以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。这些都为新发展阶段正确认识和把握数字经济和实体经济深度融合新机遇指明了方向。

数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力的新经济形态。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正推动生产方式、生活方式和治理方式发生深刻变革。我国以制造业为核心的实体经济已经进入由大到强的发展阶段，面对错综复杂的国际环境，需要加快提升产业基础高级化和产业链现代化水平，推进绿色低碳转型，实现质量变革、效率变革、动力变革。数字技术具有强大的赋能力量，数字经济与实体经济的深度融合成为重组实体经济要素资源、重塑实体经济结构、提升实体经济竞争力的关键力量。“十四五”时期，我们应当把握数字化发展新机遇，以数字经济与实体经济深度融合为主线，拓展实体经济发展新空间。

一方面，要加快推动数字技术产业化，实现实体经济扩容。回望历史，历次工业革命不仅孵化出新技术，更催生了新产业的发展。比如，第一次工业革命促进了纺织、机械等产业高速发展，第二次工业革命推动电力、钢铁、化工、汽车等产业迅猛发展。当前正在突飞猛进的新一轮科技革命和产业变革的显著特征是以大数据、物联网、人

工智能、区块链等为代表的数字技术领域颠覆性创新不断涌现。数字技术的成熟和广泛应用，不但迭代产生以数字技术为核心的新产业、新业态、新模式，推动数字经济规模快速扩张，而且通过产业之间的关联作用，促使实体经济领域不断产生新产品和新服务，形成新的细分产业。要以壮大数字经济为依托，在新发展阶段赋予实体经济新内涵，不断扩充和完善产业链体系，加速产品和服务迭代，不断满足人民群众对美好生活的需要。

另一方面，要加快推动数字技术扩散融合，实现实体经济升级提质。随着我国经济转向高质量发展阶段，实体企业发展动力、场景与过去发生明显变化，供给与需求的互动性更强，实体企业依托数字技术可以打破生产要素、供给需求的时空局限，通过应用数字技术进行互动式学习可以及时了解消费者个性化、定制化和场景化需求，通过挖掘数字经济提供的海量数据能够促进企业提供更多具有差异化、多样化创新的产品与服务，从而再造生产流程，重塑产业格局，提升实体经济效率。要继续发挥数字技术新优势积极改造传统产业，使传统产业在数字技术赋能下实现结构优化升级、焕发新活力。也要看到，实体经济的持续增长和升级，也为数字经济发展不断创造新的应用场景，提供持续增长的市场空间，成为数字经济发展的强大牵引力，从而形成数字经济与实体经济融合发展的双赢局面。

此外，还要加强新型基础设施建设，为数字经济与实体经济深度融合提供良好条件。高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施是构建算力、算

法、数据、应用资源协同的全国一体化大数据中心体系的关键。以数字化场景应用为依托，在智慧城市、电子商务、智慧旅游、智慧农业、智慧医疗、智慧教育等重点领域和场景中加快新型基础设施建设；以数字经济赋能为抓手，在工业制造、农业生产、公共服务、应急管理等领域实施新型基础设施植入和升级工程，发挥数字“新引擎”作用；以数字产业发展为机遇，不断创造新供给、激发新需求，在中高端产业供给和个性化、定制化新消费领域培育新动能、形成新增长点，为高质量发展夯实基础。

总之，蓬勃发展的数字经济赋予实体经济新的内涵，不仅让实体经济在生产、流通、消费、分配等方面完成数字化，加速传统实体经济转型升级，提升全要素生产率，而且数字经济本身也催生出更多新产业、新业态和新模式，使得实体经济实现改造与扩容相统一。未来，推动数字经济做深做实，持续促进数字技术与实体经济融合的不断深化，加快形成数字经济和实体经济新竞争优势，将有利于极大地解放和发展社会生产力，优化生产、流通、消费、分配方式，对建设现代化经济体系产生重大而深远的推动作用。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员杨小科）

（来源：经济日报　2022-05-31）

促进数字经济与实体经济融合发展

“发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”，要“推动数字经济和实体经济融合发展”。随着互联网、大数据、人工智能等数字技术在众多领域得到大规模应用，数字经济得以迅速崛起。其对国民经济增长的强大助推作用，全球各国有目共睹。勇于抓住数字发展先机，敢于抢占数字经济制高点，善于用好数字新业态，成为我国经济建设工作的重中之重。

当前，数字经济已在我国诸多行业得到了广泛布局。同时，我国实体经济的体量依然十分巨大，通过数字技术与数字经济模式实现有效而优质的转型升级，是实体经济目前面临的重要任务。其中，尤为关键的是如何协调好实体经济与数字经济的关系，让二者合理兼容，互联互通，而非形成二元对立或是彼此独立的关系。这便要求必须促进数字经济与实体经济二者之间的融合发展，让数字经济与实体经济在前进过程中能够齐头并进，相互促进，共同进步。

实体经济需要来自数字经济的多方面支持，数字经济是实体经济转型升级的强大支撑力。

纵观全球经济史，每一次技术革命的诞生都为实体经济的发展提供了新动能。其一方面优化了实体经济的运行效率，另一方面扩充了实体经济的运行维度。正是靠着人类数千年来不断升级进步的科学技术，才让商业与贸易的开展越来越便捷，让人类的物质生活水平越来

越高。前三次工业革命让实体经济变得极为丰富和多元，但市场信息调配的有效性尚需提高，信息技术对产业发展的积极作用还未得到深度释放。到了数字经济时代，新技术新模式通过对实体经济运行过程中的市场信息进行高效整合与分析，在信息层面为实体经济的运行提供了巨大便利，进而实现了多产业的数字化与智能化。这是前三次工业革命不曾取得的巨大成就。数字技术作为第四次工业革命中利用信息技术促进产业变革的重要角色，对应着难得的技术革命发展契机。努力抓住并积极掌握这一伟大时代机遇，能基于数字经济的强大推动力，让我国实体经济得到质的飞跃，为中华民族伟大复兴提供强有力的经济保障。

数字经济作为新业态，虽然可能对部分传统行业形成一定的冲击效果，但对实体经济整体质量的提升和运行维度的扩充是客观存在的，对传统行业的改善效果也是毋庸置疑的，相当于深度激发了实体经济的竞争活力，能够推动实体经济内部实现合理的“优胜劣汰”，让质量好、创新强的实体经济个体有更加充足的机会能立足于市场之中。因此，为了促进我国实体经济的高质量发展，数字经济需要发挥积极作用，也必然能够达到不可替代的效果。

数字经济需要来自实体经济的多角度对应，实体经济是数字经济发挥作用的根本基础。

在实际效果层面，数字经济在信息优化上带来的各种积极作用终归是要落到实体商业发展之中的。倘若数字经济脱落实体经济的实际发展需要，只是囿于数字信息与技术的相关领域，则将极大限制数字

经济的用武之地，还可能导致数字经济单纯成为一个经济或金融层面的概念，在商业投资上形成“空对空”的效果，对资本市场的有效性与合理运行也将带来不利影响。因此，数字经济的实际效果还需要通过其对实体经济的改善作用来体现。

在生产资料层面，数据是数字经济的重中之重。数字经济依赖数字技术对海量数据进行有效搜集与处理，实现对市场信息的实时掌握，从而让数字技术得到有效商用，让数字经济的作用范围得以无限制延伸，最终助力于实现众多产业的升级。但数据本身并不是无源之水、无本之木，其依赖实体经济，作为强大的数据生成引擎，在广泛的商业场景中被不断创造出来，进而为数字经济提供源源不断的发展源。

这些都说明，实体经济能为数字经济的持续进步提供坚实的基础与有效的回馈。只有实体经济得以良性发展，才能让数字技术得以多维推广，才能促进数字经济的不断创新。我国市场的优势在于实体经济的体量在全球范围内都是极为巨大的，需求旺盛。这是数字经济在我国能够短期内迅速发展的重要客观优势。因此，为了推进我国数字经济的创新与循环，实体经济需要进行积极应对，也必定能够提供坚实有效的支持。

坚持促进发展与规范监管的两手并重，推进实现数字经济与实体经济融合。

要推进并实现数字经济与实体经济融合这一重要目标，关键要坚持促进发展与规范监管的两手并重。有效市场与有为政府的积极作用

在其中都需要得到必要体现，让二者的有机结合引领数字经济与实体经济沿着正确的方向齐头并进。

促进发展，是让二者通过有效市场的基本作用自发实现深度融合，有效推进二者的共同进步。在此过程中，要发挥市场在资源配置中的决定性作用，让社会主义市场经济的核心地位得到体现。具体而言，一方面，通过积极把握数字化、网络化、智能化的客观发展方向，尽可能在微观层面减少对经济运行的直接干预，充分释放数字经济的内在活力，并让数字经济不断出现的前沿优势特征积极助力于我国社会主义市场经济体系的建设，强化与突出数字经济的有效作用。同时，以数字经济的信息流带动实体经济的技术流、资金流、人才流，促进实体经济的资源配置深度优化，为我国实体经济的高质量发展增添动力。另一方面，根据市场的发展动向，通过数字技术有效赋能实体经济的转型升级，让实体经济披上数字经济坚实的“铠甲”，不断做大做强做优，并通过持续丰富商业应用场景来积极回馈数字经济。最终，通过市场力量推进，让实体经济能自发与数字经济进行深度且有效的融合，二者之间形成相互包容相互促进的良性关系，共同支持我国社会主义市场经济的发展。

规范监管，是为数字经济与实体经济指引合理的宏观前进方向，发挥有为政府的积极作用。数字新业态除了带来强大的优势作用外，也因触发的一系列新型商业问题，引起社会热议，如强势数字平台企业所涉及的垄断定价、隐私泄露、安全风险等。因此，除了让有效市场发挥积极的资源配置作用外，还需要优化数字监管与治理。既要保

障经济活力，又要维护市场稳定，为我国数字经济把握好合理的前进方向，让数字经济与实体经济能够共同健康发展。此外，还需防止数字经济引发新型垄断势力与数字鸿沟，对实体经济产生不必要的负面作用。这便对应于对新兴数字技术应用的积极关注，尤其是其在风险挑战上的潜在影响。通过加强多领域政府工作的统筹与协调，加大对数字技术专利、数字版权、数字内容产品、消费者隐私以及国家安全等众多因素的保护与关注力度。同时，弱化数字垄断对产业创新与个体权益的潜在消极影响，并尽可能降低数字鸿沟的出现对就业、税收、社会弱势群体带来负面作用的可能性，提升数字经济在全社会的普惠性。最终的落脚点是维护广大人民群众的基本利益与数字信息时代的国家安全，从而健康有效地推进数字经济与实体经济的融合发展，塑造我国在数字产业链上的国际竞争优势。

数字经济要想发挥促进国民经济建设的重要作用，离不开实体经济的积极支持与回馈，离不开市场经济的合理调配，更离不开有效监管的正确指引。以市场经济作为核心力量，以有为政府作为前进指导，一方面大力促进发展，另一方面积极规范监管，不断激发我国数字经济深层次的发展潜力与创新动力，促进数字经济与实体经济融合发展，让二者相互扶持，紧密相连，共同为把握当前数字经济时代的全球重大发展机遇作出突出贡献。

（来源：中国社会科学网　2022-10-21）

数字服务实体经济，用数字解决实体经济的痛点和难点

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

当今，数字经济已经是我国经济发展的重要议题，正如报告所强调的，经济发展的着力点在实体经济，因此如何以数字经济发展提升实体经济发展水平，推动我国产业体系高质量发展已经成为必答题。

近几年，我国反复强调经济需要“脱虚向实”，这是总结各大经济体发展历程所得出的结论，数字技术只有和实体经济融合，才能提高生产效率，成为实实在在造福人类的技术，而数字技术对实体经济带来的革新变革，相对于那些基础科学研究，见效更快。因此，利用数字技术推动实体经济高质量发展，形成新的经济增长点，是我国经济未来发展的重要举措。

当前我国数字经济的发展，已经到了数实深度融合的阶段，随着数字技术迭代，尤其是人工智能技术不断进步，当前数字经济和实体经济融合的点还在不断增加，数字经济中的新技术正在不断渗入到实体经济。

比如智能物联网，工厂将逐步实现全连接。当前数字经济和生产领域的融合体现出很多特征，包括智能化，在生产领域使用人工智能越来越普遍。此外，还有数据化，物联网将设备流水线的数据投射到虚拟世界，形成数字孪生，并以此来进行监测、预测。定制化和精准

化生产更为普及，诸如利用算法实现柔性制造，对消费互联网反馈的信息推动产品设计和性能上的迅速转向，适应需求变化。除此之外，一批数字企业不断加大对实体经济的投入力度，通过云计算、AI、区块链等加速渗透产业端，从零售、农业、能源、制造、医疗等多领域进行实践探索。

不过，我国数字与实体经济结合的过程中，仍然存在数字技术到应用脱节的问题。对于企业来说，要的是解决问题的数字应用整体解决方案，而并非单一数字技术，而很多数字企业只掌握某项技术，只能解决某个问题。

其实，数实结合的破题点在于以数字经济解决实体经济的痛点和难点，关键是要通过典型场景应用来试点示范，建立数字化标杆企业，以示范带动普及，让企业都看到疗效，数字化是为了提质增效和解决难点痛点，不应该为数字化而数字化。

可以看到，数字产业集群对于形成实体经济的持续创新动力具有重要意义，比如通过云计算、工业互联网或者 Saas 平台等数字基础设施建设链接，整合数字企业内部数字产品为企业提供业务、经营、生产制造的全链条，打通产业价值链，助力实体经济转型。

技术应用到经济活动中，能够让经济运行更加高效，让企业实现转型升级，让经济实现高质量发展，这是推动全要素生产效率的有效手段，能激发经济潜能。但享受数字技术给实体经济发展带来更高效率的同时，我们也会产生一些担忧，数字化会产生全新要素，诸如数据，但这些要素容易形成新的集中，大型平台会限制这些要素流通，

从而增加初创科技企业的经营难度。

一方面，企业应该树立更高的技术壁垒，以技术建设自己的护城河。另一方面，大型平台要通过赋能小微企业来实现自身的发展，用数字技术服务实体经济应该着眼于绿色环保，比如数据中心和算力中心需要利用数字技术来推动节能环保，比如虚拟电厂依托智能算法来提升电网消纳能力。

总而言之， 数字经济发展应该着眼于实体经济，数字经济服务实体经济更应该促进共同富裕，用数字技术服务实体经济应该着眼于物质、精神双文明建设，以数字技术缔造新的产品和服务，为中国人的生活增光添彩。

（来源：新京报　2022-10-20）

数字经济发展要着力实体经济

近几年，数字经济发展速度之快，辐射之广，影响之深，展现了数字创新无穷的魅力，已成为经济发展的重要增长极，正在推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革。保护和引导数字经济发展的强劲势头，要按照党的二十大的精神，“坚持把经济发展的重心放在实体经济建设上”。全面贯彻习近平总书记在二十大报告中强调的“加快数字经济建设，促进数字经济与实体经济的深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”的重要部署，推动数字经济的高质量发展。

一、深度融合数字经济与实体经济

数字经济与实体经济是一种新经济与传统经济的对应关系。实体经济与虚拟经济也是一种对应关系，而虚拟经济是由马克思提出的虚拟资本衍生而来的概念。马克思认为，虚拟资本是在借贷资本和银行信用制度的基础上产生的，包括股票、债券等，虚拟资本本身并不具有价值。虚拟经济具有高度流动性、不稳定性、高风险性和高投机性四个特征。数字经济参与实物或使用价值的生产，不是用符号、概念等方式套利、圈钱的方式和手段，不属于虚拟经济。

数字经济与实体经济的融合，就是运用数字技术对传统的实体经济进行智能化改造，转换动能、节约人力物力资源能源、变革生产模式、创新经营管理方式、提高综合效率、扩大经营成果等。在数字经济与实体经济融合中，还伴随着观念、体制、技术、基建等方面的数字化转型。

数字经济进入高速发展阶段，更致力于同实体经济的融合，主要是通过数字产业化和产业数字化来实现，目前已取得了显著进展。2021 年我国数字经济占国内生产总值比重达到 39.8%，成为同工业经济、农业经济并列的一种主要经济形态。目前，数字经济在全球范围内蓬勃发展，反映了各国在数字化发展上的竞争，大家都想占据新科技、新经济的制高点。数字经济与实体经济深度融合，可以采取以下方式。

（一）由虚向实

数字经济与实体经济深度融合需要扫除发展中的“拦路虎”，使实体经济得到数字经济的充分赋能。

一是增强数字产业化的力量，使数字产业的企业能够大面积地参与指导和带动传统产业的数字化改造和升级。我国虽然已有四大电信运营商和以华为、中兴为代表的遍布基础硬件、基础软件、大数据云计算、应用软件、信息安全、信息技术应用创新等领域的众多信息科技企业，拥有诸如阿里、腾讯、小米、百度等全球领先的互联网头部企业，还有大量发展迅猛的中小微企业从事信息科技和互联网产业，但是，面对几十年形成和发展起来的传统产业的数字化改造和升级，数字产业化力量仍显不足。这就需要更好更充分地放手发展数字产业，使其在产业数字化中发挥骨干、带动作用。有条件的企业都应依靠自身力量，通过自我的数字化改造，实现产业数字化。事实上，在近几年的产业数字化中，像海尔、海信、三一等大中型企业已逐步完成了从信息化到数字化升级，打造了全球智能制造的示范样板，是数字经济与实体经济深度融合发展的典范。

二是通过深化认识和调整政策更加坚定数字化转型的决心和信心。一些传统的规模性企业担负繁重的任务，担心数字化改造可能会影响当期业绩，加之对数据联网后的标准和安全问题没把握，以至一些企业的内外网并未打通，对企业的数字化改造仍有疑虑。虽然这些企业在两者融合上表现出积极姿态，但是在实质推进过程中却犹豫不决，由此导致数字经济与实体经济深度融合难以取得实质性突破。因此，要结合宣传成功范例来深化认识数字经济，让企业家感受到数字化升级带来的明显好处，通过改进和完善考核政策，解除短期发展的后顾之忧。要扭转之前停留在数字化论坛、蜻蜓点水式数字化投入等

姿态性措施，推进数字经济与实体经济实质性的深度融合，以期见到效益、体现效率。

三是深度融合要体现实体经济智能化的实质和作用。在两种经济融合中，一些企业满足于已有的机械化、电气化、自动化，认为同数字经济融合，就是在原来运营基础上做些调整和改善。事实上，数字化改造是给企业赋予智能化，通过数字化转型和改造，在原来机械化、电气化、自动化基础上逐渐智能化，超越机械化和自动化。机械化是我们过去的目标，许多企业就是在实现机械化、电气化的过程中成长发展起来的，但那已是过去的辉煌，如果停留在运用电力等驱动或操纵机械设备，仍需大量人力物力资源能源的付出，还会丧失新的竞争力；自动化按人的要求，经过自动检测、信息处理、分析判断、操纵控制，实现预期的目标，无人或较少的人直接参与生产，是许多企业正在采取的先进方式，但是距离数字化改造要求的智能化还有差距。数字智能化就是将经验转化为数据、将数据转化为知识、将知识融入到自动化系统中，其潜力通过数据信息深度挖掘，迭代而诞生出新业态和新动能。将人工智能和机器智能化尽快部署到主要的传统业务流程之中，可以尽早达到降本增效的目的，从而更好地提高用户的体验，使生产和制造带来更高的生产效率。

（二）由易到难

数字经济与实体经济深度融合需要根据实际情况循序渐进，要突破难点，实现关键处的融合。目前有三类问题较难解决。一是为数不少的制造企业的生产线设备都依靠进口，一些工业网关与数字化的网

络衔接不配套，如果更换大型设备，既要考虑前期规模投入，又要考虑更换衔接的风险。二是农业产业在融合中处于薄弱环节，主要是数字化的条件不充分，体现在基础设施薄弱、网络信号差、缺少长远规划，除了一些大的农业数字化公司进军农业产业外，整体的传统农业与数字经济的融合推进较慢。三是小企业数字化需求分布零散、体量小、营收少，还存在融资难等问题。

从共性来说，要从根本上超越原来的生产方式，摆脱传统产业的惯性和依赖性，无论有无条件，抑或条件是否充分，都要从两个方面不同程度地努力。一方面，提高设备的智能、效率和精度，实现单机智能化或通过单机设备的互联而形成智能生产线、智能车间、智能工厂；另一方面，更加合理和智能地使用设备，虽然有些设备在功能和用途上完全不同，需要不同的解决方案，但它们都有一些共同点，如，可以共同采用以工业网关为中心的物联网、边缘计算和自动化，通过智能改造和运营实现制造业的价值最大化。

从个性来讲，要考虑企业更新的设备是否符合数字智能化的要求，避免进口设备和陈旧设备等成为数字化的阻碍。要通过新的基础设施建设，改进和加强农村数字化转型的条件，促进农业数字化，提高新型农业的效率。在小微企业数字化融资上，政府或大企业建设的新基础设施，可让小企业共享，以减少这方面的投入，并用政策方式支持融资。要探索小微企业数字化改造的模式，以不同类型企业数字化转型的成功样本为范例，加强对小微企业数字化转型的引导，走出小企业改造升级的路子。

（三）由部分到整体

有些企业在融合数字经济与实体经济过程中，仅仅局限在信息化系统的改进和升级，缺乏对企业生产运营的整体改造，仅有的信息化系统也未能融入价值创造过程。这就需要厘清转型过程中的战略规划、商业模式、产品、运营四者之间的关系，将信息化系统改造扩展到资源配置、生产设计、制造、流通、消费等各个环节，赋予产业数字化更完整的内涵，促进各部分协同和互动，真正发挥效能和作用。如，企业立体化改造和升级后，就要发挥数字经济的搜寻成本、复制成本、运输与沟通成本的优势，体现可记载性和验证性等特点，促进节能减排；以虚拟方式参与市场资源配置，应用数字孪生开展各种设计，以数字经济“智造”代替传统“制造”，以定制化和即时性生产超越过去大工业规模化批量化的生产，更好地满足消费者的个性需求。所有这些智能应用环节，都将会普遍提升企业效率。

（四）由内到外

数字经济与实体经济深度融合有利于企业建立数字智能化的生产系统，并创造出具有数字化特点的产品和服务。这些产品和服务，在运用于社会、文化、生活中时，需要配套便利的应用条件和环境。实际上要将两种经济的融合从企业内部延伸到企业外部，需要政府对相应的公共设施进行规划、建设、维护、管理，促进社会、文化和生活的数字化应用，进而形成数字教育、数字医疗、数字就业、数字会议、数字社区等。这就将企业提供的数字化产品和服务与社会生活的应用衔接起来，提升社会、文化和生活的智能化水平。

二、双向建设数字基础设施和平台

数字经济催生了新基础设施、平台、线上等概念和发展方式。双向建设就是既要建设新基建，也要维修更新重建传统基础设施；既要建设线上平台，也要搭建和提供线下运营、服务的平台。

（一）加快新基建和线上平台建设

在数字经济火热发展中，为鼓励新经济加快数字化发展，我国推出新型基础设施建设，包括 5G 基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域，涉及诸多产业链，这是以新发展理念为导向，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。从政府到社会以及企业，开展对新设施和线上平台建设，促进了电商、平台和线上经济的发展和繁荣，推动了消费互联网向产业互联网的发展。

（二）重视传统基建和线下平台建设

数字经济创造价值，尤其是平台经济方式，离不开传统基础设施建设和线下各种设施、条件和服务。事实上，新基建无法取代传统基建，只有新旧基建配合协调，才能成全数字经济发展。正是前些年大规模投入的基础建设，保障了现在的线上发展、平台发展、电商发展。如果没有交通、供水供电、科研与技术服务、园林绿化、环境保护、社区、楼宇等市政公用工程设施和公共生活服务设施等，人们在线上、平台的运营，就无法落地，也缺少物质保障。如，我们在线上选择购买自己想要的产品，如果没有人制造这些产品、没有人组织货源、没

有道路交通设施、没有物流、没有“快递小哥”搬运、没有社区的接受和秩序保障，线上和平台发展就会变得苍白，成为无源之水。

因此，在人们享受新基建、线上平台服务的同时，也不能忽略传统物质设施的建设、维护，不能忽略线下建设的劳动和付出，而且这些建设不是一劳永逸，需要不断维护、更新、改造、提高、重建。

（三）从实体企业的角度建设数字经济

在数字化浪潮中，一些实体企业受到冲击，特别是一些商贸性线下门店纷纷倒闭，还有一些适应新经济大势，选择了平台和线上运营。但是，并非所有实体店经营者都适合在线上和平台运营，也未必都要从线下搬到线上，这就要从双向建设的角度，探索平台加实体等灵活方式。事实上，不少实体店也做了许多探索。受一些小微实体店成功案例的启发，建议走两者灵活结合的发展方式，如，实体店增加客户体验区，使客户在视觉嗅觉味觉触觉听觉等多方位、多感官对产品和服务的体验中进行消费。还可通过“线下体验+线上下单”的创新融合模式，让用户享受沉浸式场景体验，促进消费升级；如，实体店将产品为核心转化到以人为核心，打造成社交场所和资源交换场地，让职员广泛带动新会员，发挥潜力开拓市场；又如，将实体店作为直播基地做同城流量，备好美颜灯、直播三脚架等设备，一边开门做生意，一边开启同城直播；再如，通过招商把实体店生意从C端过渡到B端，使店内产品真正具备商业模式属性，把微商模式搬到线下门店，用实体店复制出N家分店。

总之，着力实体经济，既是数字经济自身的内在特征，也是发展

数字经济的现实要求，只有推动双向建设、融合创新，才能保障数字经济的可持续和高质量发展。

三、推动数字化转型与新型工业化相统一

从宏观上说，数字化转型是由工业经济向数字经济演进的重大变革，将会推动各类要素重新配置、生产制造更加智能、供需匹配更加精准、专业分工更加精细、国际贸易更加广阔，是企业从工业经济时代迈向数字经济时代的必然选择。

从微观上说，数字化转型是开发数字化技术及支持能力，新建一个富有活力的数字化商业模式。这种转型建立在数字化转换和升级基础上，触及企业战略调整、能力建设、技术创新、管理变革、模式转变等一系列转型创新，是一项复杂的系统工程。

（一）新型工业化和“去工业化”

西方发达国家工业发展历史长，在工业发达的同时也带来许多新问题，它们从上世纪 50 年代开始“去工业化”转型，加快发展金融和服务业，结果几十年下来，出现一系列新矛盾，不但造成制造业空心化等问题，还引发美国的次贷危机、金融危机。

中国在近代历史发展中工业化步伐一直处于落后状态。新中国成立后，强调以农业为基础，以工业为主导，加快国民经济建设。特别是改革开放以来，在加快信息化的同时，狠补工业化的课程，提出信息化带动工业化，紧接着又迎来数字智能科技革命和数字产业化浪潮。经济发展的逻辑证明，如果没有工业化，数字化就没有落地的基础。因此，基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，是

到 2035 年基本实现现代化的应有内容。因此，我国的数字化转型不是要去工业化，而是要实现新型工业化，数字经济、数字中国同新型工业化的目标是一致的。

（二）西方“去工业化”的教训

上世纪 50 年代，西方发达国家的工业生产成本日益增高，污染日趋严重，效率日渐低下，西方社会逐步意识到工业社会也会出现严重问题，于是展开“去工业化”行动。第一，将制造工厂由大城市迁移到中小城镇和农村地区，甚至迁移到国外；第二，把生产过程的劳动密集型的加工装配等环节，分散到国外工资成本低廉的地区。发展中国家为弥补工业化缺陷而给出的优惠政策，以及人力成本优势更加剧了西方国家“去工业化”的趋势。

西方发达国家几十年的去工业化很残酷，如，美国的制造业劳动力占总劳动力的比例，从 1965 年最高值的 28%下降至 1994 年的 16%；日本制造业从 1973 年就业比重的 27%下降到 1994 年的 23%；欧盟 15 个国家中，制造业就业比例从 1970 年的 30%下降到 1994 年的 20%。现在，大多数富裕国家或地区，从事制造业的人口不超过总就业人口的 15%。一些富国如英国、荷兰、美国和加拿大，占比只有 9%—10%。同时，金融和服务业迅速发展，如，美国服务业就业人数占劳动者总数的比重，从 1960 年的 56%上升至 1994 年的 73%，结果造成美国房地产市场异常繁荣，大量金融衍生品产生，金融泡沫加剧，次贷危机爆发，次贷资产的证券化加重了危机扩散，资金链断裂，银行破产，国际债务飙升。

正是因为虚拟经济膨胀，脱离工业制造业等实体经济，导致了2008年金融危机的发生，以至于后几任美国总统花力气推动制造业回归都难以如愿。近年英国逐渐衰弱，竞争力丧失，人们也在反思“去工业化”的问题。因此，我们要汲取西方国家去工业化的教训，防止去工业的简单化、脱实向虚、价值虚拟。

（三）数字化条件下工业形态的价值取舍

工业社会几百年来为人类创造了巨大财富，形成工业文明，促进社会进步，树立了崇高的地位。但是它也积弊甚多，除了“去工业化”的因素外，更主要的是财富不平等加剧，资本收益率大于经济增长率，加剧社会危机。转换这种状况靠西方发达国家内部“去工业化”解决不了根本问题。新一轮科技革命和产业革命就是对这种传统经济形态的外部冲击，也是社会转型的重大促进。

将新型工业化和数字化统一起来。我们要的是智能化、自动化、数字化的工业升级，要的是有利生态环境和新动能的新型工业；不要高能耗、高污染、高噪音等应淘汰的旧工业，不要简单地削弱工业、制造业和经济实体。要调整、变革和摒弃的是僵化的生产体制、管理机制和不合时宜的观念文化。

四、打造具有国际竞争力的数字产业集群

数字产业集群是数字经济与实体经济深度融合的集中体现，表现为，在横向上实现规模化，在纵向上构建产业链。

（一）数字经济发展空间集聚和辐射效应

数字产业集群相对于传统产业更具弹性。集群以数字经济相对发

达的地区为中心，在互联网企业或较大电商平台的核心地区，吸引大量上下游企业和支撑性企业，扩大产业的整体规模，通过产业内部的分工、合作、协同和深化，形成更加合理的产业结构，发挥对外部的规模经济效应、区域品牌效应和产业链效应，影响和辐射周围地区。

集群范围内多是数字产业以及相关产业，企业之间的知识溢出效应将会被最大效率利用，进而提高集群范围内研发方向的投入产出比，增强数字产业集群整体的技术研发实力，相关先进技术的扩散将激发其他行业的创新能力。不仅促进数字产业自身的发展，还会孕育新的产业和发展模式，推动产业结构升级，增强区域的产业竞争力，实现集群区域整体经济增长。

（二）同业集群产生剧烈竞争并激发创新动能

同业集聚形成的压力，会激发部分企业强化产品的专业化和差异化，促进生产工艺的更新和升级，加快产品创新，削减生产成本和提高专业水平，完善市场上的产品类型，提高企业的竞争优势。创新能力较差的企业则会在竞争中被淘汰，使市场留下产品质量过硬、富有创新意识的企业，推动集群范围内数字产业的健康发展。

（三）产业集聚带来技术和人才优势

数字产业化广泛而快速的发展，可能遭遇人才和技术匮乏的制约。产业集聚会吸引技术和人才等资源，并使这些资源在集群内相互渗透，有利人才培养和流动，有助区域内公共设施的完善和共享，可以提升沟通效率和数据运算能力，减少企业间的沟通成本和信息不对称现象，使得各种生产要素在短时间内流动到最合适的位置，从而优

化资源配置，避免重复建设、浪费现象和无效运转，加快资金流转，提高生产要素的周转效率。美国在半导体行业领先数十年，就是因为硅谷聚集专业人员长期研发，积累了技术，形成流程知识，建起了人才生态系统。

（四）数字产品微型化趋势孕育着集群的新机会

融合和集成已成为数字技术发展的一大特点，与此相应的微型、融合、集成类产品也将成为一个趋势。比如微纳技术、微电子、微机电、微智能系统，它们在产业化中有优势生产出小型、微型、集成度高的产品，这些产品凝结精细化的材料和能量；又如，英特尔的尖端芯片上，摆放数十亿个微处理器。借助融合和集成的技术，一些产品变得更加紧凑、更有效率，大幅减少用材用能，也使产品重量更轻，内在功能连接间距更短，占用空间更小，零件数量减少，接口数量更少，使不同的组件和模块间产生相互依赖性。融合和集成带来了紧凑的封装，降低了成本，改善了功能，提高了效率。这种数字化技术和产品的融合、集成、微小型虽然刚刚开始，但发展前景广阔，在这样的趋势和产品特点中，潜伏甚至孕育着数字产业集群新的条件和机会。

（来源：光明网　2022-11-09）

各地动态

数字化智能化快速赋能实体经济

全国多条产业带成交额同比高速增长、农产品成直播间热门商品、绿色产品供给不断丰富……在刚刚过去的“双 11”，数字经济在发挥促流通、促消费的商业价值之外，正从消费迈向生产、从餐桌走向土地，数字化与低碳化开始孪生发展，数字经济的外溢效应愈发明显。

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。平台经济是数字经济的重要组成部分，平台经济的健康发展是加快发展数字经济的重要内容。平台企业应以互联网平台为纽带，集合各方力量，让数字经济不断向实体经济扩散，服务各行各业的数字化进程，以数字技术助力传统产业提质增效，探寻创造社会价值的新路径。

供应链迈向数智化

数字经济正在更好地服务实体经济发展，重塑产业进程。今年“双 11”，是天猫参与商家最多元化的一次，有 29 万个品牌、数百万家中小商家、主播报名参加。其中，许多中小商家进入“百万俱乐部”“千万俱乐部”，阳江卧室家具、济南全屋智能、山东儿童家具等多条产业带的整体成交额实现同比 3 位数增长，这些产业带也是中小商家最密集的地区。

今年快手“116购物节”期间，越来越多产业带商家参与到大促活动中，用户的消费热情直接反映到平台高速增长的成交额上。这距离快手电商宣布大搞产业带、快品牌，扶持更多产业带商家及依托于产业带的新兴品牌不到1年时间。如今，江苏南通、常熟等地的产业带都实现了长效发展。

高增长背后的秘诀是数字化转型。数字化工具的丰富便捷让数字化门槛不再高不可攀，越来越多的中小微企业借力平台企业加速了数字化进程。在服装行业，以往库存浪费占全年销售量的20%到30%，临时的小单、急单又没有工厂愿意做。阿里巴巴犀牛智造打通供需两端，解决行业痛点。在需求端，利用人工智能技术3D试穿打样，让“按需生产”规模化实施。在供给端，智能调度让生产线具备极度柔性制造能力，可缩短75%的交货时间、减少30%的库存。

在新冠肺炎疫情和市场需求变化等因素影响下，南通家纺产业带不少商家企业面临生存压力。2022年快手电商新增“大搞产业带”战略，承诺扶持更多产业带商家及依托于产业带的新兴品牌。南通家纺企业不仅借助电商平台撬动了线上消费者的需求，还通过快手的“快品牌”战略实现了品牌化产业升级。

京东自有品牌居家产品部负责人李晓飞表示，京东京造通过数据深度分析、共享，与优秀的产业带制造企业建立连接，帮助他们在国内市场进行开拓，不仅带来额外的订单，也勾勒出了第二条增长曲线。

在中国发展研究基金会副理事长刘世锦看来，实体经济数字化转型的重点要由消费转到生产，重视发展数字化智能化供应链，拓展更

多数实结合的应用场景。“在实体经济数字化进程中，数智化供应链带动了整个链条不同部分的整合和一体化，降低协同成本，提升响应速度，为扩大内需与深化供给侧结构性改革、增强国内大循环内生动力和可靠性提供重要支撑。”

更多农产品走到前台

“这个‘双 11’，我们希望让农货从后排到前排，多当 3 分钟主角，让老乡腰包更鼓一点。”不久前，在江西上饶广丰区菜鸟智能产地仓，一场“土里土气”的发布会正在举行。会上，天猫“双 11”面向所有淘宝主播发出“农货多一件”倡议，希望“双 11”期间每一个直播间都能多带一件农货，让更多优质农产品被消费者看到。

浙江大学中国农村发展研究院教授徐旭初表示，随着农业产业化、数字化水平不断提高，越来越多的优质农产品被培育出来了，但大多数“养在深闺人未识”。“农货多一件”给了农产品当“双 11”主角的机会，有利于优质农产品提升品牌和知名度。

平台企业对农产品的重视，使得更多的农产品从后排走到前排。数据显示，作为快手一直以来的优势行业，农产品行业保持了强势增长。今年大促期间，农产品类目平台交易额同比增长超 143%，水果类目增长瞩目，同比增长近 200%。在京东，成交额超 10 万元的农产品近 1 万种。

销售额高速增长的背后，数实融合从餐桌到土地的趋势很明显。过去，数字化进程主要在餐桌——消费端，但目前数字化已经沿着销供产研溯流而上，直抵原产地以及育种领域。今年，我国荔枝主产区

遭遇生产小年。在广西灵山，当地政府携手阿里巴巴数字乡村共建菜鸟智能产地仓，通过数字化分选，平均收购价较以往提高了 25%，灵山农产品市场竞争力得到显著提升，乡亲们“减产减收”问题得到有效缓解。

为帮助更多农产品从原产地销往全国，今年，快手电商也拓展了更多的农产品产业带。以普洱茶为例，今年快手电商设立了快手云南茶产业直播基地，定期组织开展多种形式的线上、线下交流会，推出官方培训课程，提供千万流量扶持茶企商家，打造快手茶叶及周边产品供应链基地，赋能云南茶叶产业带，为主播、商家提供更加全面的货源和良好的环境。

在以助农直播为首的新服务业态推动下，我国正涌现出一批特色的“农产品带货之城”，不仅加速了农产品流通、带动农民致富，也丰富了城市农产品供给，让物美价廉的蔬菜水果走入寻常百姓家。同时，“短视频+直播”平台也正在加速从提升消费力向提升农业生产力延伸，通过数字赋能农业、农村和农民，推动农村高质量发展。

快手农资负责人刘红超透露，快手农资将搭建农业服务型平台，线上主播和线下农资服务站逐渐一体化，这将成为快手农资探索的主要路径。据悉，快手三农将在今年投入大量资金培养线上短视频和直播的农技人，同时通过推出金融解决方案，解决农户的资金需求难题。

引领绿色低碳发展

绿色是近两年“双 11”的一抹新亮色。去年 10 月 27 日，天猫“双 11”正式上线绿色会场。这是天猫“双 11”举办 13 年以来，首

个以“绿色、低碳”为主题的购物会场。今年“双 11”，这份绿意不断变浓。

在供给端，平台和商家正在通过提供更多低碳供给，引领绿色低碳的生活方式。今年“双 11”，阿里巴巴提前购买储备了 3200 万千瓦时绿电，日均使用绿电同比增加 30%。菜鸟在全国 13 万家菜鸟驿站实行“快递包装换鸡蛋”，取快递时留下旧快递包装，就可兑换鸡蛋等礼物，预计将回收 600 万个包装，用于就地循环寄件；无法二次使用的，则打成纸浆再造成笔记本。

在消费者侧，快手平台用户对绿色家电的需求逐年递增。在快手“116 购物节”期间，节能空调的平台成交额同比增长超过 10 倍，节能洗衣机平台成交额同比增长也超过了 100%。天猫上超过 1633 万人购买了绿色商品，替换装的购买量同比增加 34%。这些绿意，将在“双 11”结束之后持续传递下去。

专家表示，平台企业一头连着生产销售厂商，一头连着广大消费者，具备推动全产业链低碳发展以及全民低碳消费的天然优势，平台企业理应引导商家低碳生产、节能减排，并将节能意识传递给消费者，倡导绿色低碳生活方式。

互联网科技行业自身的脱碳发展同样是我国实现碳中和的重要一环。在阿里巴巴集团首席技术官程立看来，“双 11”不仅是盛大的消费场，更是巨大的减碳试验场。今年 8 月份，腾讯、阿里巴巴、快手、京东等 10 家企业联合宣布，共同组成碳中和专业委员会及开放技术联盟。碳中和专委会成员企业以开放共享为核心理念，公开节能

减碳相关专利技术，并向成员单位开放。

目前，快手开放的8项专利相关技术已应用在数据中心、云计算、电气、短视频、终端控制等多个技术领域，助力行业节能增效。“快手非常关注绿色运营，去年办公园区空调的能耗下降超过50%。在算力部分，计划到2030年实现自建数据中心100%绿电清洁能源的使用。”快手投资拓展总监及电力交易与碳中和负责人杨星说。

（来源：经济日报　2022-11-18）

广东：推动数字经济与实体经济深度融合

近年来，广东省深入推动数字经济与实体经济深度融合，在全国率先出台加快发展工业互联网的地方政策，陆续出台了《数字经济促进条例》《加快数字化发展意见》《制造业数字化转型实施方案及若干政策措施》等法规政策，深入推进“广东强芯”工程、核心软件攻关工程、显示制造装备璀璨行动计划，加快打造中国集成电路第三极。

数据显示，广东数字经济呈现加速发展的良好势头，比如，广东电子信息制造业规模连续31年居全国第一，5G基站、光纤用户数、4K电视产量等均居全国前列，带动65万家中小企业上云用云等。

7月8日-9日，由工业和信息化部、广东省人民政府联合主办的2022中国数字经济创新发展大会在汕头市举办，本届大会主题为“聚数联侨 共创未来——打造数字经济国际合作先行区”。业界学界嘉宾围绕大数据、云计算、区块链等数字经济前沿领域展开讨论，为汕头

打造数字经济国际合作先行区、推动广东数字经济高质量发展建言献策。汕头华侨经济文化合作试验区与19家头部企业进行了数字产业项目合作签约，总投资达315亿元。《广东省数字经济发展指引1.0》等报告也正式发布，这是全国首个推动数字经济发展的指引性文件，旨在为全省的数字经济发展提供指导性的建议和参考，鼓励探索实用性强、特色化高的数字经济发展模式和路径。

会上发布的多份数字经济报告显示，中国数字经济规模占GDP比重近四成2021年中国数字经济规模继续快速增长，数字经济已经由经济的组成部分转变为经济发展的引领力量。2021年中国数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%，占GDP比重达到39.8%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

会上，中国信息通信研究院发布了《中国数字经济发展报告(2022年)》，当前我国数字经济发展呈如下特点：加速向结构更加优化的方向演进、进一步向生产领域拓展、产出效率实现跨越式提升、各地数字经济发展平稳推进。我国数据价值化正沿着资源化、资产化和资本化三个阶段发展。数据资源化阶段已经形成了比较完备的产业体系，而数据的资产化和资本化还处在探索中。

广东省工业和信息化厅数据显示，截至目前，广东5G基站已超17万座，数量全国第一。专家认为，雄厚的通信基础成为广东数字经济发展的最大优势。

广东省作为数字经济大省，发力“数字赛道”的核心优势，以汕头为例，其拥有国际海缆登陆站、区域性国际通信业务出入口局等国

际通信基础设施，构建形成了通达全球的信息网络，这为发展数字经济提供了得天独厚的条件。放眼广东全省，数字产业创新发展步伐加快，产业数字化转型进程提速升级。信息通信基础设施是实现数据互联互通、夯实数字经济发展的重要基石。雄厚的通信基础，是广东数字经济发展的最大优势。

数字经济催生了更多新业态、新模式，也为企业带来了更多发展新机遇。越来越多企业通过引入数字化手段实现降本增效，提升核心竞争力。

要想富、先修路，广东正在加快铺就数字经济时代的“信息高速公路”。年底前，广东行政村将实现 5G 全覆盖。

年内中国移动将在广东基本实现乡镇以上 5G 连续覆盖，以及重要园区、热点区域、发达农村的有效覆盖。中国联通在广东打造了格力电器、宝钢湛江钢铁、达意隆 3 个工信部“5G+工业互联网”创新工程项目。为宝钢湛江钢铁定制了与工业生产系统深度融合的 5G 工业专网，提升生产效率约 50%，每年节省成本约 2 亿元。

5G、工业互联网、大数据等新基建，成为数字经济新的增长引擎。现在 5G 时延已经越来越短，“东数西算”工程可以将数据送到能源成本更低的地方运算，可以实现东部地区海量数据的均衡分布，以及西部地区丰富能源的就近利用，这对于延展东部地区发展空间，推进西部大开发形成新格局具有积极意义。

据了解，汕头数字经济快速发展，是广东全面推进数字经济强省建设的一道缩影。数据显示，2021 年，全省数字经济增长值规模达

到了 5.9 万亿元，连续 5 年居全国首位。

汕头市充分整合利用现有资源和产业基础，集聚了辐射东南亚面向世界发展数字经济的独特优势，汕头是目前国内 3 个拥有国际海缆登陆站的城市之一，也是全国唯一同时具有国际海缆登陆站和区域性国际通信业务出入口局的经济特区。汕头现有 3 条国际海缆可直通欧洲、东南亚、日本、韩国等 30 多个国家和地区。明年 ADC（亚洲直达国际海缆）投产之后，汕头国际海缆登陆站将成为中国大陆传输容量最大的海缆登陆站，具备面向东盟、亚太地区数据传输时延最短、业务费用较低的国际数据业务能力。未来，汕头将加快打造数字经济国际合作创新发展的重要窗口和数字经济对外开放服务华侨的国家级平台。

（来源：中国经济导报 中国发展网　2022-07-11）

宣城宁国：引导数字技术和实体经济深度融合

今年以来，宣城宁国市坚持以企业需求为导向，在量身定制上下功夫，引导数字技术和实体经济深度融合，加快构建“多链协同”产业生态并取得了明显成效。

打造互联网生态服务圈

以工业互联网推动产学研深度融合，实现科研力量、企业技术需求、各类市场要素市场化配置；定期邀请赛宝研究院、SAP 创智中心等服务机构开展培训，切实提升广大企业家加快工业互联网平台建设

的思想自觉和行动自觉。目前，宁国市所有规上企业工业互联网培训已实现全覆盖，科大讯飞、用友精智等知名企业深度参与该市工业互联网平台体系建设。

实施个性化平台定制

坚持以开放的心态吸引长三角等先发地区的城市互联网企业来宁合作，借智借力推动宁国工业互联网平台建设；主动对接中控蓝卓、金蝶、浪潮等互联网公司，帮助本地企业开发适合自身特点的ERP、MES等工业软件，加快推进企业生产、销售、管理环节信息化改造。其中，宁国市经开区与海尔卡奥斯开展合作，为精细化工园区量身定制打造应用平台；华为公司与中鼎集团合作，逐步推进CAE上云、SAP/ERP迁移上云、SAP/ERP云运维等“上云服务”；金蝶公司为裕华电器量身定制搭建了“云·星空”平台，有力提升了企业生产经营效率。

强化数字化诊断服务

着力抓好企业数字化诊断评估和改造，更好帮助企业降本增效、价值倍增。围绕汽车零部件、电子信息等本地优势产业，宁国市借力科研院所及第三方服务公司作用，加快攻克关键工艺共性难题，集中力量开发一批企业急需的自动化生产装备。目前，该市已有12家企业生产设备被省经信厅认定为首台（套）重大技术装备。同时，依托赛宝实验室等第三方服务公司，为企业提供系统深入的现场个性化评估诊断及咨询服务，目前已实现全市规上工业企业的全覆盖。

（来源：人民网—安徽频道　2022-05-152022-11-21）

梧州：数字经济为实体经济高质量发展赋能

数字经济是推动经济高质量发展，促进实体经济振兴的重要动能。

近年来，梧州市按照“加快培育数字经济，打造数字经济发展新高地”的目标要求，出台了《梧州市数字经济发展三年行动计划（2021—2023年）》《梧州市数字经济发展指挥部2022年工作要点》等文件，明确21个方面52个重点项目建设年度目标，积极提升信息基建、要素保障，大力推进数字产业化、产业数字化，数字经济发展呈现强劲态势。

数字平台引领经济新常态

今年一季度，梧州市平台经济累计完成产值超39亿元，缴税1.55亿元。

经济“风向标”数据向好，是我市大力推动数字平台发展的成效。今年以来，我市聚焦平台经济，充分利用地缘特点和政策优势，将平台经济作为拉动全市社会经济高质量发展的强劲引擎，先后引进建华物流华南区域物流总部项目、修正药业西南现代医药物流总部、京东数字经济产业园、卓然循环经济数字产业园、厚德昌数字经济平台项目等20余个区域性总部经济项目。

其中，京东（梧州）打造数字经济产业平台，落户梧州以来，共吸引10余家数字经济企业入园扎根，总产值达10亿元；梧州宙斯科技打造船旺智慧航运平台，深化融合数字航运，打造航运数据生态链，

累计在线注册船舶达到12000艘，占西江流域船舶数50%以上；广西车便捷数字科技股份有限公司打造智能汽服平台，累计投入运营洗车站点1000多座，遍布广西、广东、云南等13个省市，洗车订单总金额达1.2亿元。

数字革命推动工业新跨越

走进广西蒙娜丽莎新材料有限公司的智能工厂，只见技术人员通过自主创建的信息数字化平台下达指令、监控运行数据。而在另外一边的生产线上，有序实现了自动化生产、智能化监控、大数据分析等一系列生产流程。该公司负责人杨青表示，陶瓷行业智能制造大数据中心的投用，既能集中管理生产关系数据、远程可视操作、生产异常实时警报，又可对过程数据自动记录并进行分析，减少出错率、提高生产效率，从而降低运营成本，为企业创造更大的利润空间与竞争空间。2021年，该公司实现营业收入12.37亿元，税收3036万元。

今年以来，我市把数字经济作为把握新一轮科技革命和产业革命变革新机遇的战略选择。蒙娜丽莎陶瓷、金海不锈钢等一批传统企业借力数字化改造，建成智能工厂，推动我市传统工业企业转型升级。今年一季度，我市规模以上工业增加值增长9.6%。其中，国光公司、宇球智能公司、兴扬智能公司、睿奕公司、长燊公司等一批智能电子元器件、智能终端设备企业累计产值达15.43亿元，凸显了数字革命对传统产业发展的巨大拉动作用。

数字管理助力农业新发展

今年一季度，我市农林牧渔业总产值44.73亿元，同比增长8.4%。

梧州市温氏家禽有限公司通过推进高效生态养殖模式，实现养殖生产的智能化与数据信息化的高效融合，今年一季度累计出栏肉鸡312万羽，总产值达1亿元，成为数字赋能梧州农业产业发展的生动缩影。

今年以来，我市还在“互联网+农业”方面做了大量探索，通过运用物联网、大数据、空间信息、智能装备等新一代信息技术，加强数字技术与传统种养殖业深度融合，重点打造梧州生猪产业等大数据云平台，以数字赋能我市传统种养殖业发展。

其中，生猪屠宰检疫平台已于4月正式上线运行，平台覆盖市辖区3家屠宰厂，收录6个生猪批发商信息及157条终端信息。在强化生猪全链条网络监管的同时，我市建立首个生猪溯源系统，提高了消费者对我市猪肉产品的信任度，助推企业扩大市场销售份额。

（来源：梧州发布　2022-05-15）

结语

蓬勃发展的数字经济赋予实体经济新的内涵，不仅让实体经济在生产、流通、消费、分配等方面完成数字化，加速传统实体经济转型升级，提升全要素生产率，而且数字经济本身也催生出更多新产业、新业态和新模式，使得实体经济实现改造与扩容相统一。未来，推动数字经济做深做实，持续促进数字技术与实体经济融合的不断深化，加快形成数字经济和实体经济新竞争优势，将有利于极大地解放和发展社会生产力，优化生产、流通、消费、分配方式，对建设现代化经济体系产生重大而深远的推动作用。