

# 信息参考

02

2023

## 聚焦文旅产业赋能乡村振兴



北海市图书馆主办

2023年1月15日



尊敬的读者：

本产品为信息聚合内部资料，非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参考。

# 目录

CONTENTS

## 热点聚焦

- 从政策看文旅产业赋能乡村振兴.....1
- 文旅产业如何赋能乡村振兴？业界专家这样说.....2
- 文旅融合赋能乡村振兴的机制、模式与路径.....5
- 广西：聚集文旅力量成为乡村振兴强引擎.....14
- 北海：文旅融合发展助力乡村振兴.....19

## 他山之石

- 广东江门：以文旅为笔描绘乡村振兴壮美画卷.....20
- 浙江绍兴：文旅融合助力打造乡村特色文化 实现精神富足.....24

## 延伸阅读

- 牢牢把握文化产业赋能乡村振兴的着力点..... 28
- 文旅产业铺就高原，魅力松潘誉满天府.....31

主办单位：北海市图书馆

编辑出版：北海市图书馆  
文献信息部

主 编：李道海

副 主 编：陈宗雁

编 委：叶汝蓉 谢聪婷 朱春蓉

地 址：北海市北海大道4号

邮 编：536000

电 话：0779-2020461

传 真：0779-2038155

电子邮箱：bhlib@163.com

官方网站：www.bhlib.cn

## 前言

我国一贯重视农村的发展，中央一号文件已成为中共中央、国务院重视农村问题的专有名词，主要聚焦“三农”工作，将农业、农村、农民的发展放到国家层面，系统推进。2021年4月发布的《中华人民共和国乡村振兴促进法》，以法律形式对农村发展做出了系统规划和周密部署；2022年3月，六部门联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，系统说明文化产业赋能乡村振兴的总体要求、重点领域、政策举措和组织实施；2023年1月，五部门联合印发《文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》，要求通过试点工作进行总结，形成先进经验、模式和典型案例向全国推广。

各地根据国家政策积极进行文旅产业赋能乡村振兴的实践探索。为此，本专题组搜集相关内容进行编制，以供学习和借鉴。

## 热点聚焦

### 从政策看文旅产业赋能乡村振兴<sup>①②③</sup>

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大而紧迫的任务。近年来，国家十分重视文化及文旅产业对乡村振兴的作用，出台了一系列政策、文件。

2021年，文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》，其中将“文化产业赋能乡村振兴”放入专栏，计划通过带动性强的文旅产业起到活跃乡村文化经济的作用，促进乡村振兴。

2022年2月，中央一号文件《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》印发，提出将接续全面实施乡村振兴战略，推动文化产业赋能乡村振兴、实现创新性发展和创造性转化、助力农业农村发生历史性变革已成为当下重大任务。

2022年4月，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》指出，产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提，并提出要促进乡村特色文化产业发展，提出以“文化引领、产业带动”“农民主体、多方参与”“政府引导、市场运作”“科学规划、特色发展”作为基本原则，到2025年基本建立文化产业赋能乡村振兴的有效机制。

2022年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》强调要加强农耕文化保护传承，通过保护乡村文物古籍、传统村落、农业遗迹等，推动乡村成为文明和谐、物心俱丰、

<sup>①</sup> 李欣宇,韩顺法.文化产业赋能乡村振兴的意义与实施路径[J].中国国情国力(2022-11-)[2023-01-10].

<sup>②</sup> 悠久农耕文化,润泽农业强国[EB/OL].光明网,(2022-11-23)[2023-01-10].

[https://kepu.gmw.cn/2022-11/23/content\\_36182429.htm](https://kepu.gmw.cn/2022-11/23/content_36182429.htm).

<sup>③</sup> 文化和旅游部办公厅 教育部办公厅 自然资源部办公厅 农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司 关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知[EB/OL].中华人民共和国文化和旅游部,(2023-01-12)[2023-01-014][https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/cyfz/202301/t20230111\\_938585.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/cyfz/202301/t20230111_938585.html)

美丽宜居的空间。

2022年10月，党的二十大报告强调，中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华文明的智慧结晶。农耕文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分，是乡村全面振兴的持续精神力量，更是加快建设农业强国的底气所在和自信之源。

2023年1月12日，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局联合印发《文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》，要求试点按照要求、任务实施并总结，形成先进经验、模式和典型案例向全国推广。

## 文旅产业如何赋能乡村振兴？业界专家这样说<sup>①②</sup>

继2月22日《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布之后，文化和旅游部等六部门联合发布的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（简称《意见》），明确了文化产业赋能乡村振兴的总体要求和发展目标，提出了文化产业赋能乡村振兴的创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、特色文化产业、文化和旅游融合八大领域，明晰了培育壮大市场主体、建立汇聚各方人才的有效机制、加强项目建设和金融支持、统筹规划发展和资源保护利用的四项政策措施，为文化产业赋能乡村振兴提供有力的政策保障。

**北京京和文旅发展研究院院长、中国文化产业协会副会长范周：因地制宜，一村一策是文化产业赋能乡村振兴的重点和难点**

范周认为，此次《意见》由6部门共同联合发布，足以说明其重要性及重视程度。这不仅是文化赋能乡村振兴系统工程的重要开端，

<sup>①</sup> 文化产业如何赋能乡村振兴？业界专家这样说[EB/OL]人民日报人民文旅.,(2022-04-08)[2023-01-11].  
<https://www.peopletrip.cn/tj/72779.jhtml>.

<sup>②</sup> 文旅如何赋能乡村振兴？省内外专家线上线下开论[EB/OL].贵州日报,(2022-05-26)[2023-01-11].  
[http://szb.gzrbs.com.cn/pc/cont/202205/26/content\\_58933.html](http://szb.gzrbs.com.cn/pc/cont/202205/26/content_58933.html).

也为下一步行动指明了方向。

《意见》表现出三个重要信号，第一，文化建设始终贯穿在脱贫攻坚到乡村振兴的全过程。脱贫攻坚中的文化建设重点解决了“给文化”的问题，在乡村振兴中需要完成赋能，也就是“用文化”。这里的“文化”不仅仅是文化管理部门的“文化”，而是“文化强国”当中的“大文化”，包含了产业、事业、教育、道德素养等多个方面，因此需要相关部委共同联手建立紧密型联结机制；第二，通过此次《意见》能够明确看到文化产业赋能乡村振兴的具体路径，这是一条针对乡村振兴基础教育、素质整体提升的可持续发展之路；第三，本次《意见》既落实了中央农村工作会议对“三农”工作提出的系统性、战略性、全局性的决策部署和 2022 年中央一号文件精神，同时也符合“十四五”规划中的实际要求。从这一点来说，《意见》充分考虑了当前国民经济发展的形势，文化产业将成为乡村振兴战略实施过程中的新突破口。

范周认为，在实施的过程中，有以下两点需要注意：

**第一，对乡村资源要进行严格、科学的系统性梳理。**不同省份的每个乡村情况各不相同，乡村与乡村之间有着明显的差异。这种差异性既包含着历史文化遗产的差别又有产业发展的差别。文化产业的赋能要做到有针对性，既不能搞一刀切，也不能通过主观意识进行判断与选择。要因地制宜，实施一村一策。

**第二，需建立有效的传播机制，加大对小镇青年的关注力量。**当前，互联网传播的表现形式非常丰富，应注重立体宣传扩大影响力。与此同时，吸引从城市返乡的小镇青年发挥重要作用，小镇青年是文化产业赋能乡村振兴所不可缺少的助力。

《意见》反映了国家的系统性思维，在进行学习和研究的同时，亦要结合各地的实际情况找到支撑点，同时借助“十四五”规划中关于三农工作布局，围绕乡村振兴做出自己的“范式”。如何把文化产

业与当地经济相结合，让历史文化遗产随着产业的发展得到更好的提升，这是当下许多地方政府应该思考的课题。

### 中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔：设计强乡建，文化活乡产

魏翔表示，近年来，乡村振兴工作一直是各地的工作重点，旅游业及其他经济产业在乡村振兴中发挥着重要作用，取得一定成效。其中的经验与实践会引起各部委、各部门的注意，并将吸收在政策设计中。这是此次《意见》出台的背景。

《意见》指出要促进共同富裕，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，强化以城带乡、城乡互促，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，这里面“花开两朵”，包含两个关键词，其一是共同富裕，意味着要增收；其二是赋能，即通过文化产业提高农产品、农业产业的附加值。

在《意见》推行实施的过程中，魏翔认为最大的难点在于要分清主次，分层推进。文化是对农业的赋能，农业生产仍唱“主角”，文化进入乡村为乡村产业和农业产品提供附加价值。文化赋能的也要明确，是通过文化附加值的提升，使农村增收，共同富裕，解决粮食安全生产和防止返贫的双重问题，守住两条底线。

魏翔认为，《意见》指明几个重点领域的发展方向，各地政府可以从以下两个方面着手：

**其一，“设计强乡建”。**之前的乡村建设更多的是通过民宿投资、第三产业、工业经济带动农业经济，而此次《意见》提出“创意设计赋能”，并且放在重点领域第一条的位置上，强调推动更多文化元素应用到乡村规划建设之中，提升乡村规划水平、设计品质和建设标准。以文化产业发展带动乡村美学普及和教育，提升审美水平和人文素养，塑造乡村文明新风尚。用设计来加强乡村建设，通过文化来提高它的附加值，在提高乡村适宜性的同时，也弥补城乡基础设施和软件

方面的差距，为后期的“硬投入”抬高起点。

其二，“文化活乡产”。在乡建、乡产的过程中，要注意到文化和环境的脆弱性，如果一味的用“硬投资”和大规模的基础设施来建设乡村，很可能对乡村文化、乡村环境造成一些损伤。那么，通过文化产品来包装乡村产业和提升农产品价值变现更容易形成经验、实现目标，摸索出一条正确的道路。在“文化活乡产”的过程中，首先要把乡村产业的附加值，乡村产业的文化内涵固化下来，这样一来，方向就明确了，以后的投资、建设就可循此“穿衣戴帽”即可。

### 贵州大学旅游与文化产业学院院长李锦宏:构建政府主导、企业跟进、市场需求多元主体参与体系

李锦宏表示，推动文旅融合，应制定乡村文旅产业振兴计划，通过打造一批创业型重点项目、一个夜间文旅体验项目、一批研学基地、一个培训基地、一个新媒体增值服务平台等，放大投资、消费、生态、文化乘数效应，构建政府主导、企业跟进、市场需求多元主体参与体系。

### 中国（河南）自由贸易试验区研究院研究员杨建国:推动旅游产业实现由“卖风景”到“卖文化”的转变

杨建国认为，在发展乡村文旅产业中，应深挖“红”“绿”旅游资源禀赋，以山水文化带动生态游，以传统文化带动乡村游，推动旅游产业实现由“卖风景”到“卖文化”的转变。

## 文旅融合赋能乡村振兴的机制、模式与路径<sup>①②</sup>

党的二十大报告明确指出，“全面推进乡村振兴”，“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。文化是乡村振兴的根与

<sup>①</sup> 杨小冬.文旅融合赋能乡村振兴的机制与路径[EB/OL].人民论坛,(2023-01-03)[2023-01-11].  
<http://www.rmlt.com.cn/2023/0103/663632.shtml>.

<sup>②</sup> 李欣宇,韩顺法.文化产业赋能乡村振兴的意义与实施路径[J].中国国情国力,(2022-11)[2023-01-10].

魂，推进乡村全面振兴，文化不能缺场。当前，乡村文旅产业发展相对滞后。全面推进乡村振兴要以文旅融合为切实抓手，在巩固拓展脱贫攻坚成果的同时，努力推动乡村经济与文化协同发展，更好地满足人民日益增长的精神文化需要。新时代新形势下将文旅融合融入乡村振兴的系统工程之中，需要厘定理念与实践方面的内在逻辑，探究文旅融合赋能乡村振兴的作用机制及其路径选择。

## 一、文旅融合赋能乡村振兴的内在逻辑

文旅融合赋能乡村振兴，是将乡村文化与旅游进行双向深度融合，以文化引流促进乡村旅游产业转型升级，以旅游消费助推乡村文化产业优化发展，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，实现乡村高质量发展的新业态、新模式。

### （一）文化自信是文旅融合赋能乡村振兴的内生动力。

文化自信是乡村振兴的基础，也是乡村内聚力的纽带和集中体现。当前，乡村发展内生动力疲软的一个重要原因就是缺乏文化自信，难以使乡土文化资源转换成文化资本和社会财富。文化与旅游具有天然的依存共生关系，加强乡村文化与旅游深度融合是破解乡村发展困境的关键。乡村文旅融合要以文化自信为驱动，通过深入挖掘乡村文化资源打造差异化的文旅产品，使村民和游客在文旅消费中真实体验到乡土文化魅力。因此，文旅融合赋能乡村振兴在增强乡村内生文化驱动力的同时，也生产与再生产了乡村居民的身份认同与文化自信，这不仅能激发乡村旅游产业迸发出新的活力，提升乡村文旅产品的竞争力，给乡村带来经济收益，还能在传统与现代的文化交流中形塑独特的乡村文化形象，增强乡村居民的归属感和认同感，将乡村社会打造成富含人情味的精神家园与生活共同体。

### （二）产业融合是文旅融合赋能乡村振兴的有效运作方式。

文旅融合与乡村振兴在运行方式上都要以产业融合为核心，构建乡村一二三产业融合发展的空间格局。文旅融合不是对文化和旅游作

简单的加法运算，而是指各类产业组织要以文化产业和旅游产业的融合为依托，通过文化、旅游及相关要素之间的整合重组，延伸文旅产业价值链条，实现一二三产业彼此交融、互动共生的动态优化过程。乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中，产业兴旺是关键，产业兴则乡村兴，推动一二三产业融合发展是根本途径。文旅融合赋能乡村振兴就是要立足乡村文化底蕴，通过产业聚集、体制创新、技术渗透、功能重组等方式实现资本、人才、技术、信息、生态等要素的集约化配置，创新发展文旅特色产业，以此驱动乡村一二三产业协同发展，通过三大产业融合发展助推农业供给侧结构性改革，实现乡村产业链供应链生态体系迭代升级。

### （三）乡村高质量发展是文旅融合赋能乡村振兴的战略目标。

党的二十大报告对推动高质量发展作出战略部署，其中明确提出要“全面推进乡村振兴”。其一，高质量发展不能因循守旧，要以创新为第一动力。创新是乡村全面振兴的重要支撑，要精心挖掘乡村文化资源并通过文旅融合将其创造性转化和创新性发展，破解高质量发展动力不足的难题。其二，高质量发展不能片面化，要以协调为内生特点。乡村振兴旨在推动各类产业的一体化发展和经济、政治、文化、社会、生态的协调发展，要通过文旅融合培育文旅业态多样化的新空间，优化“五位一体”协同发展机制。其三，高质量发展本质上是一种绿色发展方式。乡村振兴内含生态振兴的题中之义，应通过生态文旅深度融合擦亮乡村生态宜居的亮丽底色，巩固提升乡村生态扶贫成效，建设人与自然和谐共生的美丽乡村。其四，高质量发展不能关起门搞，要以高水平的开放姿态面向世界。在万物互联的数字化时代，通过文旅融合可以加强文明互鉴，拓展乡村发展认知视野，实现乡村自我超越和开放共生。其五，高质量发展要以共享发展成果为根本目的。乡村振兴是实现共同富裕的必要条件，通过文旅融合打造农家乐、民宿、共享农庄等文旅项目，有助于提高乡村居民参与的积极性，使

其共享高品质的富裕生活。

## 二、文旅融合赋能乡村振兴的机制

文旅融合是通过文化重构、旅游开发、城乡互动的方式和资源、产业、功能的路径，在要素增值、结构优化、功能升级机制中持续为乡村振兴赋能。

**（一）从资源路径来看，文旅融合通过文化挖掘、重构与再现的方式推动乡村各要素资源实现价值增值。**

乡村拥有丰富的劳动力、土地、文化、生态等要素资源禀赋，但在城乡二元空间结构体制下，乡土文化流失严重、乡村劳动力质量低下、环保意识不强等因素限制了乡村空间生产能力。乡村文旅融合着重强调文化对提升乡村资源开发与发展质量上的效用。一方面，乡村内生文化本身是有经济价值的要素资源，文旅融合赋能的首要任务就是对乡村原生态文化进行深入挖掘，取其精华、去其糟粕，把文化资源转化成旅游价值，化无形为有形，带动其他产业资源增值。另一方面，文旅融合赋能的核心逻辑是对乡村农业、文化、旅游、生态、信息、劳动力等各要素资源进行整合和优化，畅通资源融合通道，合理配置资源，激活资源活力，创新资源再生模式，全面提高乡村全要素生产率，实现要素资源增值，提升乡村振兴的全面性和质量。

**（二）从产业路径来看，文旅融合通过旅游产业开发与再利用的方式助推乡村各产业转型升级和协同发展，最终实现乡村结构优化调整。**

实施乡村振兴战略就是要改变以往乡村单一粗放的产业发展模式，在产业融合中编织良序的乡村结构网络。文旅融合的“大产业”新发展理念契合乡村振兴的产业相融共生的价值定位，可以推动农业主导向非农主导转型和乡村要素资源旅游化、产业多元化、旅游生态化的发展。其中，乡村文旅品牌设计、旅游基础设施建设与接待服务体系综合考量了乡村经济发展、人居环境、就近就业、生态保护、文

化传承等因素，不仅有助于培育新兴产业，拓展乡村产业圈，推进产业集群协同创新发展，也有利于改善民生、优化乡村景观风貌、提升村民精神风貌，创造出互利共赢的产业结构、多元开放的空间结构和扁平化的社会结构。

**（三）从功能路径来看，文旅融合通过加速城乡互动的方式将文旅产业功能同乡村原有的农业生产与生活功能有机结合起来，推动乡村功能的多样化与现代化发展。**

城乡互动是指城市与乡村在要素资源上的双向流动和功能上的互补性，特别是城市资源向乡村流动，城市空间多功能反哺乡村。在生产生活功能方面，文旅融合是以提升乡村居民的生活品质和满足市民的休闲生态旅游需要为出发点，着力打造高品质的文旅产品和良性的人居环境，有助于推动农业生产生活功能向休闲观光、文化体验、健康养老、生态保育、人才培养、社会保障等多功能转型。在社会治理功能方面，文旅融合发展打破了乡村的封闭性，使乡村发展主体更加多元化，乡村治理事务更加复杂化，虽然给乡村自治带来了严峻挑战，但也在城乡互动中将城市先进的组织管理模式引入到乡村治理中，有助于拓宽村民自治组织在资源配置上的权限，推动乡村治理现代化体系的创新发展。

### **三、文旅融合赋能乡村振兴的典型模式**

乡村特色文化产业已经成为乡村振兴的重要推动因素。我国不少地方把乡村文化作为可供利用的文化资本，挖掘乡村自然和人文资源相关的农耕文化、特色文化、红色文化、民俗文化、宗教文化等，实践探索出乡村旅游、创意产品、特色农业、休闲养生、节庆演艺和艺术介入等典型发展模式。

#### **（一）乡村旅游模式**

乡村旅游模式是基于我国乡村自然景观和人文景观发展起来的。从自然景观来看，我国幅员辽阔、自然环境复杂多样、形成了各具特

色的地形地貌，依托乡土建筑、人文古迹、山水景色等自然风光，带动餐饮、住宿、农产品加工等相关产业的发展；从人文景观来看，我国具有儒家文化、红色文化、民俗文化等各具特色的乡村文化。以红色文化为例，山东省沂南县就依托本地红色文化资源，打造沂蒙“红嫂”旅游品牌，根据需要进行红色革命展馆、教育基地、影视基地等旅游区建设，发展成为集红色旅游、教育体验、影视拍摄、休闲娱乐为一体的综合旅游景区。乡村旅游在保护和传承中国传统文化的同时，还能整合乡村其他相关产业，促进农民增收，推动乡村经济发展。

## （二）创意产品模式

创意产品模式是依托民间技艺、手工艺发展起来的。作为具有物质性、独特性、传承性和活态性的乡村技艺资源，受到越来越多的市场关注和认可，成为增强中华民族认同的文化符号。该模式在保护与传承民间技艺、手工艺的基础上，将文化元素和创意设计融入到产品制作中，满足现代年轻人的市场消费需求，将创意产品朝着产业化、体系化、规模化方向发展。被誉为省级美丽乡村的福建省漳浦县大埔村，就通过多元化的扎染技艺推动手工艺产业赋能乡村振兴。各式各样的扎染可以发挥多种用途，消费者也可以根据个人需求，进行实地操作体验。通过对一块简简单单的布做裁剪、折叠、捆绑、隔离等手法，再经过染色的过程，最后可以得到创意十足的扎染产品。手工艺等创意产品的传承发展可以满足个性化的美好生活需求，日益成为传统生活方式的现代转型的物质文化载体。

## （三）特色农业模式

特色农业模式是依托乡村特色农作物生产，发展农家乐、渔家乐、休闲农庄，打造生态、餐饮和娱乐为一体的产业模式。我国有着源远流长的农业文化和饮食文化，结合乡村农业特色打造特色小镇、观光农业、创意农业、休闲农业等，利用特色农业集群效应，通过提供绿

色健康美食、特色农业体验吸引城市居民下乡旅游、体验消费。例如，成都三圣乡的“五朵金花”，是由红砂、幸福、万福、驸马、江家堰、大安桥 6 个行政村组成，结合当地的花卉产业、梅花和蔬菜种植产业打造主题乡村休闲农业区，消费者可以进行耕作体验回归田园生活。三圣乡在城市近郊区紧密结合城市规划进行特色农业发展，现已成为享有盛名的休闲旅游娱乐度假区和国家 5A 级风景旅游区。

#### （四）休闲养生模式

休闲养生模式是以有机生活、康养休闲等慢生活为代表的文化产业模式。乡村拥有良好的自然生态环境，各种农作物绿色健康。另外，在乡村生活条件不断提高的情况下，乡村生活、居住环境明显改善，日益显现乡村美学特征。该模式依托乡村的生态、文化等禀赋资源，致力发展“休闲康养”为业态的美丽乡村经济。例如，浙江仙居县神仙氧吧特色小镇就以绿色生态为主题，凸显氧吧小镇概念，集休闲度假、健康养生、文化旅游为一体，打造绿色生态的山水田园特色小镇。该模式营造出舒适静雅的田园式度假生活空间，整合乡村现代文化产业体系，打造集健康养生、休闲度假等多元功能为一体的养生度假区。

#### （五）节庆演艺模式

节庆演艺模式主要是依托乡村民俗文化，形成以文旅演艺、歌舞表演、节庆仪式为内容的文化产业模式。乡村为民俗文化活动提供了舞台，依托专业团体和相关机构，积极开发特色文化演艺精品项目，结合乡村本土资源特色进行主题性展演，打造的视听盛宴能吸引游客不断前来“打卡”，和消费者建立起互动性的沟通模式，从而与促进乡村文化生产形成良性循环。例如，山西省上西梁村就以本土文艺表演为切入点，传承锣鼓演艺、秧歌舞表演等，在春节、元宵节等传统节日展演相关节庆仪式，展现了乡村农民的精神风貌，激发了农民参与乡村振兴的积极性。乡村通过节庆演艺等活动主导文化产业的走向，在塑造乡村意象的同时，提高乡村的知名度和影响力，进而拉动

乡村的经济增长。

#### **（六）艺术介入模式**

艺术介入模式主要是乡村通过艺术生产创作和举办相关活动形成的。乡村可以依托本地的区域文化特色，提供如写生基地、特色剧场等设施，为艺术提供广阔的创作空间。同时，艺术能够点亮美丽乡村、为乡村带来新的文化元素和魅力。通过艺术讲述乡村故事，注重乡村文化、生产、生活、环境的多元有机统一，让乡村建设过程中的社会美育可触摸，从而创作一种具有持久生命力的精神生产。比如，在浙江省宁波市宁海县大郑村、葛家村等地，许多设计团队与村民共同参与创作和改造工程，就地取材、因地制宜，打造艺术乡村。设计团队鼓励村民运用在工艺、材料、营建等方面的智慧和经验，与团队一同建设美丽乡村。一些村民的艺术创造能力得到提升，一些掌握传统技艺的村民，在参与设计和生产文创产品过程中，让手工艺在创新中传承发展。

### **四、文旅融合赋能乡村振兴的实施路径**

实践证明，文旅融合赋能乡村振兴是可行的，也是必然的。新时代文旅融合赋能应从主体、产业、市场、科技等方面入手，丰富文旅融合内涵，充分发挥文旅融合的多功能价值。

#### **（一）加强多元主体融合，强化主体共治力量赋能。**

一是要完善政府对文旅融合赋能乡村振兴的战略部署、统筹管理和服务职能，加大政策、财政扶持力度，完善公共服务体系，探索构建多元主体协商共治新机制。二是要发挥“村两委”的组织管理功能。作为乡村各项事务的直接管理主体，“村两委”需加强理论学习，改变传统组织观念，强化集体经济组织功能，改进村民文旅自治工作方式，提升实际管理能力。三是要发挥社会组织公益服务职能。文物单位、旅游协会、科研机构、志愿团体等社会组织要结合自身特长，深入乡村，挖掘乡村文化底蕴，增强文旅产品供给能力，探索文旅融合

发展新模式。四是要发挥企业的资源整合功能。企业既要加强资金、技术和人才支持，也要整合土地、文化、资本、空间等要素，提升文化商业价值转化能力。五是要发挥村民的主体性功能。作为乡村振兴的主力军，村民可以积极参与文旅融合实践，充分发挥自身的自主性、能动性和创造性。

## （二）加强多元产业融合，强化产业集聚力量赋能。

一是要注重融合的多元性、丰富性，培育“文旅+”融合发展新业态模式，扩充文旅产业范围，既要推动文旅产业与农业、加工业、生态、教育、医疗等传统产业之间的融合，更要探索其与生物育种、休闲康养、数字信息、网络直播等乡村特色产业和新兴产业的融合，构建多元化、特色化的文旅业态和开放包容的产业开发模式，加快产业集群发展。二是要根据自身优势和市场需求创新文旅产品生产与销售形式，优化产业融合组织形态，丰富文旅产品类型与功能，提升文旅品牌效应，推动“文旅+”产业融合从叠加到质变的转变，凝聚产业融合的集聚力。三是要提升产业多元融合的硬件设备，加强乡村公共基础设施建设，改善必要的公共服务设施，增强产业融合粘性。

## （三）加强市场环境融合，强化市场配置力量赋能。

一是要转变乡村文旅融合工作的僵化思维，既要简政放权，为乡村文旅融合发展的行政束缚松绑，也要激化文旅市场主体活力，培优培强乡村文旅市场。二是要完善乡村文旅市场运作机制，构建公开透明、规范高效的市场准入和退出机制，既要坚持放管并重、宽进严管原则，优化文旅企业从注册登记、项目申报、业务拓展到退市申请的审批流程，提高文旅企业的运行效率，也要提高文旅市场准入门槛，建立企业、个体经营负面清单，打击整治文旅市场中强制消费、诈骗、非法集资等违法违规行为，维护良好的文旅市场秩序。三是要推动文旅产业的供给侧结构性改革，加强文旅产品生产、村民生活与市场需求及消费之间的紧密联系，构建良性的市场需求与村民生活需要的反

馈机制。

#### （四）加强现代科技融合，强化科技创新力量赋能。

一是要打造智慧文旅综合服务平台。将互联网与乡村文旅进行深度融合，发展乡村文旅数字融媒体做好乡村文旅营销，利用“元宇宙”技术重构乡村文旅场景，打造线上一站式文旅数字化服务，使游客尽情体验沉浸式云上文旅。二是要注重数字创意文旅产品的研发。根据乡村自身文化特点和市场需求，打造数字化、精品化、智能化的文旅产品。三是要实现乡村文旅数字化与智慧化管理。利用大数据、云计算和人工智能等数字技术，构建乡村文旅“数智”平台，发展平台数字资源和分析能力，提高线上线下文旅运营管理效率和风险预警与应急保障能力。现代科技与文旅产业融合可以增强乡村振兴的创新动力，加快“数智乡村”建设，推进农业农村现代化进程。

### 广西：聚集文旅力量成为乡村振兴强引擎

#### 广西文旅“十四五”出台！乡村旅游促振兴未来可期<sup>①</sup>

2022年1月7日，广西壮族自治区人民政府发布《广西“十四五”文化和旅游发展规划》（以下简称《发展规划》），提出了8项主要任务。其中，在建立现代文化产业和旅游业体系的任务要求中，将发展乡村旅游促进乡村振兴列入重点工作。

《发展规划》明确，发展乡村旅游促进乡村振兴，要做到以下几点：

一是促进乡村旅游提质升级，结合全面推进乡村振兴，立足特色资源，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，促进乡村产业与文化旅游融合开发。

<sup>①</sup> 广西文旅“十四五”出台！乡村旅游促振兴未来可期[EB/OL].广西壮族自治区乡村振兴局网站,(2022-03-01)[2023-03-01].  
<http://xczx.gxzf.gov.cn/xwzx/zcx/t11345441.shtml>.

二是积极培育乡村旅游新业态，打造一批高品质的国际乡村旅游目的地、全国乡村旅游重点村镇、星级乡村旅游区（农家乐）等，建设一批乡村旅游廊道，培育一批乡村旅游精品线路。

三是挖掘乡村文化内涵，加强乡村文化遗产保护和文创产品开发，增强乡村旅游魅力。

此外，《发展规划》在这些方面也提出了和乡村振兴有关的要求：

一是健全现代文化产业体系。实施产业赋能乡村振兴计划，以重点产业项目为载体，引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶和投资兴业，促进群众就业增收。

二是完善文化遗产保护传承利用体系。推动非物质文化遗产及红色旅游与文化产业、旅游业、乡村振兴融合发展，培育一批红色旅游融合发展示范区，推出非遗主题旅游线路，建设一批非遗小镇，在有条件的乡村地区建设传统工艺作坊和非遗工坊。

### 广西部署文旅系统乡村振兴工作<sup>①</sup>

2022年2月25日，广西文化和旅游系统乡村振兴工作电视电话会议召开。会议旨在贯彻落实2022年中央一号文件精神、广西壮族自治区第十二次党代会精神，全面总结2021年广西文化和旅游系统推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作成效，研究部署下一步重点任务。

会议提出，要聚焦重点，聚力关键，全力推进乡村振兴。2022年广西文化和旅游系统乡村振兴工作的目标任务包括：制定实施《2022年广西文化旅游乡村振兴工作要点》，启动广西文化旅游乡村振兴重点村镇品牌创建工作，力争新增四星级以上乡村旅游区（农家乐）30家以上，休闲农业与乡村旅游示范点20个以上，全国乡村旅游重点村镇10家以上，自治区级乡村旅游重点村镇20家以上；培

<sup>①</sup> 邝伟楠.广西部署文旅系统乡村振兴工作[N].中国旅游报,(2022-03-01)[2023-01-11].  
[http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202203/01/content\\_71857.html](http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202203/01/content_71857.html).

育 5 条乡村旅游特色精品线路；培育 3 个以上田园农旅融合综合体；持续推进 30 个乡村文化场所文旅功能融合试点建设；每个设区市培育建设 1 条以上乡村旅游廊道，10 家乙级以上旅游民宿；培育一批乡村振兴文艺作品；申报一批非遗代表性名录项目。

### 广西经验在 2022 文旅赋能乡村振兴发展论坛<sup>①</sup>

2022 年 9 月 19 日，由中国旅行社协会主办，中国旅行社协会乡村振兴专业委员会承办的“2022 文旅赋能乡村振兴发展论坛在广西桂林召开。围绕“文旅赋能·创新引领·乡村振兴”，共探乡村文旅发展创新之路。

会议以“旅游+”带动乡村振兴，赋能目的地提升为主题，深度交流探讨文旅行业助力乡村振兴，赋能提升目的地发展的积极作用。中国旅行社协会副会长兼秘书长孙桂珍秘书长提到：近年来，广西立足新发展阶段、坚持新发展理念，大力实施乡村振兴战略，推进乡村旅游集聚化、品质化、产业化发展，在助力脱贫攻坚、助推乡村振兴、丰富人民精神文化生活、改善人居环境等方面作用明显，实现了经济效益和社会效益的“双丰收”，这也是本次论坛落地桂林的重要因素。本次论坛，在分享讨论文旅赋能乡村振兴发展的经验和前景，探索总结可复制、可借鉴、可推广的乡村振兴发展路径中，也必将把广西乡村振兴实践和成就进一步推向全国、推向世界。

### 广西文旅产业为乡村振兴赋能铸魂<sup>②</sup>

2021 年 4 月，习近平总书记视察广西时指出，全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲旅游等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展

<sup>①</sup> 2022 文旅赋能乡村振兴发展论坛在桂林举行[N].中国日报,(2022-09-20)[2023-01-12].  
[http://gx.news.cn/newscenter/2022-09/20/c\\_1129018054.htm](http://gx.news.cn/newscenter/2022-09/20/c_1129018054.htm).

<sup>②</sup> 王海波.文旅产业为乡村振兴赋能铸魂[EB/OL].当代广西,(2022-03-17)[2023-01-11].  
<https://www.ddgx.cn/show/54677.html>.

壮大，让农民更多分享产业增值收益。

文旅产业资源消耗低、环境污染少、科技含量高、与相关领域关联度高、带动性强，可以在乡村振兴中发挥多重功能价值和综合带动作用，意义非同一般。

广西生态优势金不换。得天独厚的资源禀赋，赋予了文化旅游业富民兴桂的重要使命。近年来，广西以发展乡村旅游为抓手，辐射带动乡村振兴，加快绿水青山向金山银山转变。

乡村振兴，既要塑形也要铸魂，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。广西社会科学院原院长、同泽创新发展研究院名誉院长李海荣教授认为，发展乡村旅游是乡村振兴的必由之路，要以文化和旅游为载体，塑造乡村振兴的“形实魂”——乡村建设要集时代特点、地方特色、民族风格、文化底蕴、环境优美于一体；乡村产业的产品要达到优、特、新、美、廉；乡村振兴要凸显文化特质、特色和品位。

乡村的文旅建设，需要政府的积极引导。自治区文化和旅游创新发展中心副主任李志雄提出，要从文化自信的高度，深度挖掘传统优秀特色文化，融入时代发展，助推乡村振兴。乡村建设必须要有自己的气息和文化，如果被过度城镇化，就只会变成城市的一个“后花园”。自治区乡村振兴局叶昆认为，产业发展是乡村振兴的源头，推动产业兴旺一定要有市场需求，与市场配合，实现一二三产融合，拉动文化旅游的发展。

广西社会科学院农村农业研究所所长刘东燕研究员认为，要在“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20个字上做文章。广西旅游人数已达到3000多万，在全国属于第三梯队，主要由农业品牌带动，但离第一梯队还有一定距离，有很大的提升空间。可以通过数据普查手段，优先筛选出最适宜做乡村旅游的村庄重点投入，打造亮点形成辐射，周边村庄再根据各自特点形成不同的旅游发展模式，以点带面，推动乡村旅游的路子越走越宽。

## 广西文旅助力乡村振兴取得积极成效<sup>①</sup>

2022年7月15日，广西壮族自治区党委、政府通报表扬2021年度全区实施乡村振兴战略实绩考核优秀单位，自治区文化和旅游厅获评“优秀”。据悉，2021年，广西乡村旅游接待游客约3.86亿人次，同比增长25.7%，恢复至疫前96.4%，占全区国内游客的48.4%；乡村旅游消费约2584.81亿元，同比增长28.8%，恢复至疫前92.8%，占全区国内旅游总消费的28.5%。

为加强乡村振兴工作的组织领导，自治区文化和旅游厅成立了乡村振兴工作领导小组，制定年度计划，谋划工作重点，分解任务，落实责任，及时研究解决推进工作中的困难和问题，确保国家和自治区乡村振兴战略决策和工作在文化和旅游系统有落实、见成效。

为着力发展乡村旅游产业，自治区文化和旅游厅组织编制《全区乡村旅游高质量发展专项规划》《广西文化和旅游乡村振兴三年行动计划》，为全区乡村旅游高质量发展制定目标、明确路径；建立全区乡村旅游数据库，全面摸清乡村旅游发展底数，为乡村旅游规划和政策制定提供决策依据。自治区文化和旅游厅还先后与自治区农业农村厅、党委组织部，以及金融机构合作，打造一批农文旅融合品牌，共同宣传乡村旅游精品线路和产品，打造民族特色村寨与乡村旅游融合发展标杆示范，并及时跟进乡村文旅企业金融服务工作。

此外，自治区文化和旅游厅十分重视乡村旅游人才培养和品牌建设，联合粤桂协作工作队举办了广西乡村旅游助力乡村振兴专题研修班，组织全区乡村旅游管理人员及从业人员学习借鉴先进地区的经验；与粤桂协作工作队等签订《合作共建贺州市“农文旅 粤桂融”乡村振兴示范区的框架协议》，每年整合筹措不少于7000万元、5年提供50亿元意向授信支持示范区建设发展，合力共建“农文旅 粤桂融”示范区。

<sup>①</sup> 邝伟楠.广西文旅助力乡村振兴取得积极成效[EB/OL].中国旅游新闻网, (2022-07-25)[2023-01-11]. [http://www.ctnews.com.cn/tpgj/content/2022-07/25/content\\_127698.html](http://www.ctnews.com.cn/tpgj/content/2022-07/25/content_127698.html).

## 北海：文旅融合发展助力乡村振兴

### 绘就旅游文体新蓝图 建设品质魅力新北海<sup>①</sup>

2022年1月28日,北海出台《北海市旅游文化体育广电发展“十四五”规划》(以下简称《规划》),《规划》指出北海市将围绕建设“品质北海、魅力北海”的战略目标,将北海打造成为令人向往的国际滨海旅游度假胜地、丝路文化旅游名城、文化和旅游消费城市、现代特色体育强市。《规划》指出文旅助推乡村振兴工程是重点实施的十大工程之一。

### 北海市力争文旅助力乡村振兴打开新局面<sup>②</sup>

2022年2月25日下午,自治区文化和旅游厅召开2022年全区文化和旅游系统乡村振兴工作电视电话会议,会议要求,全区文化旅游系统要强化认识、提高站位,进一步增强推进乡村振兴工作的责任感和使命感,深刻认识乡村振兴工作的极端重要性、复杂艰巨性和现实紧迫性;要肯定成绩、正视问题,准确把握乡村振兴发展的新形势,走出一条乡村美、产业旺、文化兴、农民富、生态优的文化旅游乡村振兴之路;要聚焦重点,聚力关键,全力推进乡村振兴大发展,着力推动乡村旅游与农村相关产业深度融合,传承发展优秀传统文化,系统全面地推进生态旅游发展,加强人才培养和宣传工作。

会后,北海市对下一阶段乡村振兴工作进行部署,认真贯彻落实自治区会议精神。

北海市旅游文体局党组书记李才能指出,乡村振兴工作是下一阶段的重点任务,各县区、各单位要按照自治区的要求、目标,结合自身工作实际,开展相关工作。责任科室要抓紧梳理,分解重点工作,确保各项要求和任务不折不扣落到实处、见到成效。齐心协力推动乡

<sup>①</sup> 冯敏.《北海市旅游文化体育广电发展“十四五”规划》出炉 北海市旅游文化体育广电发展“十四五”规划》出炉[N].北海日报,(2022-03-07)[2023-01-12].

<sup>②</sup> 2022年全区文化和旅游系统乡村振兴工作电视电话会议召开[EB/OL].北海市人民政府门户网站,(2022-02-26)[2023-01-12].

[http://www.beihai.gov.cn/lygg/lyxx/202203/t20220303\\_2813360.html](http://www.beihai.gov.cn/lygg/lyxx/202203/t20220303_2813360.html).

村振兴、乡村旅游工作实现新突破。

北海市旅游文体局局长鲁性东指出，北海城市面貌有了新变化，乡村旅游迎来了新的发展机遇，全市文化旅游系统要强化对乡村振兴战略的认识，提高思想站位，各县区要充分发挥特色资源优势，全面提升乡村旅游发展质量和服务水平，开创乡村振兴新局面。

## 他山之石

### 广东江门：以文旅为笔描绘乡村振兴壮美画卷<sup>①</sup>

走进广东省江门市古村落，只见小桥流水、田野广阔、村居错落，世界文化遗产开平碉楼与村落声名远扬，丰富的侨乡文化、滨海文化、温泉文化让游客流连忘返。

近年来，江门市积极拓展乡村生态康养、休闲体验、文化传承等多种旅游业态，深挖乡村文化，提升软硬件设施，加速发展“美丽经济”，使旅游成为农村一二三产业融合的重要载体，打造出“可造血、可复制、可持续”的乡村振兴“江门模式”。

#### 一、旅游引领 激活发展动能

广东旅游看碉楼。每逢节假日，开平塘口镇强亚村总是十分热闹，游客在这里探碉楼、逛墟市、品美食，感受侨乡的魅力。得益于“开平碉楼与村落”世遗名片与国家5A级旅游景区的创建，强亚村搭上了旅游的致富“快车”，村容村貌焕然一新，碉民部落、塘口文创空间等文化旅游项目遍地开花，勾画出宜居宜游的新时代乡村图景。

依托得天独厚的文化旅游资源，近年来，江门着力以乡村旅游为抓手，扩大文旅消费，助力乡村振兴，以全域建设大格局推动乡村旅

<sup>①</sup> 广东江门：以文旅为笔描绘乡村振兴壮美画卷[N]中国旅游报,(2022-12-02)[2023-01-11].  
[http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202212/02/content\\_76175.html](http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202212/02/content_76175.html).

游发展。在《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》《江门市国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》《关于促进全域旅游发展扶持办法》等多项规划和措施中,对乡村旅游发展给予政策和资金扶持,引进重大文化旅游项目,推进省级旅游风情小镇、省文化和旅游特色村、“醉美江门 100 村”等示范创建工程,打造江门市侨乡文化遗产游径等均被纳入重点内容。

同时,江门大力推进“+旅游”,使旅游与文化、农业等产业深度融合,打造乡村旅游新业态。随着农旅深度融合,不少游客特意到台山中国农业公园、开平自力村的稻田打卡拍照。各大旅行社应势推出的稻田观光游、秋收研学游等一经推出便反响热烈。

结合“粤菜师傅”工程,江门积极推动“美食+旅游”融合。蓬江区推出“乡村粤菜美食游”线路,将陈垣故居、良溪村等与乡村美食资源串珠成链。台山围绕“美食+美村”举办蚝文化美食节,联合广海镇渔人码头、华侨农场五丰村等绘就台山蚝文化旅游美食路线图。

通过不断夯实、发展乡村旅游,江门的旅游产业与乡村振兴有机融合,成为激活乡村资源的“新引擎”。

## 二、植根文化 讲好乡土故事

历史悠久,人文荟萃。作为广府文化的代表城市之一,江门在因地制宜开发建设的同时,深挖文化底蕴,积极打造本土特色品牌。

江门享有“中国侨都”的美誉,侨乡文化尤为典型。以侨乡文化的发掘和活化为例,在乡村旅游不断发展的过程中,江门优化村庄规划,活化利用侨村侨宅,丰富乡村文化内涵,如江门城区 13 个百年华侨古村落之一的启明里经过活化后游人如织,文化巷、江门非遗手信馆等新业态的入驻使其焕发新光彩,获评为广东省首批省级旅游休闲街区;江门积极打造侨文化特色鲜明的旅游品牌,如举办“少年中国说”中国侨都文化体验交流活动、中国侨都(江门)华侨华人嘉年

华等品牌活动，有效吸引广大侨胞走进江门乡村；同时，充分发掘非遗项目、传统工艺，打造白沙茅龙笔、葵扇、陈皮等一批特色旅游手信品，传递城市的味道，使江门“乡韵”“乡愁”更突出。

“推进文化自信自强，坚持以文塑旅、以旅彰文”，为江门文旅产业发展注入了新活力、提供了新支撑。

如今，星罗棋布的乡村正转化为“读懂江门”的一扇文化窗口。梅家大院、海口埠、开平碉楼与村落、南粤古驿道台山段等侨乡文化遗产存数不胜数。随着南粤古驿道活化利用工作持续推进，游人纷纷走进台山古驿道地区探古访今，了解侨乡发展史。围绕开平碉楼与村落，江门将塘口旧墟、立园景区等标志性文化景点串珠成链，打造“开平碉楼侨乡文化之旅”，使五邑侨乡形象深入人心。“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路 128 条中，就有“开平碉楼侨乡文化之旅”。

乡村旅游的发展使江门深厚的侨乡文化底蕴找到了新表达方式，收获了更丰富的时代价值。

### 三、紧抓机遇 拓宽多元赛道

周末或假期，一家大小驱车近郊采摘水果，三五好友在绿水青山间搭帐篷露营，到特色民宿体验慢生活，已经成为不少市民、游客的休闲新选择。

当“微旅游”兴起，乡村也成为江门满足人们短途出游多元化需求的重要载体，更使其资源优势转化为发展优势，有效拓宽了乡村振兴致富路。

“火爆的采摘游使莲雾成为‘致富果’，夏季莲雾成熟的时候，每逢周末，游客接待人数可以达到 200 人次。”新会金溢莲雾种植家庭农场负责人李颖诗表示，开放果园采摘不仅能帮助存量水果销售，更提高了江门农副产品的品牌知名度，许多外地游客也会特意前来。

近郊游的火爆同样带动了民宿经济的发展。众多江门乡村精品民宿如雨后春笋般出现，并呈现多层次、多样性、侨乡特色浓厚等特点。

“这里有优美的环境，独一无二的碉楼，还有望岗村的百年故事。”望岗碉楼民宿负责人赵慧湘将废置碉楼及私塾学校改造为集旅游观光、研学体验、美食分享于一体的古朴民宿，初开张便受到了深圳、佛山等周边城市游客的欢迎。她更别出心裁为每一位入住的游客制定特色游玩线路，将更多的游客带进台山乡村。

目前，江门民宿达 300 多家，登记在册的精品民宿达 76 家，直接带动约 1500 名村民就地就业。台山市四九镇望岗碉楼民宿等 8 家民宿入选广东省首批乡村民宿示范点。

透过乡村民宿发展看江门乡村振兴发展，“主客共享”的乡村旅游新格局已逐渐形成，引客入江门的同时又盘活了闲置资源、吸引人才，增加就业岗位，为乡村产业振兴注入新动能。

#### 四、全域建设 绘就振兴图景

随着乡村旅游建设的全面推进，环境美、文化浓、乡韵足的“网红村”在江门蓬勃兴起。2022 年，江门乡村旅游示范村新增 14 个。蓬江区五洞村以“五洞牛肉”圈粉无数，吸引了大批游客前来尝鲜；恩平市朗底圩的广东人民抗日解放军司令部驻地旧址等成为热门红色研学目的地；以世界记忆名录（银信）纪念地、南粤古驿道示范段闻名的台山市海口埠被评为国家 3A 级旅游景区。

此外，乡村旅游品牌相继涌现。目前，江门共有 4 个全国乡村旅游重点村、15 个广东省文化和旅游特色村，9 条乡村旅游线路入选广东省乡村旅游精品线路名单。

站在新征程，背靠粤港澳大湾区，江门精心绘就发展蓝图。以重大项目为载体，江门以赤坎华侨古镇为核心，打造集岭南文化、华侨文化、乡村文化、休闲文化于一体的展示平台，建成广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标、传播中华优秀传统文化的新载体。该项目计划 2023 年开业试运营。赤坎古镇项目已入选 2022 年广东省文化产业赋能乡村振兴典型案例。

如今，江门正紧锣密鼓推进“邑美侨乡 世遗风韵”乡村振兴示范带建设，发挥赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区的龙头引领与辐射带动作用，推动周边乡村休闲产业发展，建设一批精品民宿、乡村美食、文化体验等旅游新业态。

广袤的五邑大地上，一幅以文旅为笔描绘的乡村振兴美丽画卷正徐徐铺开。江门立足绿水青山的生态资源，赓续千年文脉，做好乡村振兴的时代文章。

## 浙江绍兴：文旅融合助力打造乡村特色文化 实现精神富足<sup>①</sup>

“2022年3月以来，我们在越城区、柯桥区、上虞区三区12个村建立了‘高质量推进公共文化服务基层联系点’，聚焦公共文化服务提档升级，创新公共文化服务供给方式，打通公共文化服务‘最后一米’。”绍兴市文化广电旅游局相关负责人介绍。近年来，浙江绍兴以提升“文旅幸福指数”为抓手，探索制定文旅促进共同富裕路径，着力推行以精神富有为标志的文化发展模式，增强先进文化凝聚力，在共同富裕中实现精神富有，在现代化先行中实现文化先行。

“我们结合实施‘百年社戏 绍兴有戏’公共文化服务下沉计划，以文旅融合赋能乡村‘三百工程’，即建设100家乡村图书馆、100个乡村博物馆、激活100个名人故居，乡村旅游共富计划，通过深入挖掘12个村庄联系点的发展需求，抓住各村在公共文化方面的痛点、难点，提供精准有效的公共文化服务，将服务工作提档升级，更好地激发基层群众的参与热情。”绍兴市文化广电旅游局党委书记、局长何俊杰说。

### 一、党建联盟打造文旅特色

<sup>①</sup> 靳畅.浙江绍兴：文旅融合助力打造乡村特色文化 实现精神富足[EB/OL].中国旅游新闻网,(2022-11-22)[2023-01-11].[http://www.ctnews.com.cn/zt/content/2022-11/22/content\\_133498.html](http://www.ctnews.com.cn/zt/content/2022-11/22/content_133498.html).

绍兴市文化广电旅游局秉持“共建共治共享”理念，积极推进机关与农村结对共建，探索建立党建共同体，拓展了契约共建的主体和实施范围、实现方式，推动基层治理与民生服务的有效提升，使文化发展先行赋能乡村振兴，助力共同富裕。

绍兴市文化广电旅游局党委副书记、副局长、局直属机关党委书记杨坚祥表示，绍兴市文化广电旅游局通过建立 12 个公共文化服务基层联系点，以“因需而建、因需而联”为原则，以基层党组织为主体，串联优质的乡村文化和旅游资源，组建文旅特色党建“多跨联盟”，形成“党建联盟、文化走亲、抱团发展”的新模式，加强各村的交流和走亲，将各村的文化遗产、文化活动、红色景点、民间人才、人文景观等优质资源有机地串联起来，发挥各自区位优势，实现文化共通、景点共串、资源共享、精神共富，提升整体社会影响力。同时，鼓励企业家、乡贤等社会各界广泛参与乡村文化建设，积极探索开放多元、充满活力的公共文化服务供给和运行机制。

“绍兴把 12 个基层联系点作为绍兴市高质量推进基层公共文化服务的示范点，通过开展‘主题党日活动’‘三为实践活动’等把基层党组织的组织力充分发挥出来，结合到重点工作和服务窗口中来，打造‘一村一品’的特色文化，探索形成可复制、可推广的工作经验，撬动全市其他乡村的基层公共文化服务建设，实现文化服务全覆盖，打通公共文化服务‘最后一公里’，乃至走心走实的‘最后一米’，赋能乡村振兴，助力共同富裕。”杨坚祥说。

## 二、文旅共融激发乡村活力

近年来，位于柯桥区漓渚镇集镇西侧的九板桥村先后投入 600 多万元，建设百工非遗特色馆、百工非遗商贸老街，重点培育具有典型性、代表性的传统民俗项目——百工非遗类项目。九板桥村每年投入 20 多万元用于组织开展非遗兴乡巡游、非遗活态表演、传统戏曲书画进礼堂、周末剧场大家唱、手工技艺大比拼、丰收节农产品展示等

非遗活动。

柯桥区漓渚镇宣传委员鲁耀芳说：“九板桥村先后开发茶艺、康养、特色非遗小吃等商业业态，研发文创旅游产品，打造荷花宴、兰花宴餐饮文化，引进汉服机构、剧本杀机构、古风主题民宿及夜经济商家，借助非遗活动和节会推进‘沉浸式古风’体验，年吸引游客达3万人次—5万人次，旅游收入超500万元，有效带动村民增收致富，进一步提升乡风文明。仅2021年，村集体收入达300余万元，村民人均收入51230余元。”

上虞区小越街道倪梁村位于小越街道东北面，东临上虞东大门，毗邻余姚市，是明末名臣、著名书法家倪元璐的故乡，文化底蕴深厚。村内有剪纸、竹雕等民间工艺。“我们修复了倪元璐故居遗址，新建了倪梁村文明实践站，还实施了总投资857万元的倪梁村精品示范村项目。在特色挖掘和打造上再发力，先后落成了作为省级书香礼堂试点和区级‘儿童之家’试点的元璐书房、承载本村历史与精神风貌的倪元璐纪念馆、‘三师两员’回归家乡的活动场所鉴知馆，提升了志愿服务与培训的‘大本营’新时代文明实践站。”倪梁村党支部书记倪建君介绍，为充分展现倪梁村五星级文化礼堂的优势，他们还推出了倪梁村周末“快乐汇”品牌活动，引导鼓励村民们自编、自导、自演、自娱、自乐，大力欢迎各地文化志愿者走进倪梁，登台演出，在倪梁村周末“快乐汇”舞台上交流互动，切磋才艺，使文化礼堂真正成为村民心中的精神家园。

### 三、艺术润乡留住精神根脉

11月2日，2022绍兴首届“水乡社戏”活动在位于越城区孙端街道的皇甫庄村热闹上演，水乡会市20多个绍兴历史文化摊位也面向游客开放，展示剪纸、竹刻、越窑青瓷、绍兴花雕等。

鲁迅文化基金会会长周令飞表示，绍兴是鲁迅的故乡，当地千年的历史积淀对鲁迅的思想、品格、情怀及文学创作等都产生了重

要影响。此次“水乡社戏”活动也让全国各地的市民游客亲身体验了绍兴深厚的历史底蕴。未来，“水乡社戏”还将在全省乃至全国各地上演。

绍兴越城区坡塘村据传是范蠡的养鱼之地。“聚土为坡，积水成塘”，“坡塘”由此得名。“2016年我刚上任时，那时候人们都叫我们‘破塘村’，坑坑洼洼的道路，私乱搭建的房屋，乱堆乱放的陈年垃圾……那时候，你到我们村来，肯定扭头就走。”绍兴市越城区鉴湖街道坡塘村党委书记、村委会主任罗国海介绍。

据了解，2016年，绍兴从全市151个“五星3A村”中优选出13个进行先行村培育，坡塘是其中之一。这里曾是越城区10个后进村之一，直到2016年才“摘帽”。坡塘村的蝶变之路从2016年开始。那一年，浙江省小城镇环境综合整治行动开启，村村都在发力，为避免“千人一面”，坡塘村以文化为切入口，通过“艺乡建”让古老乡村焕发时代魅力，给乡村生活带来更多风雅。

柯桥区柯岩街道西南部叶家堰居村打造特色江南水乡村落风貌，打响了“鉴湖第一曲·酒源叶家堰”文旅品牌IP。叶家堰居村支部委员钱慧林表示，村内现有传承黄酒文化的会稽山1743黄酒吧、专为年轻人量身打造的二次元偶像剧场、以香文化为主题的个性化民宿青沉居舍、日系风格的乾雍纺织数字印花智创院，还有特色西点美食店寻常惦·M咖、麦麦点心局，有融汇东西南北菜品的埠头酸菜鱼、原汁原味绍兴本帮菜馆鹅庄……如今的叶家堰居村不仅生活富裕，精神文化生活也越来越丰富。

## 延伸阅读

### 牢牢把握文化产业赋能乡村振兴的着力点<sup>①</sup>

党的二十大报告指出，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。文化既是凝聚力量的精神纽带、推动发展的重要支撑，又直接关系到民生福祉、关系人的全面发展。我国五千年的中华文明源远流长、博大精深，承载着中华民族生生不息的基因密码，其所涵养、传承、生发的农耕文化，凝聚着中华民族最深层的思想智慧，维系着中华民族最深层的集体记忆，也镌刻着中华民族最深层的精神标识，是中华优秀传统文化的精神根脉，是维持乡村社会秩序有效运行的内在基础。可以说，乡村文化振兴，既是文明传承的必然选择，又是乡村发展的题中之义。

以产业的形式推动文化加快发展，是发挥文化“精神推动力”和“物质发展力”的有效途径。“文化产业赋能乡村振兴计划”是实现脱贫攻坚后，党中央、国务院作出的重大部署，是为乡村振兴注入新动能的重大工程。文化和旅游部等六部门联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，旨在将文化产业赋能乡村振兴纳入全面推进乡村振兴整体格局，充分发挥文化产业优结构、扩消费、增就业、促转型、可持续的独特作用，助力乡村经济社会发展，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

《意见》明确了文化产业赋能乡村振兴的总体要求和发展目标，提出了文化产业赋能乡村振兴的创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、特色文化产业、文化和旅游融合八大领域，明晰了培育壮大市场主体、建立会聚各方人才的有效机制、加强

<sup>①</sup> 罗春涛. 牢牢把握文化产业赋能乡村振兴的着力点[EB/OL]. 中国文化报, (2022-12-04)[2023-01-12]. <https://npaper.ccmapp.cn/zh-CN/?date=2022-12-04&page=3&Hid=638bc5880e0754c13156bcff>.

项目建设和金融支持、统筹规划发展和资源保护利用的四项政策措施，为文化产业赋能乡村振兴提供有力的政策保障和行动指引。

### 一、推动文化产业赋能乡村振兴，要记得住乡愁

在实施乡村振兴战略进程中，把乡愁变成独特的文化符号、饱含深情的“精神灯塔”，变成看得见、摸得着的具体表达，这是乡村振兴的“魂”之所在。推动文化产业赋能乡村振兴，必须坚持以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘乡村的文化血脉，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，留得住青山绿水、风俗民情、传统节日，保护好古井老屋、小桥古树、民间文化等，从中汲取蕴含其中的思想观念、人文精神、道德规范、历史智慧，结合实践要求加以补充、拓展、完善，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，深入阐发讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，更好地涵育中国人的精神世界、滋养深厚的家国情怀。

### 二、推动文化产业赋能乡村振兴，要引得进企业

文化企业是文化产业的主体，是推动文化产业发展的主导力量。广大乡村地区不乏优秀文化资源，但是普遍缺少将其产业化发展的有情怀、有实力、有竞争力的文化企业。我国6万项国家、省、市三级非物质文化遗产，大多都在乡村地区，很多乡村手艺人渴望把“指尖技艺”转化为“指尖经济”，很多古老村落的村民也希望搭上乡村旅游发展的快车，但苦于不了解市场、不熟悉经营，一些生动的文化资源没能形成文化产业，乡村文化的价值未得到充分挖掘。推动文化产业赋能乡村振兴，需要政府搭台、企业唱戏，认真研究制定本地区发展乡村特色文化产业的规划与政策，制定出台市场准入、资格认定、价格调节、财税优惠等方面的优惠政策，建立完善差别税率、税金减免、先征后退、贷款贴息、项目补贴、补充资本金等激励措施，按照“一个文化产业、一套招引方案、一组骨干力量”的运作模式“精准招商”，调动社会资本投资文化产业的积极性。要进一步改善优化营

商环境，在立项审批、政府采购、投资核准、融资服务、土地使用、人才引进、资源分配等方面，开辟“绿色通道”，为乡村特色文化产业快速发展创造有利条件。

### 三、推动文化产业赋能乡村振兴，要树得起品牌

文化的推动需要品牌的塑造，文化品牌对于提升地方的影响力有着重要的作用。在一次农业生产的调研中，一位村干部说：“我们不仅要养好牛羊，还要讲好它们的故事，用‘羊文化’为‘羊产业’赋能，用‘牛故事’为‘牛产业’增色。”他的话让人思考，讲好故事、打响品牌，才能为产品广开销路；讲好故事、擦亮招牌，才能实现产业的可持续发展。近年来，在乡村振兴的背景下，全国各地都在全力打造地方文化特色，有的已经取得了不少发展成果，但是整体上存在多而不优，大而不强的问题。推动文化产业赋能乡村振兴，无论是鲜艳的“红色”，还是满眼的“绿色”，无论是浓郁的“古色”，还是厚重的“底色”，都要充分发挥文化铸魂作用，坚持开发与保护并重、活化与传承并行，盘活地方红色文化、历史建筑文化、民俗文化、生态文化等资源，将文化中蕴含的历史记忆、集体记忆、地域特色、民族特点与文化产业充分融合、创新，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，打造一批“拿得出、叫得响”的乡土文化旅游品牌，将富有乡村特色的文化符号提炼出来、传播出去、推广开来，将产品优势转化为品牌故事，实现文化资源向文化品牌的跨越，进而实现文化资源的“提现”。

### 四、推动文化产业赋能乡村振兴，要留得住人才

乡村振兴，关键在人。如今，手机成为“新农具”，直播带货成为“新农活”，强化乡村振兴人才支撑显得更为紧迫，不少乡村出现了人才“引不进、用不好、留不住”的现象。习近平总书记指出，要制定政策引导企业家、文化工作者、科普工作者、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设。在实践中，部分地方通过探索实施“乡创

特派员”“农村职业经理人”“首席运营官”等制度，吸引和聚集社会人才投入乡村建设，带动科技、信息、创意、市场、金融等资源进入乡村。推动文化产业赋能乡村振兴，要坚持引、育并重，把引进外来人才和培养本地人才结合起来，注重发挥乡村文化和旅游能人、产业带头人、非物质文化遗产代表性传承人、工艺美术师、民间艺人等的领头作用，充分挖掘培养乡土文化人才，培育新型职业农民队伍。特别是通过营造“培育人才、吸引人才、留住人才”的优良环境，积极推行创新人才服务制度，从薪资待遇、岗位晋升、发展机遇等方面着手提升，吸引从事文化资本运营、文化经纪代理、文化旅游开发和产业经营管理等方面的优秀人才，形成农民主体、企业推动和人才会聚的合力，共同做强做大产业发展大文章。

## 文旅产业铺就高原，魅力松潘誉满天府<sup>①</sup>

松潘，一座拥有 2300 多年历史的古老县城，厚重的历史文化底蕴涵养着这座千年古城，滋养着这一方水土。从古至今，勤劳智慧的松潘人民在这块沃土上动情地演绎着生活的优美旋律。

松潘县位于四川省西北部，阿坝州东北部，幅员 8341 平方公里，是岷江和涪江的发源地，也是藏族、羌族、回族、汉族等多个民族的聚居地。2019 年以来，松潘县以天府旅游名县创建为统揽，以旅游供给侧结构为主线，推进县域旅游创新发展、特色发展、融合发展、优质发展，构建起了全域旅游高质量发展新格局。

据了解，2021 年，松潘县实现旅游总收入 47.65 亿元，同比增长 17.6%，接待旅游人数 580.03 万人次，同比增长 16.5%，旅游产业已经成为全县支柱性产业。松潘县先后获得国家生态文明示范区、中国

<sup>①</sup>文旅产业铺就高原，魅力松潘誉满天府[EB/OL]国际在线,(2022-12-07)[2023-01-12].  
<https://talk.cri.cn/n/20221207/ef13c3eb-4f1c-218e-c4e3-e54cffc13671.html>.

民间文化艺术之乡(花灯)、首批中国最美县域、全国首个“人与生物圈计划”自然教育基地、首批省级全域旅游示范区等称号，并刚刚上榜 2022 中国县域旅游发展潜力百强县市……一组组数据映照着三年来松潘的奋进历程，一个个数字彰显着松潘三年来的努力付出。

数据闪耀着成绩，成绩浸透着汗水。在松潘旅游不断拔节生长的背后，透露出其文化旅游产业的发展路径。

### 一、规划与投入夯实基础，绘制文旅产业发展新图景

围绕创建天府旅游名县，松潘县成立以县委书记、县长为双组长的创建工作领导小组，设立松潘县“创建天府旅游名县”办公室，建立联席会议制度，优化行业自律机制，规范建立乡村旅游协会、购物协会 5 个。

该县科学编制了《松潘县全域旅游发展规划(2019 年—2030 年)》《加快建设全域旅游示范区工作方案》《松潘县旅游供给侧结构性改革实施方案》《关于天府旅游名县命名县及国家全域旅游示范区创建实施方案》等，切实优化顶层设计，将旅游规划于城乡建设、土地利用、环境保护、乡村振兴等规划相衔接，形成城、旅、业多规合一的发展体系。着力优化创建环境，落实各项激励政策，发展全域旅游带动群众就业，实现推动乡村振兴，推动当地老百姓增收致富。

图景已然绘就，落笔精细作答。松潘县投资 8870 万元，落地建成国家岷江湿地公园；投资 2.2 亿元，建成省级示范农业主题公园——天堂香谷。同时，松潘县还设立旅游发展专项资金，通过政府杠杆资金撬动社会投资，吸引社会资金投向旅游产业超过 50 亿元，累计安排旅游发展专项资金 9500 万元，全面提升旅游综合竞争力，进一步夯实了创建基础。

同时，松潘县还着力优化“铁公机”交通网络，成兰(西)铁路、川汶高速、口岸机场改扩建等建设加速推进。截至目前，该县已建成旅游集散中心 3 处、游客中心 4 处、公路服务区 3 处、休闲绿道 2 条

以及全域旅游大数据中心 1 个，新(改)建旅游厕所 81 个，不断完善生态停车场、服务区等服务体系。上线“智慧松潘 APP”，在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心(点)，主要景区、旅游饭店实现 WiFi 全覆盖；自助导览终端、自动售票机、高清监控系统等智慧服务平台设备设施齐全。

## 二、传承与创新筑实根基，打造高品质旅游环境新样本

除了厚重的历史文化底蕴，松潘县旅游发展的底气有何而来？

近年来，松潘县立足旅游标准化体系建设实际，强化资源保护利用，以活化利用为重点，不断创新推出弘扬中华优秀传统文化的松潘表达，为创建国家级全域旅游示范区奠定坚实的根基。在创建中，该县发挥历史文化优势，实施历史建筑修复、文物保护申报、历史文化街区打造，加快推进松潘古城提升改造，全力申创“国家历史文化名城”。在发挥民俗文化优势中，该县 69 个具有本土特色的非物质文化遗产被挖掘、发现、保护和利用，打造的大型沉浸式实景演出《大唐松州·瓮城传奇》，藏族笛厦、羌族多声部等节目走向旅游市场，既拓宽了广大群众的参与渠道，又打造出一种全新的文化生活圈，吸引更多年轻人愿意走近松潘、了解松潘。

在文化保护方面，松潘也卓有成效。近年来，该县发挥红色文化优势，加大红军长征纪念碑碑园、毛儿盖会议遗址、沙窝会议遗址、塔坪山红军战斗遗址等保护与利用，着力培育红色文化旅游产品和项目，全力融入长征国家文化公园。同时，该县还发挥茶马文化优势，打造古城业态，规划建设“茶马互市”街景。发挥江源文化优势，设立岷江源“江源文化”展示区，形成人文与自然相协调的良好江河源头圣地文化氛围。

“在加强景区市场综合监管，筑牢旅游消费安全防线方面，松潘县下足了功夫。”据相关人员介绍，该县成立了“1+3+N”旅游市场综合整治监管机构，创新制定旅游市场监管“1+10+N”工作机制及办

法，配套制定涉旅问题举报机制、领导小组联席会议机制、联合执法检查机制等 10 个专项工作机制，坚持对旅游购物市场执行最严审核准入标准。与此同时，该县在全州率先建立旅游市场监管大数据指挥中心，对全县大型旅游购物点进行全过程监管。其全州首个旅游诚信购物先行赔付受理中心在松揭牌，实行 30 天无理由退换货，形成多效合一的监管执法体系，努力营造“高品质旅游环境”的松潘样本。

### 三、融合与跨界多措并举，产业振兴带动全域经济大发展

产立业兴旺是乡村振兴的根基。松潘在不断夯实文旅产业根基的同时，还通过文旅产业的融合、品牌的跨界，积极助力文旅产业高质量发展和百姓增收致富，积极打造全新的全域旅发展格局。

据了解，该县以加快建设世界重要旅游目的地；擦亮打响黄龙景区和松州古城核心名片；因地制宜，着力打造北部文旅融合示范片、南部农旅融合示范片、东部生态旅游示范片、西部红色文化示范片等“四片”全域旅游，乡乡有景点、村村有业态，全力构建“一地两核四片”旅游新布局，让文化“美起来”、产业“强起来”。构建“全域、全时、多元”的生态文化旅游格局，现已建成上磨村、牟尼沟村等 10 个精品旅游村寨，完成 17 个乡镇 25 个特色微景观打造；推进产业融合，搭建集休闲旅游观光、生态康养、乡村亲子互动等多功能于一体的生态旅游；一大批群众利用自家房屋开餐馆、建民宿，积极参与文旅融合发展的全过程，在家门口实现就业增收，共享文旅产业发展带来的红利。

以文塑旅，以旅彰文，“+文旅”的引擎正全面推进松潘县产业振兴，以黄龙、扎嘎瀑布等现有精品景区景点为主导，发挥九环线旅游辐射带动作用，进一步推动川主寺 4A 景区旅游生态从过境游向目的的转变。同时，该县还创建松州古城、奇峡沟、岷江源国家湿地公园、涪阳古镇 4 个 3A 级景区和上磨水乡、天堂香谷 2 个 2A 级景区，提升改造奇峡沟冰雪欢乐谷景区，如今，松潘已形成了以 A 级景区为

引领、以精品线路为支撑的全域旅游格局。完善“商养学闲情奇”服务体系，推动旅游业转型升级，加快冬季冰雪体验游、登山探险游等新业态打造，推动“生态+旅游”“体育+旅游”等产业发展，进一步丰富新兴业态品牌，全力塑造“国际生态文化旅游胜地”“世界很大·松潘聚美”品牌形象。

#### 四、宣传与推介双向联动，文旅产业高质量发展再添新动力

以文化输出反哺文旅矩阵，竭力打造多产融合新格局。近年来，松潘县充分利用特色节庆活动、民族民俗文化优势，不断为乡村带来思想观念的转变，带来文旅产业的发展，不断创新宣传手段，扩大宣传营销覆盖面，进一步展现“世界很大·松潘聚美”城市形象。

“我们县有着高规格的旅游资源禀赋，为把这些资源展示出来，松潘县扎实开展赛事活动。”该县旅游局相关领导告诉笔者；松潘县坚持以“文旅+”为引擎，因地制宜将松潘红色的长征文化、绿色的生态文化、多彩的民族文化与畜牧、旅游、体育、体验全面深度融合，已成功举办六届“古城花灯会”、连续举办2018年—2020年三届黄龙极限耐力赛、“净土阿坝·红色长征”汽摩拉力赛松潘站摩托越野赛等大型比赛，其黄龙极限耐力赛线路荣获2018中国体育旅游博览会十佳体育旅游精品线路……以文化基因激活乡村资源，赋能乡村产业，也以活动之力，积极助力着松潘的乡村振兴，持续增强着松潘文旅品牌高质量发展的全新活力、魅力和动力。

同时，松潘县还探索创新推介方式，积极提升旅游影响力。通过举办“重塑百年威尔逊之路”中国松潘岷江源国际生态论坛暨第二届黄龙高山兰花节活动新闻发布会等方式，向社会各界推介松潘得天独厚的自然景观和厚重的文化底蕴，并通过与浙江桐乡、成都大邑等帮扶地的品牌联创，进一步提升松潘在国内乃至国际旅游市场的知名度。同时，在各类招商引资和文旅推介活动中，加大羌族多声部、回族土琵琶弹唱、藏族迪夏等特色民族民俗文化节目外出推介展演。借

助各类特色文旅品牌，传播松潘声音、展现松潘魅力、打响松潘名气。

以“文旅+”赋能乡村振兴的发展模式，正在松潘大地上紧锣密鼓地铺排着。由政府牵引，通过拍摄具有松潘特色文化的作品——纪录片《松潘—川西重镇 五彩古城》列入《记住乡愁》第七季，首部藏族女性主义题材电影《随风飘散》全国上映，斩获金鸡百花电影节少数民族题材最佳创意剧本奖、罗马国际电影节最佳外语片奖等 9 个奖项，羌族红色题材电影《红色土司》荣膺温哥华华语电影节 3 项大奖，黄龙五彩池更是在北京奥运会开幕式上作为背景宣传，电视台“乡聚中国年”栏目在松潘取景拍摄……一系列创新文化作品风生水起，激励着当地政府不断打造独具魅力的松潘文化旅游品牌。

松潘县的成长之路，是一条扎根于产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴之路！