

信息参考

02

2024

聚焦数字赋能乡村旅游发展



北海市图书馆主办

2024年1月29日



尊敬的读者：

本产品为信息聚合内部资料，非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参考。

目录

CONTENTS

热点聚焦

- 国家层面与地方相关政策·····3
- 高层领导及专家热评数字赋能乡村旅游·····8
- 乡村旅游的数字化发展趋势与特点·····11
- 让数字传播更好赋能乡村旅游·····15

它山之石

- 四川：“互联网+”打造产业生态圈，乡村旅游更“智慧”·····16
- 山西：振兴小镇将开启元宇宙数字乡村旅游新纪元·····19
- 广西百色：数字设施助文旅兴旺·····21
- 江苏苏州吴中区：“智慧农业+文旅”促乡村振兴·····22
- 浙江蕲湖街道：数字赋能 走出渔乡文旅融合振兴路·····23

延伸阅读

- 远程办公环境下旅游促进乡村振兴模式创新的思考·····26

主办单位：北海市图书馆

编辑出版：北海市图书馆
文献信息部

主 编：李道海

副 主 编：陈宗雁

编 委：叶汝蓉 谢聪婷 莫雯

地 址：北海市北海大道 132 号

邮 编：536000

电 话：0779-2020461

传 真：0779-2038155

电子邮箱：bhlib@163.com

官方网站：www.bhlib.cn

前言

乡村建设是乡村振兴的重要内容，乡村旅游是解决“三农”问题的重要途径之一，近年来，国家各部门相继出台一系列扶持政策，推动乡村旅游发展驶入增长快车道。当前数字革命正发生在中国经济的各行各业，以5G技术、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等为代表的数智技术为乡村旅游地的发展带来了新的机遇与挑战，智慧旅游正悄然兴起，数字经济与数智技术进一步催生了多元旅游消费形态，日渐成为乡村旅游高质量发展的动力基础。

北海同样具有发展智慧乡村旅游的优势。2023年，北海市已创建全国乡村旅游重点村2个、广西乡村旅游重点村8个、全国美丽休闲乡村2个、国家级休闲农业与乡村旅游示范点1个、广西休闲农业与乡村旅游示范点15个，涠洲岛入选广西农文旅融合发展乡村振兴示范区，合浦县和银海区入选广西文化产业和旅游产业融合发展示范区。北海的343个休闲农业经营主体接待游客387.6万人次，年营业收入达6833.37万元，乡村旅游产业已成为助力北海乡村振兴和农业增收的重要渠道。

然而，如何通过数字赋能乡村旅游的发展为北海的旅游产业注入新的活力？如何进一步提升旅游者的体验和满意度？为此，本专题组搜集相关内容进行编制，以供学习和借鉴。

热点聚焦

国家层面与地方相关政策

2023年中央一号文件指出，培育乡村新产业新业态，实施乡村休闲旅游精品工程。智慧乡村旅游是数字乡村建设推进过程中形成的农村新业态，是网络化、信息化和数字化与旅游业的相互契合，为乡村旅游业注入了新的动力。为推进智慧乡村旅游建设，国家层面与各省省政府提供了什么样的政策支持？本文对此进行了详细梳理。具体如下：

国家层面相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
2019年5月	中共中央办公厅、国务院办公厅	数字乡村发展战略纲要	激活农村要素资源。因地制宜发展数字农业、智慧旅游业、智慧产业园区，促进农业农村信息社会化服务体系建设，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流。
2020年6月	农业农村部等九部门	关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见	允许在符合国土空间规划和用途管制要求、不占用永久基本农田和生态保护红线的前提下，探索创新用地方式，支持农村创新创业带头人创办乡村旅游等新产业新业态。
2020年11月	文化和旅游部等十部门	关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见	推进乡村旅游资源和产品数字化建设，打造一批全国智慧旅游示范村镇”，“鼓励采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式，推介全国乡村旅游重点村镇、中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路。结合旅游扶贫，通过人员培训或技术帮扶等多种方式，推动更多贫困地区旅游业商户“触网”，利用网络直播平台开展营销。

2021年 1月	中共中央、国务院	关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见	开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。实施数字乡村建设发展工程。
2021年 7月	中央网信办等七部门	数字乡村建设指南1.0	运用数字化赋能乡村旅游管理、服务、营销、运营各环节，通过线上线下相融合，实现乡村旅游服务方式和管理模式创新，打造游前、游中、游后服务体验闭环。
2022年 1月	中央网信办等十部门	数字乡村发展行动计划（2022-2025年）	推进乡村旅游智慧化发展，打造一批设施完备、功能多样、智慧便捷的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，线上推荐一批乡村旅游精品景点路线。
2022年 8月	中央网信办、农业农村部、工业和信息化部、市场监管总局	数字乡村标准体系建设指南	乡村智慧旅游标准。主要规范引导信息技术在乡村旅游、休闲农业等农村新业态中的应用。包括相关资源信息在线发布、传播推广、在线体验、运营、监管服务等标准。
2023年 1月	新华社授权发布	21世纪以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	培育乡村新产业新业态。实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。加强农村公路养护和安全管理，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广。
2023年 4月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	建设5G+智慧旅游样板村镇。重点加强全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游资源丰富地区的5G网络覆盖，开放乡村及旅游地区公共资源，推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设，探索5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式，打造5G乡村旅游精品项目，建设一批5G+智慧旅游样板村镇，助力乡村振兴。
2023年 4月	中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局	2023年数字乡村发展工作要点	培育壮大乡村新业态新模式。研究制定《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》，引导在线旅游等平台企业将产品和服务下沉到乡村，加大对全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游精品线路的宣传推广。继续举办长三角乡村文旅创客大会，搭建长三角数字文化产业交流合

			作平台，开展首批文化产业赋能乡村振兴试点。加快培育休闲农业、生态旅游、森林康养等基于互联网的新业态。深入开展智慧广电服务乡村振兴专项行动，推进智慧广电乡村工程建设，拓展智慧广电新业态新模式新场景。深化乡村地名信息服务提升行动，推动乡村地名在乡村文化旅游、社会治理、电商物流等领域广泛应用。
--	--	--	--

（根据中国政府网及其部门官方网站公开信息源整理）

地方相关政策

省市	发布时间	政策名称	相关内容
广西	2019年10月	广西加快数字乡村发展行动计划（2019—2022年）	<p>培育农村数字经济新业态。分类推进智慧康养和智慧观光农业乡村试点，积极培育创意农业、网络认养农业、智慧农业等新业态，大力发展乡村智慧旅游、创意民宿等新产业。鼓励发展众筹农业，创新发展共享农业，推动发展云农场等网络经营模式，推进闲置分散的农机、劳动力、农技服务、土地和物流等动态分享，促进生产要素聚合。在农林渔牧、边海防领域建设标杆示范应用场景，培育5G+智慧农业、5G+旅游等新业态。</p> <p>繁荣乡村网络文化。建立互联网助推乡村文化示范基地，加强彰显壮乡特色文化的网络视听节目开发，扩大广西“壮族三月三”文化节、百色布洛陀民俗文化旅游节等特色民族文化品牌影响力。开展名镇、名村和传统村落“数字文物资源库”“数字博物馆”建设。建成一批有特色的乡村文化数据资源库。强化网络文化引导和巡查监督，丰富乡村文化生活。建设公共数字文化服务网络，促进公共数字文化服务更加多样化、精准化、普惠化。</p> <p>实施电子商务进万村工程，发展“电商+产业+扶贫”融合新业态，重点推进农村特色产品、农村特色旅游等电子商务扶贫，发展订单农业、数字田园等新业态，探索创新“一村一店一码”“一县一品一码”等到村到户帮扶模式</p>
	2022年7月	关于加快数字化转型发展深	全力推进乡村数字化转型。充分发挥数字化对乡村振兴的驱动赋能作用，以普惠性、基础性、兜

		入推进数字广西建设的实施意见	底性民生建设为重点,实施数字乡村建设发展工程,让农村成为安居乐业的美丽家园。加快乡村信息基础设施建设,助力固边兴边富民。推动数字政府建设向乡村延伸,打通服务群众“最后一公里”。构建乡村数字治理新体系,提高乡村数字化治理效能。
	2022年10月	广西乡村建设行动实施方案(2022—2025年)	积极推动大健康与大数据、大生态、大旅游深度融合,因地制宜整合发展乡村“农文旅”产业融合项目,丰富乡村旅游数字体验产品,培育发展一批智慧乡村旅游服务企业。
	2022年12月	广西壮族自治区人民政府关于加强数字政府建设的实施意见	推进数字乡村建设,以数字化支撑现代乡村治理体系,加快补齐乡村信息基础设施短板,构建农业农村大数据体系,不断提高面向农业农村的综合信息服务水平。
	2023年1月	关于以智赋能以数提效推动我区数字经济高质量发展情况报告审议意见研究处理情况的报告	继续推进智慧城市和数字乡村建设。支持有条件的城市建设“城市大脑”,探索建设“数字孪生城市”。推动千兆光纤网络逐步向行政村、自然村延伸覆盖。推动农村地区水利、交通、电力等基础设施智能化升级。
广东	2020年5月	广东省贯彻落实《数字乡村发展战略纲要》的实施意见	激发乡村发展新动能。推动互联网与特色农业深度融合,运用网络信息技术,发展精准农业、创意农业、认养农业、观光农业等新业态,促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展,规范有序发展乡村共享经济。
浙江	2021年1月	浙江省数字乡村建设实施方案	开展清新空气(负氧离子)监测网络建设,加快新型服务业、休闲旅游等数字化建设,培育数字乡村新业态。
	2021年6月	浙江省数字乡村建设“十四五”规划	数字赋能农文旅体融合发展。推进“互联网+”农村经济创新创业,开展特色农产品、农村工艺品、民宿餐饮、乡村旅游线路直播宣传推介,发展体验农业、众筹农业、定制(订单)农业、共享农业、云农场等“互联网+农业”新业态新模式。推动美丽休闲乡村(渔村、农庄)、农家乐(民宿)、乡村康养和文创基地等开展在线经营,大力发展乡村体育休闲、户外运动等产业,培育发展冰雪运动、数字体育等新业态新场景,推动农文旅体融合发展。开展清新空气(负氧离子)监测网络建设,加快新型服务业、休闲旅游等数字化建设,培育数字乡村新业态。
江苏	2021年8月	关于推进乡村旅游高质量发展	结合大数据和信息科技,统筹协调数字乡村建设,推动乡村智慧旅游发展。结合特色田园乡村

		展的指导意见	建设,充分彰显乡村多重功能和价值,大力发展旅游观光、休闲度假、农耕体验等适宜产业,激发乡村建设内生动力。
	2022年 8月	江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案	有序发展乡村旅游。落实《关于推进乡村旅游高质量发展的指导意见》,建设一批文化内涵丰富、配套设施完善、环境美好宜居、风俗淳朴文明的乡村旅游重点村镇,培育一批乡村旅游集聚区、国际乡村旅游目的地。结合特色田园乡村、生态宜居美丽乡村、“四好农村路”、数字乡村等建设,提升乡村旅游基础设施水平。
山东	2023年 3月	关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案(2023-2025年)	加强乡村旅游智慧化建设。运用5G、云计算、大数据、扩展现实等技术,在重点乡村旅游区域开发全息投影、无人机表演、夜间灯光秀、沉浸式演出等项目,各设区市每年至少推出10个乡村智慧文旅项目。推动乡村旅游市场主体接入在线旅游平台,完善乡村旅游网上销售、预订、交流等功能。推进乡村旅游数字化转型,引导乡村发展智慧旅游,加强乡村旅游基础设施和公共服务建设,拓展乡村旅游数字化应用场景,促进未来乡村旅游发展。
四川	2022年 11月	四川省乡村旅游提升发展行动方案(2022—2025年)	开展乡村智慧旅游建设试点。采取试点示范、分批推进的方式,每年选择条件较好的镇村开展试点,依托周边旅游景区、旅游度假区,推动智慧旅游建设向乡村延伸,搭建集咨询、预订、宣传、管理等功能于一体的乡村智慧旅游服务平台,为游客提供一站式线上乡村旅游服务。 提升乡村旅游服务品质。结合数字乡村建设,推动乡村旅游景区基础设施和配套设施数字化转型、智能化升级,为游客提供在线预定支付、智慧导览解说、云旅游等服务。提升服务人员迎宾、导引、解说、休闲、餐饮、住宿、购物等服务技能,为游客提供温馨的旅游服务体验。 加大乡村旅游网络宣传。运用新媒体技术,策划制作一批乡村旅游宣传片、短视频,加强与新媒体机构、线上运营商合作,广泛开展线上旅游宣传活动。从大学生村官、基层文艺工作者、乡贤中选拔培养一批乡村旅游形象代言人(网红),组织开展“安逸乡村看四川”主题宣传推广活动,打造“安逸四川”乡村旅游IP。到2025年,推出100部乡村旅游优秀宣传片、短视频。

(根据地方政府网及其部门官方网站公开信息源整理)

高层领导及专家热评数字赋能乡村旅游

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为：5G 作为重要的技术推动力，通过融合旅游产业各个环节，将为文化旅游产业赋予更多新内涵。5G+智慧旅游的发展，也是数字中国建设的一部分。5G 设施的建设将夯实旅游产业的数字化发展基础，加快产业数字化建设进程。5G+智慧旅游有助于促进旅游产业供给的丰富完善和创新，调动起市场主体的创新活力，一批企业有望脱颖而出，进而提升整个产业的竞争力。

（节选自《“5G+智慧旅游”发展有望提速》新华财经）

中国信息通信研究院无线电研究中心副主任潘峰认为：树标杆、探模式、促协作，是实现 5G+智慧旅游规模化的关键。随着各地探索形成经验，并因地制宜进一步推广，这将共创 5G+智慧旅游助力乡村振兴的新局面。

（节选自《乡村振兴 | 5G+智慧旅游助力乡村振兴》新华网）

文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示：乡村旅游对于数字技术的创新和应用，不仅提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质，也为数字经济与乡村发展的深度融合提供了良好的平台和广阔的发展空间，有效促进了高质量发展。

（节选自《乡村旅游乘上数字化快车》光明网）

北京大学城市与环境学院教授吴必虎认为：乡村旅游能促进农村一二三产融合发展，赋能乡村振兴。其中，“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心。要通过数字化方式，深入挖掘“乡村性”，推广乡村旅游新产品、新场景、新体验，探索“乡村旅游+数字经济”新路径。

（节选自《乡村旅游乘上数字化快车》光明网）

中国社会科学院经济研究所教授杨虎涛认为：通过短视频、直播实现“被看见”、可视化，能让大量乡村资源被激活。

（节选自《乡村旅游乘上数字化快车》光明网）

国务院学位委员会第八届学科评议组成员、南开大学商学院院长白长虹认为：短视频直播平台通过内容和技术的结合，将原本分散于不同地区的文化符号和旅游资源集成，让用户更好地“看见”，从而“传播和破圈”，成为乡村文旅资源挖掘与整合、品牌建设、产业链条延伸的重要推动力。

（节选自《数字时代，美好乡村的破圈试验》农民日报）

中国人民大学国家发展与战略研究院行政副院长刘在波认为：短视频、直播正让乡村文旅等产业焕发新活力。乡村旅游是将农业生产、农产品加工、农村服务紧密结合的新业态。通过短视频和直播，再小、再偏的地方，都能展现当地风光、传统文化，打响乡村文旅知名度。

（节选自《乡村振兴：数字经济正在与乡村旅游深度融合》中国网）

清华大学中国服务创新研究院院长郑吉昌认为：要继续加快布局数字基础设施，创新应用场景，让乡村真正实现数字化转型。同时，要继续大力发展农村数字经济，尽快建设农业综合应用和土地资源管理等大数据平台和交易平台，唯有充分释放“三农”数据价值，才能真正推动城乡数据要素的流动与融合，引导更多城镇资源流向乡村、反哺乡村。

（节选自《数字赋能乡村 “乡愁”更暖人心》中国旅游报）

景域驴妈妈集团副总裁、旅游百人会发起人任国才表示：为了让

乡村旅游更好地搭上“数字化快车”，一方面，要主动拥抱线上平台，特别是要加强短视频营销、线上直播、OTA销售，让乡村旅游产品和服务直达城市用户“掌中”。另一方面，要主动加强品牌化包装和创意化设计，实现从一流资源到一流产品，再到一流品牌的提升，提升乡村旅游的附加值。

（节选自《数字赋能乡村 “乡愁”更暖人心》中国旅游报）

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟认为：政府层面要做好公共服务，利用乡村公共服务设施帮助村民了解数字化应用，通过一些培训帮助乡村旅游经营户掌握数字化工具；村集体要发挥联系村民的优势，推动国家数字化政策措施落地，及时了解村民在数字化方面的需求，解决数字化方面困难。

（节选自《数字赋能乡村 “乡愁”更暖人心》中国旅游报）

新元智库创办人刘德良认为：“智慧文旅”新业态为乡村文旅融合提供发展新动能，驱动乡村业态创新，重构产业格局。文化旅游与数字经济融合发展，可以整合乡村文旅资源，挖掘乡村文化特色，进行IP化造势，通过乡村文化IP形象设计、乡村文创产品研发等一系列手段，讲好特色产业故事，构建具有当地文化特色的数字文旅赋能产业，推动“一村一品”“一县一业”特色文旅品牌建设。开拓线上线下发展模式，围绕地方特色IP构建，结合动画、游戏、直播、文创、电商等方式延长乡村旅游产业链，助力乡村融合发展。

（节选自《“智慧文旅”与乡村振兴融合发展，可好？》中国文化报）

北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员张玉刚认为：农民是乡村振兴的主体，以数字文旅重塑农民主体意识，将乡村、农民、游客三者有效衔接。数字文旅以数据要素引领产业融合，改善乡村地区“以农为主”的单一化产业结构，庭院经济以“庭院+休息”的模式，利用屋前屋后闲置土地资源，挖掘庭院增收潜力，发展特色农家乐和种植养殖，打造“一村一品”，辐射带动乡村地区经济、社会、生态、文明的全面提升，是乡村产业振兴的重要抓手；数字文旅整合乡村文旅资源，深度挖掘文化脉络，以文塑旅、以旅彰文。利用数字技术对乡村沿线特色文化、民间技艺、历史遗迹、田园风光等 IP 资源进行数字化整合、开发与呈现，让数字化成为乡村文化呈现和输出的新载体；数字文旅使乡村产业更多元，是一、二、三产业协同推进的直接体现。依托数字化文旅平台分析乡村资源优势，开展研学教育、田园养生、亲子体验、拓展训练、民宿康养等不同类型不同赛道的文旅服务，营造多元化特色化数字融合应用场景。

（节选自《【光明论坛】以数字化赋能乡村产业振兴》光明日报）

乡村旅游的数字化发展趋势与特点

党的十八大以来，数字乡村建设一直是党中央工作的重中之重。2019年由中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《数字乡村发展战略纲要》简要阐释了数字乡村的概念即“数字乡村是伴随着农业农村网格化、信息化和数字化等在经济社会发展中的应用，以及农民的现代信息化水平不断提升，而由内而外的推动农业农村现代化发展和与转型的过程，既是实现乡村振兴的战略导向，也是数字中国的一个关键环节。

新时期我国社会主要矛盾的转变，中国的经济已经由高速步入高质量发展的新时期，国家围绕乡村文旅数字化建设相关的支持性和保

障机制也在逐步健全，而在 2022 年我国文旅部等九个部委联合发布了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，其中明确指出创新旅游生产方式、服务方式和管理模式，丰富旅游产品种类，拓宽旅游消费空间，培养核心竞争能力，以适应新形势下的新特点，促进我国旅游业的高品质发展。

旅游者对美好生活的需求正逐渐增加，其消费重心向着体验化、品质化和个性化转变，在日益增长的乡村体验创意性的需求下，“乡村文旅产业”作为“绿水青山就是金山银山”的典型性产业，既是乡村振兴的重要抓手，也释放乡村发展活力的关键力量，正逐渐成为乡村经济发展的新亮点。数字技术作为一种全新的生产要素，能够有效地与文旅产业相融合，在很大程度上对乡村农业生产、经营管理、销售流通、旅游服务等全过程赋能，有效地重构乡村的生产要素、在地资源，扩大乡村文旅数字化的范围，从而完善乡村的产业体系和服务流程，促进乡村文旅转型升级。促成乡村资源和现代技术的双向结合，打造多网互联、智能化、数字化的乡村文旅，从而实现经济效益和社会效益的“双丰收”，因而乡村文旅数字化呈现出其显著特点。

一、绿色宜居的特点

数字化能够很大程度上带动乡村文旅产业转型升级，极大地改变乡村的生产生活方式，有利于打造生态、生产、生活共同体。此外，文旅消费者在进行乡村生态文旅的同时，可能会潜移默化地被绿色、低碳、环保的理念影响，对人与自然和谐发展产生共鸣。因而大力推进乡村产业的信息化有效地避免了在建设数字乡村的过程中所产生的乡旅消费者只能参与产品的销售及旅游服务环节，而对准备、生产等环节相对应的信息获取缺失的问题。实现了乡村生产生活网络化、智慧化，凸显出绿色宜居的特点。

二、动态发展可持续的特点

依托于数字技术赋能乡村文旅的创新模式，乡村文旅产业在发展

内容的进程中，易产生诸多价值增值，如生产性价值、服务性价值、个性化价值、流量价值等。同时，通过第三方平台的资源整合，也可以促进相应产业链、经济链和价值链，达到一个良性的循环，呈现出动态发展可持续的特点。

针对数字乡村而言，随着现代科技的持续发展以及新兴数字技术的不断普及和运用，数字化的经营理念已经逐步渗透到乡村文旅产品的生产、服务、营销及运营等各个方面。数字化的生产让乡村旅游的基础设施建设更有亮点，数字化的服务促使乡村文旅体验更深入，数字营销让文游产品的发展更多样化，数字化的经营让文旅活动的策划更有效率。将数字化、智能化应用到各个环节中去，可以实现多主体实时互动参与，得到及时和全面的反馈。特别是伴随着数字化技术的迅猛发展，在“云旅游”背景下进行虚拟乡村文旅产品的开发和设计将更加具有可行性，例如，通过AR、VR、AI等技术相结合，可以实现游客分时段预约、旅游过程中的无接触服务以及虚拟现实等多种功能。科学技术的进步永远不会停止，随着科学对自然规律的探索，将出现越来越多的新技术、新设备和新理念。数字技术在乡村文旅融合发展中的普及和运用，也为乡村文旅产业的发展带来了更畅通的渠道和更广阔的发展空间，因此数字乡村呈现动态发展可持续的特点。

三、促进经济发展的特点

数字化赋能乡村文旅产业，以信息传播技术为媒介，实现信息的快速传播，以数字化技术为基础，对乡村的地域文化、优势资源进行深度挖掘，以增强乡村文旅产业与游客之间的联系和互动，推动乡村文旅产业的发展，从而达到从挖掘地域文化到乡村文旅体验场景升级的目的，进而实现对于乡村文旅产业经营主体的有效反馈，促进乡村文旅新业态的闭环升级，从而达到经济效益的双赢。

一方面，传统的乡村文旅产业生活多依托于大量的人力物力，而数字乡村有别于传统的乡村，数字化为乡村文旅产业的发展提供了有

力的支持。乡村文旅产品，除了提供农产品、接待服务、自然景观、旅游景区等之外，还包含了生产、情绪、生态等方面的价值。应从设计、生产、销售和管理等多个方面着手，借助数字化技术，提高乡村旅游消费者的参与度，从而实现全产业链的最佳配置。

另一方面，乡村旅游资源也是数字乡村文旅产业的重要载体，实现了多元化的经济价值。在实现乡村文旅资源向文旅资本转变的进程中，数字乡村依托互联网平台的渠道和流量，农户可以足不出户与千里之外的消费者产生链接，极大地拓宽了产品的销售范围。增加了销量，例如直播电商的发展吸引了大量的消费者使得消费者与农户实时互动成为可能，产品和服务的沟通更便捷、更高效。乡村文旅经营主体在开发旅游产品的过程中，既能从短期的线下文旅消费中直接获益，也可以从发展旅游产品的数字化模式下获取长期效益。

利用数字技术，在农业生产、加工、销售、农业观光、农事体验过程中，把地方特色和乡村文旅元素融合在一起，既能提升乡村旅游产品的品质，又能形成品牌效应，从而促进当地村民的就业，促进经济发展。

在这样的大环境下，推动乡村文旅与数字经济的融合，不仅符合当前数字经济时代各个产业的发展趋势，也是对乡村旅游发展的内涵要求，反映了新时代乡村文旅高质量发展的基本属性和本质特征，更有利于优化乡村的产业资源，培育核心竞争力，为实现乡村振兴战略提供助力。在数字乡村背景下，通过“数字科技+文旅”，在文旅产业的“吃、住、行、游、购、娱”的各个环节，运用数字技术，可以对乡村文旅的表现形式进行创新，从而丰富游客的体验内容，如何创新发展，创造出具有沉浸感和互动性的乡村文旅消费场景，创造出新的乡村文旅产业业态和新模式，如VR展示、掌上互动和数字文创等，具有较好的传播效果。

（节选自知网收录 东华大学硕士学位论文《基于数字乡村建设的乡村文旅服务设计研究》宋胭玲）

让数字传播更好赋能乡村旅游

近年来，不少传统古村落积极“触网”，利用短视频、直播等数字传播方式，让一些长期以来鲜为人知的乡村风光和乡土文化进入游客的视野，探索“乡村旅游+数字经济”发展新路径。

数字化给乡村旅游带来新机遇。随着人工智能、大数据、5G、增强现实、虚拟现实新技术不断发展，数字传播兴起，网络流量成为乡村发展的增量，成为乡村旅游产业发展新引擎，为乡村全面振兴注入了新力量。

数字传播激活乡村旅游资源。数字传播充分发挥“被看见的力量”，使一些长期以来未受关注、难受关注的偏远乡村进入旅游爱好者的视野。一方面，短视频、直播等数字传播，通过新媒体平台，生动呈现乡村美景、美食与风土人情，获得消费者的情感共鸣，一些消费者愿意进一步体验，带动当地餐饮、住宿、土特产品等的销售，带动乡村产业发展。另一方面，随着短视频、直播等数字传播的开展，大众关注到一些偏远乡村地区的工艺与文化习俗，促进村民实现家门口就业增收，推动传统农耕文化延续和发展。依托短视频、直播等数字技术，越来越多乡村里的美景好物为人所知，形成“出圈”的乡村IP，大量乡村资源被激活，乡村文旅正在焕发出新的活力。

数字传播打造乡村旅游新体验。数字时代，网络直播成了“新农活”，网络平台成了“新农田”，智能手机成了“新农具”，数字传播从内容和手段上重构了乡村“人、货、景”，创新提升乡村文旅、农产品售卖等业态、产品和服务，为乡村振兴注入新动能。数字传播深入挖掘“乡村性”，推广乡村旅游新产品、新场景、新体验，引领乡村旅游数字化发展。乡村旅游通过数字技术的创新和应用，通过线上线下结合模式，提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质，也为数字经济与乡村发展的深度融合提供了良好的平台和广阔的发

展空间，有效促进了乡村产业高质量发展。数据显示，2023年，抖音上新乡村视频超10亿条，播放量达2.4万亿，已拥有7.96万名万粉三农创作者；平台已助力农特产销售47.3亿单，全国15万个乡村文旅打卡点被看到和体验。

培育更多“乡村代言人”。看得见山、望得见水、记得住乡愁，从咫尺到天涯，乡村旅游越来越受到欢迎。以数字手段展现乡村自然人文之美，离不开具备信息素养和数字新媒体能力的“新农人”。文化和旅游部印发的《“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动方案》提出，实施“乡村文旅长期扶持计划”，面向乡村旅游经营主体、内容创作者开展免费培训，为符合条件的扶持对象提供长期的公益流量、标准建设等服务和支持等。围绕乡村振兴战略的初心与使命、乡村旅游发展现状、乡村旅游模式及典型案例、文化赋能旅游振兴乡村等内容开展培训，提升从业人员的创新思维和专业技能，将会带动更多人关注并参与到乡村文旅的发展中来。

我国乡村有着丰富的旅游资源，乡村旅游是旅游业的重要组成部分，对于全面推进乡村振兴具有重要意义。推动数字传播持续健康高质量发展，让数字传播更好赋能乡村旅游，乡村将会消费更热、投资更旺、人气更足，不断焕发蓬勃发展新活力。

（来源：中工网 2024-01-05）

他山之石

四川：“互联网+”打造产业生态圈，乡村旅游更“智慧”

2023年5月18日至19日，2023四川数字文旅发展大会将在四川天府新区天府国际会议中心举行，展现四川数字文旅发展成果，共寻数字文旅发展新未来。

作为文旅资源大省，四川较早开启数字赋能行业发展的探索。即日起，川观新闻将推出“聚焦四川数字文旅”系列，从多个维度看四川数字文旅发展。

在乡村旅游领域，随着“互联网+”的链入，推动乡村型景区智慧化建设，培育乡村新业态，四川的这些创新实践和应用，或许能为数字乡村建设提供一些借鉴和思索。

南充八尔湖：以数字系统推进“农文旅”融合

南充市南部县八尔湖镇是四川省首批乡村振兴示范镇，这里气候温和、环境优美，近年来成为当地热门乡村旅游地，数字技术赋能也助力八尔湖镇积极探索“农文旅融合”的发展模式。

在八尔湖镇数字乡村馆可以看到，通过将5G、区块链、大数据、物联网、AI等新技术嫁接进入，打造“云网一体”数字化平台，将全镇方圆30公里范围内的环境场景进行1:1真实还原，实现八尔湖水质实时监控、人流实时监控等，“数字技术已经进入从生产到销售的全流程，手机成为农民的‘新农具’。”八尔湖镇相关负责人说。

此外，游客前往景区，通过一个小程序即可实现景区内景点的预定、游览、购物、咨询、投诉等旅游需求。同时，借助文旅大数据平台，通过大数据深度分析八尔湖游客画像、线路热点、购物喜好等，精准营销，将八尔湖美景、美食、美品投放宣传，扩大消费空间。“同时利用电商平台营销矩阵的特性持续不断升级景区景点服务、优化文创产品设计、提档乡村游住宿餐饮条件等，推动本地乡村游产业持续发展。”

智游青川：珍稀野生动物随心所“遇”

位于广元青川的唐家河，拥有丰富的珍稀动植物资源，不少来到这里的游客，都期待与野生大熊猫“不期而遇”。在不干扰原本生态的前提下，为提升游客体验感，“智游青川”在让珍稀动植物保护与旅游进行有机结合方面做了诸多探索。

据介绍，基于唐家河国家级自然保护区的优势，结合全天候 4K 超高清监控和 AI 算法能力，“智游青川”打造“奇遇唐家河”特色应用，在客户端向游客展示唐家河的独特魅力，让游客更加了解唐家河和青川。

截至今年 2 月，平台已累计拥有 12000 多分钟的高清全彩、全天候的视频库，是技术研究、野生动物科研和研学的珍贵资源。此外，平台还通过付费观看创建了线上内容运营的收费模式。

大数据驱动营销，野生动物带来游客流量。据介绍“智游青川”还接入青川县 12 镇 8 乡的 120 家商户，为当地村民提供地方特色的营销服务平台。

平武县高村乡：一个平台整合旅游全要素场景

绵阳市平武县高村乡，背靠老河沟自然保护区，自然风光优美，春赏景、夏避暑，近年来发展起了多个乡村旅游精品民宿。

借力数字技术，高村乡打造了“互联网+乡村信息服务+乡村综合管理+乡村产业服务”信息平台，整合高村乡旅游全要素场景，囊括吃（乡厨：套餐、代金券）、住（民宿：直销）、行（观光车：车票直销、分销）、游（景区门票：直销、分销）、购（农旅周边产品：直销）、娱（体验项目：直销、分销），提供展示、宣传、销售的一体化平台，为高村乡旅游名片提供推广渠道。

同时，通过汇聚旅游服务数据、接入产业营销数据、集成前端设备及数据等，实现对乡村运行态势的动态把控和可视化展示。“通过数据分析，可以更加直观清楚地看到全乡旅游发展情况，包括民宿、乡宿、乡厨、生态体验项目等经营情况，同时对道路安全、森林草原防灭火、地质灾害等进行动态监测。”平武县高村乡相关负责人介绍。

（来源：川观新闻 2023-05-15）

山西：振兴小镇将开启元宇宙数字乡村旅游新纪元

据悉，以“玩转振兴·数享国庆”为主题、数实互生的“乡村元宇宙”旅游新模式将于中秋国庆期间落地长治上党振兴小镇，为山西乃至中国众多的宝藏乡村走向智能化、数字化、沉浸式的发展带来新的启发意义。

位于长治市上党区的振兴小镇经过多年的发展运营，已经形成了集文化旅游、现代农业、教育培训、研学体验、健康养老、电商直播为一体的多元化乡村旅游 4A 级景区，塑造了全新的“有一种乡村叫振兴——兴味、兴居、兴游、兴购、兴赏、兴玩”品牌体系。国庆期间广大游客可在振兴小镇率先体验“数字科技+乡村旅游”的“乡村元宇宙”之旅。

振兴小镇使用虚幻引擎开发孪生小镇，率先走出了元宇宙乡村的第一步。作为中国宝藏乡村元宇宙的践行者，振兴小镇联合清大云链，使用 5G 大数据、区块链和云渲染技术构建了小镇的数字孪生世界“牛镇”，“牛镇”不仅是精妙的数字创意和元宇宙数字艺术，还有“数字科技+游戏”的沉浸体验。振兴小镇未来还将构建更年轻化的不夜村桌游、剧本杀等虚实场景交互旅游新范式，让美食、音乐、民俗市集等活动场景有更丰富的数字化联动。

“数字 IP”将亮相充当迎宾数字门童，小镇开门迎八方来客。代表了振兴小镇三牛精神的“三只小牛”IP 形象拥有憨态可掬的软萌外表，国庆期间将作为“数字地表”矗立在振兴广场。作为新的 IP 形象设计，其体内嵌入的数字感应芯片和链接器所搭载的消费场景，将整个广场 1.5 公里范围内无缝连接，一云多屏，真正做到了万物互联、四方通达。游客可通过手机近距离“碰一碰、扫一扫”体验这个奇特的“数字地标”。三只小牛作为振兴小镇元宇宙发展计划的核心数字资产，还可在 IP 版权赋能和数字助农方面拥有更大的发展空间，为乡村旅游开辟出新的赛道。

数字人全息舱体验，游客一秒扮演小镇“数字元住民”。作为元宇宙数字人的尝鲜体验，三只小牛将以电子形象投射在全息舱内，游客通过拍照与小牛互动，游客自己的数字形象也会映射到全息舱中，当拍照并分享至朋友圈的同时，将会取得一把数字钥匙。数字人全息舱配合元宇宙声音邮局，游客可扮演一次“云村长”，留下精彩时刻并分享。而且游客只需要扫码就能成为振兴小镇的首批数字元住民，将同期享受小镇未来发展的资源和旅游消费权益。

《中国乡村元宇宙数字图谱》在振兴启幕，展卷人谱写新时代乡村“富春山居图”。作为数实互生的全域旅游示范点，振兴小镇将整个景区的资源整合成了一幅中国式发展的乡情乡韵图谱，率先在中国乡村文旅数字化领域添写了浓墨重彩的一笔。振兴小镇还将打造线上线下数实互生的消费场景和云台，举办数字丰收节、大美乡村嘉年华等文化兴旅、数字助农等一系列数字化行动。

小镇数字名片全节点 360 度实景上云，全国游客随时随地接入振兴最美愿景。振兴小镇打造的全景数字地图系统，将重要的旅游发展节点和康养示范社区，通过全景影像记录并制作成数字名片，一键分发。游客可 VR 接入实景空间，了解振兴小镇的发展概况。或者选择进入元宇宙空间，随时穿梭至中国乃至世界地标进行畅游。振兴小镇的图文影音等资料通过数字名片系统云端同传，将线下活动实时联动、数实互生。

凭借数字手环“扫一扫”与“碰一碰”，即可一秒进来抢振兴小镇“数字消费券”红包。数字手环搭载 NFC 和夜光功能，与数字人潮玩钥匙结合，将每一次活动的参与商家和游客，通过 H5 小游戏的方式链接在一起。每种主题手环内置科普研学场景插件和数字娱乐交互，游客亦可通过其元宇宙虫洞功能，瞬时接入诸如长城、天坛、环球影城、航空航天等数字体验场景。随机弹出指定地点的交互微剧情和商家消费券，不仅有效地激活了流量，还增加了特色产品的销量。

振兴小镇正是通过一系列“数字科技+乡村旅游”的大胆创新和探索，形成了“乡村元宇宙”的全新乡村旅游休闲新模式。山西不缺旅游资源，不缺独具魅力的宝藏乡村，但山西的乡村旅游在全国范围内并不出色。而未来的乡村旅游离不开数字化，更离不开沉浸式的体验，振兴小镇走在了山西乡村的前列，趟出了一条山西乃至全国乡村旅游迈向未来的新道路。

（来源：光明网 2023-09-25）

广西百色：数字设施助文旅兴旺

在广西百色市西林县普合苗族乡新丰村，游客接待中心的民族服饰店人来人往，碧绿的湖水中一艘艘游船交错行驶，骑行道上人们惬意地骑着自行车。数字基础设施的日益完善，让有着优美自然风光和浓郁民族风情的新丰村名声在外，吸引了不少游客。

新丰村是粤桂协作乡村振兴示范村，地处西林县驮娘江文化风情旅游带规划范围内。西林县充分利用粤桂协作资金，在新丰村实施数字乡村建设项目，通过安装智慧大屏、室外广播、摄像头、全域 Wi-Fi、智能景观灯光等，推进数字技术与农文旅深度融合，以数字赋能乡村旅游发展。

“有了数字设施的支撑，新丰村已成功创建广西四星级乡村旅游区，现在除了经营民宿、游船、特产店、民族服饰出租销售店等，还通过直播销售村里的农产品和民族服饰，增加了村集体经济收入。”新丰村党支部书记熊章乐说。

近年来，西林县依托丰富的旅游资源，构建“一区一带一中心”文旅发展新格局，打响“千年句町·九香西林”文旅品牌，并从提升旅游服务品质、提升游客满意度出发，加快数字基础设施建设。

目前，西林县已在万峰湖国家旅游度假区、驮娘江文化风情旅游

带、月亮山景城一体旅游集散中心安装了 69 个 5G 基站，通过覆盖全域的高速网络，为游客提供稳定安全的网络环境，满足游客个性化需求。2023 年 3 月份，西林县还打造了 5G+旅游信息发布平台，推送“千年句町·九香西林”旅游信息 200 万条，让更多人了解西林旅游资源，走进西林观光旅游。

“网上宣传让万峰湖旅游景区的游客越来越多，让当地群众实实在在受益。我家的休闲农庄和民宿今年接待游客 2500 人次以上，纯收入有 20 万元左右。”马蚌镇浪吉村村民贺正梁说。

据统计，2023 年前三季度，西林县累计接待旅游人数 103.46 万人次，同比增长 54.91%；旅游收入 10.29 亿元，同比增长 49.60%。

（来源：中国经济网-经济日报 2023-12-17）

江苏苏州吴中区：“智慧农业+文旅”促乡村振兴

近年来，江苏省苏州吴中区依托特色农业优势，开展农业园区提升发展，成功培育建设临湖、甬直、光福、横泾等七个镇（街道）的八个现代农业园区，并将区内东部地区定位为水生作物“水八仙”的精致农业样板区、中部为“水产水稻”智慧农业示范区、西部的山岭地带为“林果茶”农耕文化观光区。目前，该区拥有国家级农村产业融合示范园区 1 个，现代农业产业园区省级 1 个、市级 4 个、区级 2 个。2022 年，吴中区的苏州太湖现代农业示范园获评中国旅游协会全国休闲农业与乡村旅游五星级园区。

横泾街道上林村成立土地股份合作社，通过整合土地提升农田面貌，形成亮丽风景；组建民房合作社，引进同程旅游集团，以“原乡产品+时尚设计+雅致文化”的方式，运营农业、旅游、康养等产业，打造一站式乡村旅游度假目的地，油菜花节、开镰节、水乡摇橹赛等一批农时节庆活动形成品牌效应，“苏州小乌兰布统”“林渡暖村”

“小稻丁农场”等成为网红打卡点。2022年，该村共接待游客30万人次，带动民宿、餐饮等消费超350万元。

目前，吴中区已有乡村旅游农业经营主体1327家，累计获评中国最美休闲乡村3家、全国休闲农业与乡村旅游示范点1家，以及多个国家级、省级乡村休闲旅游线路和景点。今年上半年，吴中区乡村休闲旅游农业共接待游客1030万人次，综合经营收入达15.87亿元。

（来源：国际商报 2023-11-20）

浙江菀湖街道：数字赋能 走出渔乡文旅融合振兴路

2023年是浙江“千万工程”实施二十周年，二十年来，“数字化”“美丽乡村”成为了许多乡村的“新名片”。在菀湖街道，这些乡村基于现有的发展，以数字赋能的新理念，走出了一条文旅融合的乡村振兴之路。

菀湖街道缪家村：小小风筝 孕育美丽乡村

“一名乡贤”育新机，“一只风筝”迎发展。近年来，缪家村用风筝绘就美丽乡村新画卷，同时依托“曹氏风筝”非遗文化和非遗传承人才资源，借助省级网上农博平台，通过讲好风筝故事、做好风筝文章、卖好风筝产品，新增村集体经营性收入20万元，走出了一条非遗文化的乡村振兴路。

2018年，曹雪芹风筝博物馆在缪家村落地，依托浓厚的非遗文化，建成“风筝文化传承”中小学生社会实践研学基地，同时多次邀请“曹氏风筝”专家走进缪家村，每年春秋两季，中小学生研学达到5000余人次。研学课堂为当地增加人气的同时，也带来了财气。

在缪家村，风筝形状的门牌随处可见。把门牌变成数字是缪家村贯彻“数字赋能”理念一种方式，更是为当地的数字化发展添上了浓墨重彩的一笔。据了解，“风筝码”集吃住行游购于一体。游客只要

打开手机，扫描二维码，就可获得实时导览服务，即可实现旅游信息“一键智达”，让游客的旅游体验更加丰富，真正实现“一码游缪家”。

“我们还将继续开发网红打卡点打卡功能，让‘风筝码’更加完善。同时，我们在该平台上线农副产品，助推乡村振兴。”缪家村党总支书记缪静镞表示。未来，缪家村还将入驻省级平台完成动态数据接入，同时定制个性化模式，包括青创基地展示、农家乐展示、农家产品展示、游玩路线展示、智能解说、租赁板块，不断加快数字化建设及应用。此外，当地也将落地智能驾驶舱、建设“一老一小”场景，为数字化发展及智能化构建养老服务模式注入新动力。

“缪家村未来乡村总投资 1910 万元，总项目 17 项。”缪静镞告诉记者，乡村建设一定要留得住乡愁，看得见共富。

莼湖街道鲎埼村：数字复原 让历史有迹可循

立足千年村韵，让历史文化有迹可循，数字化发展为鲎埼村的古村落保护注入新动力。据悉，鲎埼村之名起自西汉，因附近海中产鲎（海生寄居动物），又因海岸曲折，故名鲎埼，是唯一一个在《新华字典》里能够查阅到的奉化地名。清代浙东学派代表人物全祖望著有《鲎埼亭集》38 卷。

2021 年 4 月，浙江省第二批“千年古镇”“千年古村落”地名文化遗产名单公布，鲎埼村入选。位置未变、地名未改、传承未断，鲎埼已有 2200 多年的设亭建村史，是我国目前可以考证到的村级最古老原始村落之一。

一直以来，鲎埼村努力挖掘地名内涵，守住历史根脉。累计投入 500 余万元用于该村古迹、文化遗产修缮，以旧修旧还原古村风貌。为强化地名档案管理，该村设立地名档案室，制定档案管理、查阅制度，根据档案存放、管理要求，做到分门别类、条目清楚、摆放整齐。同时，搜集各时期古籍、镇志、村志、宗族家谱等资料，电子化归档“一普”资料。

如今，鲇埼村已成立了民间组织鲇埼古村保护志愿者团队，在志愿者团队的共同配合协助下宣传古村保护理念，发动更多人去发现古村落的价值。

当地负责人表示，依托当地悠久的历史和文化渊源，他们对村内现存的古建筑如祠堂、闾门、古井等进行了全面排查，形成千年古村文化之旅路线。目前底数排查已经完成，未来，他们将进行古建筑数字复原，并在文化礼堂建成乡村古韵博物馆，通过声电光影技术带领游客沉浸式浏览这个千年古村，领略古村风韵。

莼湖街道栖凤村：创新理念 打造数字化生态渔村

在象山港畔，一个由集装箱搭建改造而成的“浠嗨舱”，以其新颖的造型，成了一道生态风景线。据介绍，该项目是宁波市首个“海洋云仓”和“海洋伙伴”环保舱项目，于今年7月正式投用。通过建立实体化收集网络和数字化管理平台，该项目形成海洋污染物收集、运输、再生、高值利用的可循环价值链，是一种海洋生态环境治理新模式。

此外，渔民和周边村民收集的破渔网、饮料瓶等废弃物，可以投放到收纳柜或送到回收站，通过收纳柜智能化操作，系统会计算累计相应的“碳积分”。“碳积分”积攒到一定程度，就可以到“浠嗨舱”的售货机兑换心仪的文创产品以及咖啡、饮料、食品等商品，形成融商业与公益于一体的新型商业生态，激励更多人参与到海洋环保事业中来。

据介绍，项目运行以来，通过不同场景的组合式创新，回收的废油已超过1立方米，废弃污染物300多吨，体验消费人群超过2000人。

该项目相关负责人麻一明表示：“未来，我们希望以海洋环保理念，以资源回收的数字化技术手段，同时以资源回收高质化，加上商业化文创旅游的运营模式，能够实现商业落地和示范，形成产业生态

布局，打造渔村数字化示范生态。”

（来源：央广网 2023-09-01）

延伸阅读

远程办公环境下旅游促进乡村振兴模式创新的思考

随着市场化、工业化和城市化进程不断加快，我国乡村地区出现了一些虽有一定旅游资源但产业升级乏力、空间闲置加剧、“三留”群体增多的村庄。这类村庄如何才能实现产业、生态、文化、人才、组织振兴？通过数字乡村、远程办公和创意旅游有效利用农村闲置房屋与公共设施等沉睡资产，为探索这一问题的创造性解决方案提供了另一种思路。

一、数字乡村战略与远程办公带来的机遇

近年来，国家制定并实施了数字乡村发展战略，将其作为乡村振兴的战略方向和建设数字中国的重要内容。2019年以来，陆续印发了《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划》《数字乡村标准体系建设指南》，启动了国家数字乡村试点工作。中共中央、国务院《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出，“深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广”。据农业农村部信息中心牵头编制的《中国数字乡村发展报告》，截至2022年底，我国已经实现了“村村通宽带”“县县通5G”。可以预见的是，城乡“数字鸿沟”将大幅缩小，农村互联网普及率、移动支付普及率、5G通信网络覆盖率、快递配送服务覆盖率将明显提升。全面释放“数字红利”，吸引数字工作者或数字创意企业，带动社区更新、产业再造与人口集聚，是实现乡村振兴目标的一种路径。

新冠肺炎疫情暴发之后，一些单位开始推行居家式远程办公，让

2020年成为事实上的全民远程工作元年。2022年2月，携程集团宣布推行“3+2”混合办公模式，成为我国率先面向大部分员工推出远程工作+坐班办公制度的大型企业。虽然长期效果仍有待观察，但作为全国最大的在线旅游服务商，携程此举无疑具有重要意义。随后，全国人大代表黄细花在2022年全国两会期间提交了《关于推广“3+2”混合办公模式的建议》。远程办公将打破居住地和工作地之间的传统联系，让创意阶层可以根据自己的偏好选择工作地点，有更多选择居住地的空间。在远程办公革命的影响下，创新、创意人才更加可以“用脚投票”，家庭可能会被吸引到较小的城市、现代化的郊区或有户外设施的农村地区。

二、日本神山町空心村转型发展的启示

神山町位于日本德岛县境内的东北山区，有温泉、瀑布、溪流、烧山寺、高山植物园等旅游吸引物，以及长期热情招待参拜者所孕生的传统文化习俗。之前，该片区酢橘产量曾是日本第一，杉木砍伐是传统的支柱产业。后来，林业衰退，年轻人不断外流，这里成为人口老龄化、产业空心化、空间闲置化村庄的典型代表。

在当地公益组织“神山国际交流协会”（后改名为非营利组织“绿谷”）的努力下，神山町陆续实施了“送娃娃回家”、接收外籍语言教学助理、卫生包干和艺术家进驻项目，提高了神山町的知名度、包容性和社会资本的关注度，增强了社区居民的认同感、凝聚力和参与能力。后来，在Sansan株式会社建设神山实验室设想的启发下，他们及时启动了向尝试工作方式转型的企业出租空房的“卫星办公室”项目，吸引了Sansan、Plat-Ease、Kinetoscope、Dunksoft等10余家科技创意企业入驻，雅虎、谷歌等IT企业亦不时派员工前去短期工作。随着越来越多的工程师、艺术家、创作人等创意工作者移居至此，闲置已久的老旧民居被改造成了办公场所、餐厅、民宿、画室或其他类型的文化交流空间，各类店铺和服务设施越来越齐全。移居者

为解决神山町面临的问题贡献自己的力量，有的还在此开启了自己的创业生涯，如种植有机蔬果、留下自己创作的艺术品、拍摄神山人真实生活的纪录片。这又进一步丰富了当地的观光资源，提高了对游客的吸引力，使其成为充满活力的乡村旅游目的地。

神山町从濒临消失的偏远山区村庄变身为充满创意活力的工作—旅游复合空间，为我们洞悉未来工作地点与方式变革、思考乡村旅游理念与内容创新、找寻乡村振兴新动能新力量提供了启发。乡村应依托社区精英培育“灵魂人物”，建立具有策划与执行能力的民间组织，立足自身的生态环境与文化资源优势，捕捉技术与产业变化带来的机遇，引进创意阶层和创新型企业，探索符合自身实际的内生发展、外向整合、创意驱动的发展道路。除日本神山町之外，葡萄牙的维德蒙特村、克罗地亚边境地区的莱格勒镇不同程度地践行了这一模式，美国阿肯色州的 Life Works Here 计划、亚利桑那州的 Remote Tucson 计划、西弗吉尼亚州的 Ascend West Virginia 计划也体现了这一理念。

三、远程办公环境下旅游促进乡村振兴的新模式

在互联网不断普及、信息通讯技术日新月异的今天，创意阶层几乎可以在任何地方进行工作，并非一定要集中在城市写字楼的格子间里。实际上，一部分创意工作者已经率先践行了数字游牧型的工作与生活方式，游历在印尼巴厘岛、泰国清迈、葡萄牙里斯本等地，在沙滩、咖啡馆或共享办公空间利用便携式计算机工作。考虑到办公空间租赁成本、员工通勤时间、身心健康状况和创意工作效率，一些新锐企业尝试将办公地点搬到城郊或乡村，有利于促进闲置设施的再用、就业机会的增加、人气的提升。随企业而来的创意阶层是乡村旅游发展的新动能，将为乡村带来新的理念、力量和血液，加快乡村旅游项目、业态与产品创新的步伐，促进乡村全面振兴目标的实现。

受益于脱贫攻坚与乡村振兴战略的实施，乡村地区的基础设施与公共服务得到了根本性改善。随着数字乡村建设的推进，乡村地区的

信息设施与服务也将得到极大提升。数字技术将为乡村规划建设、经济发展和社会治理全面赋能，为激活闲置资源、吸引外来人才、培育新兴产业创造良好条件。一些交通便利、生态环境优良、文化底蕴丰厚的村庄，可以尝试借鉴日本神山町的模式与做法，鼓励村“两委”成员、驻村干部、集体经济组织带头人或返乡创业人员牵头成立非营利机构，凝聚村民共识，提升参与能力，梳理挖掘潜在资源，培育包容开放环境，形成创新创业氛围，夯实内生发展的基石。邀请专业人员参与指导，清查闲置废弃的住宅、校舍、村部、厂房等可用场所设施，整理位置、面积、建筑风格、新旧程度等基本信息，评估其使用价值及维护成本，确定分类利用方向。灵活利用各类网站和自媒体，对外发布信息，吸引科技创意类企业入驻，对闲置设施场所进行适当改造，探索建设自用的远程办公场所、员工工休基地，或者对外服务的共享办公空间、数字游民居居基地。支持企业及其员工利用乡村资源开展各类创意活动，发现、描绘、传播乡村之美，激活文化遗产，振兴传统工艺，研发文创产品，培育特色景观，策划节事活动，创造旅游吸引物，吸引都市居民前来休闲旅居，带动社区居民参与接待服务。

目前，我国个别地区已经出现了这一模式的萌芽，如贵州省贵阳市观山湖区高寨村的数字视听产业生态村落项目、浙江省杭州市瓶窑镇南山村未来乡村科创园的数字文旅创客中心、云南省大理市大理镇西门村的 706 青年空间与 Dali Hub 共享办公空间，但尚未形成大规模运营的成熟经验。建议位于环城游憩带上的传统村落、历史文化名村、少数民族特色村寨或其他具备条件的空心化村庄，结合企业帮扶、创意下乡和拯救老屋行动，率先探索实施这一模式，积累经验后总结推广。

（作者单位：云南师范大学地理学部旅游与地理学院，云南旅游产业研究院）

（来源：中国旅游报 2023-03-24）