信息参考

01
2024

聚焦夜间经济

北海市图书馆主办
2024年1月29日

尊敬的读者：

本产品为信息聚合内部资料，非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参阅。

主办单位： 北海市图书馆
编辑出版： 北海市图书馆
文献信息部
主　　编： 李道海
副 主 编： 陈宗雁
编　　委： 叶汝蓉 谢聪婷 莫雯

地　　址： 北海市北海大道 132 号
邮　　编： 536000
电　　话： 0779-2020461
传　　真： 0779-2038155
电子邮箱： bhlib@163.com
官方网站： www.bhlib.cn

目录 CONTENTS

深度解读

政策引领推动夜间经济高质量发展……3
推动夜间经济高质量发展……9
广西：广西创新推进夜间经济发展……11
北海：激活“夜经济”点亮“夜生活”……12

专家观点

趋势剖析 创新提质夜间经济 ……13
“夜经济”催生中国消费新“夜”态……14

社会观察

多地出台鼓励夜间经济发展政策 为城市经济社会发展注入新动能……14
多元引力点亮夜经济……16

他山之石

西安：西安夜经济释放蓬勃活力 已成为消费市场重要增长极……17
长沙：做好六篇升级文章打造全国“夜经济”标杆……19
扬州：玩转夜经济“流量算法” 点亮文旅消费新“夜”态……21

延伸阅读

政策持续发力 管理更加精细 夜间经济激发消费活力…24

编者按：

党的二十大报告明确指出“我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”。在构建“双循环”新发展格局的战略背景下，城市夜间经济已成为激发城市发展活力，构筑城市发展赋能高质量“内循环”的重要载体。夜间经济发展水平同时已成为城市消费水平、开放度、活跃度和投资环境的重要评价指标之一。如何通过城市夜间经济的培育和可持续运营，延伸消费领域、拓展就业渠道、唤醒城市活力、构筑城市经济的持续增长点，已成为各级地方政府的重要政策取向，并受到学术界和社会公众的普遍关注，逐步演化为社会热点问题。为此，本专题组搜集相关内容进行编制，以供学习和借鉴。

深度解读

政策引领推动夜间经济高质量发展

作为新型混合消费业态，夜经济不仅丰富了百姓生活，也带动了文旅市场的复苏，成为扩大消费、促进内需的新引擎。近些年来，从中央到地方通过颁布、出台支持、鼓励、规范夜间经济政策，引领深入推动夜间经济的高质量发展。

国家层面夜经济行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2019.08	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场。优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。
2021.05	人力资源社会保障部、国家发展改革委、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局	关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的指导意见	扶持多渠道灵活就业。鼓励脱贫地区发展“小店经济”、“夜市经济”，支持脱贫人口在县域城镇地区从事个体经营，创办投资小、见效快、易转型、风险小的小规模经济实体，支持脱贫人口通过非全日制、新就业形态等多种形式灵活就业，按照有关规定给予税费减免、场地支持、社会保险补贴等政策。

2021.07	中华人民共和国文化和旅游部	文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知	加强对集聚区建设的统筹规划，推动集聚区提质升级增效，不断提升集聚区的带动引领作用,促进夜间文化和旅游经济发展。
2021.09	中华人民共和国文化和旅游部	文化和旅游部办公厅关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知	进一步释放文化和旅游消费潜力，策划推出一批文化和旅游消费惠民措施和消费促进活动,发展夜间文化和旅游经济,打造沉浸式文化和旅游体验新场景，助力企业激活消费市场。
2023-07	国家发展改革委、中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局	黄河国家文化公园建设保护规划	提出要建设文旅产业集聚区，打造创意产品基地、文化和旅游消费新场景，培育国家级夜间文化和旅游消费集聚区，从较大空间尺度探索文化和旅游融合发展的新功能载体，既符合文化和旅游融合发展空间演变趋势，又是落实“十四五”时期相关专项规划的具体举措
2023.07	国家发展和改革委员会	关于恢复和扩大消费的措施	丰富文旅消费。推动夜间文旅消费规范创新发展，引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间，支持有条件的地区建设“24 小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间，建设新型文旅消费集聚区。
2023.09	国务院办公厅	国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知	有序发展夜间经济。引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展。完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施。鼓励有条件的公共文化场所、文博单位等延长开放时间。

（资料来源：根据中国政府及其部门官网公开资料整理）

部分地方夜经济行业相关政策

省/市	发布时间	政策名称	主要内容
上海	2019.04	上海市商务委员会等九部门关于本市推动夜间经济发展的指导意见	发挥财政政策作用，加大夜间经济发展扶持力度。统筹利用本市相关财政扶持资金，按照相关资金管理办法和使用指南的规定，支持夜间经济发展。
	2023.01	上海市人民政府关于印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》的通知	促进消费扩容升级。大力发展首发经济、夜间经济、直播经济，加快打造一批特色商业地标。
黑龙江	2020.08	黑龙江省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见	繁荣假日经济夜间经济。支持各地开展各类文化旅游节庆活动，持续开展“周末游龙江”的活动。
	2023.02	关于推动夜经济发展进一步促进消费稳定增长的指导意见	围绕加强规划引领、打造消费地标、升级夜间商圈、鼓励延时经营等10个方面为夜经济发展提供政策支持。其中，明确规定了各地需在2023年末打造3-5处夜间经济示范街区，提出了累计培育140家以上龙江老字号企业的工作目标，表明了对符合条件的年度新增批发、零售、住宿、餐饮限上企业给予资金支持。
	2023.11	黑龙江省释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条	繁荣发展夜间经济。引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展，加快对传统商圈改造提升，挖掘特色美食，策划精品夜游，延伸文旅消费链条，带动一批文化沙龙、电影院、美术馆、剧院、24小时阅读空间发展。完善夜间照明、

黑龙江	2023.11	黑龙江省释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条	停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施。鼓励有条件的公共文化场馆、文博单位等延长开放时间。推进全省3个国家文化和旅游消费试点城市、2个国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。支持哈尔滨创建国家文化和旅游消费示范城市，支持哈尔滨太阳岛风景区、牡丹江东一中俄风情街等创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，建设一批省级夜间文化和旅游消费集聚区。
	2023.11	黑龙江省大力发展特色文化旅游实施方案（2023—2025年）	以哈尔滨中央大街等为重点，打造夜间文化和旅游消费集聚区。创新文化遗产和博物馆展示方式，延长文博场馆等文体设施开放时间，鼓励开发“文博奇妙夜”等夜间体验项目。
	2023.12	黑龙江省人民政府关于印发《黑龙江省旅游业高质量发展规划》的通知	提振夜间旅游消费，促进夜间旅游经济发展，打造新的消费增长点，引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展，支持有条件的街区、景区、度假区、乡村旅游区、文体商旅综合体、文化产业园区等，以“夜秀、夜节、夜宿、夜市、夜食、夜展”为主要场景，开发夜间游览、餐饮、演艺、娱乐、购物等消费业态，构建多样化夜间消费空间，持续推进齐齐哈尔市中环片区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。鼓励各地开放夜场滑雪，举办冰雪狂欢夜等主题活动，培育孵化一批冰雪夜游网红打卡地和消费新场景，支持冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华、亚布力滑雪旅游度假区、雪乡等景区创新发展夜间旅游，打造冰雪夜游首选地。

江苏	2021.07	省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”现代服务业发展规划的通知	落实扩大内需战略，加速传统商贸转型升级，促进传统商贸企业向供应链管理服务转变,积极发展体验经济、首店经济、首发经济、夜间经济、无接触交易、直播带货、免税经济等新模式,促进消费国际化特色化。
	2022.06	省政府办公厅印发关于促进内外贸一体化发展若干措施的通知	挖掘扩大内需潜力。突出数字经济、平台经济、夜间经济、首店经济、商文旅体融合等元素，打造"苏新消费”四季系列主题购物节。
济南	2019.06	关于推进夜间经济发展的实施意见	建立夜间经济发展协调机制，打造夜间经济示范街区，丰富夜间经济消费业态，繁荣“夜游”主题观光活动、“夜娱”文化体验活动、“夜食”特色餐饮活动等。
	2019.09	关于印发《济南市夜间经济聚集区建设与管理规范》(试行)的通知	规范济南市夜间经济聚集区建设总则、市级夜间经济聚集区建设要求、区级夜间经济聚集区建设要求以及夜间经济聚集区管理。
	2019.11	济南市人民政府印发济南市关于加快发展服务业的意见和济南市促进服务业加快发展的若干政策的通知	认定一批市级夜间经济聚集区，鼓励商家延时经营和多业态发展。选择其中 1-2 个开展试点，根据商家需求创新扶持方式，充分激发市场活力，让政策更加精准、到位。试点成效明显的，在全部夜间经济聚集区推广。
	2020.06	关于推动济南夜间经济提质升级打造“夜泉城”2.0 版的若干措施	提升一批夜间经济 IP 品牌，培育一批夜间经济主题街区，举办一批夜间经济特色活动，打造一批夜间经济文化品牌，发展一批夜间经济民生品牌，创新一批夜间经济配套服务。

济南	2023.05	2023点亮泉城夜经济活动方案	指导夜间经济聚集区、大型商业综合体持续开展丰富多彩夜经济大型促消费活动，营造“高品质”与“烟火气”夜间消费环境。发布《济南夜经济地图》，详细介绍济南市20个夜间经济集聚区主要特色、位置及交通信息、周边酒店等，方便市民及旅客查询。
广西	2022.08	广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于进一步促进消费若干措施的通知	升级夜间消费。1.举办璀璨广西夜间消费、广西文化旅游消费大夜市等各类夜间促消费活动，围绕餐饮、购物、旅游等开展专题促销，打造餐饮旅游消费热点，促进餐饮旅游消费提升；2.重点培育和打造一批融合夜食、夜购、夜游、夜健等多业态并举、辐射带动能力强的国家级夜间文化和旅游消费集聚区、自治区级夜间消费集聚区，引导南宁百益·上河城、柳州窑埠古镇、桂林东西巷步行街、北海老城景区、钦州吾悦粤港风情街等夜间消费集聚区运营管理机构在“差别化”、“专业化”、“特色化”上下功夫，推动夜间消费载体提档升级； 3.鼓励夜间延时经营，鼓励各市、县（市、区）对经允许临时占用道路开展夜间经营的，以及经相关管理主体同意，利用公园、广场等公共场所开展夜间消费活动的，免收相关费用。在夜间消费场所增设临时停车位，对出于消费需要的临时性停车实施包容性管理。

广西	2023.01	关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施	大力发展夜间经济。鼓励各地举办形式多样的夜间文化和旅游消费主题活动，大力开发驻场演艺、公园夜游和沉浸式夜生活体验项目，充分激发夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等夜间消费业态活力，拓展夜间消费场景。鼓励有条件的城市丰富夜间经济业态，打造夜间文化和旅游消费集聚区。开展广西夜间文化和旅游品牌评选，举办夜间经济高质量发展论坛，持续办好广西夜间文化和旅游消费季、广西文化旅游消费大夜市等活动。
	2023.11	广西壮族自治区人民政府办公厅印发《关于推进文化旅游业高质量发展的若干措施》的通知	有序发展夜间经济，完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施，引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展。

（资料来源：根据地方政府及其部门官网公开资料整理）

推动夜间经济高质量发展

近年来，我国夜间经济蓬勃发展。有关机构预测，2022 年夜间经济规模将突破 40 万亿元。中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴认为，发展夜间经济，能在多方面焕发城市活力，包括为城市增添“烟火气”，提升城市生活体验度；丰富城市经济活动业态，创造更多经济产出；改善城市治理，提高城市运转效率等。他认为，从夜市到夜间经济商圈再到夜间文旅消费集聚区，夜间经济正迈向高质量发展。夜间经济不断向产业化、

专业化、品质化的方向升级，折射出人们对更丰富、更便利、更美好生活的向往。

如何让夜间经济更精彩？

星图金融研究院高级研究员付一夫建议，要真正激活夜间经济，需着力提升配套服务，包括改善城市交通运输系统，加强治安管理、噪声控制、垃圾处理等。同时，对可能存在的食品安全与环境污染等问题加强监管，保障相关产业良好发展。

近年来，不少地区不断提升城市管理和服务水平，提高公共资源保障效率，为夜间经济可持续发展夯基垒台、保驾护航。

——做好服务保障，筑牢“安全”基础。

一到晚间，地处浙江永康工业区腹地的东城街道夏溪夜市里，从服装饰品到日常用品，从特色小吃到儿童游乐，近百个摊位按照划定的指定区域有序摆放。东城街道与国网永康市供电公司等部门成立“夜间经济”联合服务保障组，对辖区夜市疫情防控、用电安全等开展常态化巡查，着力营造繁荣、安全、有序的夜间消费环境，切实做到让居民安心消费，让商家安心经营。

为推动夜间经济行稳致远，不少地区健全服务保障机制，统筹公安、城管、消防、市场监管、供水供电供气供网等部门力量，开展综合服务。

——加强管理，打造卫生、干净、有序的夜间环境。

一入夜，银川市西夏区怀远夜市就热闹起来。早在 2019 年，银川市就在怀远夜市成立食品加工中心，对夜市食材进行清洗消毒和初步加工制作，不定期对食品进行安全检测。夜市还对排烟、排油、用电以及摊位外观进行整改完善，保证食品安全、提升环保水平，让夜市更好融入市政环境。

在南昌经开区，紫荆夜市负责人邹江川介绍，当地对夜市内所有流动摊位实行定点位置、编号管理，引导配套清洁、消毒设施，促进夜市健康有序发展。

为繁荣夜间经济，不少城市不断提升精细化管理程度。通过推广夜市

摊位积分制、增加区域内保洁力量、配套建设公共卫生间等，实现完善城市治理与民生改善的双赢。

——完善交通配套，保障出行便利。

漫步在苏州市吴江区太湖新城的“盛家厍老街”，亭台楼阁、丝绸旗袍让人宛如进行了一场“穿越”。吴江区城管局相关负责人介绍，为更好满足夜间出行需求，全区道路泊位在 18 时至次日 8 时免费开放，同时打造“停车共享联盟”，联盟单位停车场实现“能开尽开”，在非工作时段为百姓打开“方便之门”。

专家表示，发展夜间经济是一项系统工程，要想更好满足百姓个性化、多层次、品质化的夜间消费需求，必须加大供给侧结构性改革力度，以优质供给和良好服务提高居民夜间消费的便利度、活跃度和安全性。

（节选自：《推动夜间经济高质量发展》国家发改委官网 2022-10-31）

广西：创新推进夜间经济发展

2023 年 1 月，广西印发《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》，从大力发展夜间经济等 16 个方面提出具体举措，推进文化旅游市场全面恢复振兴。2 月 10 日，广西印发《关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施》，提出鼓励发展夜间经济、“后备箱经济”、小摊小店等特色经营，驱动多元消费、增强市场活力。

为培育消费新热点，加快发展夜间经济，广西鼓励各地创新举办夜间文旅消费主题活动，丰富群众夜生活，推动文旅消费提质升级。

2023 年，广西举办夜间经济高质量发展论坛，创新推进夜间经济发展。在南宁、桂林、北海、贵港、玉林 5 个国家文化和旅游消费试点城市，举办广西文化旅游消费大夜市活动。指导各市推出“夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读”等主题夜间消费活动，打造线上线下消费新场景。

为加快打造文化旅游消费品牌，广西将推动国家级夜间文化和旅游消

费集聚区创新发展，大力开展第二批国家级文化和旅游消费示范城市、第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报推荐工作。认定一批自治区级夜间消费集聚区，加大自治区级夜间特色消费集聚区创建、培育工作。开展广西夜间文化旅游品牌评选活动，评选“广西十佳夜游景区”“广西十佳美食夜市”“广西十佳夜间演艺”“广西十佳夜读书店（屋）”“广西十佳夜游文化街区”，促进文旅消费扩容提质。

（节选自：经济参考报 2023-02-23，广西新闻网-广西日 2023-03-03）

北海：激活“夜经济” 点亮“夜生活”

2023 年以来，北海市多措并举，在各大商圈、街区开展多形式、多种类的促消费活动，丰富夜间消费形式，持续打造网红夜市。北海市先后出台和印发了《关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施》《2023 年北海市强商贸扩内需促消费工作方案》，鼓励发展“后备箱经济”“小摊小店”等特色经营，减免城市道路临时占用费，鼓励大型商场、超市在其项目用地红线范围内开展户外促消费活动，开设露天集市、“后备箱”集市等经营活动，支持小摊小店有序发展。

北海市商务局局长周水祥告诉记者，为促进“夜经济”蓬勃发展，北海市商务局联合市辖县（区）、涠洲岛旅游区，市旅游文体局等部门持续发力，指导商圈、街区开展多形式、多种类的促消费活动，丰富夜间消费形式。同时，放宽审批限制，从审批环节减轻了市场主体发展夜经济的审批费用，打通制约夜经济发展的关键堵点，极大增强了市场活力。和安宁春城、和安商港、和安商都、吾悦广场、万达广场、新新力、旧新力、高德古镇、侨港等主要商圈、商场先后开设了夜间集市。

与此同时，北海市还先后组织开展 2023 年广西文化旅游消费大夜市（北海主场）、“北海味道”特色美食大赛走进创城大舞台、2023 年北海市“嗨锣北海 爱购三三”旅游购物狂欢节等大型活动。组织各大型商场、

超市通过购物满减、发放消费券、举办亲子活动等形式开展促消费活动，不断引流促消，持续活跃夜间消费市场。

此外，北海市还调动银行资源，发放消费券提高市民消费意愿。北海市商务局结合银行拓展小商家客户和可发放消费券激发市民办理银行卡的业务需求，为“夜经济”商家与桂林银行建立合作搭建桥梁。促进银企联动，发放夜间集市商家开展满 5.01 元立减 5 元、满 50 元立减 10 元等促消活动，现场发放消费券，进一步提振消费信心。

据不完全统计，目前，北海市依托各大商圈开设了 500 多个夜间摊位，客流量比平时提升 2 倍以上，提升了城市活力，拓展了消费空间。

（节选自：《北海激活“夜经济” 点亮“夜生活”》广西日报 2023-05-27）

专家观点

趋势剖析 创新提质夜间经济

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威结合当前国内外经济形式的大背景，依托全国夜间经济的发展布局，提出发展夜间经济需要“找准支点·升级服务·激活消费”，并通过对国内外夜间经济发展的对比，对发展有中国特色的夜间经济进行畅谈。

故宫文创首席品牌营销专家刘新宇从“品牌创新·激活城市夜间消费”的角度，以故宫文创营收激增为例，提到发展夜间经济需要从顶层设计出发，围绕用户“功能任务”“情感任务”“社会任务”，运用跨界混搭、共鸣诉求等营销方式，发挥新“夜”能，智造新“夜”态。

阿里本地生活集团（饿了么）副总裁余泽伟围绕“本地即时电商数实融合助力城市夜间经济高质量发展”，从大数据分析得出，夜经济已成为促进消费的新风口，当下新生代消费者更已成为夜间消费的主力军。

（节选自：《趋势剖析 创新提质夜间经济》人民网 2023-07-12）

“夜经济”催生中国消费新“夜”态

中国旅游研究院院长戴斌说，中国夜间文化和旅游消费的概念已经完成市场导入并开展了诸多商业实践，产生了有目共睹的经济效益和社会效益。他认为，要营造消费者可触可感的消费场景，更要以艺术引领的时尚品味和文化氛围构建面向未来的城市旅游竞争力，着力提升中国城乡居民的文化获得感和游客满意度。

南开大学商学院副教授梁峰认为，从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”，沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现，成为中国多地促进消费、提振经济的“金钥匙”。

（节选自：《“夜经济”催生中国消费新“夜”态》 新华社　2023-06-02）

社会观察

多地出台鼓励夜间经济发展政策
为城市经济社会发展注入新动能

近期，多地出台鼓励夜间经济发展的政策，通过延长夜间营业时间、打造特色消费地标、丰富商品和服务供给、推进文旅融合等方式，让城市有了更多烟火气。特色鲜明、场景多元的夜间经济，正为城市经济社会发展注入新动能。

作为城市经济的重要组成部分，夜间经济的繁荣程度，堪称城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表，对于扩大内需、繁荣市场、创造就业等具有明显的拉动作用。同时，夜间经济的许多新业态也会产生大量就业服务需求，创造一大批就业岗位。因此，各地推动夜间经济加快复苏、实现更好发展，可谓正当其时。

夜间经济潜力大、空间广，但一些地方发展夜间经济还存在“千城一

面”、缺乏特色，忽视科学规划，公共服务不完善等问题，长此以往，游人审美疲劳，口碑也难免应声下降。例如，有的城市夜间经济产品供给仍局限于餐饮、购物、游船、灯光秀，而文化、体育、表演、康养等产品供给匮乏，业态单一；有的城市没有从空间利用实际出发，刻意植入“空降”的夜间经济功能片区、夜市一条街等消费场所，由于“水土不服”，造成交通拥挤、噪声污染问题；等等。

应该看到，如今在大众消费升级带动下，高品质的夜间经济已不同于一般意义上的夜市，而是不断涌现出新模式、新场景、新业态，向着产业化、专业化、品质化的方向发展。如何进一步激活夜间经济潜能、满足市民对夜间消费的升级需求？这对各地来说是一个机会，更是一次考验，既需要在对接消费需求上出实招，也需要从精细化管理层面下功夫。

一方面，各个地方发展基础不同，资源禀赋也不一样，靠“一招鲜吃遍天”很难突围。发展夜间经济，需要从实际出发，因地制宜、积极创新，避免同质化和低水平建设，充分挖掘本地特色资源，赋予其更多文化内涵和时代元素，努力打造一批具备鲜明文化主题和地域特色的夜间经济聚集区和“打卡地”，走出一条差异化的创新路线，展现一座城市独特的吸引力。西安的网红街区大唐不夜城之所以能保持口碑、维持热度，就在于找到了夜间经济与城市文化相互融合的密码。

另一方面，需要做好城市精细化治理，提升公共服务和管理的水平与质量，使夜间经济既充满活力又规范有序。比如，根据夜间经济不同的消费要素、场景，打造全链条综合服务体，为消费者提供多元化、沉浸式消费体验。完善交通、停车场等基础设施，在夜间出行活跃度较高的商业网点、商务区等，增加夜班公交线路，提升治安管理、噪声控制、垃圾处理等公共服务水平，打造繁荣、安全、有序的夜间消费环境。特别是要做好对夜间经营场所的监管，保障食品安全、提升环保水平等，确保消费者能够安心放心消费。

（来源：经济日报 2023-06-08）

多元引力点亮夜经济

夜经济是城市拉动消费、驱动旅游经济增长的重要引擎。夜经济的繁荣与否，与气候、文化、消费习惯以及当地打造的亮点息息相关。上榜“2023夜间经济新锐十城”的城市，有的是传统的夜经济强市；有的是新崛起的夜经济新星，通过打造多元引力，让夜经济蓬勃发展。而打造多元引力的过程，对多数城市来说更有借鉴意义。

打造多元引力，核心是打造夜经济亮点。例如曾被称为“没有夜生活”的青岛，通过打造浮山湾夜景灯光秀、国际啤酒节、海上夜游以及原创音乐和演艺、大型沉浸式演艺、音乐节、景区夜场、夜间文旅消费集聚区等亮点，让夜游、夜娱、夜秀等经济业态逐步丰富完善，为“夜青岛”集聚了更多人气，成为夜经济后来居上的城市。打造亮点要因地制宜、突出特点，打造出人无我有的文旅精品，同时结合地域文化，充分整合各类优势资源，强化顶层规划、创意设计、文化挖掘，形成独一无二的“文旅大餐”，才能集聚人气，成为夜经济的流量担当。

打造多元引力，须持续加大政策扶持力度。对一些夜经济不发达的城市来说，既需要培育业态，更需要逐步养成居民消费习惯，这是一个长期的过程，如果政策缺乏持续性，往往会半途而废。政策持续发力，一方面要根据发展状况适时调整，选择有利于放大独特亮点的业态进行扶持；另一方面要让扶持后劲更足，支持从业者积极创新，吸引更多消费群体，形成夜经济发展的良性循环。

打造多元引力，须打造多元化夜间文旅业态。随着消费理念日趋多元，只有打造多元化夜间文旅业态，才能让不同的消费群体都找到适合自己的夜生活。例如，有的人喜欢追星、热闹，潮流音乐节会成为他们的首选；有的人偏重文化、品质，话剧、交响乐会成为他们的最爱；有的人享受古朴安静的环境，老建筑里的画展、小众音乐会留住他们的脚步……打造多元化文旅业态，要在政策的引导下，鼓励更多经营主体做出更多高品质、

有创意的文旅精品，才能推动夜经济的发展。

夜经济繁荣与否，重点在于如何让消费者吃得安心、住得舒心、玩得开心，“吃住行游购娱”全链条都需要做到位。

（节选自：经济日报 2023-12-03）

他山之石

西安：西安夜经济释放蓬勃活力 已成为消费市场重要增长极

夜幕降临，大唐不夜城灯火璀璨，游人如织；浐灞生态区灞河边的后海商户云集，熙熙攘攘，无不显示着西安夜经济的蓬勃活力。2023 年上半年，西安市商务局通过打造夜间消费聚集区、创新夜消费场景、开发夜消费品牌、改善夜间消费环境、优化夜间管理方式等举措助力夜间消费活力，全方位“护航”西安夜经济健康发展。

多业态激活“夜西安”体系

2023 年，西安市政府工作报告明确提出：“创建不少于 10 个夜间消费聚集区”，并将此项工作纳入全市八个方面重点工作。目前，西安以钟楼-大南门、小寨-大雁塔 2 个都会级商圈为核心，以 10 个较为成熟的城市级、25 个区域级商圈和 80 条步行街、110 个大型商业综合体、20 个景区开放夜游业态为载体，覆盖城乡、产品多元、特色鲜明的夜间经济空间体系已基本形成。

同时，西安已面向社会公开发布了 10 个夜间消费聚集区、26 个夜间消费地标、100 个夜间消费网红打卡点，制作了夜间消费攻略和地图。如今，西安夜间经营业态多元快速发展，已形成“食、游、购、娱、体、演”等在内的多元夜间消费市场。

新“夜”态打造品质聚集区

为发挥示范引领作用，西安市商务局先后制定《创建示范商圈、示范步行街和夜间经济示范街区培育实施方案》《创建国家文化和旅游消费试点城市实施方案》《西安市一刻钟便民生活圈试点城市建设方案》，明确年度重点培育对象，着力打造“夜西安”消费品牌。2018 年以来，打造了大唐不夜城等一批国家、省、市级夜间经济示范街区。

引导打造特色街区，避免同质化。如老城根 Gpark 主要把消费群体定位在 35 岁以下，成为年轻人吃喝玩乐的潮地；永兴坊主打陕西非遗文化演艺，为游客提供陕西非遗文化体验；大唐西市汇集了古丝绸之路沿线各国的服饰、手工艺品等，成为展示异域风情的文化平台。

另外，鼓励各街区不断创新和大胆实践。科技创新，大唐不夜城、周至水街等巧妙运用夜间亮化手法、科技互动装置。场景创新，充分利用老旧厂区、闲置商业资源，打造新体验场景，拓展夜间消费空间。形式创新，从“不倒翁”小姐姐、到李白对诗赠肉夹馍、再到“盛唐密盒”，层出不穷的新鲜感、体验感吸引着全国游客慕名而来。

文商旅融合催热夜经济

西安市商务部门充分利用春节、元宵节、七夕节、中秋节等重大节日，开展一系列夜间促消费活动，使节日文化成为展示城市文化艺术的舞台和推动夜间消费的重要载体。《长恨歌》《西安千古情》《驼铃传奇》等节目成为西安极具代表性的夜演品牌，场场爆满。

今年春节期间，西安市商务局还组织开展了以“醉年味”为主题的特色商业街区评选活动，提振了市场消费信心，促进了文商旅体深度融合。

西安市政府高度重视夜经济的发展，优化管理服务，出台了一系列政策措施，支持和引导各类市场主体参与夜间消费。2022 年 6 月，西安市多部门联合出台支持“户外经济”“夜间经济”六项政策，如允许商业步行街、大型商业综合体在不影响通行、安全和落实疫情防控措施前提下外摆经营等。对被评为国家级和省级夜间文旅消费聚集区分别给予 1 次 200 万元、100 万元奖励，对被评为省级夜间经济示范的商圈、街区分别给予 1

次性 80 万元奖励，对被列为省级夜间经济建设项目的街区给予不超过改造投入 30%的资金补贴。

全景展示西安夜间繁荣度

6 月 29 日，2023 年中国城市夜间经济发展峰会暨西安市“长安夜·夜未央”夜间消费季活动在大唐不夜城拉开帷幕。南京、武汉、天津等全国 20 多座城市政府代表，30 余位夜间经济领域专家以及企业代表、推介官等 300 余人齐聚西安，交流西安夜间经济发展优秀经验，向国内外全景展示西安夜间经济发展的魅力及建设成效，助推西安国际消费中心城市建设。

活动共有 100 余家媒体参与报道，新浪微博等平台话题阅读量 240 万+，300 万人观看开幕式。活动发布了《2023 年中国城市夜间经济发展报告》，报告指出，西安的夜间经济繁荣指数与北京等城市一起，位列全国第一梯队。

（来源：西安日报 2023-07-28）

长沙：做好六篇升级文章 打造全国“夜经济”标杆

近年来，湖南文旅产业进入快车道，网红经济成为一张响当当的名片。爆红背后有着夜经济作出的重要贡献。据统计，长沙夜间消费占到全天消费总额的七成，长沙名列中国十大夜经济影响力城市前三。但逆水行舟、不进则退，湖南夜经济有必要进一步升级提速，重点做好六篇文章。

一、做好基础升级文章，夯实全国标杆性的夜经济软硬设施

一方面，改善夜间交通和照明。借鉴伦敦经验，每逢周末、节假日，将长市部分地铁、公交运营时间延长为 24 小时，其他城市在夜间出行活跃度较高的商业网点，增加夜班公交线路、加密车次。另一方面，延长博物馆、体育馆、图书馆、美术馆、健身馆等一批日间设施的开放时间。推动一批 24 小时图书馆、24 小时工作空间、24 小时便利店建设。同时，完善配套设施，在核心区域实现 5G、Wi-Fi 全覆盖。

二、做好机制升级文章，创新全国标杆性的夜经济管理协调机制

设立省、市、区、街（乡镇）四级夜间经济“掌灯人”制度，围绕夜经济形成包括文旅、交通、商务、市场监管、农业、城管等在内的多部门联动的支持体系。根据夜间消费特点，制定有针对性的帮扶政策，如参照重庆市做法，创业型夜市经营者可按规定享受各级各类财政扶持政策和税收优惠政策；加强夜间安全巡逻、应急事件处理机制建设；实行夜间水费、电费优惠，实行夜场文化演出票价补贴政策等。

三、做好标准升级文章，建立全国标杆性的夜经济标准体系

“三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做标准。”湖南长沙的夜经济走在了全国前列，要率先出台夜经济服务标准体系，并在全国范围内推广和输出 ，推动“长沙标准”“湖南标准”成为“全国标准”。一方面，要重点排查夜经济可能风险点，对包括交通、消防、防疫、应急体系等在内的公共设施硬件进行升级。另一方面，加快出台夜经济服务全过程的行动指南，从夜经济管理者、经营者到消费者，形成规范化的服务标准。

四、做好品质升级文章，打造全国标杆性的夜市文化 IP 品牌

充分依托湖南卫视等媒体资源及“世界媒体艺术之都”等优势，打响夜经济品牌。用好“锦绣潇湘”“山水洲城”的文化资源，打造代表各城市记忆的经典文化 IP，围绕其设计文创、主题烟花表演等，构造丰富多元新夜态。例如，长沙可以结合岳麓山、橘子洲头、黄兴路步行街、白沙液老街等历史街区，优化夜游路线，合理规划太平老街、坡子街等美食街区，展现长沙独有的精神面貌和文化引领力。

五、做好数字升级文章，搭建全国标杆性的网上夜市共享平台

建设集管理服务、政策宣传、信息交流、社交购物功能于一体的“网上夜市”。通过短视频、网络直播等新业态吸引更多客流。如扬帆夜市建立数字化平台“查安康”APP，不仅可以向消费者直观展示摊位许可证等业务的办理流程，方便监管，也让消费者放心。同时，利用“数字经济”赋

能创新，深入挖掘湖湘文化元素，以古街、博物馆、游船为载体，利用 VR 虚拟现实、3D 动画等手段展现文创产品，制作湖南特色传统名店商户夜间打卡线上地图。

六、做好商圈升级文章，构建全国标杆性的夜经济高端集聚地

高起点规划夜间经济集聚区与特色商圈，以“食、游、购、娱、体、展、演”多种业态丰富夜间经济业态。以长沙为例，可以重点打造“一洲一山一圈多街”（橘子洲、岳麓山、五一商圈、长沙古街）立体夜间经济带。通过鼓励商场发展“深夜食堂”、延长营业时间、丰富夜间文化演出和其他消费热点等，打造城市夜间消费网红地标。激发城市消费活力，打造文化夜市，引领湖南夜间经济体与国际接轨，发掘国际消费资源，进行全面升级。

（来源：新湘评论 2023（21）：44-45）

扬州：玩转夜经济“流量算法” 点亮文旅消费新“夜”态

夜幕降临，长春路旁的瘦西湖夜市灯火阑珊、游人如梭，街市绵延数公里，一派“夜市千灯照碧云”的景象。

一墙之隔的瘦西湖景区内，钓鱼台旁上演“才子佳人”，水云胜概满眼“商贾如云”，玲珑花界再现“诗仙诗魔”……沉浸式大型夜游“二分明月忆扬州”，让人梦回唐代诗人笔下“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”的胜景。

仲夏时节，与气温一同飙升的，还有蜀冈-瘦西湖风景名胜区“夜经济”的热度。

2023 年以来，扬州蜀冈-瘦西湖风景名胜区在大力发展夜游、夜演、夜市等夜间文旅消费上下足功夫，持续聚焦“白+黑”全天候畅享、“食+住”多业态发展、“陆+水”全范围覆盖，以传统文旅渠道为骨架，新 IP、新业态、新营销等为核心，私域、线上、线下相融相长，成功破解“夜经

济”背后的“流量密码”。预计今夏景区以夜游、夜演、夜市为主体的“夜经济”接待游客总量将创历史新高。

夜游、夜演、夜市，唱响文旅“夜经济”三部曲

“这是正宗扬州味道的夜游，讲的都是扬州事，唱的都是‘扬州情’。”在瘦西湖水云胜概景点旁，“老扬州”胡得胜直呼不虚此行，“节目经过重新编排，重点展现了唐代商贾云集的扬州城，既让游客耳目一新，又让我们这些‘老扬州’倍感亲切。”

瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游，是扬州“夜经济”的一张名片，也是市民、游客必来打卡的网红地。今夏，瘦西湖夜游、夜演全部升级，增加了巡游、剧本、快闪等形式，融入非遗、民俗、美食等元素，打造了多个夜间消费新场景。

主动升级、求变的不仅是瘦西湖景区。蜀冈-瘦西湖风景名胜区文旅部门相关负责人介绍，景区多方整合旅游资源，同步策划打造瘦西湖大唐盛世主题游园会、唐诗吟诵主题游园会；个园夏季“花式”夜游主题游园会、个园南部住宅沉浸式夜间剧本游；何园夜间游；茱萸湾“动物园奇妙夜”夜游，不断丰富夜游、夜演、夜市的文旅“夜经济”三部曲。

景区各景点充分利用景观特色与文化记忆打造夜游场景，为市民游客带来全新体验：个园突出扬州传统文化与盐商文化，在水榭草坪舞台打造“千秋粉黛”夜演；何园围绕扬州园林、何氏家训、石涛文化，在水心亭、片石山房等处上演“寄啸于心”主题夜演。

“夜经济”自然离不开夜市。今夏，景区将先后举办“扬州的夏夜”冰火美食节、“二分明月忆扬州”瘦西湖夜市、个园花局里“扬州的夏夜”国风特色文化主题夜市，创造文旅“共情”场域，释放“夜经济”背后的巨大经济效益。

新 IP、新业态、新营销，创新文旅融合发展路径

今年夏天，景区一大批有特色的“夜经济”场景已成为城市活力的“代言人”。近年来，景区以传统文旅渠道为骨架，新 IP、新业态、新“算法”

等为核心，创新文旅融合发展路径，成功破解“夜经济”背后的“流量密码”：

“IP”重塑。景区在深度上挖掘、在情感上共鸣、在体验上共情，有意识地捏合、塑造特有的文旅 IP，并有效提升文旅 IP 的辨识度，进而形成独特、有磁性的扬州文旅 IP 场域。比如瘦西湖夜游，就在演出内容上提档升级，进一步突出扬州本土文化内涵，着力传播扬州本土文旅 IP 意象。

业态“破圈”。个园夜游以国风为底，突出“局”与“花”，结合扬州非遗传统技艺，以游客视角设计 Cosplay 环节，主打跨界、出圈、破圈的互动体验。今年景区“夜经济”业态跨界、出圈的不只是在夜游中融入 Cosplay 环节，个园南部住宅沉浸式夜间剧本游、何园“寄啸于心”夜演、茱萸湾“动物园奇妙夜”等，无不是想要通过业态跨界、出圈、破圈，打通文旅融合的“任督二脉”。

“算法”升维。景区按照“全域营销”理念，打通各景点间的“藩篱”，邀请国内多位百万粉丝级“大 V”来扬“带客”，并以大数据量身描绘“客群画像”，组织专业团队在微博、抖音、小红书等平台，定向、定时、定客群发布推广视频、图文等，制造热点话题，精准展示内容，各景点、餐饮、酒店、新业态间实现整合营销，为景区“夜经济”提升流量开辟了全新路径。

“白+黑”、“食+住”、“陆+水”，拉长文旅融合产品链、产业链、价值链

“夜经济”火爆的背后，是景区聚焦“白+黑”全天候畅享、“食+住”多业态发展、“陆+水”全范围覆盖，争做文化旅游名城建设示范区的持续发力。

2023 年上半年，景区北护城河沿线相关资产适旅化改造有序实施，迎宾馆冠芳园、趣园 Plus 建成营业，“二分明月忆扬州”沉浸式夜游、瘦西湖“万花会”等活动有效激发文旅消费市场活力。1-6 月，各旅游景点购票游客 519 万人次、门票收入 2.74 亿元、经营性收入 1.07 亿元，较 2019

年分别增长 38.5%、50.2%、40.7%；国资餐饮、酒店板块实现总营收 3.67 亿元，较 2019 年增长 154%。

（来源： 扬州日报-扬州网 2023-07-05 日）

延伸阅读

政策持续发力 管理更加精细

夜间经济激发消费活力

核心阅读

夜间餐饮、购物、游览、健身、演出……近年来，各地蓬勃发展的夜间经济不断涌现出新模式、新场景、新业态，向着产业化、专业化、品质化的方向发展，折射出大众消费升级的新趋势。

从精细化管理层面下功夫，在对接消费需求上出实招，特色鲜明、场景多元的夜间经济，为城市经济社会发展注入新动能。

特色鲜明，提升消费品质

夜幕低垂，徐州的街市依旧热闹。大龙湖畔后备箱集市，歌声飞扬，人头攒动；户部山街上的小吃摊，刚炸好的豆腐堆得满满当当；回龙窝文化街区，身着汉服的年轻人穿行于古街，在青砖灰瓦旁打卡留念。

特色小吃、非遗饰品、文创手工、潮玩游戏……挖掘传统文化为夜间经济添活力。近年来，江苏徐州巧借新兴消费趋势，着力打造以夜间经济为主体的文旅品牌——“国潮汉风·夜彭城”，策划了一批夜间特色文旅产品。

晚上约 7 点，舞台剧《大风歌》如约与观众见面。荡气回肠的故事情节，打动人心的舞美音效，让观众们在享受演出之余，也对徐州这座历史名城有了更直观的了解。

金龙湖新天地广场，在市集里信步闲游，耳边传来管弦丝竹之音，沿街手艺人展示着精巧的窗花、糖人，到茶馆斟两盏茶，啖几口酥点，看上一段古韵歌舞，倘若还有时间，可再玩几局礼乐投壶，好不惬意！

主题特色鲜明突出是徐州夜间经济最大亮点所在。从小摊位到街头巷尾，从公园到广场，徐州所有夜间市集均进行统一设计打造，借助新兴消费热点，以品牌拉动文旅消费转型升级。

为满足消费者品质化、多样化的文旅需求，徐州策划一批夜间特色旅游产品，以全城 24 个文旅场所为重点，辐射相关行业，围绕吃、住、行、游、娱、购等，将演艺、商业、体育、住宿、美食等要素创新融合，在丰富城市夜间经济样态同时，更加注重提升消费品质。

积极打造文旅新场景、新内容、新产品等，下一步徐州将继续把非遗+文创等资源更好地调配到各个市集，邀约更多青年艺术家推出与时尚潮流结合的非遗文创产品，我们也将继续提升配套服务。”徐州市文广旅局局长崔锋说。

场景多元，挖掘消费潜力

仿古建筑辉映着灿烂灯光，古风表演吸引着游客驻足，道路两旁，各色小吃散发着扑鼻的香味。晚上 8 点，广西南宁市良庆区，“南宁之夜”附近车声人声鼎沸，迎来了人流小高峰。“夜市美食街融合了表演，很有特色，能让游客停留更长时间。”南宁市民刘浩宇和爱人刚入场就购买了特色小吃，“这边小摊都公示个体户信息，管理比较严，我们吃得更放心。”

这条广西首个集购物、美食、娱乐、演出以及沉浸式体验于一体的步行街全长 666 米，占地约 3.3 万余平方米，自 2023 年 1 月 14 日开业至 4 月 12 日，街区累计接待游客 380 万人次；正式入驻商户 166 家，带动就业 700 余人，其中固定就业 670 余人。

入口处不远，一家古装体验店挤满了消费者。“一次体验，包含化妆在内均价 100 多元，生意好的时候一天至少有 10 套衣服出租，我们 3 名化妆师都忙得团团转。”店主林菲雁说，“这个场景和古风很搭，很多人愿

意来尝试一下。”不远处，广西旅游发展集团结合本地特色打造的“AR 体验花山”项目也吸引了不少家长和孩童。现场工作人员告诉记者，演出每隔 10 分钟一场，休息日从下午 3 点半开演到晚上 11 点结束，几乎场场爆满。

餐饮、购物、娱乐、展览、健身……广西着力激发夜间消费业态活力，拓展夜间消费新场景。周末夜晚，位于南宁市良庆区广西体育中心的一家主题营区灯火通明，阵阵烧烤香味伴着悠扬歌声，不同年龄段的“背包客”来到这里露营，各色帐篷构成了独特的风景线。作为南宁市良庆区着力打造的夜间经济示范点，项目占地面积 5.1 万平方米，规划有市民夜市、团建营地、音乐广场等主题营区，集“吃喝娱购商”为一体，入驻商家达 100 家以上。

2023 年以来，广西大力实施消费新场景拓展行动，创新打造系列特色消费新场景，促进全区消费市场加快回暖。广西商务厅接连出台《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》《关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施》，提出鼓励发展夜间经济、小摊小店等特色经营，加快培育多元化夜间消费模式，营造良好夜间经济环境。

精细管理，延伸产业链条

夜色之下，放舟湘江，霓虹闪烁，长沙的山、水、洲、城，一览无余。西岸，商业街“渔人码头”灯火通明，从异国风味到本土餐饮应有尽有；东岸，一颗人造“月球”点亮沿江风光带，成为湖南长沙沿江风光带的消费新地标。

项目负责人李先杰告诉记者，两年前，他有了租用沿江场地建一座气膜馆的想法，但不知道审批程序有哪些。抱着试试看的想法，李先杰给长沙天心区政府打了一个报告。

“没想到，周五送的报告，下个周一区政府就专门开了调度会，自然资源和规划局主导，其他部门现场办公。”李先杰说，天心区政府还和交警部门一道，为他们协调设置了 80 个路边临时车位，基本解决了游客停车

难的问题。

“夜间经济的经营模式，有其独特性。只要是有利于扩大消费，活跃市场的尝试，我们在合规基础上，都尽力为企业提供服务。”长沙市天心区商务局副局长唐恋说。

2019 年开始，天心区针对辖区内夜间经济消费场景集中的特性，成立夜间经济服务中心，建立各部门轮班驻点制度，整合力量成立“隐患查纠队”“纠纷调解队”“打击整治队”，将服务夜间经济的阵地前移；同时实施包容审慎监管，制定市场主体轻微违法实施告知承诺制度，营造宽严适度的监管执法环境。2021 年，“长沙市以主动服务促进夜间经济发展”，入选国务院《优化营商环境条例》实施情况第三方评估创新举措。

管理精细，制度也要跟上。2022 年 10 月，湖南首个夜间经济指导性文件《湖南省推动“夜经济”高质量发展进一步扩消费促就业的若干意见》发布，提出夜食、夜购、夜游、夜健、夜教、夜展等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区，还延伸打造了“夜湘村”旅游名片，推出一批乡村旅游重点村发展夜间经济，带动就业和增收。

（来源：人民日报 2023-04-13）