

信息参考

03

2022

乡村振兴战略



广西桂林图书馆



北海市图书馆

2022年1月20日



尊敬的读者：

本产品为信息聚合内部资料，非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参考。

目录

前言

前言..... 1

政策解读

《乡村振兴促进法》的主要特色及亮点..... 2

稳住农业基本盘守好“三农”基础..... 4

从中央农村工作会议看 2022 年“三农”重点任务..... 4

专家观点

为乡村振兴提供有力制度保障..... 6

创新乡规民约传播倡导文明乡风..... 7

乡村振兴的前提是农民组织起来..... 8

新能源助力

贵州省兴仁市鲁础营乡：生物燃料颗粒全产业链助力乡村振兴 10

四川省凉山州喜德县：“变粪为宝”新能源助力乡村振兴 10

河南省兰考县：以能源互联网赋能乡村振兴..... 11

他山之石

实施乡村振兴战略推动城乡融合发展——莒县城阳街道乡村振兴工作纪实..... 13

乡村振兴：临安“村庄运营”是一个创举..... 16

“三治结合”建美丽宜居家园..... 24

“农家书屋+”助推海南乡村振兴..... 27

临洮探索实施数字乡村建设走出农村产业发展新路子... 30

主办单位：广西桂林图书馆

广西北海市图书馆

编辑出版：广西桂林图书馆

广西北海市图书馆

地址：北海市北海大道 4 号

邮编：536000

电话：0779-2020461

传真：0779-2038155

电子邮箱：bhlib@163.com

官方网站：www.bhlib.cn

前 言

习近平总书记在党的十九大报告中明确要求“实施乡村振兴战略”，并以此为主题，对“三农”工作进行了部署。实施乡村振兴战略，要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。实施乡村振兴战略不仅需要充分认识这一战略的重大意义，更需要科学把握乡村振兴战略的内在逻辑和建设目标。

产业兴旺，就是要实现一二三产业融合发展，保持农业农村经济发展旺盛活力；生态宜居，就是要统筹山水林田湖草保护建设，保护好绿水青山和清新纯净的田园风光；乡风文明，就是要使农民综合素质进一步提升、农村文明程度进一步提高；治理有效，就是要加强和创新农村社会治理，加强基层民主和法治建设，让社会正气得到弘扬、违法行为得到惩治，使农村更加和谐、安定有序；生活富裕，就是要让农民有持续稳定的收入来源，经济宽裕，衣食无忧，生活便利，共同富裕。

实施乡村振兴战略二十字方针，不仅是继新农村建设战略后着眼于解决中国“三农”问题的重大战略，也是着眼于解决当前中国发展不平衡，尤其是解决城乡发展不平衡问题的重大举措。

政策解读

《乡村振兴促进法》的主要特色及亮点

《乡村振兴促进法》由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过，自2021年6月1日起施行。

一、《乡村振兴促进法》的主要特色

首先，坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路。将坚持中国共产党的领导，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，走中国特色社会主义乡村振兴道路，促进共同富裕作为全面实施乡村振兴战略的指导思想。其次，坚持乡村全面振兴。统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，整体部署促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的制度举措。坚持农业农村优先发展。按照干部配备优先考虑、要素配置优先满足、资金投入优先保障、公共服务优先安排的要求，建立健全实施乡村振兴战略的组织保障、资金投入、政策支持等制度政策体系。

二、《乡村振兴促进法》的亮点

亮点一：《乡村振兴促进法》强调坚持农民主体地位

在产业发展和农民增收方面，规定了发展壮大集体经济、促进乡村产业发展的一系列举措，要求各级人民政府建立健全有利于农民收入稳定增长的机制，保障成员从集体经营收入中获得收益分配的权利。

在乡村治理方面，完善农村基层群众自治制度，健全村民委员会民主决策机制和村务公开制度，完善乡村治理体系，建设充满活力、和谐有序的善治乡村。在公共服务方面，提出实现基本公共服务均等化的明确要求，从传承和发展乡村优秀传统文化，加强基础教育和公共卫生服务保障，培养高素质农民，统筹规划、建设公共基础设施，发展农村社会事业等各方面提出具体举措。

在社会保障方面，完善城乡统筹的社会保障制度，确保城乡居民基本养老保险待遇随经济社会发展逐步提高；加强对农村留守儿童、妇女和老年人以及残疾人、困境儿童的关爱服务；保障进城落户农民和农民工的合法权益。

在乡村建设方面，加强农村住房建设管理和服务，严格禁止违法占用耕地建房；严格规范村庄撤并，严禁违背农民意愿、违反法定程序撤并村庄；加强乡村生态保护和修复，采取措施加强农业面源污染治理，持续改善农村人居环境。

亮点二：《乡村振兴促进法》将国家粮食安全纳入法治保障

首先，将国家粮食安全战略纳入法治保障。《乡村振兴促进法》明确，国家实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的粮食安全战略。坚持藏粮于地、藏粮于技，采取措施不断提高粮食综合生产能力，建设国家粮食安全产业带，

确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

其次，为解决“两个要害”提供法律支撑。保障粮食安全，要害是耕地和种子。法律规定国家严格保护耕地，严格控制耕地转为林地、园地等其他类型农用地，要求各省（区、市）应当采取措施确保耕地总量不减少、质量有提高；规定国家实行永久基本农田保护制度。同时，法律明确，国家加强农业种质资源保护利用和种质资源库建设，支持育种基础性、前沿性和应用技术研究，实施农作物和畜禽等良种培育、育种关键技术攻关，推进生物种业科技创新等。

再次，强化“三保”，实现粮食和重要农产品有效供给。“三保”就是保数量、保多样、保质量。法律规定，国家实行重要农产品保障战略，采取措施优化农业生产布局，推进农业结构调整，发展优势特色产业，保障粮食和重要农产品有效供给和质量安全，分品种明确保障目标，构建科学合理、安全高效的重要农产品供给保障体系。

最后，大力发展“三品一标”，推进农业高质量发展。《乡村振兴促进法》对推进“三品一标”，提升农产品的质量效益和竞争力作出明确规定，同时还对农业投入品使用作出限制要求，不得违反农产品质量安全标准。

亮点三：《乡村振兴促进法》明确规划引领乡村行动建设

规划引领。明确要坚持因地制宜、规划先行、循序渐进，顺应村庄发展规律，安排村庄布局，依法编制村庄规划，分类有序推进村庄建设。同时，针对个别地方合村并居中损害农民利益的现象，规定要严格规范村庄撤并，严禁违背农民意愿、违反法定程序撤并村庄。

建强硬件。要求地方政府统筹规划、建设、管护城乡道路、垃圾污水处理、消防减灾等公共基础设施和新型基础设施，推动城乡基础设施互联互通；建立政府、村级组织、企业、农民各方参与的共建共管共享机制，综合整治农村水系，治理农村垃圾和污水，推广卫生厕所，持续改善农村人居环境。

抓好软件。要求发展农村社会事业，促进公共教育、医疗卫生、社会保障等资源向农村倾斜；健全乡村便民服务体系，培育服务机构与服务类社会组织；完善城乡统筹的社会保障制度，支持乡村提高社会保障管理服务水平，同时还要提高农村特困人员供养等社会救助水平，支持发展农村普惠型养老服务和互助型养老等。

保护传统村落。地方政府应当加强对历史文化名城名镇名村、传统村落和乡村风貌、少数民族特色村寨的保护，开展保护状况监测和评估，采取措施防御和减轻火灾、洪水、地震等灾害，鼓励农村住房设计体现地域、民族和乡土特色等。

（摘自：上海农村经济《为全面实施乡村振兴战略提供有力法治保障——全国人大常委会法工委和农业农村部有关部门负责人就〈乡村振兴促进法〉答记者问》2021年第5期）

稳住农业基本盘 守好“三农”基础

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。中央农村工作会议12月25日至26日在北京召开，会议分析当前“三农”工作面临的形势任务，研究部署2022年“三农”工作。习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，对做好“三农”工作作出重要指示，强调“应对各种风险挑战，必须着眼国家战略需要，稳住农业基本盘、做好‘三农’工作，措施要硬，执行力要强，确保稳产保供，确保农业农村稳定发展”。

“三农”向好，全局主动。今年以来，面对复杂严峻的发展环境、散发多发的局部疫情、极为异常的极端天气等困难挑战，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持农业农村优先发展，走中国特色社会主义乡村振兴道路，扎实推进“三农”各项工作，农业生产保持稳中有进，粮食产量保持在1.3万亿斤以上，脱贫攻坚成果得到巩固和拓展，全面推进乡村振兴迈出坚实步伐，为实现“十四五”良好开局奠定了坚实基础。实践充分证明，以习近平同志为核心的党中央驰而不息重农强农的战略决策完全正确，党的“三农”政策得到亿万农民衷心拥护。

明年将召开党的二十大，做好“三农”工作、稳定“三农”这个基本盘，对于保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境具有特殊重要意义。必须稳住农业基本盘、守好“三农”基础，更好发挥“压舱石”作用，全面推进乡村振兴。

乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果，要持续抓紧抓好，让脱贫群众生活更上一层楼。脱贫攻坚胜利后不能掉头就走，要持续推动同乡村振兴战略有机衔接，加大对乡村振兴重点帮扶县倾斜支持力度，抓紧完善和落实监测帮扶机制，确保不发生规模性返贫。要聚焦产业促进乡村发展，深入推进农村一二三产业融合，大力发展县域富民产业。要扎实推进乡村建设，加强和改进乡村治理，以更有力的举措、汇聚更强大的力量，推动全面推进乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

（节选自：人民日报 2021-12-26）

从中央农村工作会议看2022年“三农”重点任务

今年以来，农业生产保持稳中有进，脱贫攻坚成果得到巩固和拓展，全面推进乡村振兴迈出坚实步伐。2022年是党的二十大召开之年、“十四五”时期的关键之年，稳住农业基本盘、做好“三农”工作具有特殊重要意义。

习近平总书记指出，乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果，要持续抓紧抓好，

让脱贫群众生活更上一层楼。要持续推动同乡村振兴战略有机衔接，确保不发生规模性返贫，切实维护和巩固脱贫攻坚战的伟大成就。

中央农村工作会议强调，要巩固拓展好脱贫攻坚成果，加大对乡村振兴重点帮扶县倾斜支持力度，抓紧完善和落实监测帮扶机制，加强产业和就业帮扶，确保不发生规模性返贫。

从 2012 年底拉开新时代脱贫攻坚序幕，到 2020 年底，中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务。党中央决定，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立 5 年过渡期。过渡期内要保持主要帮扶政策总体稳定。

唐仁健指出，下一步巩固拓展脱贫攻坚成果要聚焦重点群体，不断健全防止返贫监测帮扶机制；聚焦重点区域，强化倾斜支持政策落实；聚焦重点工作，加大产业就业帮扶力度。

北京师范大学中国扶贫研究院院长张琦说：“发展产业是稳定脱贫的根本之策，也是乡村振兴的关键之举，要坚持农业供给侧结构性改革，优化乡村产业布局，推动农村一二三产业融合发展，增加有效供给，提升农业、繁荣农村、富裕农民。”奋力开创全面推进乡村振兴工作新局面此次中央农村工作会议提出奋力开创全面推进乡村振兴工作新局面，讨论了《中共中央、国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见（讨论稿）》。会议对大力发展县域富民产业、扎实推进乡村建设、加强和改进乡村治理等任务进行了部署。

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥表示，乡村建设是乡村振兴的基础条件，也是必然要求。建设美丽宜居乡村，离不开基础设施和公共服务。

“农村具备基本现代生活条件，才能留得住人才。”他说，要做好规划，在注重保护好乡村风貌和传统文化的同时，加快补齐供水、交通、用能、如厕等短板。

办好农村的事情，实现乡村振兴，基层党组织必须坚强，党员队伍必须过硬。

会议强调，要加强和改进乡村治理，发挥农村基层党组织战斗堡垒作用，创新农村精神文明建设有效平台载体，妥善解决农村矛盾纠纷，维护好农村社会和谐稳定。

与会人士表示，要加强农村基层党组织建设，充分发挥农村党员先锋模范作用，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，让农村社会既充满活力又和谐有序。

（节选自：新快报 2021-12-28）

专家观点

为乡村振兴提供有力制度保障

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记强调：“全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，要完善政策体系、工作体系、制度体系，以更有力的举措、汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。”这为做好“三农”工作提供了根本遵循。扎实推进乡村振兴，必须把制度建设贯穿其中，强化制度保障。要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，建立健全促进乡村振兴的制度，推动乡村振兴战略规划贯彻落实，走好中国特色社会主义乡村振兴道路。

做好政策规划。实施乡村振兴战略是党和国家的重大战略部署，是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。乡村振兴是一项系统性、长期性的重大战略，涉及范围广、部门多，利益关系比较复杂。这就需要在政策制定上加强顶层设计，促进各项政策协同高效、形成合力。加强财政、金融、土地、人才、基础设施、公共服务等政策的系统性、整体性、协同性，提高政策体系的综合效能。例如，完善财政投入政策、探索建立涉农资金整合长效机制，建立健全引导各类人才服务乡村振兴长效机制等。实施乡村振兴战略是一项长期任务，各地要在贯彻落实党中央决策部署工作中，因地制宜，根据不同地区的实际状况，制定适合本地区乡村振兴的政策，保证乡村振兴战略顺利推进。

健全工作机制。没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。实施乡村振兴战略，是推动农业农村与国家同步实现现代化、顺应亿万农民对美好生活向往的必然要求。同快速推进的工业化、城镇化相比，我国农业基础还比较薄弱，农村发展相对滞后。在拥有数亿农民的中国实施乡村振兴战略，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，这是一篇大文章，需要健全工作机制。必须深入贯彻落实《中国共产党农村工作条例》，健全中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的农村工作领导体制，构建责任清晰、各负其责、执行有力的乡村振兴领导体制，层层压实责任。将脱贫攻坚工作中形成的组织推动、要素保障、政策支持、协作帮扶、考核督导等工作机制根据实际需要运用到推动乡村振兴上来，建立健全上下贯通、精准施策、一抓到底的乡村振兴工作体系。

夯实法治基础。改革是推动乡村振兴的内在动力。习近平总书记指出：“要深化农村改革，加快推进农村重点领域和关键环节改革，激发农村资源要素活力”。这就要求我们坚持以法治思维和法治方式深化农村改革，用法律的形式将农村重大改革成果及时确认下来，确保乡村振兴各领域各方面改革始终在法治轨道上全面推进，

更好发挥法治对农村改革的引领、规范和保障作用。今年6月，乡村振兴促进法正式施行，标志着乡村振兴战略迈入有法可依、依法实施的新阶段。要推动乡村振兴促进法全面有效实施，为深化农村改革、全面实施乡村振兴战略提供有力法治保障。实施和完善相关法律法规，引导农村土地制度改革、农村集体产权制度改革继续深化，不断巩固和完善农村基本经营制度。依法保障农民在乡村振兴中的合法权益，解决好农民群众关心关切的利益问题，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。（作者：阿布都伟力·买合普拉 新疆社会科学院农村发展研究所所长、研究员）

（来源：人民日报 2021-10-27）

创新乡规民约传播倡导文明乡风

中国几千年的农耕文明史中，乡村文化以其智力支持、伦理养成和道德教化功能，培育出自然、淳朴的文化品性。乡规民约作为乡村文化重要组成部分，所倡导和传承的乡村伦理，为中国传统乡村社会的发展提供了源源不断的价值动力和治理智慧。

乡规民约自古以来在氏族、家族、地方管理甚至国家治理中发挥了重大作用，如王阳明的《南赣乡约》、朱熹的《朱子家礼》、吕氏四贤的《蓝田乡约》等，依然是研究古代社会乡村治理的重要文献。进入新时代，通过乡规民约，倡导文明乡风，已经成为社会共识。2018年12月27日，民政部、中组部、全国妇联等7部门联合出台《关于做好村规民约和居民公约工作的指导意见》，明确规范要求、重要内容、工作目标、制定程序等，强化了乡规民约的重要性，对相关政府职能部门开展工作具有指导作用。

力行乡规民约全面推进新时代农村精神文明建设

今年的中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》明确提出“加强新时代农村精神文明建设”。乡规民约应以弘扬和践行社会主义核心价值观为宗旨，促进农村移风易俗，推动文明乡风的形成。乡规民约应以优秀传统乡土文化为基准，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。乡规民约作为农村精神文明建设的显象化形式，应落实于乡村现实需求中，加大执行力度。

乡规民约在明大德、守公德和严私德中具有诸多功能，在加强新时代农村精神文明建设中具有认识、调节、评价和教育四类功能。首先，乡规民约有利于农民群众构建举止行为规范，强化和谐处理家内家外关系的能力，推动良好农村社会生态的形成。其次，乡规民约为调节农民群众的纠纷矛盾提供依据。再次，乡规民约对

一些先进或负面的人物与事件设立评价制度，能对村民思想及行为进行合德、合法的评价。最后，乡规民约是乡村道德情操、风俗习惯、价值标准及行为方式的集中体现，它包含的道德规范及软法规定，一定程度上对农民群众起到了教育作用。

精神文明建设作为一项复杂且长期的系统工程，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，乡风文明作为精神层面的要求，直接影响到其他要求的实施。乡村道德情操建立于以熟人社会为主的乡村中，需关怀亲情伦理，充分维护老人、妇女及幼童的权益，乡村道德情操高低直接影响当地乡风的形成。另外，各地风俗习惯不尽相同，既要遵循当地风俗习惯，也要提倡科学传承，尤其对优秀乡土文化资源要明文加以保护，深入挖掘，把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华农耕文明新的时代内涵。（作者：冯婷 广东财经大学人文与传播学院广告系主任、张琼 广东财经大学人文与传播学院副院长）

（节选自：南方日报 2021-11-22）

乡村振兴的前提是农民组织起来

乡村振兴的主体是农民群众，只有农民组织起来，自己动手创造美好生活，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求才能实现。

在很长一段时间里，农村由于缺少强有力的现代化基层组织体系，出现了普遍的基层治理内卷化现象，因此成为中国社会与政治不稳定的一个根源。

1949年后不久，我国建立起“三级所有、队为基础”的人民公社体制，农村以生产队为基本生产和分配单位。人民公社体制缺点是很难真正在农业生产上做到按劳分配，存在“干多干少一个样”的问题，从而难以调动农民的劳动积极性。分田到户以后，农户有了生产经营自主权，农户个体生产积极性被激发出来，并在很短时间内实现了农业大丰收和农村大发展。但仅仅10年时间，农村普遍出现了农民负担过重、干群关系紧张、村级债务恶化等严重的“三农”问题，以至于到20世纪90年代，解决“三农”问题成为全党工作“重中之重”。

进入21世纪后，党和国家采取措施取消了农业税和专门面向农民收取的税费。国家不仅不再向农民收取税费，反而向农村大量转移资源，极大地改善了农村基础设施，缓解了农村贫困，提高了农民的发展能力。然而，国家向农村转移资源并未同时提高农民的组织能力，甚至出现了国家转移资源越多，农民越是“等、靠、要”的问题。

如果说国家出钱为农村建设基础设施和提供基本公共服务具有必要性的话，那么建设农村美好生活则应当是农民自己的事情。提高国家资源转移效益的最重要之

处在于：国家资源下乡应当与农民组织能力的提升结合起来。只有国家向农村转移资源提升了农民的组织能力时，这样的资源转移才是最有效的。农民的组织能力主要表现在他们表达需求偏好的能力和一致行动的能力上。

要建设农民的美好生活，要实现乡村振兴，就必须将农民组织起来。以农民为主体，让农民自己建设，是乡村振兴的基本前提与条件。（作者：贺雪峰 武汉大学社会学院教授）

（来源：北京日报 2021-9-27）

新能源助力

贵州省兴仁市鲁础营乡：生物燃料颗粒全产业链助力乡村振兴

2021年10月21日，鲁础营回族乡新能源生物燃料颗粒全产业链乡村振兴示范项目开工，该项目投资估算为1871.34万元，占地总面积14000平方米，建筑总面积10000平方米。项目通过自筹、申请银行贷款、中国烟草公司补助等方式筹集资金，拟建成含办公楼、破碎厂房（含原材料堆积）、烘干除湿厂房、成品厂房（含出库）、食堂、停车场、景观水池等功能区为一体的全产业链示范项目。生物燃料颗粒是由木材边角料、秸秆、稻草、稻壳、花生壳、玉米芯、油茶壳、棉籽壳等以及“三剩物”经过加工产生的块状环保新能源。

鲁础营回族乡作为全市烤烟大乡，种植规模较大，烤烟烘烤均采用传统烟煤烘烤方式，传统烟煤烘烤弊端在于有一定污染且采购成本较高。相比之下，生物质颗粒燃料具有节能、环保、节约不可再生资源的特点，缓解了电力，石油短缺的矛盾。生物质颗粒燃料使用废作物为原料，本地材料和生产减少运输过程中农业废弃物的运输成本和污染。烤烟叶采摘过后剩余的秸秆可再次利用制作生物颗粒燃料以及玉米等农作物秸秆，还有被修理的树枝均可作为生物燃烧颗粒的原材料。随着生物质燃料锅炉的普及和应用，对生物质颗粒燃料的需求必然会大大增加。

（来源：中宏“轻咨询” 2021-12-30）

四川省凉山州喜德县：“变粪为宝” 新能源助力乡村振兴

在全面推进乡村振兴之时，喜德县紧盯农村环境治理之上，在农村粪污处理上下功夫，引用新能源技术，把农村粪污变为宝，改善农村环境，助推乡村振兴有序有利实施。

强化粪污变宝。该县以3000元/口的补助标准鼓励农户家庭建设沼气池，通过沼气池处理畜禽粪污生产“三沼”，分别用于农户生活炊事用能、发电、农户林田有机施肥，使三沼资源化、肥料化、能源化。全县共建成8m³农村户用沼气池400口、新村集中供气6处、养殖场粪污处理大中型沼气工程4处，2280户易地搬迁户接通了新村集中供气站沼道。

实施循环种养。新建一座日消纳1000吨粪污的干湿分离有机肥厂，将粪污干湿分离后把干粪堆积发酵，用做会填垫料，湿粪经过厌氧、曝氧等处理达到排放标准后用于还田或者排放，科学铺设粪污消纳管网98.1公里，将沼气就近输送至农户家中使用，沼液直接排引到田间地头，辐射带动6000余户农户发展种植业7700余亩，形成了“猪—沼—能—粮（经、果、饲）”生态循环经济模式。

实现利益联盟。干湿分离有机肥厂为全县 13 个乡镇设施农业，露天蔬菜、花椒种植等产业示范基地提供优质有机肥，实现增产增收，同时解决就近就业岗位 100 余个，

辐射带动全县 3000 余贫困户均增收 2800 元以上。目前，该县年生产沼气达 141.3 万立方米，发电量达 207.9 万千瓦小时，粪污综合利用率达到 85% 以上，使用户均年节支增收 600 元。

（来源：中宏“轻咨询” 2021-12-30）

河南省兰考县：以能源互联网赋能乡村振兴

兰考有着丰富的风、光、地热等可再生资源和农林废弃物、畜禽粪污等资源，都可以转化为电能，但前提是必须解决清洁能源大规模并网消纳以及对大电网冲击的难题。

2018 年 8 月开始，在各级政府的大力支持下，由国网河南电力牵头、国网河南经研院具体承建，兰考全县各类能源生产企业、传输企业、用户积极参与的能源互联网平台启动建设。平台研发了运行监控、发电预测、可调负荷分析、策略生成等系统功能，实现了源网荷储一体化运行，有效抑制了光伏、风电等新能源发电并网带来的电网波动，提高电网安全运行水平，保障清洁能源就地最大化消纳。

有了技术支撑，国网河南电力对兰考新能源配套电网建设进行了跨越式推进，两年投资超过 5 亿元，让兰考农村实现从“消费前端”向“生产前端”的转变。能源互联网平台还具有光伏扶贫精益管理功能，接入全县 1834 个并网点、6034 户贫困户光伏电站运行数据。2020 年，平台发布 1.2 万余次故障告警和 3.2 万余次低效提醒，推送设备检

修指导 2620 次，为政府有效监管和企业精益运维提供了支持。

电力需求变化是社会经济运行“晴雨表”和“风向标”。兰考能源互联网建设将全县各类能源大数据采集作为关键任务，目前已累计接入电、热、气、油四类能源数据

2000 万条，实现全县域、全品类、全链条能源数据可观可测。平台为光伏、风电等能源生产企业提供负荷优化信息、交易服务，实现可再生能源消纳；为能源传输企业提供能源生产及消费数据服务，降低能源传输成本；为特色农业试点场景提供分布式电源、储能、可调节负荷等多种能源协调控制策略服务，实现用能成本的降低；为用能企业和居民提供节能评估、用能结构咨询、能效优化方案等服务，提高用户用能效率。

能源互联网平台也让当地政府多了一个从电力看经济走势的“眼睛”。2020 年，

在抗击新冠肺炎疫情助力企业复工复产期间，兰考县政府部门利用能源互联网平台实时监测全县 227 家规模以上企业和 35514 户一般工商业用户用电生产情况。发现企业用电异常就及时走访，采取针对性帮扶措施。

（来源：中宏“轻咨询” 2021-12-30）

他山之石

实施乡村振兴战略推动城乡融合发展——莒县城阳街道 乡村振兴工作纪实

今年是“十四五”开局之年，中国共产党成立100周年，城阳街道抢抓机遇，深入贯彻落实乡村振兴战略，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，不断解放思想，积极创新探索，强化担当落实，乡村振兴战略取得显著成效，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。

加强党建引领推动乡村振兴

在城阳街道党工委书记徐文升看来，“农村富不富，关键看支部”，想让群众真正富起来，必须有一个充满活力的党支部，才能激发党员群众干事创业的热情。

“公心文化”起源于城阳街道岳家村，公心文化的重要载体“公心节”已经连续举办了20届。近年来，城阳街道积极探索实践融法治、德治和自治于一体的社会治理模式，用“公心”强化农村基层党组织建设，在全省加强乡村治理体系建设工作会议上以《“公心治理”释放善治效应》为题在作典型发言，公心引领、三治融合的社会治理模式受到与会领导的肯定。

用“公心”配强班子。以“好人+能人+公心”为标准，拓宽选人用人渠道，多路径选好配优农村支部班子，市县选派“第一书记”11人、强村兼任弱村支部书记2人，优秀退伍军人、致富带头人回村任支部书记3人，充分发挥“领头雁”在乡村振兴中的带动作用。用“公心”培养干部。邀请专家学者对农村干部进行能力素质提升培训，成立公心书记工作室，通过召开公心例会、公心讲堂、公心节等形式，由公心书记教方法，搭建起农村干部“相互鼓劲、相互交流”的平台。用“公心”教育党员。每年七一，街道召开全体党员大会，让党员接受党性教育、公心教育。每年的11月25日为街道各社区的“公心节”，各村街开展干部述职、党员评议活动。各村街组建由党员干部为主要成员的“公心志愿者服务队”，开展“扶贫助困”等志愿服务项目，奉献他人，提升自己。每月25日为各村街党员群众“议事·学习日”，对村务和财务进行“两公开一会审”，全体党员干部、村民代表讨论问题、表决审议，实现了民主决策、民主管理、民主监督的基层治理模式。

“有钱有物，不如有个好支部。村党支部作用发挥好了，就能像吸铁石一样，把群众紧紧凝聚在一起。”在城阳街道岳家村，全国人大代表、岳家村社区书记、岳家村党支部书记许传江，始终把支部建设作为首要工作来抓。他严格“三会一课”、议事学习日等基本制度落实，固定每月25日为各村党员群众“议事·学习日”，主动读文件、带头上党课、及时足额交纳党费，充分发挥示范带头作用。

“俺们村班子可团结了，村干部都鼓着劲儿带着大伙致富。看我们的村容村貌

焕然一新，我们的生活美着呢。”面对变化，岳家村村民们喜笑颜开。

坚持党建引领，筑牢战斗堡垒，城阳街道打出了建强村级班子、优化人才队伍、严格规章制度、深化阵地建设的“组合拳”，把抓好基层党建工作作为首要政治任务，不断夯实党建基础，扎实开展“两学一做”学习教育，推进“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育，强有力的党建赋能乡村振兴。实施示范引领工程，高标准打造农村党建示范点14个，起到了良好的模范引领带动作用。选培专业人才队伍，培养“乡村振兴领头雁”10名，聘请山东农业大学副教授杜远鹏作为街道科技副主任，招引食品、畜牧饲料、卫生、医疗、建材领域人才5名，创建科技示范园2处，培育新型职业农民上百名，充分发挥人才的引领、带动作用。大力发展现代农业，城阳街道辖14个社区，75个村街，有农业人口7.38万，耕地2万亩，发展高效现代农业是街道的一项重点工作。突出城郊农村的区位优势，依托新世纪惠生园和志昌葡萄研究院，延伸观光旅游采摘、绿色蔬菜等特色农业产业链，大棚瓜菜、葡萄、火龙果等各类特色经济作物面积达1.1万余亩。同时，积极发展壮大农业龙头企业，打造企业品牌，扩大农产品知名度。目前，街道共有文心食品、昌泰食品、中绿食品等农业龙头企业，涉及蔬菜、果品、畜牧、粮油等10多类近百个品种，实现了农业增效、农村发展、农民增收的良好局面。

改善人居环境打造美丽乡村

日前，记者走进城阳街道小崖头村张成文家中，看到庭院内种满了绿植，花草错落有致，一片生机盎然；室内家具、物品摆放整齐，窗明几净，处处彰显着主人的勤劳。

“每天早上起来后，我先要把室内室外的卫生打扫一遍。生活环境好了，心里也觉得高兴。”看着自己亲手打造的“花园式”庭院，城阳街道小崖头村张成文满脸自豪。平时除了栽种花草草，打扫打扫庭院，夫妻俩还经常邀请几个朋友来家里小聚。

张成文对于庭院的精心打造也让小崖头村不少村民加入到美丽庭院创建中来。“我们通过评比，选出10户‘美丽庭院’示范户，现在不光每家每户比以前干净多了，整个村的面貌也焕然一新，真正实现了由一户美带动全村美。”小崖头村党支部书记张宝吉说。

生态宜居是乡村振兴的关键。近年来，城阳街道把农村人居环境综合整治作为实施乡村振兴、推动城乡融合发展的重要抓手。坚持以问题为导向，以群众满意为目标，深入开展农村人居环境综合整治，成立了农村人居环境整治工作领导小组，制定了农村人居环境实施方案及考核细则，出台了村街责任、网格化、街长制等长效管理制度，明晰社区、村庄责任，按照“管理属地化、责任网格化”的要求，将每个村庄划为1个网格，个别大村划分为2个网格，各个网格之间界限明确，避免了管理区域的交叉重叠或空白，解决了职责不清、多重管理等问题。各村街设立村级清洁指挥长，建立专业化队伍，明确管理的区域和工作职责，党员干部带头，党

员街长、党员巷长尽职，结合文明户评选、村规民约等多种形式吸引群众积极参与，养成良好的卫生习惯和行为方式，主动保持村街、庭院的干净卫生，营造了村街主体意识浓厚、全民参与的氛围。并坚持以问题为导向，紧紧抓住农村“三堆”、私搭乱建、生活污水、厕所脏乱、道路交通等人居环境突出问题，着力组织开展了垃圾治理、厕所革命、污水治理、道路“户户通”和乡村绿化美化等行动，明确目标、制定措施，狠抓落实。街道督考办不定期监督检查，并通过以奖代补的方式激励村街工作积极性。投资 1814 万元，完成 29 个村的农村饮用水管网改造，“户户通”硬化路 18 个村、农村改厕 5050 户，建设农村公厕 8 处，创建省级美丽乡村 1 个，市级美丽乡村 16 个。投资 3000 余万元，启动墩头社区整体提升工程，完成 313 省道雨水管道改造；完成农贸市场建设，搬迁经营业主 200 多户，拆除违章建设 53 处 1000 余平方米，整治店外经营 210 余户。通过系列措施，农村环境得到了显著改善，打造了安居乐业的美丽家园。

加强文明建设增强民生福祉

近年来，城阳街道高度重视精神文明建设，始终把精神文明建设摆在和经济发展同等重要的位置，坚持“两手抓”“两手硬”，不断持续深化群众思想道德建设，大力培育践行社会主义核心价值观，精神文明创建为街道经济社会发展提供了强大的精神动力。推行殡葬改革，革除陈规陋习；倡导喜事新办，争做文明新人；弘扬家庭美德，倡树文明村风。

“俺们村的好支书接晓燕，不仅是村里的‘主心骨’，带领我们致富，还是有口皆碑的好儿媳。结婚十几年，她从未和公婆红过脸，无论工作多忙，孝敬公婆从未缺席，她可是我们的榜样。”城阳街道东关二街村民提起他们的支部书记接晓燕无不佩服。

十年前，这个远近闻名的“乱”村，在接晓燕的努力下，村里经济蓬勃发展，群众安居乐业，后进村变成了范村。这是城阳街道用公心推行“三治融合”治理模式，加强精神文明建设的一个缩影。街道以自治为基，建立治理载体。各村街随着形势的发展、时代的变迁，对移风易俗、厚养薄葬、喜事新办、家风家训等以村规民约的形式进行规定，以群众自治的方式推动落实，有效破解了“娶不起”的天价彩礼、“死不起”的豪华丧葬、“还不起”的人情礼金等农村三大问题。以法治为本，坚守公平正义。街道组织开展普法教育，实现了全覆盖，形成人人知法、懂法、守法的良好局面；街道聘请法律顾问，与两家律师事务所建立合作关系，实现了一村一法律顾问，法律工作者全程参与街道重大事项的立项、规划、执行，一切工作置于法治的框架之内。以德治为辅，坚持文明引领。以公心引领，开展“四德榜”建设，每年开展“好媳妇”“好婆婆”“五好文明家庭”“巾帼致富带头人”等先进事迹评比；积极挖掘、整理、上报精神文明建设过程中涌现的先进人物，街道 3 人荣登“中国好人榜”，3 人被评为“山东好人”，6 人被评为市级道德模范，10 人被评为县级道德模范。堂子村管仁美、倪景荣被评为市级道德模范；东关二街党支部书记接

晓燕获全国道德模范提名奖，实现了日照建市 30 年来该奖项零的突破。2020 年接晓燕获第三届日照和谐使者、“中国网事·感动山东 2019”年度网络人物。岳家村许传江和小湖村潘为娟入选第三届“敬老爱老助老模范人物”候选人名单。岳家村入选山东省全国精神文明建设先进拟推荐候选单位名单。2020 年，岳家村获得第六届全国文明村光荣称号。城阳街道成功争创为省级文明单位、省级卫生村镇。

生活富裕是乡村振兴的根本。城阳街道始终坚持以人民为中心的发展理念，把保障和改善民生作为一切工作的出发点和落脚点，深入群众走访调研，尊重群众重大事项决策意愿，有效解决群众最直接最关心的问题。2020 年，街道 485 户 819 人贫困人口全部脱贫并完成验收，按照“两不愁三保障”要求持续抓巩固提升；持续加大教育投入，两年内投入 3000 余万元用于城阳街道第二中学公寓楼、餐厅楼和科技楼建设，城阳二中综合成绩列全县乡镇(街道)第一名；认真落实中央和省市县关于做好疫情防控的总体要求，号召全体机关干部下沉村街、居民小区一线值守，坚决做到疫情“外防输入、内防扩散”，为全县疫情防控“零确诊、零疑似”的成绩做出了城阳贡献，有效的保障了人民群众的生命健康安全。

(来源：齐鲁晚报 2021-08-03)

乡村振兴：临安“村庄运营”是一个创举

乡村振兴是国家大战略，不可谓不重视，非振兴不可。就在近日，国家乡村振兴局正式成立了。从全国来看，乡村发展现状、背景、环境、条件参差不齐，乡村振兴尤其需要因地制宜。在这方面，浙江临安村落运营或值得借鉴。

村落运营是把村落作为一个市场化主体进行计划、组织、实施和经营，从本质上说，已大不同于政府主导下的“美丽乡村”，是从根本上解决乡村振兴问题。另一方面，临安的“村落运营”概念有一个自我矫正、完善和发展的过程，一开始提出的并非是“村落运营”，而是“村落景区运营”概念。当时，我对“景区”一说是有异议的，浙江不缺景区，缺的是有别于都市的乡居生活——乡村有自然、醇厚、淳朴、原真的田园生活和人间烟火，而这些恰恰就蕴蓄在殆尽消失的村落里，村落作为生活区是与“景区”有根本性差异的。

现在看来，浙江的“村落运营”工作卓有成效，堪称创举。个人认为：村落运营是乡土生活资源和乡土传统文化的特色化、活态化、全息化运营。从发展的角度每一个村落应该凝练和创建一个独特的乡土文化 IP，只有这样，从产品内容到品牌推广才具备市场前景。

浙江村落运营有迹可循。这几年，浙江省旅游发展很快，有点特立独行的样子，而乡村旅游一直走在全国的前面。美丽乡村、乡村振兴、特色乡村、特色小镇、主题民宿等都留下了乡村旅游的影子。如果说横店影视城、宋城千古情、良渚文化村

是文化旅游创新的典范，那么莫干山民宿和村落运营就是乡村旅游实践的标杆。学习浙江，不止学习其包含村落运营的旅游实践，更要学习的是一种敢于创新、勇为人先、市场先导的施政素养和地域气质。在实施乡村振兴战略和全域旅游的背景下，临安的美丽乡村和景区村庄建设取得了令人瞩目的成效。但临安和全省各地一样，在村容环境和配套设施不断提升的同时，也体验到了发展的阵痛。乡村建设主要依靠财政投入、景区村庄同质化、缺乏造血功能、缺乏产业植入和专业化运营等问题制约着临安乡村旅游的进一步发展。

2017年初，临安首次提出“村落景区”概念。2017年5月，临安进一步提出“村落景区运营”概念，并开始创造性探索市场化运营模式，通过乡村旅游产业的植入做活了景区村庄，激活了乡村振兴的内生动力。2017年—2019年，临安开展试点的15个村落景区共接待游客80.52万人次，实现旅游收入6234.8万元；村集体增收1962万元，村民增收185.1万元。

2019年12月，浙江省委书记、时任省长袁家军，省长、时任省委副书记郑栅洁分别在临安村落景区市场化运营模式调研报告上批示，充分肯定临安的做法，并写入2020年浙江省《政府工作报告》。

2020年9月11日，浙江省文化和旅游厅在临安召开全省“新时代乡村旅游运营专题研讨会”，总结推广临安村落景区市场化运营的做法经验。

9月17日，在江山市召开的“全省文化和旅游项目暨全省乡村旅游推进会”上，临安就创新乡村运营模式作交流发言，省文旅厅厅长褚子育充分肯定临安做法，“临安乡村运营模式创新全国是第一家，大家要学习临安的經驗”。

临安村落景区市场化运营的改革举措，引起了省内外各地的广泛关注，不少地方学习“临安模式”，开始推广实施乡村市场化运营。

中央、省、市媒体也关注报道“临安模式”。2017年至今，《人民日报》《农民日报》《浙江新闻联播》等37家中央及地方媒体来临安实地调研采访，发文55篇，报道临安村落景区市场化运营的做法与成效。

一、临安村落景区市场化运营的背景

1、旅游是赋能乡村振兴的重要抓手

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。十九大报告提出的乡村振兴总要求是：产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中的产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提，只有产业的蓬勃发展才能带来农村经济的繁荣。

乡村旅游是乡村振兴事业的重要组成部分，如何发挥旅游的综合功能和带动作用，寻找到实现乡村产业兴旺繁荣的切入口和有效路径，是旅游部门的重要任务。

2、万村景区化重点在产业植入

2017年6月，浙江首次提出“万村景区化”战略。万村景区化就是要通过乡村景区化，以旅游产业发展带动乡村特色产业体系构建、村民经济增收、乡村生态环境提升。

万村景区化战略实施以来，各地对标创建全面铺开，乡村公共服务设施显著改善，景观化建设让村庄变身为景区。如何从“村在景中驻”到“人在画中游”，产业植入是重点。从临安的情况来看，如何让景区村庄成为游客休闲目的地，乡村资源成为可消费的旅游产品，尚待破题。

3、美丽乡村亟待转化为美丽经济

近些年来，临安区政府加大资金投入力度，到2020年10月，全市累计投入财政资金7.2亿元，建设完善了28个村的基础设施和公共配套设施，创建杭州市级美丽乡村精品村97个、3A级景区村庄15个、2A级景区村庄52个。2017年初，临安首次提出“村落景区”概念，用三年时间打造30个精品村落景区。2019年以来，打造以“八线十景”为重点的示范型村落景区，创建新时代美丽乡村建设临安样板。展示了临安乡村环境卫生整洁、村庄秩序井然、村容村貌靓丽的美丽乡村新形象。

如何将美丽生态转化成美丽经济，是临安乡村旅游实现跨越发展的关键。临安乡村反映的共性问题：一是有美丽无特色，乡村旅游设施雷同，导致“千村一面”；二是有输血无造血，缺乏产业植入；三是有想法无办法，政府把基础设施交给村委会运营，村委会却无力维持，游客中心等公共服务设施难以为继。

相对而言，乡村变美丽并不难，难的是“盆景变美景”、“美景变钱景”。美丽变钱难，变百姓收入难。难的不是建设，而是运营，需要变旅游资源为旅游产业，运用市场手段实现产业植入、产品变现。

二、临安村落景区市场化运营的主要做法

美丽乡村建设是由政府“一包到底”，还是引入市场投资；村落景区运营由政府运营，还是交给市场运营。那么，村落景区到底由谁来运营呢？这是临安碰到的首要问题。

早在2006年，时任浙江省委书记习近平就高瞻远瞩提出“要把整治村庄和经营村庄结合起来”。2018年以来，省委省政府部署实施“资金进乡村、科技进乡村、青年回农村、乡贤回农村”行动。经营村庄、两进两回，临安找到了破解美丽乡村“两难困境”的金钥匙。

2017年以来，临安以改革的思路寻求破解乡村运营难题的出路，在全省率先开展村落景区市场化运营，通过面向社会招引运营商，将村落资源与专业的运营团队开展合作，从整村旅游运营的角度出发，让专业的人来经营村庄，实现乡村与市场的结合，将村落景区的资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势，让美丽村庄化身美丽经济。通过三年时间的实践探索，走出了一条通过“运营引领的村落景区化模式”助推农旅、文旅融合发展、促进乡村振兴的新路径，取得了明显的成效。

临安的主要做法是：

1、建立招商项目库

首先，临安文旅局总结提炼了16项村落景区资源调查内容，委托第三方专业机构对14个村落景区的资源情况进行调查，建立了村落景区运营招商项目库。项目库资料针对乡村旅游运营需求，切合乡村实际，为有意向的运营商快速了解村庄“家

底”和特色提供了便利。

2、招引运营商

2017年5月5日，临安文旅局召开首场村落景区招引运营商会议，有20多家旅游和文创类企业参加。三年来，通过举办招商会、网络宣传招徕、实地考察、以商引商等形式，全区现有14个村落景区签约运营商，以商招商51家企业，落户项目53个，总投资达5.2亿元。

招引运营商是一个双向选择的过程，运营商要考察村落景区的环境、区位、通达性，自然资源和文化资源禀赋，可利用的建筑存量和村干部的综合素质等。我们要求运营商具备四个基本条件：一是具备策划和文创能力；二是具备集聚资源能力；三是具备市场运作能力；四是兼具乡村情怀和工匠精神；择优选择引入。

3、组建运营公司

一是运营商与村委会双方达成合作意向后，运营商需提交运营方案交区文旅局聘请的专家组审核通过。

二是村委会需经村民大会同意后，方可与运营商签订运营合作协议。镇政府与区文旅局作为见证方监督协议执行。签约运营时间可长可短，一般在10—30年。

三是签约后，运营商与村委会共同组建运营公司。村委会以村集体的游客中心、停车场、文化礼堂等设施的使用权入股，约占10%—20%；运营商以货币资金入股，注册资金不少于50万元，日常运营费用由运营商承担。在整个运营过程中，政府和村委会不投资一分钱。

四是运营商要组建专门的运营团队，在村里有日常办公场所，至少有一名工作人员驻村开展工作。如运营工作无实质进展，双方可协商解除协议，运营商退出运营。如2018年7月白水涧村与杭州一公司签约，但一直无法启动，双方协商解除协议。

2017年8月9日，临安旅游集散中心与杨溪村正式签约，成为第一家村落景区运营商。

4、建立运营工作推进机制

一是每月召开一次运营工作例会。及时通报交流运营工作进展情况，了解存在的问题和需要协调解决的困难，商讨解决办法。

二是不定期召开运营沙龙会。运营商和专家分享研讨运营中的好思路、好做法、好经验，取长补短，拓展思路。

三是实行专家问诊制度。区文旅局聘请了12位有实践经验的业内专家组成专家顾问组，为临安村落景区运营提供专业咨询。专家顾问每月1—2次要深入村落景区了解运营情况，问诊把脉，纠偏支招，为运营商解决困惑。

四是组建村落景区营销中心。2020年7月，在临安区文旅局的倡导下，7家运营商自愿组建了临安村落景区营销中心。营销中心以“抱团作战”式对外宣传营销，推广临安村落景区品牌；发挥各家村落景区运营商的优势，协调组织村落景区文旅产品的策划与整合营销，达到合作共赢。

2020年10月19日，由临安村落景区宣传营销中心自主举办的首届“七彩金秋”临安乡村来嬉节启动，七个村落景区利用创意视频，整体推广临安村落景区秋季产品，展现临安金秋的多彩风景和丰富的乡村体验。

五是宣传造势，营造氛围。邀请中央及地方媒体来临安采访报道村落景区市场化运营模式与探索实践，引起各级领导和社会关注。临安文旅局还通过编发运营工作简报，通报运营工作动态，反映工作进展情况，相互交流信息与下情上达。今年5月，又创立了“临安乡村旅游运营”专属微信公众号，有“运营资讯”、“临安乡村”和“官方商城”三个板块。共编发运营动态、调研文章、媒体报道等推文20余篇，介绍村落景区、文创伴手礼和乡村家宴，上线售卖村落景区美食与土特产品20余种。

六是实施运营绩效考核。2018年6月，临安出台了《临安区村落景区运营考核办法》，对运营公司实行三年制动态考核。《办法》规定了对运营公司考核的必备条件、考核内容、考核流程和兑现资金补助的办法等。考核内容涉及定位与策划、机构与机制、业态与产品、特色与融合、管理与培训、营销与绩效、服务与评价等，共7大项36小项。每年委托第三方专业机构对各运营公司进行考核评估，考核合格的根据得分情况给予20-100万的资金补助。

七是文旅融合。临安文旅局不定期组织本地农民画画家深入到村落景区采风创作，运营商将画家们创作的作品应用于乡村民宿、乡村景观节点、旅游业态和伴手礼开发中。让临安农民画与文旅市场结合，艺术赋能村落景区运营。

5、实施专业化运营

运营商进驻村落景区后，根据村落特色整村运营乡村旅游。

一是组建团队。招聘策划、文案、活动组织、项目建设、营销宣传、综合管理等人才。

二是资源调查。运营商对村落景区的基本村情、可利用土地、闲置房屋、自然风光、文化遗存、民风民俗民艺、农业资源、乡村美食、周边特色资源、村民参与乡村旅游意向和在外青年与乡贤情况等进行详细的摸底调研。

三是主题定位。运营商根据村庄的“家底”和特色，策划有鲜明个性的村落景区旅游主题和明确市场定位等。

四是营造旅游氛围。运营商采用“添油加醋”“锦上添花”的方式，利用乡土材质打造符合村落气质的景观小品，成为游客的打卡点。

五是招引投资。运营商在村落景区运营中自身不作大的投资，而是精准高效招引各类投资商集聚到村落，投资建设经营小而美的业态和产品项目。

六是打造旅游业态。两年来，通过运营落地的业态有：民宿、采摘园、雕塑馆、木艺坊、酿酒坊、啤酒吧、美术馆、乡村酒吧、麻酥糖馆、草鞋馆、年糕坊等。

七是包装旅游线路。运营商围绕村落旅游主题，把打造的业态和体验活动、景观观点等串成40多条旅游线路产品，推向目标市场。

八是市场营销。贯穿整个运营过程，包括创建村落运营微信公众号、整合新媒体宣传、分阶段策划民俗文化类旅游活动等。

九是加强社会合作。运营商借助外力，与乡贤组织、网络营销机构、抖音团队、企业协会、社区组织、大学培训机构等加强合作。

十是加强管理服务。包括游客进村的秩序、安全、服务等保障，村落环境整洁，生态和传统文化，民俗保护等。

三、临安村落景区市场化运营的主要成效

一是村落景区实现从注重基础建设向注重业态和产品的转变

可持续是美丽乡村面临的难题。通过运营商的进入，旅游业态和产品的打造成为重点，这是一个质的改变，乡村发展成为良性持续，乡村活力开始激发。月亮桥村是3A级村落景区，多年来陆续投入约3000万元，村落是美丽了，但旅游始终没有起来。依托天目山景区，月亮桥村只是见证了大批匆匆过客，老百姓没有得实惠，村委会也是负债步履维艰。2017年10月引进运营商后，运营商收购村民闲置房11幢，对外招引投资商，民宿、木艺坊、雕塑馆、美术馆、玫瑰庄园、四季果园、天河酒坊等一批业态相继落地，一批有思想的青年团队也随之而来，玫瑰精油、玫瑰酱、天目茶盏等一批文创伴手礼推向市场。2019年，共接待游客9.79万人次，总收入达到1536.14万元。杨溪村，充分挖掘孝子祠、忠臣韩世宗墓、五圣桥、郎氏宗祠、文化礼堂等忠孝文化资源，2019年吸引游客2万多人次，创造经济收入70万元。基础设施建设让村庄美起来，业态和产品让村庄繁荣起来。

二是村落景区实现从闲置资源资产向文创旅游产品的转变

运营商进入村落景区市场化运营，首要任务就是策划有鲜明个性的旅游主题和明确市场定位等。临安的村落景区都有自己的主题风格，如“龙门秘境”、“天目月乡”、“忠孝文化”等。乡村旅游设施建设、景观节点、旅游产品、业态打造以及市场营销都要统一到主题风格中。规避了美丽乡村建设中的出现的同质化弊端，呈现出各具特色的独特魅力。

运营商进入村落景区运营后，村民也自发参与到旅游的发展中，他们欣喜发现：被弃之角落的老物件竟然成了宝贝！村里当作废物的老砖老瓦老木料变成了稀罕品！田地里的普通特产做成了精美的旅游商品！高虹镇龙门秘境村落景区一直藏在深闺。2017年9月，该村落景区的运营商娄敏是乡贤，从小在大山村的外婆家长大，创业成功后一直想为外婆家的乡亲办点实事。两年来，收购或租赁了石门老供销社、石门敬老院、石门老街若干民居、龙上村木粉厂、大山村古梯田、金菊坞菊花基地、狮子山攀岩等，全部用于打造农旅、文旅结合的乡村旅游产品和体验项目。

三年来，全区通过村落景区运营盘活利用闲置房屋77处、2.96万平方米，租赁利用闲置土地3500亩，落地文旅业态60家，总投资达1.84亿元。

临安乡村旅游运营在盘活闲置资源资产的同时，促进了乡村文化肌理保护和传统文化传承利用，衍生出一系列乡村旅游新业态新产品。如龙门秘境的“菊花宴”、湍口村落景区的非遗“烫画”体验项目、相见村落景区开发的“相见手作体验游”等，颇受游客青睐。临安在乡村运营中恢复传统手工艺34种，挖掘乡村美食“一桌菜”10套，创意包装农产品伴手礼34种，推出非遗体验项目23项，非遗乡俗已成

为游客来临安村落景区休闲体验的兴趣热点。

三是村落景区村集体和村民从低收入向高收益转变

月亮桥村，原集体收入年仅5万元，引入运营商后，2018年村集体获得400万元收入，且今后每年能保证有30万元的收入。杨溪村，村集体收入2017年15万元，2018年20万元，2019年30万元。今年该村7幢老房子被江苏一公司租用开发，目前400万元已到账。龙门秘境村落景区的石门村、龙上村、大山村，2018年分别获得收益10万元、17.5万元和20万元。2019年三个村获益71.7万元。同时，运营带动农民直接成为受益者。农民的闲置房被租用，而且房租每年水涨船高；农民参与旅游经营，或开民宿或开商店，不会经营的村民发挥各自特长，为民宿供应农家食材和民俗用品和特产。大山村村民童银忠靠酿酒为生，乡村运营公司统一包装他家的酒后，年收入达18万元。石门村村民蔡木兰之前无收入来源，在“龙门客栈”民宿工作后年收入达5万元。三年来，实行市场化运营的15个行政村集体累计增收3552万元，村民收入人均增加2400元。

四是村落景区运营从单一行政力量向多元市场化力量转变

在临安，一些村并不被看好可以做旅游，大家习惯以自然风景来判断是否可以搞旅游。但运营商进入后，提出旅游发展思路，并率先把旅游启动起来，运营商积极为村委会出点子做参谋当助手。有了专业做旅游的团队，这给了村委会很大的信心，村干部主动积极参与到环境整治、村民关系协调、旅游活动协助等工作，村集体组织的战斗力、凝聚力、向心力增强。发展氛围起来了，有的“农二代”知识青年开始返乡创业。在一些村落景区，农家乐提升版和民宿小集群初步形成，在政府的支持下，农家乐民宿业主自愿组建互助合作组，形成了资源共享、活动共办、市场共推的氛围。政府、村委会、运营商、农民等多层关系，构建了以内生动力为主的乡村振兴模式。而维系乡村可持续发展的关键是市场力量，最重要的是解决了“乡村产业需要市场化运营、运营的主体是谁”关键问题。

五是美丽乡村有了美丽经济转化的内生动力

临安村落景区市场化运营推行后，一批“农二代”知识青年和乡贤企业家开始返乡创业兴业，一批村民在家门口实现了就业。先期运营的7个村落景区共吸引返乡青年105人，各类手工匠人参与业态运营96个，增加村民就业岗位203个。乡村旅游市场化运营让乡村有了发展的内生动力，带来了乡村文明之风，使乡村充满了活力。

四、临安村落景区市场化运营模式特征

临安在推进村落景区运营实践中，坚持以发展“美丽经济”为目标，以运营商为经营主体，以乡村旅游为切入点，以整村运营为抓手，充分发挥市场化的主导作用，通过政府的推进工作机制引导和保障，实现多方共赢和赋能乡村振兴，形成了一套临安独有的模式。

在临安村落景区市场化运营模式中，政府、运营商、投资商、村集体、村民、专家等各就各位，找到了自身的“角色定位”。

政府部门是“跑龙套”：改变过去从规划设计、项目施工、村庄整洁等“大包大揽”的做法，改为承担引导和规范职能。

乡村运营商是主角：承担参与村落景区发展规划、项目投资、招商投资、产品开发、旅游营销、日常运营、综合管理等职能，并扮演“第二村委会”角色，参与村庄发展议事会议。

投资商是配角，按照村落景区主题和风格开展项目投资，只对自己投资的项目负责。村委会是股东，代表村集体与运营商签订合同，以集体资产入股。村委会在运营工作业务上不干涉不参与经营管理，主要协助并保障运营商在村落顺利开展运营工作。

村民是主人，作为农民可出售农产品获益，作为投资者可投身乡村民宿、伴手礼、采摘园等获益，作为劳动者可在家门口就业。

专家是师爷，旅游部门特聘乡村旅游专家团队，定期对运营商进行指导和交流，为运营商提出对策建议。

实践表明，临安村落景区运营模式与其他乡村的做法有明显不同的特征：

1、市场化

临安村落景区运营模式从一开始就坚持市场化。

一是运营主体市场化。运营商作为独立的市场主体，负责村落景区的旅游运营；政府承担引导和规范职能；村委会是运营公司股东，在运营业务上不干涉不参与，主要协助并保障运营商在村落顺利开展运营工作。

二是运营行为市场化。运营商按照自身的一套盈利模式和运作体系运营，不是承接政府的外包项目，运营的诸多内容都是借市场手段打造，而非依靠政府的力量

2、运营前置

临安在村落景区建设中强调运营前置。在村落景区建设前期即引入运营思路，在村落景区建设规划评审时，邀请运营专家和运营商代表参加评审会，从运营角度提出意见。建设初期即着手招引运营商提前介入，以运营目标引导村落景区建设。

3、奖励后置

临安区政府对村落景区运营实行的是考核奖励制。运营商经过一年的运营，经第三方机构考核后，根据结果区政府兑现奖励，而不是政府先拿钱给运营商的项目外包制。运营商必须具有业态落地能力、产品整合能力和市场开拓能力，要有自己的盈利模式。如果运营绩效不佳，运营商就可能拿不到政府奖励资金甚至“被出局”。

4、全域推进

2017年以来，临安在全区打造的28个村落景区全面推行市场化运营工作，区文旅部门和镇村采取多种形式面向社会招引乡村旅游运营商，尚未列入村落景区创建计划的村落，只要运营商和村委会达成合作意向，同样列入运营考核。

5、系统化

临安在推进村落景区运营工作实践中注重系统化。从各方角色定位，兼顾运营商、村集体和村民利益，运营商准入退出，运营商与村集体合作模式，运营方向与

要素把控，运营工作动态管理，专家问诊咨询制度，运营绩效评估和配套激励政策等，形成了一个完整的闭环。使政府“有形之手”与市场“无形之手”巧妙结合，各司其职。政府部门的工作做到引导不包办，到位不越位，帮忙不添乱。

运营商在运营工作中坚持整村运营理念和系统化思维，发挥旅游业关联度大、粘合性强的特点，注重乡村旅游与农林牧副渔业以及生态、文化的融合发展；注重与村民、乡贤、返乡青年结成产业链条，实现利益共享、合作共赢。

6、多方聚力

一是政府及相关部门协调配合，政策、资金等向村落景区倾斜，规划建设、项目施工等征求运营商意见，力求符合乡村旅游运营方向，避免重复建设或建非所用。

二是村级组织做好运营工作的协调保障，帮助解决运营商在村里遇到的一些困难，宣传动员村民支持参与乡村旅游运营工作。

三是运营商借助外力，与乡贤组织、网络营销机构、抖音团队、企业协会、社区组织、大学培训机构等加强合作，拓展乡村运营渠道。

（来源：澎湃新闻 2021-03-14）

“三治结合”建美丽宜居家园

日前，第二批全国乡村治理示范村镇名单正式公布，100个乡（镇）入选第二批全国乡村治理示范乡镇，994个村入选第二批全国乡村治理示范村。汕头4个乡村入选第二批全国乡村治理示范村名单。其中，大寮村榜上有名，成为入选国字号名单的全国样板成员之一，是潮南区唯一获此殊荣的行政村。

乡村治理体系建设是一个不断探索的长期过程。在推动乡村治理向善治转变过程中，大寮村探索出了怎样一条符合群众意愿、农村发展的新路子，成为乡村治理的“明星村”？大寮村党总支部书记许海建说，近年来，大寮村坚持把“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”作为美丽乡村建设和乡村振兴实施的根本遵循，切实把乡村治理示范村创建作为推进乡村治理体系建设的重要内容和有力抓手，全面提升自治、法治、德治“三治结合”的乡村治理建设水平。

党建引领激发治理活力

行走在大寮村宽阔干净的村道上，只见树影斑驳，两旁绿草如茵、鲜花朵朵；村委会前方的河溪里流水潺潺、鱼翔浅底；凉亭里，村民三五成群聚在一起下棋、聊天；不远处的空地上，三三两两的小孩骑着单车嬉戏追逐。

大寮村地处练江口下游南岸、成田镇东北方，曾是汕头市37个省定相对贫困村之一。这个水乡的环境近年来不断改善，吸引越来越多外出务工的村民返回村中感受家乡蝶变。“村里简直变了样，这么好的环境，以前想都不敢想。”许海建说。

据介绍，2015年以前，大寮村村道狭窄、电线杂乱、河道“脏乱差”现象比较

普遍，更大的问题是附近的北港河水不适合农田灌溉，农民种田大受影响。2016年，精准扶贫工作组进驻大寮村。实施“南水北通”工程、改扩建村道、配套路灯、更换全村自来水管……在扶贫工作组的多点帮扶下，大寮村的村容村貌越变越美，群众的生活越过越好。

事实上，许海建老早就明白，借外力只是推动乡村治理体系建设的外因。乡村治理涉及乡村发展的方方面面，要实现乡村治理体系改革，必须解决谁来治理的难题，找准核心。因此，激发乡村内生动力至关重要，尤其是激发村里人参与乡村治理的热情，通过制度建设和项目建设以及外力的带动和促进，让党员群众担当作为，做到“分工不分家”。

紧扣谁来治理的难题，大寮村突出党建引领，夯实基层治理核心，明确村党组织在乡村治理中的引领作用，通过推动带头人和班子队伍整体提升来优化村党组织领导力，打造一个坚强有力的党组织核心。党员干部带头上门入户宣传政策，广泛征求群众意见，把群众关切的道路升级、污水处理、厕所改造、河道整治等民生小事作为头等大事，积极探索生态治理、振兴美丽乡村的新路径，着力解决群众“急难愁盼”问题，打造基础设施更完善、生活环境更整洁的人居环境。

大寮村理事会会长许桂钟对于村子的变化感受颇深。他告诉笔者，在党员干部的带头作用下，大寮村的村容村貌发生了喜人的变化，村民也非常自觉地爱护环境，村里还有了村规民约和章程，邻里之间关系越来越和谐，生活非常舒心。

村民自治塑造文明乡风

为夯实农村基层组织，激发基层活力，大寮村下了很大功夫。许海建还发现，村民自治带来的好处显而易见，农村发展的活力更足，村民的生活环境和生活品质也得到了极大提升。同时，党和国家的政策落地更加快速、充分，群众的向心力和凝聚力大幅提升。

许海建介绍，大寮村近年来积极实行“三务”公开制度，加强村务公开栏日常管理，主动接受监督；依法制定和完善村民自治章程、村规民约等自治制度，将党务、村务、财务置于“阳光”监督之下；不断弘扬文明新风，党员干部自觉做移风易俗的先行者，倡导村民文明节俭操办婚丧事宜，做到婚事新办，丧事简办。

在过去，由于村“三务”信息特别是财务信息不公开不透明，群众对村集体“家底”没有数，对村账目不清楚，质疑和流言时常出现。近年来，大寮村推行“三务”公开，借助群众监督力量，从源头上规范基层微权力，保障群众切身利益。

“上级拨了多少钱到村里？村里做了什么工程？……这些信息，往往是村民最关心的话题。有了‘三务’公开，钱花在哪，工程谁在做，村民看得明明白白，对我们的工作更加支持了。”说起“三务”公开，大寮村治保主任许振成夸赞不已。

不只是“三务”公开深得人心，移风易俗亦是如此。位于大寮村先贤路的成田镇第二骨灰存放楼，由当地乡贤出资修建。在此之前，村里老人过世往往采取火化后土葬的方式，既不能节约用地，也不符合社会文明进步的要求。“骨灰存放楼里现

有 800 多个牌位，专门存放亡故之人的骨灰盒，大大节约了土地资源。”许振成说。

除了节约用地，还节省金钱和时间。许振成给记者算了笔账：“我不少亲戚朋友是其他村的，一个丧事办下来，办宴席、请乐队、扎纸草等各种费用，加起来得花数万元，这对农村来讲是笔不小的开销。”而把骨灰存放在骨灰楼，除开首次存放需要的牌位费、骨灰盒费等共 500 元之外，之后每个月的管理费仅 50 元。

“过去是比谁家丧事办得大，现在是比谁家孝顺老人、生活富足。移风易俗特别有用！”村民纷纷竖起大拇指表示。如今在大寮村，孝老爱亲、勤俭节约的文明风尚蔚然成风。

法律顾问常驻保驾护航

在探索乡村治理新路子的过程中，“一村一法律顾问”在大寮村的作用体现得十分明显。法律顾问在农村中承担着法制宣传员、纠纷调解员、法律咨询员、案件代理人等多重身份，是推进乡村依法治理、实现乡村振兴的重要力量。

郭清城是广东金图律师事务所的一名律师，自去年 5 月受聘为大寮村法律顾问以来，他多次与当地司法部门合作，采用法治进乡村、法治进集市、法治讲座、以案释法等百姓喜闻乐见的方式，积极开展与群众日常生活相关的法律知识宣传活动。

去年刚到大寮村的时候，郭清城对该村就有较好的第一印象。他发现村民精神面貌很好，邻里关系融洽，村里若有好人好事，都会通过大喇叭广而告之。不过，由于当前村里大部分中青年都在外地谋生，留在家里的多为老人和小孩，而这部分人群的法律意识比较淡薄，遇到问题时不会通过法律途径来解决，也不懂得用法律来维护自身的合法利益。

“正因为如此，开展法制宣传教育活动就显得非常有必要。”成田镇司法所工作人员吴宏丰告诉笔者，他多次协助郭清城开展法制宣传教育活动，每个季度至少开展一次。目前，他们正在着手准备即将到来的“12·4”国家宪法日宣传活动。群众有法律方面的疑问，在活动中咨询法律顾问就能得到专业回复。

在吴宏丰看来，法律顾问除根据群众需求举办针对性很强的专题法制讲座外，还直接参与村级涉法事务，协助村委会起草、审核、修订村规民约和其他管理规定，为村重大项目谈判、签订重要经济合同和其他重大决策提供法律意见，推动公共法律服务向基层延伸。

许海建对此持有同样的观点。他颇有感慨地说：“以前处理村民纠纷，我们都是凭借经验，处理结果有时不会令双方都满意。现在律师会指导我们从法律角度出发调解纠纷，不仅使纠纷当事人更加心服口服，也增加了村委会干部在群众中的威信。”

（来源：南方日报 2021-12-02）

“农家书屋+” 助推海南乡村振兴

习近平总书记指出，要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化建设和公共文化建设。农家书屋工程是乡村公共文化建设和公共文化建设的重要组成部分。2009年，海南启动农家书屋工程，经过十多年的实践探索，农家书屋成为助推海南乡村振兴的一支重要力量。“十四五”时期，在加快建设海南自由贸易港的大背景下，加强乡村公共文化建设和公共文化建设事关改革开放的大局。农家书屋有条件、有责任打造成为海南自贸港的一张亮丽名片和美丽乡村的文化地标。

1. 打造农家书屋的海南模式

十多年来，海南农家书屋采取“两条腿走路”的发展路径，初步实现了传统农家书屋的提质增效和升级版“乡村美丽书屋”建设。农家书屋有了新内涵、新机制、新模式。

一是以“农家书屋+”为路径推进传统农家书屋提质增效。农家书屋就是设在农村、专为农民服务的“小图书馆”。随着“十三五”时期海南行政村文化室的全覆盖，农家书屋基本都迁至人口相对集中的村文化室，配备了图书、报刊、音像制品，解决了农民群众“借书难、看书难”问题。但由于书屋功能单一，书籍更新慢、不合口味，以及多数农民还没有阅读习惯等问题，农家书屋的实际利用率并不高。针对现实问题，海南给农家书屋做加法，鼓励农家书屋和基层各类设施、场所、项目相结合，通过“农家书屋+村邮站”“农家书屋+电商平台”“农家书屋+美丽乡村驿站”“农家书屋+妇女之家”“农家书屋+残疾人阅读平台”“农家书屋+扶贫夜校”“农家书屋+新时代文明实践所”等共建模式，推进农家书屋提质增效和延伸服务。从实践看，海南的农家书屋已从单一的阅读功能向综合服务平台转变，新功能的注入让农家书屋动起来、活起来、用起来。例如，海南推动“农家书屋+村邮站”资源整合，村民不但可以在农闲时间到农家书屋看书学习，还可以到文化村邮服务站办理交水电费、电话网络费等业务，成为便民服务的窗口。

二是按照“政府+企业+村民”的模式打造农家书屋升级版——“乡村美丽书屋”。如何提高可持续运行能力是农家书屋高质量发展需要破解的难题。经过近几年探索，海南初步形成了“政府+企业+村民”合力建设“乡村美丽书屋”的模式。各级政府在加大资金、政策支持的同时，在体制机制和管理模式上不断创新，鼓励企业、社会阅读服务机构、志愿者、村民等社会力量参与“乡村美丽书屋”建设和管理。升级版的乡村书屋大都设在环境优美的乡村、渔村，除承担村民的公共阅读服务外，兼具经营性的旅游休闲、文化服务等功能，成为美丽乡村不可或缺的文化场所、文化空间和旅游休闲驿站。书屋由公司或合作社等经营实体建设，人员和管理由公司负责，政府对提供的公共服务给予一定支持。例如，在琼中乡村建立的“盒子书房”，成为当地孩子们的“第二学堂”，也成为背包族的旅游打卡地。“乡村美丽书屋”正在努力寻求公共文化事业和市场机制的有机结合，实现农家书屋“一家独办”向“合

力共办、共建共享”的转变。

三是初步形成“两条腿走路行稳致远”的发展格局。海南的农家书屋已初步实现了公益性和商业性的融合发展。一方面，“农家书屋+”作为惠民工程，其基本阅读属性没有丢，而且综合服务功能得到增强。另一方面，着力在增量上做文章，打造农家书屋升级版。“乡村美丽书屋”保留了传统农家书屋的共性特质，又突出特性，运用市场化机制激发商业价值，鼓励文化创意公司主导运营，挖掘出书屋的产业功能，建设美丽乡村的文化地标。例如，万宁市万城镇联星村溪边小学旁的“溪边书屋”，其创办者牵头以村里的三角梅合作社为书屋建设主体，与周边三角梅风景长廊连为一体，既成为村民特别是孩子们的课外阅览室和公共文化活动室，也向游客提供餐饮、民宿和阅读文化讲座服务。

2. 发挥农家书屋在乡村文化建设中的重要作用

乡村振兴，文化先行。海南探索农家书屋的新发展模式，在助力产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽宜居乡村建设中发挥了重要作用。

一是“农家书屋+”助力打通公共文化服务的“最后一公里”。海南用好“农家书屋+”，增加公共文化产品和服务供给，配备“农味儿”的精神食粮，满足基层群众精神文化生活需求，为乡风文明注入源泉活力，成为宣传党的方针政策、传达党和政府声音的重要阵地。例如，党的十九大一闭幕，海南就拨专款为农家书屋购置党的十九大文件及学习辅导读物，实现了全省 2695 家农家书屋党的十九大相关读物全覆盖。一是以“农家书屋+”为路径推进传统农家书屋提质增效。农家书屋就是设在农村、专为农民服务的“小图书馆”。随着“十三五”时期海南行政村文化室的全覆盖，农家书屋基本都迁至人口相对集中的村文化室，配备了图书、报刊、音像制品，解决了农民群众“借书难、看书难”问题。但由于书屋功能单一，书籍更新慢、不合口味，以及多数农民还没有阅读习惯等问题，农家书屋的实际利用率并不高。针对现实问题，海南给农家书屋做加法，鼓励农家书屋和基层各类设施、场所、项目相结合，通过“农家书屋+村邮站”“农家书屋+电商平台”“农家书屋+美丽乡村驿站”“农家书屋+妇女之家”“农家书屋+残疾人阅读平台”“农家书屋+扶贫夜校”“农家书屋+新时代文明实践所”等共建模式，推进农家书屋提质增效和延伸服务。从实践看，海南的农家书屋已从单一的阅读功能向综合服务平台转变，新功能的注入让农家书屋动起来、活起来、用起来。例如，海南推动“农家书屋+村邮站”资源整合，村民不但可以在农闲时间到农家书屋看书学习，还可以到文化村邮服务站办理交水电费、电话网络费等业务，成为便民服务的窗口。

二是“乡村美丽书屋”助力全域旅游建设。海南提出要加快全域旅游建设，做到“处处有旅游、行行加旅游”。“乡村书屋+乡村旅游”模式，以基层阅读、乡村旅游为衔接点和主要发展阵地，将“乡村书屋”融入全域旅游，打造新型文化旅游深层次阅读空间，满足消费者对旅游产品附加值的转型升级需求，增加了游客旅游体验，提高了“乡村书屋”的利用率。例如，三亚西岛的 3 艘“海上书房”，集海上图

书馆、沙龙空间、儿童阅读活动室于一体，联合全省四家书房推出耕读者旅行路线；海口的“火山书吧+人民骑兵营”由闲置荒废七年的岭西小学改建而成，打造集旅游、自行车运动、农业展示、教育于一体的创新型经营项目。这种模式既满足了经营性实体对提升文化档次、践行社会责任的追求，也解决了农家书屋公益性项目长效发展问题，带动了海南全域旅游的发展。

三是“乡村美丽书屋”助力返乡创业和扶贫富民。海南“乡村美丽书屋”的创办者多为富有情怀、有创业激情的年轻人。他们把乡村作为天然的创意空间，以山、海、河、村庄为道具和素材，以“乡村书屋”为载体，深挖乡村历史文化内涵，把文化种子和创意元素植入美丽乡村。“溪边书屋”“海上书房”“火山书吧”“盒子书房”“大石岭书房”“凤鸣书屋”，一座座有品牌、有特色、有温度的书屋实现了社会效益和经济效益的共赢。例如，“盒子书房”“海上书房”的创办者秦加一，是琼中返乡创业者。她探索“半公益、半商业”发展模式，把文化创意元素注入书屋，除了帮助村民梳理历史文化，提升文化自信，还帮助村民策划文创产品，提升本地农产品附加值，促进农民就业和增收。

3. 多举措加快海南“农家书屋+”建设

“十四五”是加快海南自由贸易港建设的关键时期。以农家书屋为平台和载体，服务基层群众公共阅读需求，提升乡村旅游文化品质，带动乡村文化旅游产业发展，增强广大村民的文化认同和文化自信，是海南自由贸易港建设和乡村振兴中文化建设的重要组成部分。为此，需要从多方面继续发力加快海南“农家书屋+”建设。

一是把“乡村美丽书屋”建设作为优化海南营商环境、打造乡村文化客厅的重大任务。文化软实力是国际一流营商环境的重要标志。吸引国内外投资者、总部企业、国际化人才参与海南自贸港建设，既需要国际化的营商环境，也要加快建设多元包容的文化软环境。文化软实力一直是海南经济社会发展的突出短板。“十四五”时期应继续做强做精做特“乡村美丽书屋”，打造美丽乡村的文化客厅；在此基础上，将乡村文化客厅扩展到园区和国际化人才聚集的场所，打造高品质的公共文化空间，形成优化营商环境的长效机制和集成合力。

二是加大对“乡村美丽书屋”的支持，完善多元主体供给机制。“乡村美丽书屋”给乡村居民带来了许多福利，但创办者和经营团队也面临很多困难。有不少有情怀的创办者，在经营“乡村美丽书屋”时，都苦于商业项目收入难以补齐公益书屋的支出成本。“十四五”时期，海南各级政府应继续加大对“乡村美丽书屋”运营发展的资金、财税、土地、设施等多方面支持，加大政府购买公共文化服务力度，充分调动社会力量，形成多元主体共建共享发展模式，实现“乡村美丽书屋”的可持续发展。（作者：夏锋 海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海南大学政治与公共管理学院研究员）

（来源：光明日报 2021-01-29）

临洮探索实施数字乡村建设 走出农村产业发展新路子

如今的临洮，正在努力绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新画卷。

下足绣花功夫 凝心聚力发展致富产业

深秋时节是定西市临洮县农民忙碌和收获的季节。在窑店镇杨家山村，村民张有虎正在和家人忙着挖党参。

翻土、抽条、整理，动作娴熟、井然有序。看着白净修长、质地饱满的党参，张有虎的脸上满是丰收的喜悦。

前几年，张有虎带头成立了临洮县顺和中药材种植专业合作社。今年，种植党参等 1000 余亩，帮助同村群众种植 300 余亩。今年来带动村民种植中药材户均增收 1.3 万元。

在洮阳镇边家湾村，菜农边小燕抑制不住喜悦的心情：“今年的豆角价钱好，每斤 3 元，收入比往年都好。”据了解，今年边小燕经营的 28 个钢架大棚，光种植豆角收入可达 10 余万元，边小燕带动全村 85 户群众实现了增产增收。

边小燕的成功，得益于边家湾村走出的产业振兴新路子。该村探索实行土地集中托管，打破原有土地碎片化的限制，在 220 亩土地上建起 220 个钢架大棚。通过科技化种植，设施农业为边家湾村民带来了可观收入。

近年来，临洮县紧盯乡村振兴目标任务，聚力发展产业，提出了“山区药材洋芋饲草加百合，川坪蔬菜花木改饲促旅游，全县上下抓好劳务搞养殖”的产业发展布局，成功创建国家级现代农业产业园，培育、引进雪榕食用菌、聚春园食品加工、超大现代农场等农业龙头企业 46 家、新型经营主体 2302 个、家庭农场 139 个，累计落实产业扶持资金 3.52 亿元。

生态秀美 临洮发展换上新装

走进红旗乡出卜拉沟村，一栋栋灰瓦白墙的农村居所整齐排列，简约大气。夏天，家家户户门前绿植掩映，门前栽植着玫瑰、月季、万寿菊等花草，错落有致，色彩缤纷。

来到临洮洮河国家湿地公园，波光粼粼、草木丰茂，白云绿水、美不胜收。谁能想到，几年前这里还是普普通通的河滩。临洮县全力推进湿地公园河道疏浚、水系连通等工程建设，恢复湿地、水域、植被 7610 亩。目前，湿地公园已建成包括生态保育区、恢复重建区、科普宣教区、管理服务区等功能区，全面完善了内外交通系统。

如今的马啣山，峰峦滴翠、林海起伏，草甸、丛林、蓝天组成了一幅美丽的油画。马啣山的生态修复，得益于马啣山片区生态修复工程。近年来，临洮县在马啣山累计完成造林 4.88 万亩，片区内生态环境持续好转。

临洮县在落实乡村振兴战略中，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，深入实施“生态立县”战略，实施三北防护林、天然林保护等重点林业生态工程5个，完成造林绿化6.16万亩，栽植各类苗木560万株，全县森林覆盖率达8.65%。

改革赋能 加快实施乡村振兴战略

在龙门镇，一车车农资正运往各村合作社服务点，群众们忙着搬运。据了解，这些农资全是村民们用钉钉平台采购的。“现在，我们动动手指，用手机就可以在网上采购云天化、史丹利等知名品牌的化肥，第二天就能送到家门口，实惠又方便。”龙门镇大寨子村村民姜红说。

临洮县依托阿里巴巴钉钉系统，搭建起“数字临洮三位一体为民便民合作服务平台”，帮助农民运用平台便捷化采购农资。目前，全县累计有12.23万人下载安装钉钉平台，日均活跃用户达8.5万人。通过农户网上自主选购、村级供销合作社统一下单、农资企业统一免费配送的模式，累计引导群众线上订购农资4.1万吨，累计授信47296户27.9亿元，正真达到了便民惠民的目的。

同时，临洮县探索实施数字乡村建设，依托“三位一体”平台，加快推进政务、医疗、教育等领域数字化进程。建成阿里数字乡村产地仓，打造“临洮珍好”区域公用品牌，开发网货产品151款，2021年1-9月，全县累计完成电子商务交易额1.6亿元，其中农产品电商销售额7074.4万元。

此外，临洮县坚持用改革赋能，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作提供强大动力。探索走出了农民专业合作、供销合作、合作金融“三位一体”农村产业发展新路子。

“以前种洋芋，3个人一天才能铺一亩农膜，现在用机械3个人一天能铺8亩。运用农机种植即省力又降成本，种一亩洋芋劳作成本降低近400元，亩均产量却提高了200公斤，增收700元以上。”漫洼乡羊圈沟村村民尚春光说。

尚春光抓住临洮县“三位一体”改革机遇，成立农机专业合作社，现拥有农机17台、27种机具，流转土地3700亩，服务全乡近1万亩耕地。

乡风文明 注入振兴发展新活力

近年来，临洮县新时代文明实践队伍围绕党史学习教育等内容，在全县323村开展理论宣讲、志愿服务1100多场次，受众群众达20余万人。

“我们村制定了村规民约，大家都提倡不攀比、不浪费。村两委干部带头执行。现在我们村的红白喜事攀比少了，彩礼低了，邻里更和谐了。”漫洼乡红庄村村民李建明说。

近年来，临洮县为加快乡风文明建设，制作社会主义核心价值观大型宣传牌65块，公益广告510块；制作中国梦、公民基本道德规范等橱窗1600多个，设立“文化墙”520多面，开展道德讲堂活动1200多场(次)。创建抵制高价彩礼、推动移风易俗示范点36个，文明乡风正在形成。

办实事开新局 抓好党史学习教育促进乡村振兴

今年，临洮县人大常委会办公室以“办实事、开新局”为目标，把解决帮扶村

崔家山村出行难作为检验党史学习成效的“试金石”，经过积极协调筹措项目资金，全面完成硬化了崔家山村一社、二社、五社通社道路，彻底解决了群众出行难问题。

为群众办实事办理更多暖心事，这是临洮县民政局推进党史学习教育的目标。临洮县民政局充分运用甘肃省困难群众动态管理监测预警系统，形成县、乡镇、村、社4级动态监测体系，将困难群众申请施救的传统救助模式转变为干部主动发现、主动调查、主动施救，将“人找政策”“单一施救”的救助现状变成了“政策找人”“综合施救”的有效转变。

通过动态监测，临洮县先后新纳入保障1662户5211人，取消保障资格474户1301人、调整类别1058户3317人，解决了一批困难群众的“急难愁盼”问题。“一把手”亲自带头，解决一批民生实事，提升党史学习教育效果，助力乡村振兴。

临洮县把“我为群众办实事”作为衡量党史学习教育成效的重要标尺，坚持县级领导牵头跟进，单位“一把手”负责推动，坚持以任务、要求、时间、责任“四个明确”的方式，有效推进实事落实。目前全面完成了“兴办托幼机构5家、城区设置停车位1000个、城区投放电动共享单车1000辆”、城区设置长条椅500条等10个事项。

（来源：中国新闻网甘肃 2021-11-25）

结 语

2021年，是“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，中国共产党成立100周年的辉煌时刻，全面开启“十四五”崭新征程的关键时期，脱贫攻坚成果巩固拓展与乡村振兴有效衔接的起步之年，在这样的时间点上，北京市朝阳区太阳宫北街1号“扶贫办”的牌子被摘下，国家乡村振兴局牌子正式挂出，这意味着国家农村工作重心的彻底转变，体现了乡村振兴战略的重要地位。

从党的十九大至今，国家的一系列农村政策、各地乡村发展的实际经验，无不告诉我们，乡村振兴是乡村的全面发展，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕缺一不可。各地的具体工作不能仅仅是从面上出发，做面子工程，兴产业就搞旅游建景点，提生态就刷墙补路，讲文明就丢掉所有乡俗文化，治理还按照“硬管理”老思维，要富裕就是发钱。真正做好乡村振兴，要深入理解乡村振兴战略这二十字的总要求，把工作做到实处去。

他山之石可以攻玉，在全国各地奋力推进乡村振兴之际，涌现出许多优秀的案例值得我们去学习、思考。有的地方选择做优农副产品，有的进行村落运营，有的做生态文旅，都取得了很好的成效，其背后的原因在于找到了适合当地发展的模式。各地在参考借鉴的过程中，更要注意实事求是、因地制宜，不能生搬硬套。

但不管是哪个地方，党建工作都是重中之重，各地的经验都告诉我们，党员干部需要站出来，发挥出积极作用，才能更好地带领乡村发展。实现乡村振兴，还需要我们更加努力，以更坚定的决心、更饱满的热情、更昂扬的斗志，再接再厉、久久为功。