

信息参考

聚焦文化旅游

专题信息

02

2019



广西北海市图书馆主办

2018年12月28日



尊敬的读者：

本产品为内部资料，属于非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参考。

访问北海市图书馆网站或微信公众号，即可查阅电子版专题信息。

目录

CONTENTS

前言

文旅从此是一家，国务院组建文化和旅游部·····1

立足广西

广西传承多民族优秀文化打造魅力壮乡·····5

广西桂中山歌文化旅游联合体揭牌成立·····7

北海合浦获“广西特色旅游名县”荣誉称号·····9

2018 中国（梧州）六堡茶暨广西岭南风情文化旅游周开幕··11

广西德保县红枫文化旅游观赏月即将开幕·····14

放眼全国

长三角 6 个重要城市共建“长三角文旅产业联盟”·····16

成都上榜年度十大新文化旅游传播城市·····18

酒泉：文化旅游融合发展·····20

衢州，一座最有礼的城市·····22

凉山文旅产业进驻港澳·····28

延伸阅读

未来文化与旅游如何做到融合发展？·····29

主办单位：广西北海市图书馆

编辑出版：广西北海市图书馆

文献信息部

主 编：李道海

副 主 编：陈宗雁

编 委：莫 雯 温焕鑫 陈美霞

地 址：北海市北海大道 4 号

邮 编：536000

电 话：0779-2020461

传 真：0779-2038155

电子邮箱：bhlib@163.com

网 站：www.bhlib.cn

前言

文旅从此是一家，国务院组建文化和旅游部^[1]

文旅从机构设置上正式不分家了。

3月13日，国务院机构改革方案提请十三届全国人大一次会议审议，根据方案及说明，为增强和彰显文化自信，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展，将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院的组成部门。不再保留文化部和国家旅游局。

根据说明，文化和旅游部的主要职责是，贯彻落实党的宣传文化工作方针政策，研究拟定文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

“十三五”以来，我国陆续出台了一系列促进文旅产业发展的政策，进一步推动了文旅产业的结合。其中，《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出，到2020年，我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平；《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》要求，到“十三五”末，文化产业将成为国民经济支柱型产业。由此可见，当前文旅产业发展的势头十分强劲。

针对此次提案，国务委员王勇表示，组建文化和旅游部，是为了增强和彰显文化自信，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展。

专家时评

^[1] 搜狐网 2018-06-12

旅游专家魏小安表示，此番调整保留了旅游，也是一种升部方式；也说明文旅融合，已经成为现实发展方向；要求旅游发展的文化导向和文化深入，符合转型升级的需求变化；使原来两个部门的矛盾纠纷在内部消化；成为国务院组成部门，有利于部门之间的协调。

“这个结果，一是旅游影响越来越大，机构改革必须考虑。二是产业大发展的地位上升，各地越来越重视。三是舆论的作用，全域旅游正式得到肯定。”魏小安表示，文化部门的中心是意识形态，旅游部门的中心在于市场，新的部门需要磨合，希望能够产生共振效果，以体现机构改革的英明。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建表示，旅游与文化之间的密切关系，以及旅游在文化自信、文化传承、文化走出去方面具有突出的作用，文化和旅游之间的整合具有内在需求。现在各地发展和企业实践中，文旅产业发展已经形成很强的市场动能，这种整合也是呼应市场发展需要。

“旅游作为人民美好生活的重要体现，在社会发展和未来产业格局中将有越来越重要的作用，提升行政格局中的地位是产业地位提升和事业属性彰显的需要。”厉新建表示，文化和旅游整合成新的部门后，部内机构的具体设置安排将对未来旅游产业和旅游事业发展产生具体的影响。

深度解剖国家文旅部

（一）国家文旅部话语权极大提高，万亿文旅项目获保障

目前国内的文旅项目概算总投资规模已达数万亿之巨，参与其中的企业包括恒大、万达、华侨城、中青旅等巨无霸，也包括华强方特、长隆、华谊兄弟、海昌、圣亚等拥有自主 IP 的玩家，同时还有散布全国各地的文旅特色小镇。这些动则单体投资几百亿的文旅项目，均是以文化 IP 为内容形式，承接场景均是旅游景区。

不过此前还没有一个部级单位可以对接这些文旅项目的业务指

导、政策制定，也没有一个懂专业有实权的部级单位可以监控这类投资规模巨大的文旅项目，直管文旅业务的司局级单位将会诞生。

国家文旅部成立后，各种大型文旅项目将有归口业务指导单位，这背后的现实好处是中央、省级各种补贴会纷至沓来，各种国家级的文旅产业基金会在未来三年如雨后春笋般成立。当然最大的好处就是改变现有文化与旅游扶持政策互相割裂的局面，出现一批扶持文旅融合业态的利好打包政策。

之所以说打包政策，此中逻辑在于新成立的国家文旅部话语权将极大提高，在当今之运作体系中，国家文旅部有能力推动财政部、发改委、自然资源部（新成立）等实权部委联合出台涉及土地、财税、补贴等真金白银的促进文旅融合政策。

但需要注意的是，主管价格是各级发改委都不可能放弃的权力，不可对文旅部职权范围过于乐观。

（二）文旅项目是文化走出去的最佳载体

国家文旅部的责任之一就是加强对外文化交流，推动中华文化走出去。中华文化如何走出去？什么样的形式才是走出去的打开方式？

答案就是文化需要载体，而载体可以有多样，比如早年的孔子学院。但需要注意的是，文化传播讲究的是潜移默化、寓教于乐，孔子学院教育、教化属性较强，其发展现状也已证明这一点。故而文旅项目将成为中华文化走出去的一个有效载体。

首先，拥有中华文化特色 IP 的玩家有可能成为第一批走出去的玩家。当然，这取决于更一步的外汇、财税等细分政策。其次，中华文化特色的 IP 能走出去吗？不用妄自菲薄、也不用妄自尊大，温良勤俭孝悌之意浸淫儒家文化圈内国家、地区千年之久，切中肯綮的中华文化 IP 并不缺乏认同感。

（三）新设国家自然资源部同样值得从业者关注

做较大文旅项目的玩家都知道，不管是批地，造地，都少不了要

进国土部、环保部、海洋局、发改委的大门。这也从另外一个层面表明，一个大型文旅项目涉及方方面面，并非一个国家文旅部都可涵盖。

此轮机构改革中重新组建了两个实权部委，一个是自然资源部，一个是生态环境部。

其中，自然资源部是将国土资源部的职责，国家发展和改革委员会的组织编制主体功能区规划职责，住房和城乡建设部的城乡规划管理职责，水利部的水资源调查和确权登记管理职责，农业部的草原资源调查和确权登记管理职责，国家林业局的森林、湿地等资源调查和确权登记管理职责，国家海洋局的职责，国家测绘地理信息局的职责整合，组建自然资源部，作为国务院组成部门。

从文旅角度来看，自然资源部统合后的权力更大，土地规划治理、土地政策、海域规划、海域审批、林地规划治理，各种自然资源资产确权登记等等。统一的好处在于不必政出多门，无论是政策制定还是监管都会出自一门，纠正问题发现问题也更为及时。当然，未来对土地、海域、林地、草原的监管将更加严格。毫无疑问，统一的数据、监管智能平台将在未来三五年内建立。

自然资源部的成立也导致另外一个预期的出现：景区被行政区划割裂的局面能改变吗？

目前国内很多景区都会因为行政区划的限制而自然割裂，比如整个武夷山范围跨越福建、江西，大别山也跨越湖北、安徽、河南。甚至省内的景区因为跨市县也被分割管理，再比如安徽的牯牛降风景区因地处两县，这个景区内便由不止一个公司运营。

其实国土与林业相关职权合并后，设立一批管理统一的国家级（跨省）和省级（跨市县）的自然公园便可期待，不过这其中涉及的地方利益等复杂因素更多，短期难以大范围成型。

国家文旅部的设立对于文旅大消费产业是一种极大利好，随着市场认可度的广泛提升，国家层面已用机构改革这样的行动，直接表明

文旅大消费产业已获得政策认可并进入官方话语体系。但是在实操层面，仍然需要大量的创新和实践的积累。

立足广西

广西传承多民族优秀文化打造魅力壮乡^[1]

广西是我国少数民族人口最多的自治区，各族人民创造了丰富多彩的文化。自治区成立 60 年来，尤其是党的十八大以来，广西加大非物质文化遗产保护力度，推动文化产业发展，民族传统文化焕发出勃勃生机。

着力保护传承非物质文化遗产

中国织锦工艺大师谭湘光近日在宾阳县挂牌成立了“非遗传承基地”。基地在传承壮锦纺织技艺等非物质文化遗产的同时，还将开展就业技能培训，帮助更多人通过壮锦纺织和壮锦产品生产增加收入。

铜鼓、桂派戏曲曲艺、木构建筑营造技艺……广西拥有种类繁多的非物质文化遗产。随着时代发展，一些非遗项目使用不多，有的甚至濒临灭绝，迫切需要保护。

近年来，广西完成了壮族三声部民歌、壮族歌圩等国家级代表性传承人抢救性记录工程，以及侗族木构建筑营造技艺等数字化记录工作，并正开展更多的代表性传承人抢救性记录。截至今年 10 月，共采集图片约 1.8 万张、视频资料 1400 小时、文字素材 19.2 万字，为广西优秀传统民族文化建立起数据库、基因库。

自治区文化和旅游厅介绍，广西非物质文化遗产项目、传承人、传习所、生产性保护基地、生态保护区“五位一体”保护传承体系正在构建，铜鼓文化（河池）生态保护区、壮族文化（百色）生态保护区、苗族文化（融水）生态保护区等 7 个自治区级文化生态保护区先

^[1] 中国西藏网 2018-12-13

后建立起来。

在各方努力下，广西已建立起国家、自治区、市、县四级非物质文化遗产名录体系，各项保护工作正在有序开展。截至今年10月，广西共有刘三姐歌谣、侗族大歌等50项国家级非遗项目，618项自治区级非遗项目，1039项市级非遗项目，2561项县级非遗项目。

传统戏曲展示桂风壮韵

“唱山歌，这边唱来那边和，山歌好比春江水，不怕滩险弯又多。”为庆祝广西壮族自治区成立60周年，广西舞台艺术经典作品彩调剧《刘三姐》11月在北京上演。

诞生于1958年的彩调剧《刘三姐》取材于壮族歌仙刘三姐的传说故事。60年来，彩调剧《刘三姐》在国内外演出2000多场次，曾荣获第二届全国优秀保留剧目大奖、第四届全国地方戏（南北片）优秀剧目奖等奖项。

广西舞台艺术工作者扎根八桂大地，将传统民族戏曲发扬光大，并赋予新的时代内容。自治区文化和旅游厅艺术处处长邱玉红介绍，不久前举行的第十届广西戏剧展演上，广西近年创作的26台大型剧目密集上演。剧目紧扣脱贫攻坚、乡村振兴、反腐倡廉等主题，山歌剧《股份农民》、壮剧《我家住在铜鼓岭》等作品源自现实生活，富有生活气息，极具民族特色。

现代桂剧《赤子丹心》总导演、广西戏剧院院长龙倩说，创作人员坚守“用广西自己的地方戏曲演绎广西英雄人物”的初衷，通过独特鲜明的“广西视角”展示广西人民的好儿子黄大年的事迹，桂风壮韵通过剧情得到自然展现。

广西通过实施舞台艺术精品创作扶持工程、优秀剧本扶持计划项目等，不断推动传统戏曲剧目创作演出，开展“戏曲进校园”“送戏下乡”等文化惠民演出，为群众献上一场场精彩的文化盛宴，不断提升百姓的文化获得感。

民族文化产业蓬勃发展

绣球是广西极具特色的旅游工艺品之一，靖西市新靖镇旧州村有“绣球之乡”的美称，壮族青年男女定情信物绣球成为当地致富的产业。旧州 2300 多名村民有一半从事绣球制作行业，产品远销欧美、东南亚等国家和地区。当地人身着壮族服饰，坐在家门口缝织绣球的场景成为一道风景。

被称为“民间绘画之乡”的桂林市临桂区五通镇有 5000 多名“农民画家”，他们农忙时下地劳作，农闲时拿起画笔，为国内外客户绘画，全镇农民绘画年销售收入超过 3 亿元。

在国际旅游胜地桂林市阳朔县，山水实景演出《印象·刘三姐》每天晚上都会上演，600 多名演员绝大多数是当地村民，自 2004 年以来每年演出 500 多场。以《印象·刘三姐》为代表的民族文化产业正在日趋壮大。河池市宜州区刘三姐镇下枳村的壮古佬景区主打山歌体验等旅游项目，村民们“唱着山歌把钱赚”。

自治区文化和旅游厅介绍，广西充分发挥民族文化资源优势，促进民族文化产业多元化发展，扶持南宁国际民歌艺术节、钦州坭兴陶等民族文化和民间工艺品牌，不断提升广西民族文化产业竞争力。

广西桂中山歌文化旅游联合体揭牌成立^[1]

为了弘扬广西山歌文化、打造山歌文化旅游品牌，提升桂中县域旅游整体形象，形成新的旅游精品路线，推动桂中七县（市、区）的旅游市场纵深发展，广西桂中山歌文化旅游联合体于 11 月 16 日在来宾市忻城县揭牌成立。

山歌文化是广西民俗文化的一大特色，也是广西的一张旅游名片。而在广西中部一带地区，唱山歌的习俗较为集中且广泛流传，电影《刘

^[1] 广西壮族自治区文化和旅游厅网站 2018-11-17

三姐》更是让“刘三姐”“莫老爷”家喻户晓。

广西桂中山歌文化旅游联合体是以国家《“十三五”旅游业发展规划》培育跨区域特色旅游功能区战略决策为指导，依托跨南宁、河池、来宾市七县（市、区）优美的自然山水风光和丰富的山歌文化资源所打造的跨区域全域旅游功能区。

旅联合体是以上林、马山、忻城、宜州、合山、都安、大化七县（市、区）作为初始成员单位，进一步加强与周边县（市、区）在产品建设、线路联动、宣传营销等方面进行全方位旅游合作，实现旅游资源共享，资源优势互补，客源互动往来，深化区域旅游协作，在各方自愿平等、协商一致的基础上，共同致力于打造全域旅游新目的地的旅游综合服务共同体。依托跨南宁、河池、来宾市七县（市、区）优美的自然山水风光和丰富的山歌文化资源，培育一个跨区域的全域旅游功能区，构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极。

旅联合体成立后，桂中七县将形成一（市、区）个资源丰富、优势互补的2小时交通精品旅游圈。通过联手推介区域旅游概念，形成合力，整合7县（市、区）旅游资源，形成新的旅游精品路线，涵盖观光、休闲、文化等类型的旅游产品，从而吸引广西区内外，特别是泛珠三角游客组织成团、自驾游等前来观光，使游客不断加壮族文化的了解和对广西中部地区差异化的风土情的体验。广西桂中山歌文化旅游联合体的成立，将有力推动粤桂飞地扶贫形成重要举措，也为推动桂中七县（市、区）旅游市场的纵深发展以及旅游扶贫工作打下坚实的基础。

自治区文化和旅游厅副巡视员温达勤在揭牌仪式上表示，桂中山歌文化旅游联合体是自治区文化和旅游厅对南宁市、来宾、河池的旅游发展作出的一个战略性决策，也是弘扬广西山歌文化、打造山歌品牌的一个重要举措。通过成立桂中山歌文化旅游联合体，把南宁、来宾、河池三市更加紧密团结起来，加强联席工作制度，共同策划年度

旅游发展计划，制定行业优惠政策和措施，加强精品线路产品打造，形成整体营销、优势互补的抱团发展模式，把桂中山歌文化旅游产品树立为广西又一个特色旅游品牌。

北海合浦获“广西特色旅游名县”荣誉称号^[1]

12月26日，广西全域旅游发展工作现场推进会在崇左举行，自治区党委常委、宣传部部长范晓莉，自治区人民政府副主席李彬出席推进会并讲话。

会上，与会自治区领导为广西首批自治区级全域旅游示范区、第五批广西特色旅游名县、2018年评定的国家5A、4A级旅游景区、四星级旅游饭店和广西四星级以上乡村旅游区授牌。合浦县被自治区人民政府授予“广西特色旅游名县”称号。合浦县委常委、宣传部部长、副县长韩德金代表全县108万珠乡人民参会并领取“广西特色旅游名县”这一来之不易的“金字招牌”。

汉郡合浦 海丝明珠

合浦是百万人口大县、千年历史古郡、万里海丝起点，2017年4月19日，习近平总书记亲临视察。2017年以来，合浦县认真贯彻执行总书记指示精神，牢记总书记嘱托，紧紧抓住总书记视察所带来的发展机遇，在北海市委、市政府的坚强领导下，在自治区文化和旅游厅和市旅发委的指导支持下，坚持文化旅游融合发展，大力实施“旅游旺县”战略，突出“汉郡合浦、海丝明珠”形象定位，举全县之力创建广西特色旅游名县和全域旅游示范区，有力推动了旅游业持续健康发展。

合浦县依托“四大特色”，构筑旅游产业发展的“四大优势”

^[1] 国际在线 2018-12-28

一是突出千年汉郡特色，构筑发展旅游产业的底蕴优势；二是突出海丝起点特色，构筑发展旅游产业的核心优势；三是突出宜居福地特色，构筑发展旅游产业的生态优势；四是突出开放前沿特色，构筑发展旅游产业的区位优势。

合浦历史文化的保护利用、旅游产业的健康发展，得到了各级领导的高度重视和大力支持。自治区党委书记鹿心社、自治区政府主席陈武到合浦县调研时，强调一定要牢记总书记嘱托，保护和利用好合浦的文物。自治区文化和旅游厅的领导多次到合浦指导“双创”工作。

北海市委、市政府高度重视合浦旅游产业的发展，将合浦作为北海“双核两翼”旅游发展格局的重要组成部分，纳入全市旅游发展规划统筹推进。北海市委书记、市人大常委会主任王乃学，市长蔡锦军等市四家班子领导多次到合浦调研指导旅游工作。合浦县成立了由县委书记杨斌、县长李安洪、市人大常委会主任沈德棠、县政协主席韩传福等县四家班子主要领导担任组长的“双创”工作领导小组和办公室，举全县之力、集全民之智，全力推进创建广西特色旅游名县工作。

合浦县打造“十大特色”，实现“五个新高”

通过“双创”工作，促进了旅游产业要素迅速聚集，初步构建了旅游发展新格局，较好地体现了“十个特色”：一是挖掘一批特色人文；二是打造一批特色景区；三是建设一个特色县城；四是建设多条特色街区；五是建成一批特色村镇；六是发掘一批特色建筑；七是推广一批特色美食；八是推出一批特色商品；九是举办一批特色活动；十是开展一批特色服务。

与此同时，该县通过打造“十大特色”，初步形成了“一港一城一湖一园一镇”旅游发展新格局。“一港”即海丝首港，“一城”即廉州古城，“一湖”即星岛湖，“一园”即合浦国家考古遗址公园，“一镇”即月饼小镇。

合浦县的文化旅游发展进入了赶超发展的“快车道”，2017年成功入列广西特色旅游名县创建县，今年成功创成广西特色旅游名县。旅游业对全县经济的助推拉动明显增强，呈现了“五个新高”：一是知名度和美誉度创新高；二是旅游项目投入创新高；三是接待游客量创历史新高；四是旅游总收入创新高；五是拉动服务业发展创新高。

两年来，创建广西特色旅游名县给合浦县城乡带来翻天覆地的变化，强力推动合浦经济加速转型升级，实现旅游跨越发展。下一步，合浦县将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记视察广西重要讲话精神，加快实施“旅游旺县”战略，深入挖掘历史文化资源，努力推动文化旅游产业融合发展。结合创建国家级全域旅游示范区工作，加快重大招商项目落地建设，形成广西滨海旅游新一极，加快构建滨海休闲度假旅游目的地。力争建成覆盖北部湾地区的区域旅游集散中心，推动合浦旅游向更高层次、更高水平发展，为打造向海经济、写好海上丝绸之路新篇章作出新的更大的贡献。

2018 中国（梧州）六堡茶暨广西岭南风情文化旅游周开幕^[1]

2018年中国(梧州)六堡茶暨广西岭南风情文化旅游周 27日晚开幕。海内外宾客相聚岭南重镇广西梧州市，深入了解当地悠久的历史文化，尽情感受梧州六堡茶的独特魅力。

2018年中国(梧州)六堡茶暨广西岭南风情文化旅游周由中国茶叶流通协会、广西壮族自治区旅游发展委员会、梧州市人民政府联合主办。这次活动是庆祝改革开放40周年、广西壮族自治区成立60周年系列活动之一，也是2018年北京“两展一节”活动的延续。

当晚活动开幕式在梧州六堡茶文化展示馆举行。广西壮族自治区

^[1] 搜狐网 2018-07-15

第十届政协副主席蒋济雄、中国茶叶流通协会会长王庆、广西壮族自治区旅游发展委主任甘霖、北京市西城区人民政府副区长贾蔚、梧州市市长李杰云等出席仪式，梧州市委常委、宣传部部长、副市长黄振饶主持开幕式。

李杰云在致辞中介绍，梧州自古是岭南重镇，有着 2200 多年的建城史，是岭南文化和西江文化的重要发祥地，是物产富饶之地、生态宜居之城。梧州旅游资源丰富，有着看不完的青山绿水，听不厌的粤韵清音，尝不尽的岭南美食，是中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家园林城市。梧州保留着国内现存规模最大的骑楼建筑群，是岭南文化遗产的典型代表和独具特色的建筑珍品，充分体现了岭南文化的多样性和丰富性。

梧州六堡茶的制茶工艺源于 1500 年前，到了清朝嘉庆年间，她以“红、浓、陈、醇”的大美品相及其独特的槟榔茗香入选了中国二十四名茶。清末民国初期，六堡茶通江达海，远销日本、东南亚各国及粤港澳地区，深受消费者喜爱，形成了积淀厚重的“茶船古道”历史文化。今年，六堡茶品牌价值已达到 21.31 亿元人民币，位列全国黑茶产业第 4 名。

李杰云称，文化是旅游的根与源，旅游是文化重要的形与体。近年来，在自治区党委、政府的正确领导下，梧州市积极探寻全域旅游发展之路，大力促进六堡茶文化与旅游产业深度融合。通过举办各类节会活动，传承弘扬优秀传统文化，持续提升城市知名度和美誉度，努力推动经济社会高质量发展。

贾蔚在开幕式上称，北京西城区因茶与梧州结缘，今年 6 月，西城区与梧州市以及中国茶叶流通协会共同成功举办了 2018 北京“两展一节”，并以茶为媒，成功喜结良缘，两地缔结友为好城市关系。今天，两地再次携手合作，互利共赢，使梧州市与西城区开放合作的友谊之船乘着“茶船古道”继续扬帆前行，行稳致远，谱写岭南文化

与六堡茶产业发展新篇章。

甘霖致辞称，广西岭南文化源远流长，古苍梧是岭南古郡，梧州是岭南文化发祥地之一，是茶船古道的起始点，历史悠久，文化厚重。举办 2018 年广西岭南风情文化旅游周活动，旨在进一步实施国家文化和旅游部提出的“岭南风光、茶叶之路”全球推广工程，加强桂粤琼岭南三省区的旅游交流与合作，大力推进“岭南风光”全域旅游新战略，将岭南地区打造成为知名的国际旅游目的地，共同促进岭南地区旅游业的发展。

王庆称，近年来，我国茶产业蓬勃发展，以广西为代表的岭南地区茶产业发展迅猛。目前，六堡茶年产量超过 13500 吨，直接产值已逾 14 亿元，综合产值达 40 亿元，产业发展基础扎实，大大的带动了农民增收和企业增效，成为梧州乃至广西一张闪亮的名片。中国茶叶流通协会本次特别邀请了来自全国各省市的优秀茶馆，共饮醇香六堡茶，共赏梧州茶风光，通过这次活动让广大茶人更了解梧州，更懂梧州六堡茶。

本次中国(梧州)六堡茶暨广西岭南风情文化旅游周活动举办时间将持续至 10 月 6 日，以“原味岭南·茶韵梧州”为主题，举办全国茶馆产业发展峰会、桂东南岭南风情采风体验游、梧州岭南文化展演、六堡茶“茶船古道”美食节等多项活动。

来自广州、佛山、肇庆、茂名、云浮等地市旅游部门代表，粤、桂和港澳旅游企业代表，广西区内其他 13 个城市旅游部门代表，全国著名茶馆经营者、茶产业行内专家学者，相关茶企、六堡茶传统工艺制作非遗传承人等参加本次活动。

广西德保县红枫文化旅游观赏月即将开幕^[1]

2018年12月1日-31日，广西德保县将举办2018年德保红枫文化旅游观赏月活动暨第二届脐橙节。届时，德保县将主办多场特色活动，例如大型特色民俗巡演、火龙表演、山歌比赛、壮剧汇演以及脐橙节暨“三品一标”农产品展示会等一系列浓厚的特色活动。

从“景点旅游”向“全域旅游”发展

据凤凰网广东了解，2018年德保县红枫文化旅游观赏月活动暨第二届脐橙节，主题为“矮马枫情醉美德保”。本次活动以科学发展观为指导，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持“政府主导、社会参与、展示文化、促进旅游”指导思想，旨在树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。本次活动既能给游客带来新颖的视觉盛宴，又能带动当地产业发展，可谓“双赢”。

另外，活动深度挖掘文化内涵，加强对外交流合作，精心策划具有地方特色、自主性强、参与度高的民俗文化旅游活动，推出一批高品质的旅游产品和路线，集中展示了德保美丽的自然风光、以及独特的人文。这些举措，极大地推动全县从“景点旅游”向“全域旅游”发展。

全年中超过百日可观赏枫叶 堪称“南国红枫天堂”

据凤凰网广东了解，德保县境内有多达10万亩枫叶林。并且，与“金色的阿勒泰”较之，德保枫叶全年可供观赏长达百余日。其中，枫叶林中有三角枫、五角枫、七角枫等13个品种，枫树枝干通透，树姿美观，叶形优雅。

除了红枫之外，德保还是全国著名的矮马故乡、蛤蚧之乡、八角茴油之乡、苏铁故乡、铝矿之乡、篮球之乡、壮剧之乡和马骨胡之乡。此外，德保还有鉴河国家水利风景区、国家4A级景区吉星岩、马中

^[1] 凤凰网 2018-11-13

“熊猫”德保矮马、植物“活化石”德保苏铁、云山独秀峰、那雷壮族传统干栏民居建筑群博物馆、百粤坡茶马古道遗迹，以及自治区级非物质文化遗产壮族马骨胡艺术、南路壮剧、山歌、未伦、壮族歌圩等……

以橙会友 以橙招商

凤凰网广东了解到，今年红枫文化旅游观赏月活动期间，德保还将举行第二届脐橙节暨“三品一标”农产品展示会，旨在以橙会友、以橙招商，展销德保脐橙，展现德保脱贫攻坚主打产业发展成果。同时利用粤桂对口帮扶机遇，在深圳市南山区开展“2018“大数据+”德保（南山）红枫文化旅游观赏月暨脐橙节深圳南山区推广活动”和“德保县“大数据+”旅游文化项目洽谈会和脐橙订货会”，以南山区为中心点，全方位，多渠道开展宣传和推广，提高德保脐橙及旅游文化在珠江三角洲，特别是深圳市场的品牌形象和知名度。

德保县地处云贵高原南部亚热带季风气候区，具有冬无严寒、夏无酷暑、温和湿润、光照充足、昼夜温差大等特点，十分有利于脐橙的生长。因北回归线横贯县域东西，高海拔、低纬度所带来的气候、适宜的水土条件，造就了德保脐橙“果大皮薄、形美色靓、无核多汁、香甜味美”的优良品质。2011年，中国工程院院士、华中农业大学校长邓秀新在德保考察脐橙产业时对香甜味美的德保脐橙给予高度评价，指出“德保是生产特早熟脐橙的绝佳宝地，发展特早熟脐橙产业前景广阔”。2016年11月，“德保脐橙”列为国家地理标志保护产品。

近年来，德保县将脐橙作为主导产业，制定了《脐橙产业示范园旅游概念性规划》，全力推进“优果工程”项目，把生态休闲旅游和农业生产经营有机结合，以“德保脐橙”特色优势资源带动农业观光旅游，目前成为广西最大的产区，种植面积达15万亩，今年全县预计脐橙产量达23万吨。

放眼全国

长三角 6 个重要城市共建“长三角文旅产业联盟”^[1]

12月1日上午，由中共江苏、浙江省和上海市委宣传部、闵行区委、区政府指导，中共上海市闵行区委宣传部、江苏省连云港、常州市委宣传部、浙江省湖州、丽水、温州市委宣传部联合主办的“长三角文化装备赋能新文旅产业发展大会”在上海闵行区举行。

“科技赋能新文旅，融合创造新机遇”。作为首届长三角文博会三大主体内容“区域联动”活动的重要载体，这场以文化装备推动新文旅业态高质量发展的主题活动，吸引了400多位海内外嘉宾出席。

习近平总书记在首届中国国际进口博览会的主旨演讲中指出，将支持长三角区域一体化发展并上升为国家战略。近期，上海市委书记李强同志强调全市上下要贯彻落实习总书记相关讲话精神。举办长三角文化装备赋能新文旅产业发展大会，是贯彻落实长三角区域一体化国家战略的重要举措。长三角作为中国拥有5A级景区最多的地区，拥有丰富多元的文化和旅游资源，也是最早进行旅游项目开发建设的地区，区域文旅产业发挥联动作用，形成互补优势，构建融合格局，对推动长三角更高质量一体化发展具有重要意义。

本届大会邀请到TEA全球主题娱乐协会、国家对外文化贸易基地（上海）高科技文化装备产业基地、迪士尼、华侨城、恐龙园、花果山等知名文旅项目、景区景点和开发建设主体共同参与，结合国内外优秀案例，挖掘文旅项目建设中的科技创新、投资开发、IP打造、运营管理等文旅产业创新发展的新思路 and 正确的市场规律，重点讨论主题娱乐项目、田园旅游项目、文旅演艺项目、夜游经济项目、景区景点的内容迭代以及如何打造世界级的旅游目的地等领域挖掘新市场与新机遇，从而促进文化旅游带动区域经济的联动效应。

^[1] 人民网 2018-12-01

据悉，在本届大会由国家对外文化贸易基地（上海）国际高科技文化装备产业基地和上海高科技文化装备协会发起，长三角6个重要城市携手创建的“长三角文旅产业联盟”在论坛上宣告设立，上海大世界、常州嬉戏谷、南浔古镇、雁荡山、古堰画乡等33家机构、企业和景区的成为首批联盟成员。

联盟发起方代表、上海高科技文化装备协会理事长表示，“文旅产业迎来发展黄金机遇期，正逐步成为城市和区域经济发展新引擎。长三角地区不仅是我国经济重地，同时也是文化旅游产业最发达地区。长三角文旅产业联盟旨在为长三角地区文旅企业、景区景点打造一个集信息资源共享、交流对话、供需配对洽谈为一体的服务平台，从而推动文旅产业迈入发展新台阶。”

TEA全球主题娱乐协会亚太区主席表示，看好和期待“长三角一体化发展战略”在推进科创赋能新文旅产业的政策举措。TEA将在中国注册NGO，在技术、应用、项目建设、人才培养等方面积极与长三角区域城市互动合作。

论坛现场20个屏幕的“中国文化装备应用创新解决方案”影像展前人头攒动。据活动组织者上海国际高科技文化装备产业基地总经理介绍，此次文化装备解决方案展获得各省市及企业的踊跃响应。经过遴选，现场共展示出全息球幕剧场、文物数字化整体解决方案、多媒体交互实景山水秀、田园主题农场乐园、沉浸式数字交互科普教室等20个中国文化装备应用创新解决方案。个个科技含量与文化内涵兼具，并可复制可推广，充分体现当前科技与文旅产业结合的新技术、新体验、新模式。

本次大会上海集中发布了长三角区域特色文旅项目24个。太湖农耕文化园、谷堆乡创空间、欧诗漫珍珠小镇、秦山岛海岛旅游等开发需求项目14个，涉及文化创意产业园、田园综合体、特色小镇、旅游景区、民俗风景区（街）区、游客集散中心、主题乐园、田园综

合体等类别，单个项目最高投资额达 30 多亿元，最低投资额达 400 万元，总金额达 122 亿。

主办方表示，长三角文博会的举办是推动长三角文化产业发展的舞台，区域联动活动的打造更是充分挖掘城市活力的重要载体。首届长三角文化装备赋能新文旅产业发展大会得到了三省市、六个城市的积极联动，发起成立的长三角文旅产业联盟必将成为释放和驱动文旅产业发展的动力和支撑。区域联动对加强长三角区域合作交流，促进信息资源共享，推动多方合作进行了探索。明年，参与文化装备赋能新文旅产业发展大会的城市也将会越来越多。

成都上榜年度十大新文化旅游传播城市^[1]

在昨日举行的第三届博鳌国际旅游传播论坛暨博鳌旅游奖(TC奖)颁奖典礼上，我市上榜年度十大新文化旅游传播城市榜；我市的全国首创地铁书香主题列车——“书香号”作品入选年度文旅整合营销案例榜榜单；此外，大邑县安仁古镇上榜年度文旅小镇品牌榜。博鳌旅游奖是国内知名的文化旅游传播类专业奖项，经过初评、复评、终评等评审环节，由博鳌国际旅游传播论坛的专家委员会从 1000 余件作品中选出，以榜样力量表彰杰出作品与优秀团队。

今年 9 月我市召开的世界文化名城建设大会提出，成都将全力塑造“世界旅游名城”城市品牌，加快推进世界旅游名城建设，进一步提升成都旅游的国际影响力和竞争力。记者了解到，成都将对标法国巴黎、美国奥兰多、西班牙马德里等世界旅游名城，围绕独具特色的旅游资源和独具魅力的天府文化，把成都建设成为亚太旅游生产力中心、研发中心、新业态培育中心、大数据中心。力争到 2035 年，实现接待游客 5 亿人次，旅游总收入达 1.5 万亿元，入境游客 1000 万

^[1] 人民网 2018-11-26

人次，全面建成对接国际市场、具有中国典范、独具东方休闲神韵的世界旅游名城和亚太地区旅游枢纽港。

下一步，成都将结合天府绿道建设，将旅游相关的资源、旅游产业、文创产品等整合起来，通过绿道将其串联。以绿道串联起丰富的旅游元素，是成都推进世界旅游名城建设的重要方向和举措之一。成都将以锦城绿道、锦江绿道为“串联线”“引爆点”，串联起沿线特色产业集群、强化产城融合、促进全域旅游发展。依托现有绿道沿线产业布局形式，针对本地市民、“蓉漂”人才、游客等不同客源群体，打造绿道运动、科普研学、康养休闲、亲子体验等多种旅游产品类型，培养文体旅商农融合发展的新模式。

全国首创地铁书香主题列车——“书香号”作品是我市文旅传播的经典案例。“书香号”专列以“中国书籍演变史”为核心，按照“甲骨-简牍-缣帛-石经-纸书-未来之书”主题，将车厢打造成形态各异的书籍，让市民步入其中，仿佛置身书卷，并将经典书籍中的精彩片段“书写”在车厢内，营造出浓郁书香氛围。同时融入金沙、三国、草堂、蜀锦等成都元素，展现出兼容并蓄的天府文化。“书香号”专列已在成都地铁1号线上长期运行，并设“流动书包”提供图书借阅服务，让乘客可以静下心来，浸润地铁书香。

值得一提的是，“书香号”专列中更包含着丰富的成都视觉元素。乘客细观其间，便能一睹天府文化风采。仰望甲骨车厢车顶，太阳神鸟凝聚着金沙文化的神秘和璀璨；世界上最早使用的纸币“交子”，印刻于纸书车厢，显示了成都人对新生事物的敏锐度、包容度、接受度；作为丝绸之路上最贵的珍品，蜀锦彰显了锦官城的千年风姿，缣帛车顶“成都蜀锦”四字，使人不由得感叹丝绸文化的魅力，引人遐想。

2018 第三届博鳌国际旅游传播论坛汇聚诸多国际国内旅游专家学者、政府管理者、旅游行业精英及媒体代表，探讨文化旅游品牌创

意、旅游营销、文化 IP 开发等热点话题，分享国际、国内经典案例，共同促进全球文化旅游的发展。

酒泉：文化旅游融合发展^[1]

今年“五一”期间，敦煌鸣沙山下花红柳绿，壮丽的大漠风光吸引了成千上万海内外游客前来观光游览。据敦煌市旅游部门统计，“五一”期间全市共接待中外游客 12.3 万人次，同比增长 32.3%。

酒泉市积极融入和服务“一带一路”建设，大力发展现代服务业和外向型经济，充分利用“中新南向通道”，借助敦煌国际空港，加强与沿线省区市的经贸协作，推动形成陆海内外联动的开放步伐，初步构建了全方位、多层次的对外开放新格局。

作为古丝绸之路重镇，悠久的历史为酒泉留下了独具特色的文化遗产。在这片广袤的土地上，密布着 1153 处名胜古迹和文物景点，其中世界文化遗产 5 处、国家重点文物保护单位 14 处、省级重点文物保护单位 49 处。

近年来，酒泉市积极抢抓丝绸之路经济带和华夏文明传承创新区建设机遇，以文化搭台、让旅游唱戏，大力推动文化旅游产业融合发展，旅游接待人数和旅游收入高速增长。

酒泉市加快推进旅游交通网络体系建设，投入航线补贴 2200 多万元，在敦煌机场新开通华夏航空天津—兰州—敦煌、东航广州—兰州—敦煌等 4 条航线，开通香港—敦煌旅游包机，航班总数达 19 条，通航城市 20 个。与此同时，新开通敦煌—北京、敦煌—银川、敦煌—天水等 5 对旅游列车，交通条件大为改善。

酒泉市旅游部门大力实施“旅游+”战略，《又见敦煌》《敦煌盛典》和《敦煌神女》等剧目实现常态化演出。“激情阿克塞”篝火晚

^[1] 每日甘肃网 2018-06-11

会等受到游客的广泛好评。通过举办玄奘之路商学院戈壁挑战赛、酒泉国际戈壁超长马拉松赛、中国越野拉力赛、中国通用航空飞行技能大赛等品牌户外赛事活动，吸引游客前来观光旅游。金塔、玉门、肃北等县市推出一系列旅游节会活动，有效推动旅游产业全域化、集群式发展。

文化是旅游的灵魂。近年来，酒泉市以敦煌国际文化旅游名城建设为牵引，深入挖掘地方特色文化元素，围绕人文历史遗产和自然山水景观，打响“敦煌飞天”“酒泉航天”两大品牌，推动文化旅游产业多元融合，努力由文化旅游资源大市向文化旅游产业强市转型升级。同时，大力实施“文化+”发展战略，着力培育动漫、创意、游戏等新型文化业态，增强文化产业整体实力。

酒泉市不断拓展旅游产业外延，丰富旅游产品供给。策划开发生态养生、通用航空、自驾观光、戈壁探险、沙漠徒步等体验性、娱乐性、互动性旅游项目。注重旅游商品研发，鼓励企业传承和弘扬老字号品牌，扶持开发具有酒泉特色的精品旅游商品，拓宽旅游商品销售渠道，实现文化产业和旅游产业双赢。

围绕打造中国（酒泉）西部户外运动之都品牌，近年来酒泉市策划推出了一批由平原向山地延伸、陆地向天空拓展的立体化户外运动项目，以走、跑、飞、驾、攀、骑、滑、蹦为主要内容的八大系列户外运动赛事，激发了文化旅游发展的新动能；围绕“敦煌飞天”“酒泉航天”两大知名品牌，加大文化产品包装力度，努力打造产业品牌；培育开发“敦煌”系列品牌，围绕“学术敦煌”“艺术敦煌”“数字敦煌”“佛国敦煌”，开发系列文化旅游创意产品，辐射带动周边城市，形成大敦煌文化旅游经济圈。

酒泉市将大力推进全市5处世界文化遗产和敦煌文化、航天文化等特色文化资源的开发，努力把文化资源优势转化为经济发展优势。同时，进一步提升内涵、拓展外延、突出效益、强化保障，围绕办好

第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会，为推动“一带一路”建设、促进国际文化合作和文明交流作出新贡献，进一步提升酒泉知名度和影响力。深入实施“文化+”战略，促进文化、旅游、体育融合发展，加快敦煌国家级文化产业示范园区、酒泉故事文化产业园等文化创意产业园区建设，重点打造敦煌阳关等文化旅游小镇，启动《石窟中国》和《到全世界找敦煌》的创作拍摄工作，支持发展会展、演艺和文化产品交易，提高文化软实力。

衢州，一座最有礼的城市^[1]

8月4日，衢州在北京举行新闻发布会，向全社会发布“南孔圣地 衢州有礼”城市品牌。将衢州最具特色、最富代表性的文化元素深度融合，将衢州的历史、现在和未来有机结合，打造“一座最有礼的城市”这一鲜明亮丽的文化符号，向全国乃至全世界展示“衢州印象”。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。随着近年来文化与旅游融合的趋势日益明显，文化旅游作为一种全新的体验形式成为现代旅游业发展的新亮点，文、体、旅、农、康等产业跨界融合也成为了满足人们美好生活需求的供给侧改革新动能。

2005年9月，时任浙江省委书记习近平同志第5次来衢州考察时作出重要指示：“衢州历史悠久，是南孔圣地，孔子文化值得很好挖掘、大力弘扬，这一‘子’要重重地落下去。”

回望蓝图，追抚初心。今天，中华文化促进会和衢州市人民政府在衢州共同举办“2018新时代文化旅游发展大会”，以新时代中国特色社会主义思想为指引，以中国经济的下半场为坐标，聚焦文化和旅游产业深度融合，适时透视和前瞻新时代背景下的文旅产业走向。

^[1] 衢州新闻网 2018-08-16

蓝图绘就，势如破竹。延续中华文脉，以南孔儒家文化为核心的传统文化是衢州的“根”和“魂”。站在时代的潮头，衢州将通过弘扬“有礼”文化增强传统文化自信，并推动优秀传统文化在衢州创造性转化、创新性发展。

衢州，这座最有礼的城市，也将迎来文旅融合的最好时代。

南孔圣地 衢州有礼

城市品牌是一座城市的专属名片，承载了城市精神和价值理念，展现的是薪火相传的历史文化基因和城市独有的个性资源。“南孔圣地 衢州有礼”八个字，高度浓缩了衢州这座城市独特的文化元素和气质。

“南孔圣地”，是衢州独特的历史文脉和文化地标。公元1129年初（宋建炎三年），孔子第48世嫡孙、衍圣公孔端友奉召南迁，率族人随宋高宗南下，史称“大宗南渡”。宋高宗念其有功，赐家衢州，建立家庙。孔氏家族遂有南北之分，衢州由此称“东南阙里”。

800多年来，孔氏南宗族人或著书立说，或传道授业，南孔文化逐步形成、发展和兴盛。孔氏南宗所倡导的崇学尚礼、义利并举、知行合一、经世致用等思想，深深影响了吴越江南，对程朱理学等儒家新学派的产生起到了重要作用，对历史上浙东学派、永嘉学派、金华学派等重要学派的催生和发展产生了重要影响。衢州作为南孔文化的发源地，也由此成为了江南儒学重镇，成为儒学文化弘扬和传播的中心，“南孔文化”也成为了衢州最具识别度的标志。

将“南孔圣地”作为城市标识，既是对南孔文化这一衢州精神之“根”和文化之“魂”的继承和发扬，也是贯彻落实总书记关于“让南孔文化重重落地”重要指示精神，增强传统文化自信的具体行动。

“衢州有礼”，是衢州独特的城市精神和价值主张。“礼”是儒家思想的核心内容，也是中华文化的重要特色。礼者，人道之极也。在南孔文化、千年儒风的沐浴下，衢州民风淳朴、社会和谐。“衢州有

礼”弥漫在空气中、浸透在灵魂里、体现在细微处。

衢州的礼是自然之礼。在儒家思想影响下，衢州人民历来崇尚人与自然的和谐相处，具有尊重天地自然的优良传统。遵循自然规律，保护自然生态，走绿色发展之路，是全市上下的共识，这些都是对自然有礼。

衢州的礼是人文之礼。纯朴、包容、好客、友善、感恩、尊重，是衢州民风最具识别性的标志，得到了国内外广泛认同。“有礼文化”规范着衢州人的行为准则，演变为品行合一的衢州民风民俗，构成了历代传承而相沿不辍的文化传统。

衢州的礼是治理之礼。衢州市党委政府坚持把“衢州有礼”与优化营商环境和基层治理有机结合：衢州是浙江“最多跑一次”改革的先行示范市，已经列入了全国十二个营商环境评价试点市之一；衢州也是全国首批“雪亮工程”建设示范城市，基层智慧治理走在全国前列。我们的目标，就是通过3-5年时间，打造中国营商环境最优城市和基层治理最优城市。

衢州有礼 礼在品牌

可以说，“南孔圣地 衢州有礼”深度融合了衢州最具特色、最富代表性的文化元素，有机结合了衢州的历史、现在和未来。这一城市品牌的提出，凝聚着衢州市委市政府和广大人民群众集体智慧和思考探索。

去年年初，衢州市委书记徐文光同志（时任市长），首创提出了“衢州有礼”品牌构思，经过一年时间的酝酿，组织发动全市干部群众“头脑风暴”，线上线下充分讨论，形成共识。

据民意调查显示，全市干部群众对“南孔圣地 衢州有礼”城市品牌的知晓率和认可度分别高达96.1%和92.6%。到2017年年底，正式提出将“衢州有礼”作为城市品牌，明确要全力打造“一座最有礼的城市”。

2018年4月8日，衢州市向全球征集“南孔圣地 衢州有礼”城市品牌标识和吉祥物，引起社会各界热烈响应、新闻媒体广泛关注，来自全国各地的专业机构及专业人士踊跃参与，积极投稿应征。活动共收到有效应征作品616件，最终评选出“南孔圣地 衢州有礼”城市品牌标识、吉祥物、城市卡通形象各一件，分别是作揖礼、快乐小鹿和南孔爷爷。

4月12日-13日，在承办长三角城市经济协调会第十八次市长联席会议期间，衢州进行了品牌“预发布”，并推动长三角联席会议成员共同发起《做文明有礼先行者 共建美丽大花园》倡议书。

5月21日召开的衢州市委七届四次全会，将“南孔圣地 衢州有礼”城市品牌正式纳入衢州发展战略体系、进行全面部署和推进。

5月30日的浙江省山海协作工程推进会、6月28日的“一带一路”（中国·衢州）国际经贸合作活动上相继作了宣传推广。

7月25日衢州举行了城市品牌发布会，城市品牌标识、吉祥物、城市卡通形象正式亮相。8月4日在首都北京，对衢州城市品牌进行了全面、全方位发布推介，“一座最有礼的城市”应运而生。

衢州有礼 礼在文化

衢州是一座最有礼的城市。在7000多年文明史和1800多年建城史中，衢州的“礼”慢慢积淀下来，成为这座城市最独特的人文基因。衢江是钱塘江的主干流，将衢州城区分为了东西两侧，东侧是神秘古城，西侧是活力新城，无论是古城还是新城，无不蕴藏着深厚的文化底蕴。

江南儒城·水亭门是衢州古城的核心景区，包含水亭门历史文化街区和古城墙遗址公园两个部分，不同时期的庙宇、宗祠、学堂、会馆等文化遗存和连片的传统民居建筑相融相织。衢州至今仍然保存着6座古城门和2000多米的古城墙和比较完整的护城河水系。

按照“产城人文”融合发展和建设现代田园城市的理念，谋划建

设快乐运动小镇、教育小镇、医养小镇、科技金融小镇、文创文旅小镇、儒学小镇等一批特色小镇群落。信安湖喷泉垂直喷高 217 米，为全国之最。由市民命名的“礼贤桥”更像一条斑斓彩带，串连起衢州的过去和未来。此外，还有市民公园、西区大草原、鹿鸣公园、健身公园等 10 余座公园，市民出门 500 米以内都有公园。

衢州是南孔圣地。城内的孔氏南宗家庙，是全国仅有的两座孔氏家庙之一。每年 9 月 28 日祭孔大典都会在此举行，吸引了来自加拿大、法国、南非、西班牙等 10 多个国家孔子学院一同参与。衢州也是中国围棋文化的重要发祥地，烂柯山有“围棋仙地”的美誉。自 1993 年以来，世界顶尖围棋高手都会云集于此，一决高下。

作为城市文明的第一触角，衢州旅游正全力打造有礼行业，展示有礼风尚，62 岁的刘天林是一名小儿麻痹症患者，住在离衢州 1800 公里外的辽宁省北票市，因身体不便至今未曾远行。今年 5 月，有礼的衢州人为他安排了一趟特殊的圆梦之旅。在离别时他说，衢州就是他的家乡。

衢州有礼 礼在旅游

衢州是一座开放的城市。近年来，市委市政府大力推进全域旅游发展，持续开展“全球免费游衢州”活动，全力打响“南孔圣地 衢州有礼”城市品牌。

今年，我市“全球免费游衢州”活动全面升级，烂柯山、药王山、天脊龙门、龙游石窟、民居苑、江郎山、仙霞关、浮盖山、廿八都、清漾村、三衢石林、根宫佛国、钱江源等 13 个核心收费景区，除国家法定假日、双休日外，每逢周一至周五，向全世界免费开放。

目前这 13 个景区已接待游客 243.6 万人次。事实上，除了开放上述 13 景区外，还有很多一直对外免费的公共景区，衢州全市几乎所有景区都免费开放。预计未来“免费游”活动仍将延续，力争实现“全市域、全景区、全免费”的“十三五”美好愿景。

一方水土养育一方人，衢州自然旅游景观极为丰富。世界自然遗产地江郎山，位于紫微山国家森林公园的天脊龙门，草药遍地而生的药王山，堪称“江南一绝”三衢石林，以及国家级自然保护区古田山等，都深受游客喜爱。

除了自然景观，人文景观在衢州同样“俯首皆是”。廿八都古镇被誉为“遗落在大山里的梦”，有保存完整、规模较大的古建筑民居。清漾毛氏文化村被专家学者公认为“江南毛氏发祥地”和毛泽东祖籍地。龙游民居苑景区内的浙西古民居错落有致，诉说着龙游商帮的鼎盛故事。龙游石窟，至今仍是千古之谜。还有被称为“世界文化新遗产”的开化根宫佛国文化旅游区，是一部根艺美术的四库全书……

衢州地处浙江母亲河——钱塘江的源头，是浙江省唯一拥有国家一级地表饮用水水源的城市，出境水水质连续 10 余年 100%达标。乌溪江国家湿地公园是浙江省最大的国家湿地公园，信安湖是衢州母亲河衢江的一段，呈 U 字型环回衢州古城。石梁溪水面宽阔、清澈见底，与朋友三五漫步溪畔，或骑车慢游，景致惬意。

衢州水、陆、空交通便捷。铁路网高铁网纵横交错，北京就有直达衢州的 2 趟高铁，全程 7 个多小时。衢州民航已开通至北京、深圳、厦门、青岛、昆明等地航线。除了自身旅游资源丰富，衢州周边还有黄山、三清山、武夷山、千岛湖等 11 个 5A 级景区和多个世界自然遗产，车程均在 2 小时交通圈内。

可以说，有礼衢州，不仅成为了世界旅游目的地，也是华东地区最重要的旅游集散地。而随着“2018 新时代文化旅游发展大会”召开暨文化旅游产业委员会的挂牌，衢州文旅融合发展也将迈入全新的时代。

凉山文旅产业进驻港澳^[1]

“满山花儿在等待，美酒飘香在等待……”，11月8日至9日，凉山民族歌舞亮相香港澳门，跟随四川省政府2018“川港澳合作周”的步伐，拉开了凉山在港澳的首次旅游营销活动序幕。

2018年11月8日的港岛香格里拉酒店，身着绚丽彝族盛装的彝族“索玛花”和“山鹰”点亮了来来往往宾客的眼睛。在金钟太古广场，更是轰动了现场，惊喜的目光，亲切的交流，还有快乐的合影，犹如一股春流涌动在香港市民的身边。在“文化巴蜀 魅力四川”和“熊猫走世界·美丽四川”文旅推介活动中，大凉山精美的图片展、精美的视频宣传片，还有邛海宾馆泸沽湖摩梭家园酒店豪华套房、泸沽湖螺髻山邛海湿地景区门票的凉山旅游大礼包抽奖活动，无不吸引着香港各界朋友的热情关注和参与。

11月9日，2018“川港澳合作周”走进澳门——“熊猫走世界·美丽四川”大凉山文化旅游品鉴活动在澳门成功举办。中联办、澳门旅游局、澳门华夏文化艺术学会、霍英东基金会、澳门中国旅行社等文化旅游部门、企业、媒体界的朋友，共聚澳门，就两地文化旅游合作进行了互动交流。

大凉山文化旅游品鉴活动精心设计、形式新颖、内容丰富，集中、精致地呈现了一场凉山文化旅游的饕餮盛宴。最具代表性的民族文化和旅游资源，通过互融互通的“品美景”、“鉴美食”、“赏民俗”相互穿插、互相融合。原生态彝族高腔、彝族独舞《五彩云霞》、藏族民歌《金色的故乡》……别具民族风情的彝族、藏族及摩梭人的歌舞表演，热情洋溢、激情四射，让现场嘉宾目不暇接。同步播放的美景视频，为澳门同胞展现了凉山泸沽湖、恰朗多吉、西昌卫星发射基地、冶勒牧羊小镇、香格里拉湖、谷克德高山云地、邛海泸山度假区等凉山定制旅游的颗颗明珠。极具诱惑的阿斯牛牛黑啤、手撕牦牛肉等美

^[1] 凉山日报 2018-11-12

食品鉴，让来宾们亲身感受到了凉山味道。热情酒歌联唱、摩梭风情展演《阿注喂》、传统与时尚融合的“彝秀”，通过现场互动让嘉宾如临凉山。全体来宾与演员跳起了欢快的彝族达体舞，将活动推向了高潮。一阵阵掌声，一张张笑脸，依依惜别的握手，播下了友谊的种子，激起了港澳同胞对凉山文化旅游的浓厚兴趣。

在此次文化旅游推介活动中，凉山文旅集团分别与香港圆核文旅集团、香港树德教育集团、香港汇华（国际）旅游集团、香港舞蹈联合会签订了合作协议，在国际演艺、艺术教育、旅游营销、舞蹈艺术等方面进行项目合作。同时，还与香港设计总会、和记黄埔 TOM 集团、香港兰桂坊集团、香港亚洲旅游交流中心等单位进行了合作沟通。

凉山在香港和澳门的此次文旅营销活动，必将有效推动凉山优质文旅资源和香港国际口岸平台的交流互动、产业嫁接与市场拓展，实现大凉山“文化走出去”、“旅游请进来”营销思路，推动大凉山文旅首位产业发展，助力形成凉山脱贫攻坚的文旅产业扶贫长效机制。同时增进香港、澳门对凉山的了解，加深彼此友谊，进一步推动凉山、港澳两地的文化与产业交流合作，共拓文化旅游发展新空间，共同谱写新时代凉山、港澳合作的新华章。

延伸阅读

未来文化与旅游如何做到融合发展？^[1]

文化是旅游的灵魂，但并非所有文化都可以拿来旅游，也并非随随便便就可以转化为有文化影响力、有市场吸引力的旅游产品和品牌。文化做旅游必须具备两个条件：

首先，文化要有足够影响力。很多地方政府领导对地域性文化如数家珍，常说：某某年代我们这儿出了一个状元或名人，可以在广场

^[1] 搜狐网 2018-03-15

搞个什么雕塑，可以做个某某文化园。倘若这个名人除了当地，外地人并不熟悉，那就没有太大意义。文化影响力有多大，市场吸引力就有多大，你可以在市民广场上搞，也可以搞文化园之类的东西，但那肯定是凝聚市民意志与精神用的，当然还有一个前提，这个人物是有正面导向作用的。但既如此，那也仅仅是当地人自娱自乐，不具备外部市场影响力。

其次，文化要便于活化为产品。文化转化为产品有三种路径，文化需要从书本中走出来，从历史中走出来，从传说中走出来，这是一个文化物态化、活态化和业态化的过程。一是文化物态化乃观光旅游所需，可理解为景观化和形象化；二是文化活态化乃旅游体验所需，可理解为游客对文化的交互化、情境化和沉浸化感受；三是文化业态化乃休闲旅游所需，可理解为文化的产品化、产业化和品牌化。也就是说，没有非凡的文化创意和量身定制的产品转化方式，文化就是文化，成不了旅游产品。

继《朗读者》《中华诗词大会》的成功播出之后，央视又推出一档大型文博探索节目《国家宝藏》，得到了社会大众的广泛好评，不禁想为这“满屏的文化”疯狂打 call。

通过节目中严肃的解说和幽默的表演，我们能够纵观文物的前世传奇和今生故事，品味其中的历史韵味和匠心精神，感受中华文化瑰宝的博大精深。一件件充满生命力的文物，折射出的是巨大的心灵感动。

在《国家宝藏》火爆的背后，我们要看到，在当今“文化焦虑”的情况下，对传统文化的追捧逐渐成为一种新的风尚。随着十九大提出“文化自信”，文化产业的发展也迎来两个新的趋势。

一、数字文化产业

数字文化产业以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消

费个性化等特点，有利于培育新供给、促进新消费。当前，我国数字文化产业已成为我国文化产业发展的重点领域和数字经济的重要组成部分，并促进了新动能、新消费的培育。

数字文化产业发展势头强劲

在近年来文化产业发展统计中，以“互联网+”为主要形式和特征的文化新业态发展才日趋强劲。国家统计局在2017年7月发布的十八大以来“文化及文化产业”发展成就时指出，文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程加快，基于互联网和移动互联网的新型文化业态成为文化产业发展的新动能和新增长点，“互联网+文化”优势明显，文化创意和设计服务业蓬勃发展。

7亿网民是数字文化产业的坚强后盾

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年底，中国网民规模已达7.31亿人，各类互联网服务应用均保持高速增长。动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字文化产品拥有广泛的用户基础，与百姓生活越来越密切，已经成为目前群众文化消费的主产品。

如果说7亿网民和移动互联网技术是我国数字文化产业发展坚强的后盾，那网络用户付费习惯的养成则是“引爆”数字文化产业的导火索。长期以来，互联网上的内容是极难变现的，往往是有人气，但没有盈利模式。随着移动支付技术的突破，我国网民逐渐培养起了为网络产品付费的习惯，也只有这样，7亿网民才能成为真正的消费者。

数字文化产业支持政策路径逐渐清晰

近年来，国家层面的相关文件密集出台，数字文化产业迎来前所未有的政策红利期。

2014年3月，国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》就明确提出加快数字内容产业发展。

2016年5月，文化部等四部委印发《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，提出支持数字文化、文化信息资源库建设，用好各类已有文化资源共建共享平台，面向社会提供知识产权许可服务，促进文化资源社会共享和深度发掘利用。

2016年底，数字创意产业首次被纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》。根据《规划》，到2020年，数字创意产业产值规模将达8万亿元。而数字创意产业在文化领域的具体体现，正是数字文化产业。

2017年4月，文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》进一步确定了数字创意产业的发展方向和路径。

2017年8月，国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》再度提出大力发展数字创意产业，并透露将制定相关政策，促进数字创意产业的进一步发展。

二、文化旅游产业

《中国文化旅游发展报告2017》发布，报告指出：随着大众旅游的兴起以及全域旅游的大力推进，人们对旅游品质的需求不断提高，文化旅游日受青睐。越来越多的人走出家门，去体验不同地方丰富多样的特色文化，去追寻悠久历史所留下的沧桑痕迹。

如果说以历史文化资源为依托的旅游开发是文旅产业的1.0版本，那么现阶段的文化旅游则是以资本、创意和科技为驱动的文旅2.0版本。

文旅2.0时代，主要有以下五大夺金点：

旅游演艺

居民对户外娱乐的需求升级，政策对文化演出的引导支持，旅游演艺的产品不断优化和创新，都让中国的旅游演艺市场进入快速的发展阶段。未来，旅游演艺+科技创意、旅游演艺+文化遗产、旅游演艺+全球视野有望成为新的发展方向，具有无限可能性。

主题公园

主题公园行业是一个充满想象力和创造力的产业。2016 年全球主题公园的市场趋于平稳增长，其中中国主题公园独占鳌头，表现十分抢眼。在全球 TOP10 主题公园集团中，亚太地区占据的三席，均为中国主题公园集团。预计，到 2020 年，中国主题公园市场规模将达 120 亿美元。未来，体验大升级、塑造独一无二的 IP、文艺演出比重增大将成为主题公园新一轮发展趋势。

主题酒店

主题酒店是指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，其最大特点是赋予酒店某种主题，并围绕这种主题建设具有全方位差异性的酒店氛围和经营体系，从而营造出一种无法模仿和复制的独特魅力与个性特征，实现提升酒店产品质量和品位的目的。为了更好的区别于传统酒店的建设模式，主题酒店的发展可以从品牌化、本土化、个性化、互动化等方面多加考虑，打造富于情感的酒店产品形态。

历史文化名村名镇

未来历史名村名镇的旅游发展不再停留在博物馆式的浅表式的展示，名村名镇的旅游发展必须在传承中创新。未来历史文化名村名镇得到发展可归纳为“四新”，即利用新技术，涵养新业态，培养新乡贤，注入新资本。

博物馆

大博物馆旅游综合体开发，综合体集学术据点文化沙龙、购物中心、接待室等多重角色于一身；加强专题博物馆、非国有博物馆的建设，可结合瓷器、盐、酒、汽车等某一个方面来做出特色，利用非国有资产设立博物馆，可对国有博物馆进行有效补充；创新理念助推博物馆旅游产品提升，如展品解说系统更加灵活个性化，文创产品让游客“脑洞大开”，互联网体系提升传播力。

文化产业突围的四大路径

如何让文化亲民，如何让历史说话？应该像《国家宝藏》这款节目一样，选好角度，用大众可以理解的方式和途径。

1、比如数字化处理等技术手段

故宫就用这种方式，在卖萌和逗逼的路上越走越远，让人们觉得历史人物不在是高高在上。



2、再比如用实景演出的形式

如华清宫的《长恨歌》，用歌舞和舞台特效来演绎历史。

3、还可以打造文化 IP，生产文创产品

陕西历史博物馆就根据馆藏的粉彩仕女俑，设计了一款小“网红”。



4、文物建筑类要活化

最好的方式应该是在保留文化的基础上增加现代人的需求，功能上除了作为博物馆，还可以用餐饮、聚会、民宿等形式进行活化利用，让古建不在离群索居，而是让人们可以看到文化、触摸文化、学习文化。

