

二、北海投資熱的興起

1992年，鄧小平同志視察南方重要談話的發表和黨的十四大召開，使全國改革開放的步伐進一步加快。之後，中央作出了“充分發揮廣西作為西南地區出海通道的作用”的戰略部署，北海被列為全區對外開放的重點。北海市在競爭激烈的形勢下，從宏觀戰略出發，大膽讓利，斷然實行“低門檻”政策，“引鳥築巢”和“築巢引鳥”并舉，推出區域協作與成片開發的發展戰略。與此同時，國內外客商紛紛看好北海，積極參與北海開發建設，出現了以成片開發熱、房地產開發熱、旅游資源開發熱和大項目投資上馬等“三熱一大”為特征的“北海熱”，從而帶動經濟和社會的全面發展。北海投資熱的原因是：

1、外因：北海成焉繼深圳、海南後中國南方又一投資熱點是由國際國內大環境決定的。隨着中國和越南等國關係的改善，以及周邊東南亞國家經濟迅速發展，為北海市進一步擴大開放和發展國際經貿往來提供了良好的機遇；隨着我國全方位開放和各地經濟建設的加快，與北海相毗鄰的海南、珠江三角洲等地的大發展以及大西南腹地經濟起飛急需大通道、大出口，也使北海在整個中國經濟發展全局中擔負了重要角色。

2、內因：北海本身特具的三大優勢，使“北海熱”的興起、升溫有了依托。

(1) 區位優勢：一城系四南，出海大通道。

北海背靠大西南，有大西南220多萬平方公里，2億多人口，豐富的物產、廣闊的市場為經濟腹地。距海南省海口市124海裏，距越南海防市157海裏，距香港425海裏，距新加坡1295海裏，是中國大陸與東東南亞、中亞、西亞、非洲和歐洲各國商貿往來海運最近的港口之一，是雲、貴、川及廣西等省區對外貿易最便捷的出海通道。南昆、欽北鐵路修通後，西南物資經北海外運，可縮短運程680公里以上。

(2) 資源優勢：港口為重點，旅游為特色。

北海市擁有豐富的自然資源，尤以港口、土地、淡水、石油、海洋、旅游、礦產和亞熱帶作物等8大資源著稱。

港口資源為中國少有。經港航勘察確認，北海西南沿海和合浦鐵山港一帶可建萬噸級泊位200多個，尤其是鐵山港可建10—15萬噸級泊位24個。

淡水資源總量達118.8億立方米，年可利用量43億立方米，相當于香港供水量的4—5倍，足可以發展擁有600萬人口的大城市。

北海市地處亞熱帶，空氣清新，每立方厘米空氣中的負離子含量高達2500—5000個，比內陸城市高出50—100倍。這裏具備當代旅游“三S”要素即沙灘(Sand)、陽光(Sun)和海水(Sea)，尤其是獨具特色，綿延20多公里長的北海銀灘是中國大陸沿岸難得的濱海旅游度假勝地，以其“灘長平、沙白細、水溫淨、浪柔軟、無鯊魚”而被譽為“中國第一灘”，1992年被國務院列為國家旅游度假區，此外還有冠頭嶺、千島湖等。現正進行大規模的開發建設。

(3) 政策優勢：優惠政策，多管齊下。

北海享有沿海開放城市、少數民族地區、國家旅游度假區等優惠政策，就土地面積而言，僅次于上海的浦東。政策的投入量多，力度也大，投資者享有全方位的投資優惠。