

第五章 冠头岭历史文化遗产开发利用

利用的前提是保护，保护的目的是利用。在保护好冠头岭历史文化遗产的同时，如何合理开发利用这些历史文化遗产，突显“文化基因”，打造成与银滩、老街、涠洲岛相媲美，四足鼎立的特色旅游景区，为北海的经济和社会发展提供强人的历史文化支撑，是当代北海人的历史责任。

第一节 设立专馆专场，复盘冠岭历史文化遗产

银海区政协文史馆应当设立《冠头岭历史文化遗产》专馆、专场，全面复盘冠岭历史文化遗产。

《冠头岭历史文化遗产》专场可以分三部分设置展示：

一、《冠头岭历史文化遗产》编成总览

(一) 制作大幅《冠头岭历史文化遗产》示意图，标注冠头岭“一湾二十七岭”地形地貌、历史文物、遗址；

(二) 制作大幅《冠头岭历史文化遗产》模型仿真沙盘，供参观、阅览、研究之用。

二、物质历史文化遗产复盘

制作悬挂《冠头岭物质文化遗产》登记表，征集现存历史文化遗产物质、灭失部分仿真制作，并分幅写真图片保存展示。

三、非物质历史文化遗产捡拾

制作悬挂《冠头岭非物质文化遗产》登记表，并分项分幅写真图片说明保存展示。

对实物、仿真制品要入馆，作为馆藏收集，以供参观、阅览、研究。

第二节 开发旅游项目，推动文化之旅

在历史文化遗产的开发利用过程中，开发旅游项目，发展旅游业从来都是优先选项。充分利用冠头岭历史文化遗产，开发一批旅游项目，必将助推本区域经济的有力发展。

冠头岭“一湾二十七岭”，山峦起伏，连绵不断，风景秀丽，濒临大海，连接银滩，俯瞰北海，冠头岭历史文化遗产的利用开发，可以助力北海成为全域旅游盛地，提升北海城市品质，发展区域经济，富裕民生。

一、以冠头岭为龙头，打造“一湾二十七岭”全域游新格局

冠头岭是北海市的自然形态的重要标志，冠头岭自然景观最突出的山岭景色为“一湾二十七岭”。

“一湾”是古南湾。

“二十七岭”是海拔120米的冠头岭主峰望楼岭。以此为龙头起点。

向东有：凤门岭、鲤鱼岭、红坭岭、马鞍岭；

向南有：丫髻岭、弹虾岭、煲盖岭、百足钳岭；

向西有：驻丁岭、狗头岭、大石头岭、圆仔岭、二麓岭、螺豕岭、灯笼岭、石龟头岭、横岭仔、猪头岭、狗仔岭、长岭、岭尾、九曲岭、三婆庙岭（又称后背岭）、枕头岭；

北向有：祖公岭、鸡心岭。

由此可想象二十七岭每一个山岭的生动形象。其形似动物、事物名者，有鲤鱼、马鞍、弹虾、煲盖、百足、狗头、石头、螺豕、灯笼、石龟、猪头、狗仔、枕头；色如名者，有红坭岭；以人与事取名者，有丫髻岭、驻岭、三婆岭、祖公岭。

冠头岭山脉，二十七岭，形态各异，风景宜人，独领风骚！

花大力气，下大决心，可连接起冠头岭“一湾二十七岭”的栈道，打造冠头岭全域游。南向与南漓相舍，东向与银滩、侨港成一线，北出与北海城区连一体，成就游客一场真正的“游山玩水”。再依东南西北各峰岭走向，打造“一湾二十七岭”大景区同时，形成东、南、西、北四个小景区。游人在饱赏冠岭风光之后，饱尝北海的风味海鲜，留于昼家民宿，拥一场渔家儿女梦。

二、以文化游为引领，打造寺、庙、碑、台十五景

冠头岭具有积淀深厚的渔港文化、南珠文化、昼家文化等历史文化资源，森林、大海、岩石、滩涂、风光等自然纯朴的特色优势旅游资源十分丰富，可以以文化游为引领，打造冠头岭寺、庙、碑、台十五景，符合现代旅游的需求和发展趋势，从而使北海旅游业发展具有资源和市场的双重互补价值。

冠头岭十五景：

（一）《普度问禅》

普度寺是现代的“珈蓝七制”佛教建筑。普度寺钟声回荡，青灯古佛旁，信众拈香顶礼，轻颂“般若波罗密经”……普度寺古朴的风格建筑不仅极具观赏性，更兼珈蓝佛门的空灵，释众暂别华市喧嚣，求一处静地，普度问禅。

（二）《观海听涛》

再塑“观海听涛”美景。冠头岭主峰望楼岭海拔120米，濒监大海。岭下波涛狂泻，岭上林涛阵阵，“双涛”雷动，使人心神激荡。遥想当年，多少中华好儿郎，雄姿英发，奋力护我江山如画。

（三）《珠池怀古》

重现“珠池怀古”情怀。游人登高远望，青婴古珠池尽收眼底。蓝天白云，鸥叩鱼跃，珠池怀古，“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，美景依旧，王勃安在？

(四)《越岭观日》

另设“冠岭观日”台。冠头岭主峰望楼岭上，有一个特别之处，可早观日出，晚看日落。晨曦初薄，一轮红日冉冉升起，美伦美奂；夕阳西下，红霞满天，绚丽多彩，冠岭上，赏美景，畅快之情，不亦乐乎。

(五)《百鸟归巢》

再描一幅“百鸟归巢”图。冠头岭地处亚热带，气候温暖，候鸟每每南迁栖息于主峰之上，风光如画，是观鸟盛景的好去处。不妨因事设景，于适当之处增设一个百鸟必巢的景点，供游人观赏。

(六)《封诰古碑》

修建“封诰古碑”景区。清代兵部签掣卫洪定扬之母，武进士钦点蓝翎侍卫、官封四品长沙都司韩烈彪之岳母，既封诰五品宜人，又封诰四品恭人，两受当朝诰封，恭承殊荣。封建时代虽然母以子贵不足为奇，但为人母者，养儿育女，报效国家，守边护疆，为家国出力，子报劬劳，得封诰命，碑记史存，中华美德矣，更应传承不息。

(七)《炮台凭吊》

修复古炮台。冠头岭炮台建于清康熙五十六年（1717年），是我国清代南疆滨海设防的重要军事设施，被列为国家级文物保护单位。古炮台卫国守边陲，多少英雄豪杰献出生命，作为开展爱国主义教育基地再适合不过。建议先行在原址之处立碑志记，依样修复，供游人炮台凭吊。

(八)《登塔远眺》

冠头岭灯塔位于冠头岭国家森林公园内，是全国乃至世界为数不多的楼层式方形灯塔之一，也是广西区内唯一一座列入文物保护的历史灯塔。自1922年始，百年三易其址、七次复建，现今安装上AIS基站。塔高海拔一百三十余米，登塔远眺，天高海阔，心怀辽远，“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。

(九)《武帝庙祭》

南满的武帝庙又称关帝庙，始建于清朝康熙年间，道光二十五年（1845年）移于南满东边；同治八年（1869年）改为今址；为市级文物保护单位。主殿供奉有关公、关平、周仓等神像。侧殿，供奉有华光大帝、三婆婆、千里眼、顺风耳等菩萨，可作为了解北海民俗文化和历史发展的一个重要窗口。

(十)《廉阳古洞龙王祭》

冠头岭西麓的“廉阳古洞”（王龙岩庙），是一座就着山势天然而成的岩窟小庙。庙内供奉有王龙公（海龙王）以及诸神菩萨。洞窟建庙大有中原寺窟之风。据传为明洪武八年冠头岭御守将士掘洞建庙，是先建洞穴以御敌，后借此修庙奉神，还是洞穴庙宇兼成呢。游人祭拜之余，亦可考古辨析。

(十一)《神农殿天妃官祭》

冠头岭东南的马鞍岭上有神农殿天妃宫。神农乃五谷之神，天妃即妈祖，均为渔牧耕稼之守护神。正所谓，一柱清香，五谷丰登；三拜九叩，虾鱼满仓。

(十二)《大王庙祭》

(十三)《三婆庙祭》

南满三婆庙和大王庙两庙相邻，面向烟波浩淼的大海，背依层森郁茂冠头岭尾，风景秀丽，香火兴盛。游人至此，也不妨进殿清香一柱，以示虔诚。

(十四)《战壕情怀》

沧海桑田，冠头岭上的炮台、土垒、珠寨、碉堡、战壕，年久失修，虽已不复旧貌，而自洪武抗倭，至军民勇战日寇，千百年来抵御外侮，从不懈怠，英雄今何在？战壕土垒仍在无言叙说着一曲《战壕情怀》。

(十五)《昼家风情一条街》

“昼家艇”“昼家婆”“昼家笠”“昼家粥”“昼家谣”“昼家甜糖水”……一幅令墨客如醉如痴的昼家画卷，令游人留连忘返的风情一条街跃然纸上，期待人们在古南湾这幅故土上挥笔而就。

冠头岭之《普度问禅》《观海听涛》《冠岭观日》《百鸟归巢》《封诰古碑》《炮台凭吊》《珠池怀古》《登塔远眺》《武帝庙祭》《神农庙祭》《三婆庙祭》《大王庙祭》《廉阳古洞龙王祭》《战壕情怀》《昼家风情一条街》十五景连绵，再以“休闲度假”“农事体验”“古湾风情”“昼家民俗”“海丝影视”等旅游精品的配置组合，其社会效益、环境效益、经济效益必将具有十分广阔的发展前景。

三、有条件合理引进资金，逐步重建古南湾

南湾（南满）古港有着明清两朝数百年的鼎盛烟火。由于冠头岭南湾的居民南港北移，北海本港兴旺，南湾又渐次变淡。北海城市开放，旅游业日渐昌盛，古南湾滨海餐饮文化又逐渐回归，但终究未见古朝盛风。所以，现今南满应当进行复古规划，有条件引进资金，逐步恢复古村古貌，整合文化传承点建设、特色旅游村示范建设，完善绿化改造，配套文化艺术设施，也不失为居于侨港之后的又一旅游盛地。

四、开发利用非遗产品，拓展文化旅游市场

一座城市有了神话传说、民俗风情的浸润，就会山水有情，草木传神。随着旅游消费水平的提高，人们已不再满足于游山玩水，而更追求体验历史文化旅游。冠头岭独特的民俗文化特性，正好能满足旅游者参与体验的需求，有着巨大的客源市场，以历史文化遗产为主要资源，实现文化之旅。

一是开发表演艺术类资源。把对台戏、龙舟赛、拾海、钓鱼、绞罾、昼家等风俗民情，开

发成观赏型和参与型两大类旅游体验产品。

二是开发民俗类遗产项目。冠头岭的海洋文化和疍家文化具有独特性和不可复制性，是旅游开发的重要资源，这类资源中，祭祀、婚俗是两大亮点。如创作大型歌舞剧《疍家婚礼》，集疍家历史文化、民俗文化和服饰文化之大成，成为展示疍家生活之美的世界性文化品牌。冠头岭一带庙宇集中，祭祀活动频繁，如能形成完整的古刹庙祭仪式，打造丰富的民祭活动展演，对弘扬民族传统文化，激发人民群众爱国爱家热情，具有非常积极意义。

三是开发文旅创意产业。结合冠头岭、南湾渔港、青婴古珠池、疍家文化特色，开发动漫形象、工艺品等旅游衍生品，发展饮食、服饰、工艺、生态、节庆等文化产业，增添旅游项目的文化内涵，提高其档次，进一步开拓冠头岭历史文化旅游创意产业。

第三节 采取扎实有力措施，建立爱国主义教育示范基地

北海冠头岭炮台作为祖国南疆主要海防设施，从最早防范海盗、倭寇等小规模侵犯和侵略势力，到1840年鸦片战争后，西方侵略者企图用坚船利炮从我国东南沿海地区入侵，以及抗日战争时期，为抵抗日军侵略，都起到了积极的防御和震慑作用，鼓舞了北海人民反帝抗日斗争的信心和勇气。应该加大资金投入，采取相应措施，因地制宜，将其打造成激发爱国热情、凝聚人民力量、弘扬民族精神、传承红色基因的重要场所。

一是实景展现。建立红色纪念馆，以模拟场景、精品展览、人物雕塑、模型、讲解等形式，展现覆盖冠头岭各个历史时期的重大历史事件和重要人物，从不同角度展现渔家儿女抵御外敌的壮丽篇章。

二是主题教育。围绕端午节、清明节、党的生日、建军节等时间节点，到冠头岭开展“入党宣誓”“唱革命歌曲”“讲红色故事”等主题教育节庆活动，唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。

第四节 解读冠头岭文化基因，打造绿色生态品牌

冠头岭具有优良的自然生态景观，为发展海洋生态旅游区提供了良好的条件。我们要发挥好冠头岭的文化功能、生态功能、旅游功能，将冠头岭打造成高品位、高颜值、高质量发展的绿色生态长廊。

一要强化海洋保护意识的教育和普及。通过广播、电视、报刊等各类媒体，加强对保护海洋生态环境的舆论宣传，营造全民在全域旅游开发大背景下，重视海洋生态环境保护的氛围。组织学生参与“护鸟行动”“我与红树林”等海洋生物保护主题活动，增强全民保护海洋环境资源的责任感。同时，要举办各种海洋科学知识培训、技术讲座等，对沿海居民、渔民以及海洋企业开展计划性的海洋教育普及课程，使大家充分认识海洋的文化价值，积极参与海洋环境保护。

二要提升冠头岭生态文化的人文内涵。在继承祭海节、龙舟赛等传统节庆文化内涵的同时，组织多样化的生态文化活动。比如海洋生态修复活动，海洋系列主题研讨会、海洋文化论坛、摄影展览、艺术展览等；还可承办海洋文化节，包括海鲜美食节、三婆文化节、沙雕艺术节等节庆活动；亦可增加竞技类活动，如海钓比赛、体育竞技等比赛项目，使游客全面感受海洋环境教育和海洋文化的熏陶，增强海洋保护意识。

第五节 文化产业企业化运作，助推商贸经济发展

把发展文化产业引入到冠头岭历史文化遗产利用中来，挖掘其商品属性，进行商业化运作。

（一）以项目为中心，实施企业化运作

这方面有成型的做法可以借鉴。广西桂林广维文华旅游文化产业有限公司，投资创作的《印象·刘三姐》，集漓江山水、壮族文化和精品艺术创意之大成，是我国第一部以山水实景演出的具有首创意义的大制作。其创意的模式是，以素有“桂林山水甲天下”之称的漓江为载体，以刘三姐这一传说中的壮族歌仙为灵魂，以《刘三姐》所代表的壮族山歌为纽带，寻求文化、人物和自然的结合点，即新的文化产品——旅游，打造全新概念的山水实景演出剧目《印象·刘三姐》。观看《印象·刘三姐》的观众早已超过百万人次，积极拉动了周边相关的旅游、交通、住宿及餐饮业的发展。

《印象·刘三姐》非物质文化遗产产业化道路的成功事例，给冠头岭历史文化开发利用提供了极好的可借鉴的范例。我们也应用市场逻辑谋事，用资本的力量做事，打造城市文化形象，开发独具特色的产品、民宿、影视城等文化产业品牌。

（二）参与文化贸易，扩大地区影响力。

一是建立民间艺术网络。积极向外传播冠头岭一带民间艺术文化，为地区间的经济与文化交流架起桥梁。

二是积极参与交流活动。争取机会，主动参与国家和地区举办的文化交流活动，把民间艺术成果带出去，扩大本土非物质文化遗产的影响力。

三是推进文化园区建设。尽快建成文化产品创意、设计、开发、生产、营销“一条龙”的产业园区。

旅游业与商业贸易历来是一对孪生兄弟，旅游业的兴起必定伴随着商贸服务业的兴旺发达。北海市银滩开发的成功，对北海的迅速兴起功不可没，就是一个现实的例子。

一个新兴而又同时具有千年历史文化沉淀的城市并不多见。我国开发最早、最成功的深圳，其后的珠海等许多新兴城市，都很难找到一个如北海市这样，既有短短二三十年即迅速崛起、加快发展的新兴历史，同时又具有冠头岭这般沉淀千年历史文化遗产的城市。如果冠头岭的历史文化遗产的利用开发，与银滩，侨港等旅游项目连成一体，必定有效提升北海旅游业的整体

品质，其经济效益、社会效益不可低估。

一个区域的旅游，商贸，服务业的发展，地区居民的收入水平提高，又可反作用于本区域历史文化遗产的保护与传承。根据统计学家卡尔·皮尔逊的相关系数理论，验证了旅游业与商贸服务业相互依存程度甚高的观点。由此可见，不仅在实践中得知，从理论研究中，也可得出结论，保护开发利用冠头岭的历史文化遗产，促进本区域经济发展绝不是可有可无。冠头岭的历史文化遗产保护开发利用，确是推进“文化北海”建设，加快商贸发展的战略性举措。