

# 年度要闻

## 习近平在广西考察时强调 解放思想 深化改革 凝心聚力 担当实干 建设新时代中国特色社会主义壮美广西

■要坚决贯彻党中央决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，解放思想、深化改革、凝心聚力、担当实干，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，在推动边疆民族地区高质量发展上闯出新路子，在服务和融入新发展格局上展现新作为，在推动绿色发展上迈出新步伐，在巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁上彰显新担当，建设新时代中国特色社会主义壮美广西

■革命理想高于天，理想信念之火一经点燃就会产生巨大的精神力量。红军将士视死如归、向死而生、一往无前、敢于压倒一切困难而不被任何困难所压倒的崇高精神，永远值得我们铭记和发扬。在实现第二个百年奋斗目标的新长征路上，我们要抱定必胜信念，勇于战胜来自国内外的各种重大风险挑战，朝着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进

■让人民生活幸福是“国之大者”。全面推进乡村振兴的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，决不能有任何喘口气、歇歇脚的想法，要在新起点上接续奋斗，推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展

■推动经济高质量发展，既要深刻认识贯彻新发展理念、构建新发展格局对推动地方高质量发展的原则要求，又要准确把握本地区在服务和融入新发展格局中的比较优势，走出一条符合本地实际的高质量发展之路

■要弘扬伟大脱贫攻坚精神，加快推进乡村振兴，健全农村低收入人口常态化帮扶机制，继续支持脱贫地区特色产业发展，强化易地搬迁后续扶持

■要提高人民生活品质。落实就业优先战略和积极就业政策，做好高校毕业生、退役军人、农民工和城镇困难人员等重点群体就业工作

■要搞好民族团结进步宣传教育，引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起

■学史增信，就是要增强信仰、信念、信心，这是我们战胜一切强敌、克服一切困难、夺取一切胜利的强大精神力量。要增强对马克思主义、共产主义的信仰，教育引导广大党员、干部从党百年奋斗中感悟信仰的力量，始终保持顽强意志，勇敢战胜各种重大困难和严峻挑战。要增强对中国特色社会主义的信念，教育引导广大党员、干部深刻认识到，中国特色社会主义是历史发展的必然结果，是发展中国的必由之路，是经过实践检验的科学真理，始终坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。要增强对实现中华民族伟大复兴的信心，教育引导广大党员、干部牢记初心使命、增强必胜信心，坚信我们党一定能够团结带领人民在中国特色社

会主义道路上实现中华民族伟大复兴，努力创造属于我们这一代人、无愧新时代的历史功绩

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广西考察时强调，要坚决贯彻党中央决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，解放思想、深化改革、凝心聚力、担当实干，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，在推动边疆民族地区高质量发展上闯出新路子，在服务和融入新发展格局上展现新作为，在推动绿色发展上迈出新步伐，在巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁上彰显新担当，建设新时代中国特色社会主义壮美广西。

4月25日至27日，习近平在广西壮族自治区党委书记鹿心社和自治区政府主席蓝天立陪同下，先后来到桂林、柳州、南宁等地，深入革命纪念馆、农村、企业、民族博物馆等，就贯彻党的十九届五中全会精神、开展党史学习教育、推动“十四五”开好局起好步等进行调研。

25日上午，习近平来到位于桂林市全州县才湾镇的红军长征湘江战役纪念园，向湘江战役红军烈士敬献花篮并三鞠躬，瞻仰“红军魂”雕塑，参观纪念馆。1934年底，为确保中共中央和中央红军主力渡过湘江，粉碎敌人围歼红军于湘江以东的企图，几万名红军将士血染湘江两岸，这一战成为事关中国革命生死存亡的重要历史事件。习近平表示，我到广西考察的第一站就来到这里，目的是在全党开展党史学习教育之际，缅怀革命先烈，赓续共产党人精神血脉，坚定理想信念，砥砺革命意志。革命理想高于天，理想信念之火一经点燃就会产生巨大的精神力量。红军将士视死如归、向死而生、一往无前、敢于压倒一切困难而不被任何困难所压倒的崇高精神，永远值得我们铭记和发扬。在实现第二个百年奋斗目标的新长征路上，我们要抱定必胜信念，勇于战胜来自国内外的各种重大风险挑战，朝着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

随后，习近平来到才湾镇毛竹山村。该村近年来积极发展葡萄种植业，有力促进了农民增收。习近平走进葡萄种植园，察看葡萄长势。农技人员正在指导村民为葡萄绑蔓、定梢，看到总书记来了，乡亲们纷纷围拢过来。习近平详细询问葡萄产量、品质、销路、价格等情况。他强调，全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。

习近平步行察看村容村貌，并到村民王德利家中看望，同一家人围坐在一起聊家常。王德利告诉总书记，他们家种了12亩葡萄，农闲时外出务工，去年家庭收入超过14万元。习近平听了十分高兴。他指出，经过全党全国各族人民共同努力，在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得全面胜利。好日子都是奋斗出来的。希望你们依靠勤劳智慧把日子过得更有甜头、更有奔头。要注重学习科学技术，用知识托起乡村振兴。离开村子时，乡亲们高声向总书记问好。习近平向大家挥手致意。他深情地说，让人民生活幸福是“国之大者”。全面推进乡村振兴的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，决不能有任何喘口气、歇歇脚的想法，要在新起点上接续奋斗，推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

近年来，桂林市大力推进漓江“治乱、治水、治山、治本”，改善了漓江生态环境。25日下午，习近平来到桂林市阳朔县漓江杨堤码头，听取漓江流域综合治理、生态保护等情况汇报，并乘船考察漓江阳朔段。他强调，要坚持山水林田湖草沙系统治理，坚持正确的生态观、发展观，敬畏自然、顺应自然、保护自然，上下同心、齐抓共管，把保持山水生态的原真性和完整性作为一项重要工作，深入推进生态修复和环境污染治理，杜绝滥采乱挖，推动流域生态环境持续改善、生态系统持续优化、整体功能持续提升。

26日，习近平来到桂林市象鼻山公园，远眺山水风貌，沿步道察看商业、邮政等服务设施。游客们高声欢呼：“总书记好！”习近平同大家亲切交流。他指出，桂林是一座山水甲天下的旅游名城。这是大自然赐予中华民族的一块宝地，一定要呵护好。要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。

当天下午，习近平来到柳州市考察调研。在广西柳工集团有限公司，习近平先后走进公司展厅、研发实验中心、挖掘机装配厂等，听取企业发展情况介绍，察看主要产品展示，同企业职工和技术研发人员亲切交谈。习近平强调，制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业，要在推动产业优化升级上继续下功夫。只有创新才能自强、才能争先，要坚定不移走自主创新道路，把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。要坚持党对国有企业的全面领导，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，在深化企业改革中搞好党的建设，充分发挥党组织在企业改革发展中的领导核心作用。

随后，习近平来到柳州螺蛳粉生产集聚区，详细了解螺蛳粉特色产业促进就业、带动农民增收等情况。习近平指出，发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一大实招，要结合自身条件和优势，推动高质量发展。要守住质量安全关，推进标准化、品牌化。要帮助民营企业解决实际困难，鼓励、支持、引导民营企业发展壮大。

广西是我国少数民族人口最多的自治区。27日上午，习近平来到位于南宁市邕江之畔的广西民族博物馆，参观壮族文化展。博物馆外，三月三“歌圩节”壮族对歌等民族文化活动正在这里集中展示。习近平强调，广西是全国民族团结进步示范区，要继续发挥好示范带动作用。各民族共同团结进步、共同繁荣发展是中华民族的生命所在、力量所在、希望所在，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，一个民族都不能少，各族人民要心手相牵、团结奋进，共创中华民族的美好未来，共享民族复兴的伟大荣光。

当天上午，习近平听取了广西壮族自治区党委和政府工作汇报，对广西各项工作取得的成绩给予肯定，希望广西各族干部群众奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的广西篇章，以优异成绩庆祝建党一百周年。

习近平指出，推动经济高质量发展，既要深刻认识贯彻新发展理念、构建新发展格局对推动地方高质量发展的原则要求，又要准确把握本地区在服务和融入新发展格局中的比较优势，走出一条符合本地实际的高质量发展之路。要推动传统产业高端化、智能化、绿色化，推动全

产业链优化升级，积极培育新兴产业，加快数字产业化和产业数字化。要继续深化改革，坚持“两个毫不动摇”，优化营商环境。要加大创新支持力度，优化创新生态环境，推动各类创新要素向企业集聚，激发创新活力，推动科技成果转化。要主动对接长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家重大战略，融入共建“一带一路”，高水平共建西部陆海新通道，大力发展向海经济，促进中国—东盟开放合作，办好自由贸易试验区，把独特区位优势更好转化为开放发展优势。

习近平强调，要弘扬伟大脱贫攻坚精神，加快推进乡村振兴，健全农村低收入人口常态化帮扶机制，继续支持脱贫地区特色产业发展，强化易地搬迁后续扶持。要立足广西林果蔬畜糖等特色资源，打造一批特色农业产业集群。要严格实行粮食安全党政同责，压实各级党委和政府保护耕地的责任，稳步提高粮食综合生产能力。要继续打好污染防治攻坚战，把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展和生态文明建设整体布局，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，推动经济社会发展全面绿色转型。

习近平指出，要提高人民生活品质，落实就业优先战略和积极就业政策，做好高校毕业生、退役军人、农民工和城镇困难人员等重点群体就业工作。要完善多渠道灵活就业的社会保险制度，维护好卡车司机、快递小哥、外卖配送员等的合法权益。要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强对线上线下校外培训机构的规范管理。要深化疾病预防控制体系改革，强化基层公共卫生体系，创新医防协同机制，提升基层预防、治疗、护理、康复服务水平，毫不放松抓好常态化疫情防控。要严密防范各种风险挑战，有效遏制重特大安全生产事故，常态化开展扫黑除恶斗争。

习近平强调，要搞好民族团结进步宣传教育，引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

习近平指出，广西红色资源丰富，在党史学习教育中要用好这些红色资源，做到学史增信。学史增信，就是要增强信仰、信念、信心，这是我们战胜一切强敌、克服一切困难、夺取一切胜利的强大精神力量。要增强对马克思主义、共产主义的信仰，教育引导广大党员、干部从党百年奋斗中感悟信仰的力量，始终保持顽强意志，勇敢战胜各种重大困难和严峻挑战。要增强对中国特色社会主义的信念，教育引导广大党员、干部深刻认识到，中国特色社会主义是历史发展的必然结果，是发展中国的必由之路，是经过实践检验的科学真理，始终坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。要增强对实现中华民族伟大复兴的信心，教育引导广大党员、干部牢记初心使命、增强必胜信心，坚信我们党一定能够团结带领人民在中国特色社会主义道路上实现中华民族伟大复兴，努力创造属于我们这一代人、无愧新时代的历史功绩。信仰、信念、信心是最好的防腐剂。要始终抓好党风廉政建设，使不敢腐、不能腐、不想腐一体化推进有更多的制度性成果和更大的治理成效。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

（选自人民网—人民日报，2021年4月28日01版）

## 奋力开创文旅强区建设新局面

——贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要讲话和重要指示精神系列报道（三）

要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。

——习近平

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美，才能满足人民日益增长的美好生活需要。

2019年11月，自治区党委、政府召开首届广西文化旅游发展大会，明确提出要促进文旅深度融合，推动文旅产业高质量发展。全区各地着力强龙头、促融合、创精品，推动文旅产业向集约化、品质化、国际化水平发展，成效突出。

今年4月，习近平总书记在视察广西期间提出，要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。

习近平总书记的重要讲话和重要指示，为广西推动文化旅游高质量发展指明了方向。全区文旅系统结合各地发展实际，重点在红色资源保护利用、深化农文旅融合、打造世界级旅游城市、传承民族文化等方面谋篇布局，精准发力，开启文化旅游强区建设新征途。

### 做优红色旅游 弘扬红色文化

习近平总书记在广西视察时指出，广西红色资源丰富，在党史学习教育中要用好这些红色资源，做到学史增信。

“围绕总书记重要指示精神，我们将加强革命文物保护利用，推进长征国家文化公园（广西段）建设，打造左右江红色旅游圈，加快完善一批红色研学基地、红色精品旅游景区，充分发挥红色资源优势，为全区深入开展党史学习教育奠定基础。”自治区文化和旅游厅厅长甘霖表示。

红军长征湘江战役纪念馆所在地全州县红色遗存众多，红色旅游发展基础较好。全州县文化广电体育和旅游局局长刘雄生说，当前，该县正着手编制红色旅游规划，加强红色旅游人才队伍建设，力争将红军长征湘江战役纪念馆创建为国家AAAAA级旅游景区。

自治区文化和旅游厅整合推出“邓小平足迹之旅”“湘江战役之旅”等10条广西红色游学精品线路，促进红色旅游持续升温。“五一”期间，全区共接待游客2229.09万人次，红色旅游接待人数占比超过10%。

全州、灌阳、兴安、龙胜、资源、灵川等桂北6县打破单打独斗局面，将红军长征突破湘江途经的遗址路线及乡村旅游点进行整合，把“散珠碎玉”串成链，推出桂林—兴安—全州—灌阳、桂林—龙胜—资源等红色旅游精品线路，受到游客欢迎。“五一”期间，红军长征突破湘江烈士纪念碑园、红军长征湘江战役纪念馆、红军长征湘江战役新圩阻击战纪念馆3家红色旅游景区共接待游客25.93万人次。

龙州充分利用红八军军部旧址、龙州起义纪念馆、龙州烈士陵园等红色资源，推出“追忆

红八军”红色文化教育品牌，持续举办重走红军路等红色教育主题活动。

“做优红色旅游，弘扬红色文化，是广西文旅产业融合发展的一大主线。”自治区文化和旅游厅相关人士介绍，广西将加快创建一批红色文化旅游资源融合型景区，力争到“十四五”末，成功创建国家AAAAA级旅游景区1个、国家AAAA级景区6个以上。预计到“十四五”末，广西红色文化旅游接待人数有望超过1.5亿人次，红色旅游总消费将超过1200亿元。

### 提质乡村旅游 助推乡村振兴

走进崇左市江州区新和镇卜花村，白墙青瓦的房屋错落有致，房前屋后的菜园、花园生机盎然。

进村的游客络绎不绝，或到法式餐厅体验异国风情，或乘船看水上石林、坐热气球和水上飞机俯瞰田园风光……

“谁能想到，几年前的贫困村如今已变为全国乡村旅游重点村。”游客对卜花村的巨变竖起大拇指。

发展要乘势。在卜花村旅游业一派红火时，5月1日，卜花旅游产业线上的一大重头戏——漂流项目正式营业，这是全国首个河、陆、空连漂项目，成为广西乡村旅游的一个引爆点，假日期间卜花村客流如潮。

“依托农文旅深度融合发展，去年卜花村人均可支配收入超过1.3万元。目前，我们正加快推进民宿、农家乐、特色美食、稻田观光等项目建设，让更多群众实现在家门口就业、致富。”卜花村第一书记陆志敏说。

在阳朔，有一个叫“鸡窝渡”的村庄，如今被称为“凤凰渡”。依托乡村旅游，鸡窝渡村走出了一条康庄大道，从贫困村变成广西五星级乡村旅游区。

鸡窝渡村种植有水稻、桑葚等农业产品，在大力发展农业生产的同时，该村以乡村旅游为切入点，积极培育精品农业、养生度假、精品民宿等旅游新业态，形成了集旅居游、骑行游、休闲养生游、农耕体验游为一体的乡村旅游产业格局。

“目前，我们村已发展有中高端民宿酒店10家、民居住宿13家，民宿业的兴起，有力带动餐饮业发展和农副产品销售，整个村都活起来了。”鸡窝渡村村主任徐文通说。

卜花村和鸡窝渡村的成功“变脸”，是我区推进乡村旅游高质量发展的鲜活样板。如今，这样的村子已遍地开花。

“当前，全区各地结合实际，积极推进乡村民宿、乡村田园综合体、休闲农业、休闲体育运动、非遗体验等多业态融合发展，全面提升乡村‘形、实、魂’。”自治区文化和旅游厅资源开发处负责人说。

### 瞄准世界定位 打造旅游名城

大发展需要大项目，大项目带动大发展。围绕建设文化旅游强区目标，我区着力引进建设一批富有文化底蕴的国家级和世界级旅游景区、度假区，目前全区在建百亿元以上重大文旅项目17个。龙头项目发挥的强劲带动作用，让文旅产业发展加速破局。

桂林融创国际旅游度假区总投资 160 亿元,是迄今为止广西投资最大的世界级文化旅游项目,项目全部投入运营后,预计年接待游客 1000 万人次,旅游年收入 50 亿元。在桂林国际旅游胜地建设不断提速之际,这艘世界级“娱乐航母”也即将起航。

5 月 8 日,记者在该度假区走访时看到,欢乐部落、海世界、水世界、桂秀剧场、旅游小镇等项目已完成建设,正开展室内装修和设备调试工作,一座全新的旅游城呼之欲出。

“桂林融创国际旅游度假区项目一期今年 7 月将全面营业,项目的运营,将成为推动桂林文旅产业高质量发展的强大引擎。”桂林市文化广电和旅游局局长王子西表示,桂林将围绕国际化、品牌化、高端化做文章,加大力度引进和培育一批标志性、引领性、关键性的大健康和文旅产业项目,为建设世界级旅游城市提供强大支撑。

北海是 2021 年广西文化旅游发展大会承办城市,文旅产业发展步伐愈加铿锵有力。当前,国际邮轮母港、新奥康乐旅游港、银滩国家旅游度假区、银滩高星级酒店群、银基国际滨海旅游度假中心等一批大项目正加快建设。

“我们将加快建成一批标杆性重大文旅项目,培育综合性、立体化、全维度的现代滨海旅游业态,将北海打造成为富有文化底蕴的世界级滨海旅游度假胜地。”北海市旅游文体局局长鲁性东说。

### 坚定文化自信 弘扬传统文化

坚定文化自信,保护传承和弘扬广西优秀传统文化,是广西建设文化旅游强区的重中之重。

围绕贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神,全区文旅行业、各族群众凝聚共识,以保护传承和弘扬优秀传统文化为己任,创新思路、拓展途径,推动文化和旅游深度融合。

桂林漆器传承基地拥有 600 平方米的漆器制作厂房,年产值 5000 万元。在该基地,独具特色的漆器作品吸引了众多游客的目光,竹根制胎漆杯、灵芝胎漆杯、葫芦胎漆杯等成为“抢手货”。

“结合当前漆器传承基地发展,我们计划不定期举办各类展览、培训,推动漆器向产、学、研以及非遗旅游融合等方向发展。”桂林漆器制作技艺传承人王伯杨说。

在三江侗族自治县,独具特色的竹编画受到游客欢迎。正在景区授课的农民画非遗传承人杨玉洁说,她探索将农民画与竹编制品相结合,创新推出了竹编画,把侗家常用的物件变为装饰品,得到广泛推广。

“我们将坚持把社会效益放在首位,努力提供更多既能满足人们文化需求、又能增强人民精神力量的优秀文艺作品和优秀文化产品。”甘霖表示,为有效保护传承和弘扬广西优秀传统文化,广西将通过实施文化名家培养、广西优秀剧本扶持计划、广西艺术精品推广展演计划等一系列工程项目,结合建党百年推出一批优秀新创作品,全力打造“广西有戏”品牌,进一步加强文物保护利用,推动非物质文化遗产保护传承,让文化和旅游绽放融合发展魅力。

(选自广西新闻网—广西日报,吴丽萍,李志雄,2021 年 5 月 19 日)

## 习近平谈湘江战役： 中国革命成功的奥秘就是靠理想信念

**原标题：习近平谈湘江战役：中国革命成功的奥秘就是靠理想信念**

25日上午，正在广西考察调研的习近平总书记，来到位于桂林市全州县才湾镇的红军长征湘江战役纪念园，向湘江战役红军烈士敬献花篮，并参观红军长征湘江战役纪念馆。他指出，湘江战役是红军长征的壮烈一战，是决定中国革命生死存亡的重要历史事件。红军将士视死如归、向死而生、一往无前，靠的是理想信念。为什么中国革命能成功？奥秘就是革命理想高于天，在最困难的时候坚持下去，这样才能不断取得奇迹般的胜利。我们对实现下一个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴就应该抱有这样的必胜信念。困难再大，想想红军长征，想想湘江血战。

（选自新华社微博，张晓松、朱基钗，2021年5月18日）

## 2021年广西文化旅游发展大会在北海召开

10月26日，广西壮族自治区党委、广西壮族自治区人民政府在北海召开2021年广西文化旅游发展大会，深入学习领会习近平总书记“4·27”重要讲话精神，切实贯彻落实习近平总书记对广西工作的系列重要讲话精神，特别是对广西文化旅游工作的重要指示要求，研究部署加快推进桂林世界级旅游城市和广西世界级旅游目的地建设工作，加快建设文化旅游强区。自治区党委书记刘宁在会上讲话，自治区党委副书记、自治区主席蓝天立主持会议，自治区政协主席孙大伟出席会议。

刘宁强调，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和旅游工作。习近平总书记多次对广西山水风光和民族文化给予肯定，多次对我区文化旅游发展作出重要指示批示，为广西文化旅游发展指明了前进方向、描绘了宏伟蓝图、注入了强大动力。我们要倍加珍惜习近平总书记的亲切关怀和殷切嘱托，把总书记的重要指示要求与广西区情实际紧密结合起来，有力有序推进各项工作，精心呵护好广西的山山水水，挖掘厚重的历史文化资源，发挥“金不换”的生态优势，补短板、强弱项，提品位、塑品牌，确保文旅产业发展行稳致远。要准确把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，坚持以人民为中心，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，按照“世界级”标准，聚焦目标高、增长稳、品质优、模式新、格局大，构建高质量供给、高品质服务、高效能治理、高水平推广体系，不断提升我区文化旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平。要凝练文旅精品线，推动优秀传统文化与优势生态环境在“文旅+”平台上绽放异彩，强化“文旅+”的拉动力、整合力和提升力，为凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西作出积极贡献。

刘宁指出，习近平总书记明确建设桂林世界级旅游城市新定位，赋予广西文化旅游发展更高使命，这是全面提升桂林城市能级和核心竞争力的难得契机，更是一项重大政治任务。我们要牢记嘱托、开拓奋进，坚持世界眼光、国际标准、广西特色、高点定位，全力打造世界级文化旅游品牌、建设世界级城市配套、构建世界级服务体系、实现世界级消费引领，高质量推进桂林国际旅游胜地升级发展，高水平建设桂林世界级旅游城市。要着力打造世界级山水旅游名城，落实最严格的生态保护机制，守护世界最美漓江，优化城旅一体的景观体系，做到城在景中、景在城中、城景交融。着力打造世界级文化旅游之都，深入挖掘历史文化底蕴，用好用活红色资源，推动文艺精品“走出去”，让世界了解桂林、关注广西、爱上中国。着力打造世界级康养休闲胜地，加快形成“医、康、养、健、智、学”六位一体的健康旅游产业链，形成一批特色旅居康养产业集群。着力打造世界级旅游消费中心，布局建设具有国际影响力、文化特色鲜明的高品位旅游休闲街区和大型消费商圈，培育夜间经济，拓展跨境旅游消费。要通过建设“一城一都一地一中心”，增强桂林世界级旅游城市的吸引力、影响力和竞争力，不辜负习近平总书记的关心厚爱。

刘宁强调，建设世界级旅游目的地，桂林要打头阵、当先锋，发挥好龙头带动作用，其他

地方也要立足自身特色资源优势，大显身手、各展所长。广西区位优势独特、生态环境优良、人文资源丰富，沿海、沿边、沿江，向海发展、海陆联袂，打造世界级旅游目的地具有得天独厚的条件。要科学统筹，优化文化旅游发展布局，树立广西大景区理念，既推动差异化、特色化发展，又打破行政区域界限，推动地区间、城市间、景区景点间联动发展，形成全域协调、优势互补的良好格局，加快建设北部湾国际滨海度假胜地、巴马国际长寿养生旅游胜地、中越边关风情旅游带、西江生态旅游带、南宁区域性国际旅游中心城市。要做强产业，促进文化旅游转型发展，坚持政策为大、项目为王、环境为本、创新为要，优化产业结构，延伸拓展产业链，培育壮大市场主体，加快重大项目建设，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快推动观光旅游向休闲度假旅游转变，建设一批世界级、国家级旅游景区和度假区。要提升服务，全方位增进游客幸福体验，加快推动服务设施现代化、服务手段智慧化、服务标准国际化，用优质服务赢得好声誉，打造文化旅游产业可持续发展的生命线。要加强推广，提升广西文化旅游影响力，在品牌塑造精度、市场营销深度、开放合作广度上下功夫，促进文化旅游更好融入国内国际双循环。

刘宁指出，建设世界级旅游目的地，是我区文化旅游发展的重大创新工程。要深入学习领会习近平总书记“4·27”重要讲话精神，全面贯彻落实“四个新”总要求，加强组织协调，强化改革创新，做好要素保障，带头抓落实、善于抓落实、层层抓落实，大胆试、大胆闯，充分调动各地各部门的积极性，汇聚全社会力量，形成强大工作合力，为建设世界级旅游目的地、促进文化旅游大发展提供坚强支撑。

刘宁强调，要严格落实中央部署要求，切实担负起疫情防控责任，坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，外防输入，内防反弹，扎实做好今冬明春疫情防控工作。特别是从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控，严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制和暂停旅游专列业务，进一步强化涉旅场所疫情防控管理，全面落实景区景点“预约、限流、错峰”要求，减少跨区域聚集性活动，细化各项措施，确保人民生命安全和身体健康。

蓝天立主持时要求，全区上下要深入学习、深刻领会、全面贯彻落实习近平总书记关于广西文化旅游工作的重要指示精神，倍加珍惜习近平总书记对广西山水风光、民族文化的褒奖和赞许，更加坚定推动文化旅游大发展的信心决心；倍加珍惜习近平总书记对建设桂林世界级旅游城市的新定位和殷切嘱托，更加奋发有为地担负起建设桂林世界级旅游城市的崇高使命；不折不扣落实好习近平总书记视察广西重要指示精神，全力以赴加快建设世界级旅游目的地。

蓝天立强调，要以更高标准提升桂林世界级旅游城市建设水平，对标国际一流，按照世界级标准，高起点加快编制桂林世界级旅游城市建设规划和三年行动计划，高品质打造一批世界级文旅产品，高规格推进城市配套和服务体系建设，高标准加强漓江生态建设和环境保护，着力打造世界级山水旅游名城、文化旅游之都、康养休闲胜地、旅游消费中心。要以更实举措推进广西世界级旅游目的地建设，在优化文化旅游发展布局、促进文化旅游转型发展、全方位增进游客幸福体验、提升广西文化旅游影响力上下功夫，找准着力点，抓在关键处，聚力推进重大项目建设，全面深化财金联动，大力优化营商环境。要以更大合力推动新时代全区文化旅游

高质量发展，慎终如始、落细落实疫情防控各项措施，为文旅产业、经济社会发展和人民群众生活创造良好的环境和条件。

大会为2021年广西文化旅游品牌单位授牌，北海市作经验交流发言。大会宣布，2023年广西文化旅游发展大会承办城市为南宁市，“一键游广西”正式上线启动。

连日来，与会代表实地考察北海一批文化旅游项目，亲身感受文旅发展的新成就、新亮点。北海善用“文旅+”，积极探索品牌引领、政策推动、项目支撑、多元融合的文旅创新发展之路，给大家留下深刻印象。

自治区领导范晓莉、徐海荣、徐绍川、何文浩、黄伟京、王跃飞、李彬，广西大健康和文旅产业工程指挥部顾问李克，各市、县（市、区）党政有关负责人，区直、中直驻桂有关单位和区内重点文化旅游企事业单位负责人等出席大会及系列活动。

（选自广西新闻网，魏恒、董文锋、龚文颖、韦幸文，2021年10月26日）

## 自治区文化和旅游厅召开 区直文化旅游系统党史学习教育动员会议

3月4日上午，自治区文化和旅游厅组织召开的区直文化旅游系统党史学习教育动员会议，深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，贯彻落实党中央和自治区党委部署要求，对区直文化旅游系统开展党史学习教育进行动员部署。自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖作动员讲话。厅党组副书记、副厅长严霜主持会议。

甘霖指出，在庆祝中国共产党百年华诞的重要时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，党中央部署开展党史学习教育，具有重大而深远的影响。习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话，深刻阐述了开展党史学习教育的重大意义，系统阐明了党史学习教育的重点和工作要求，对党史学习教育进行了全面动员。区直文化旅游系统各级党组织和全体党员干部要提高站位，凝聚共识，把学习习近平总书记重要讲话同学习党中央《关于在全党开展党史学习教育的通知》结合起来，做到一体领会、一体贯彻，扎扎实实开展好党史学习教育，联系实际抓好总书记重要讲话精神贯彻落实，切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来。

甘霖强调，区直文化旅游系统各级党组织要把握重点，结合实际，推动党史学习教育高质量开展。要把握中央和自治区的部署安排，坚持以上率下，紧紧围绕“深刻铭记中国共产党百年奋斗的光辉历程”等6项内容，用好文旅系统的革命文物资源，依托爱国主义教育基地，宣传好老一辈无产阶级革命家的革命精神，深入开展党史专题学习；坚持学思践悟，持续深化创新理论武装，以钉钉子精神持续推动习近平总书记重要指示和论述精神落细落实，加快发展、转型升级、全面提质，不断推动文化旅游强区建设迈上新台阶；坚持人民至上，发挥好共产党员的先锋模范作用，攻坚克难，深入基层，切切实实为群众办实事；坚持真抓实干，围绕“奋斗一个目标、构建三大体系、打造六大品牌、实施十大工程”的战略任务，建设大项目，打造大品牌，形成大产业，加快建设“三地两带一中心”，推动文旅发展开启新局，确保党史学习教育接地气、有声势、见实效。

甘霖要求，区直文化旅游系统各级党组织要按照中央部署、自治区要求和文旅厅方案，高度重视、加强领导，精心组织、守正创新，落实责任、严格督导，把党史学习教育成果宣传好、呈现好，营造浓厚的舆论氛围，确保党史学习教育取得扎实成效。

厅领导班子成员，厅机关副处级以上干部、厅直属各单位党组织书记参加了会议。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年3月5日）

## “音乐+文旅”助力“壮族三月三 相约游广西”品牌 打造 四大主题游线路展示多彩广西

3月20日，“春暖花开颂歌献党”慕林林师生音乐会暨“壮族三月三 相约游广西”推介活动在广西文化艺术中心举行。

本次活动旨在以“音乐+文旅”的新形式，丰富活动传播方式，加速广西文化旅游产业转型升级，促进消费结构优化升级，进一步打响“壮族三月三”文化旅游节庆活动品牌。

音乐会由国家一级演员、中央民族歌舞团著名壮族女高音歌唱家慕林林领衔，携手崔蕊、于锐、蒋冬健、于添琪、杨春梅等多名优秀学生及广西文化艺术中心少儿合唱团，精心挑选《妈妈教我一支歌》《映山红》《红梅赞》《送上我心头的思念》《云开日出》《启程》等经典红歌，歌唱《多么快乐的一天》《生活是这样美好》，表达壮乡儿女对党和国家最真挚的情感，用歌声庆祝中国共产党百年华诞，讴歌壮乡儿女发扬“三牛”精神，加快建设壮美广西、共圆复兴梦想步伐的新风采、新气象。

音乐会正式开演前，还举行“壮族三月三相约游广西”推介活动。广西“十佳导游”谢亦寻就建党百年红色初心游、魅力乡村生态休闲游、壮乡欢歌民族风情游、多彩非遗文化体验游线路等广西四大主题游线路作精彩推介。在广西，游客朋友可以前往友谊关、镇南关大捷、左右江革命根据地百色、桂北、南宁等地，感受红色八桂，忆往昔峥嵘岁月，感悟革命先烈的豪情壮志。当然，也可以领略阳朔、明仕田园、浩坤湖、大石围天坑群、北帝山等地的诗意山水，欣赏秀美田园风光，看美丽宜居乡村发展新貌。而壮乡欢歌民族风情游、多彩非遗文化体验游两条主题线路，则可以细品桂北龙脊梯田、资源八角寨、柳州三江鼓楼、风雨桥、骑楼城的风采，感受龙州天琴、三江侗族大歌、马山壮族三声部民歌、瑶族长鼓舞……在“壮族三月三”这个隆重的传统节日里，游客可以品味壮族的歌、瑶族的舞、苗族的节、侗族的楼，感受八桂大地上少数民族多彩的风情和热烈的节日氛围，领略广西古老非遗的传奇和魅力。一趟旅程，一路山色水韵，砥砺信仰力量，满心盛满阳光。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年3月21日）

## 自治区文化和旅游厅践行“学党史 办实事”

### 推动行企助力转型升级

#### 赴京开展大健康和文旅产业招商推介活动

为深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神和党中央《关于在全党开展党史学习教育的通知》精神，积极践行“学党史 悟思想 办实事 开新局”的指导思想和自治区“行企助力转型升级”的工作指导方针，3月31日至4月2日，“行企助力转型升级”广西大健康 and 文旅产业招商工作专班赴北京开展招商推介活动。

活动期间，由“行企助力转型升级”广西大健康和文旅产业招商工作专班牵头单位（自治区文化和旅游厅）二级巡视员黄耀林带队，相关成员单位参会人员走访了工业和信息化部工业文化发展研究中心、融创中国文旅集团、中国旅游协会旅游商品与装备分会、中国民营文化产业商会等行业企业协会，锁定重点区域、重点行业协会、重点目标企业、重点产业链关键环节开展精准对接，力求走访活动有针对性，后期成果有实效性。

4月2日下午，本着为基层发展办实事、开新局的原则，自治区文化和旅游厅指导厅市共建单位中国一东盟（柳州）旅游装备制造产业园以“行企助力旅游装备制造转型升级”为主题，举办了中国一东盟（柳州）旅游装备制造产业园专题招商推介会。推介会从产业基础、区位优势、产业集群、营商环境、专业人才等五个方面介绍广西柳州市旅游装备制造产业的基本情况，并从政府政策保障、支持引进和培育企业、推进科技创新、强化用地保障、减免税收负担、支持发展壮大等7个维度对中国一东盟（柳州）旅游装备制造产业园进行了专题推介。深圳星火互娱数字科技有限公司、巨亿科技集团等200余位旅游装备制造企业及行业代表参加了会议。推介会上，柳北区人民政府与绿地香港控股有限公司等5家企业签约合作，项目涵盖高端旅游交通设施设备、主题旅游产品、户外运动服饰等多个旅装类别，投资总额114亿元，此次签约将为柳州市文旅装备制造产业的发展开创新的格局。

自治区文化和旅游厅、工商联、工业和信息化厅、民政厅、体育局、投资促进局，柳州市人民政府，南宁市、柳州市、北海市、钦州市、防城港市文广旅（体）局，广西旅游发展集团、广西文化产业集团等专班成员单位有关同志参加此次活动。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年4月6日）

## “壮族三月三·八桂嘉年华”大幕开启 孙大伟等自治区领导与各族群众共庆佳节

春暖花开歌嘹亮，喜迎“壮族三月三”。4月14日上午，2021年“壮族三月三·八桂嘉年华”主会场活动在青秀山盛大开幕。自治区领导孙大伟、范晓莉、房灵敏、黄世勇、张晓钦、李彬、钱学明、茅仲华等也来到活动现场，与各族群众共庆佳节。自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖陪同，介绍2021“壮族三月三·八桂嘉年华”主会场文旅活动。

### 活动启幕：各族群众共庆佳节 多彩活动展桂风壮韵

走进青秀山，广西12个世居民族代表盛装迎客，唱响奏响迎客歌，为嘉宾献上了美丽的绣球。精彩的龙狮献瑞表演栩栩如生，赢得观众热烈掌声。

鼓乐迎客环节，200多名各族青年男女围圈跳起欢快的苗族芦笙踩堂，邀请嘉宾参与互动。壮锦广场入口，20位壮族鼓手敲响古老的东兰铜鼓阵，节奏铿锵。另一侧，10名民间木鼓手敲响马山会鼓，响彻云霄。

开幕式上，祈福宣讲人诵读祈福颂词，非物质文化遗产传承人代表敲响吉祥铜鼓，一敲民族团结、二敲国泰民安、三敲世界和平，开启了嘉年华欢庆大幕。

文艺工作者唱起脍炙人口的《幸福赞歌》，现场观众倍感振奋。情景歌舞《日子越过越红火》生动演绎了广西各族群众携手绘就更加壮美的乡村振兴画卷；歌舞《三月三·九月九》淋漓尽致展示了各族青年青春洋溢的运动身姿；情景歌舞《春暖花开三月三》诚挚邀请游客用心体会八桂旖旎风光，一起相约游广西……壮乡歌谣还跨越了海峡，飞到了祖国宝岛台湾。台湾少数民族歌手杨品骅带来的一曲《天耀中华》，唱出了每个中国人深沉的民族情感和心底信仰，感人肺腑。

最后，自治区领导与现场观众一起唱响《唱支山歌给党听》，祝福伟大祖国在中国共产党的坚强领导下更加繁荣昌盛，全体演员表演的歌舞《广西尼的呀》将主会场活动气氛推向高潮。

### 创意快闪：“红色歌曲大家唱” 凝心聚力唱响主旋律

在“红色歌曲大家唱”活动区域，广西知名音乐人、世界体育冠军以及自治区劳动模范、脱贫攻坚先进个人、抗疫英雄、优秀科技工作者、国家级非遗传承人等社会各界优秀代表带领现场所有游客高唱红色歌曲《团结就是力量》，生动展现了“壮族三月三”歌圩盛况，表现广西各族人民在欢乐节日里团结一致、一心向党、为党庆贺的良好精神风貌，也深刻凸显了“感党恩跟党走”的活动主题。

### “广西有味·百县千菜”：美食盛宴比拼引桂味飘香

用美食唤醒记忆，以技艺复苏情怀。作为2021年“壮族三月三·桂风壮韵浓”板块活动中“五个特色活动”之一，“广西有味·百县千菜”2021广西非遗特色美食大赛汇集来自广西111个县市区共320道非遗特色美食及地方特色小吃，现场“桂味飘香”，为人们呈现了一场精彩的美食盛宴大比拼，也向社会各界展示我区丰富多彩的民族特色饮食文化。

1.8米的大型壮族五色糯米饭、香味四溢的瑶乡油茶、武鸣高峰柠檬鸭、梧州纸包鸡、北

海沙蟹汁等美食吸引各地游客驻足观赏。除美食之外，还有多位非遗美食技艺传承人“亮相”现场，展示和演绎柳州礼饼、南宁生榨米粉、扶绥壮族酸粥、横县鱼生等各种传统非遗美食制作技艺。

现场更有网红女主播身着少数民族服装，通过直播平台向云端的观众介绍广西非遗特色美食全州醋血鸭、南宁粉虫、柳州螺蛳粉等菜品，把广西非遗美食、特色小吃带进更多观众的视野和生活，借助网络平台传播优势引领美食消费新风尚，助力广西非遗美食品牌传播。

### **“广西有礼”——广西非遗手工技艺类、老字号商品展示**

在“广西有礼”——广西非遗手工技艺类、老字号商品展示现场，汇聚了极具特色的广西非物质文化遗产的精华。展示活动包括非遗技艺展演、非遗商品展示和非遗名录项目展示等。壮族天琴、京族独弦琴、刘三姐歌谣、桂剧等非遗技艺展示，给园区的游客朋友展示了广西的文化底蕴和魅力。

非遗文化特色商品展上，右江壮族磨乸制作技艺、桂林圆竹剖丝团扇制作技艺、北海贝雕技艺、钦州坭兴陶烧制技艺、桂林漆器制作技艺、仫佬族剪纸技艺等丰富多彩的非遗文化和非遗民族艺术精品，吸引不少市民和游客朋友驻足欣赏。

“壮族三月三 相约游广西”主题展，设有遇见三月三、声动三月三、寻味三月三、情寄三月三、云游三月三等展区，线上线下多方面形象生动地展示广西三月三品牌形象及文化旅游内涵，让游客通过视觉、听觉、嗅觉等多感官的体验互动，体验不一样的三月三。

主题展重点展示广西“三地两带一中心”的文化旅游新格局，广西“老、少、边、山、海、寿”的文旅特色和三月三期间重点推出的建党百年红色初心游、魅力乡村生态休闲游、壮乡欢歌民族风情游、璀璨非遗锦绣八桂游四大主题线路。

整个主题展还设置有趣好玩的云游三月三展区、版画展示互动区等，游客既可以通过VR畅游、视频展播的方式，身临其境，感受壮乡的美好山水；还可以通过版画拓印的形式，将三月三的民族元素绘成一幅画，参与体验拓印并带走作品，通过这样的方式来实现“壮族三月三”的传播，让更多的人了解到广西传统的民俗风情与人文风貌。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年4月14日）

## 自治区文化和旅游厅党组理论学习中心组 开展 2021 年第二专题集中学习研讨

4月26日,自治区文化和旅游厅开展党组理论学习中心组2021年第二专题集中学习研讨,深入学习《中国共产党章程》和《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》。自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖主持学习会议。

会议指出,认真学习和严格遵守党章,是全面从严治党的一项基础性、引领性、经常性工作。要始终把学习党章党规作为必修课,始终把维护党章权威作为生命线,始终把践行党章要求作为落脚点,时刻对标对表、增强党的意识,严格要求自己,永葆从政用权的敬畏心,增强拒腐防变的免疫力,以忠诚干净担当的政治品格、为民务实清廉的良好形象,团结带领区直文化旅游系统全体干部职工撸起袖子加油干。

会议强调,全面贯彻落实《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》,履行好政治责任,对持续推动全面从严治党常态化、制度化、长效化具有重要意义。要从政治上看从严治党,切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要严守政治规矩,坚定不移把“严”的主基调长期坚持下去,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,做政治上的明白人。要发挥全面从严治党政治引领保障作用,全面落实主体责任,切实强化监督责任,配齐建强工作力量,加强教育培训,将全面从严治党和党史学习教育化作推进广西文化旅游高质量发展的强大动力,推动广西文化旅游发展的重大战略任务落实落地,以优异成绩庆祝建党100周年。

会议要求,全体党员干部落实全面从严治党主体责任,要彰显“全面”,层层压实责任;要贯穿“从严”,紧盯重点任务;要着眼“治党”,推动标本兼治。

会上,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖领学《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》,自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长唐正柱传达学习自治区党委党的建设工作领导小组关于印发《自治区党委落实全面从严治党主体责任2021年度重点任务安排》的通知。参加集中学习的厅领导班子成员紧扣学习主题、紧密联系实际依次进行交流发言。

在家的厅党组理论学习中心组成员和厅机关各党支部主要负责同志参加集中学习。

(选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站,2021年4月28日)

## “云游壮美广西”亮相第四届数字中国建设峰会

——足不出户身临其境游遍广西秀美山川

4月25日至27日，第四届数字中国建设峰会在福州举行，广西首次作为主嘉宾省区受邀参会。

此次峰会，广西展团创新展览形式和内容，将展厅打造成为一个全方位展示广西形象的窗口。其中设置的“云游壮美广西”小程序游客体验区，让游客通过一部手机看遍广西秀美风光和民俗风情，受到游客青睐。

“哇，好神奇呀。”“广西真美”。“妈妈抓着我，我要掉下去了”……展会上，广西展厅中的云游广西“5G+AR/VR”智慧文旅体验区吸引不少观众排队体验VR眼镜中的广西风光。“戴上VR眼镜，瞬间来到桂林漓江风景区，江水就在我的脚下，街道、游人仿佛都是当下真实的样子。”游客表示，通过VR视角看广西的感觉非常棒。

“这个眼镜内展示的是‘云游壮美广西’小程序里的VR视频”，展区工作人员介绍到。

“云游壮美广西”小程序是广西壮族自治区文化和旅游厅创建的文旅数字化宣传推广平台，可满足广大游客及互联网用户一站式获取广西文化旅游资源的需求。平台以沉浸式云游理念和VR、AR技术为核心，通过全域数字地图、全景内容分类、小程序端跨域广泛分发、交互式分享等技术，让游客在“云端”感受到不一样的广西。平台集合了“云旅游”“云直播”“云展览”“云资讯”等功能，通过“云游壮美广西”小程序，用户可以如临其境欣赏到广西各地的风景，了解广西文旅最新资讯，线上观看广西各地的特色展会，实现足不出户“云游”壮美广西。

除此之外，结合AR技术创新性制作的广西城市、民族娃娃系列文创产品，在现场也深受游客喜爱。通过手机扫一扫文创卡通形象，卡通形象仿佛“活”了过来，给游客讲解形象背后的文化故事

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年4月28日）

## 迎建党百年 展壮乡风采

——彩调剧《新刘三姐》精彩亮相京城

喜迎建党百年，弘扬红色精神。由中共中央宣传部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会共同主办的“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”近日在京开展。5月9日至10日，广西入选剧目彩调剧《新刘三姐》在北京保利剧场精彩上演，以艺术的形式描绘八桂大地乡村振兴的美丽画卷，展现壮乡人民追梦圆梦的奋斗英姿。

由自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅出品，广西戏剧院创作排演的彩调剧《新刘三姐》是广西近年来重点打造的精品剧目。该剧以创新致敬经典，自2019年首演以来在北京、上海、广西等地共计演出30多场，受到社会各界的广泛好评。此次彩调剧《新刘三姐》是继2020年10月参加全国脱贫攻坚题材舞台艺术优秀剧目展演和“走向我们的小康生活”广西优秀舞台艺术剧目晋京展演，2021年1月参加新年戏曲晚会录制后，第三次晋京演出。熟悉的经典旋律、不一样的全新演绎，让京城观众对《新刘三姐》倍加青睐，演出现场掌声连连、叫好不断。观众李云飞激动地说：“《新刘三姐》让我们领略了一场非常精彩的文化盛宴，让我们见识了广西的发展、广西的变化、广西人民的精神风貌、广西文化艺术的风采，真是大开眼界！”

据悉，庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演荟萃了全国范围内遴选出的140部优秀舞台艺术作品，其中50部在京演出。广西共有民族歌剧《扶贫路上》、彩调剧《刘三姐》和《新刘三姐》、音乐剧《血色湘江》、壮剧《百色起义》等5部作品入选。其中，《新刘三姐》和《扶贫路上》分别于5月、7月在京展演，《血色湘江》《百色起义》《刘三姐》等将赴四川、云南、福建等地开展巡演。

（选自央广网，2021年5月13日）

## “博物馆建设与城市发展”专题论坛在北海举行

5月17日，由自治区文化和旅游厅主办，自治区博物馆协会及北海市旅游文体局承办的“博物馆建设与城市发展”专题论坛在北海圆满举行。

会上，上海市历史博物馆的研究馆员张岚教授为大家讲授《城市博物馆在城市发展中的作用》，从变化中的世界、城市承载着文明、城市博物馆的使命、博物馆的组织四个部分出发，向大家介绍城市化影响人类社会经济形态重要的力量。张岚认为，博物馆在积累文化遗产中，同样积累着城市的变迁和发展，博物馆应该在回顾历史中，担负起还原城市历史的责任，用历史的遗存揭示城市发展中的辉煌和困惑，让人们在享受城市文明成果的同时，启迪对未来城市的美好憧憬。

之后，孙中山大元帅府纪念馆馆长程存洁博士从起步阶段、探索阶段、快速发展阶段、呼之欲出四个部分讲授《中国博物馆的发展及体系建设之浅见》。他表示，我们既要高度重视国有博物馆，又要广泛宣传、鼓励和支持非国有博物馆建设，尤其要优先筹办各类科学博物馆，让博物馆理念深入人心，使人类创造的各种文明和自然界的各种形态，受到人们的保护，为人类的健康发展提供有力支撑。

前不久，习近平总书记时隔四年再次视察广西，先后到红军长征湘江战役纪念馆、广西民族博物馆考察，这是继四年前总书记视察合浦汉文化博物馆后对广西博物馆的再次检阅，体现了以习近平同志为核心的党中央对广西博物馆事业发展的高度重视与关心关怀。今年是中国共产党成立100周年，在“5·18”国际博物馆日来临之际举行这次论坛，是为了贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要讲话和重要指示精神，也是对推动全区博物馆事业高质量发展，推动博物馆事业迈上新台阶的一次探讨和实践。

自治区文化和旅游厅、自治区文物局、自治区博物馆协会相关负责同志，各市文化和旅游行政管理部门及相关科室负责人，全区相关博物馆负责人，一县三区文体广电旅游局干部共100余人参加论坛。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年5月19日）

## “党旗高高飘扬·文兴广西”第五届

### “5·23”全民艺术普及日系列活动在北海启动

5月23日，2021年广西文博旅游艺术活动周系列活动之“党旗高高飘扬·文兴广西”第五届“5·23”全民艺术普及日系列活动在美丽的海滨城市北海启动。此次活动由全国公共文化发展中心指导，广西壮族自治区文化和旅游厅、北海市人民政府主办，北海市旅游文体局、广西壮族自治区群众艺术馆承办，北海、南宁、防城港、钦州4个市群众艺术馆共同协办。

第五届“5·23”全民艺术普及日系列活动紧密聚焦建党百年主线，围绕“永远跟党走”主题，全区各级公共文化服务机构通过大平台、大展览、大讲坛、大展演、大服务，在全区范围内联动开展为期一个月的1000多场主题活动。其中，北海主会场活动包括“党旗高高飘扬·文兴广西”北海艺术作品展、全民艺术普及讲座、文艺晚会，以及“庆祝建党一百周年文化惠民服务基层”文化和旅游部老艺术家文化志愿服务工程走进广西北海艺术辅导、惠民演出等活动。

5月23日晚上，2021年广西文博旅游艺术活动周系列活动之“党旗高高飘扬·文兴广西”第五届“5·23”全民艺术普及日文艺晚会在北部湾广场精彩上演。全国公共文化发展中心副主任尹寿松，文化和旅游部离退休人员服务中心副主任刘清朗，自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖，北海市市长廖立勇以及西南地区文化和旅游公共服务联盟的领导等，上台一同按下第五届“5·23”广西全民艺术普及日系列活动启动键。

文艺晚会在百名演员高举红旗齐唱《唱支山歌给党听和在灿烂阳光下混合版》中拉开序幕，配以动感舞蹈《少年》，场面气势恢宏。随后在潮涌北部湾、八桂党旗红、阔步新征程三个篇章里，歌曲演唱、舞蹈表演、传统戏曲绝活、传统乐器演奏等节目轮番上演，生动诠释了“全民艺术普及”的繁荣成果。最后，晚会在主题歌曲《党旗高高飘扬》中结束。

此外，5月23日上午，文化和旅游部老艺术家文化志愿服务团来到北海市群众艺术馆开展辅导教学。中国歌剧舞剧院、国家一级演员、著名女高音歌唱家单秀荣老师，给学员们带来一堂生动的声乐培训课；中央芭蕾舞团、国家一级演员林虹、董岩两位老师，一起给学员们带来一堂别开生面的舞蹈培训课。学员们纷纷表示，能参加国家级老艺术家的课程实属荣幸，老师们的授课让他们对艺术有了更深刻的理解和更高的追求。

为纪念毛泽东同志于1942年5月发表《在延安文艺座谈会上的讲话》，全面贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，广西从2017年起创新举措，将每年的5月23日确定为“广西全民艺术普及日”，至今已成功举办4届。四年来，全区各级群众艺术馆、文化馆、公共图书馆、博物馆等公共文化机构互联互通，通过“大平台”普及艺术知识、“大展览”普及艺术欣赏、“大讲坛”普及艺术技能、“大展演”普及艺术精品、“大服务”普及艺术活动，不断创新和丰富公共文化产品供给，向人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的文化产品。全民艺术普及活动融入群众日常生活，展示了广西各族人民热爱文化、向往艺术、积极向上的精神风貌，成为引领群众文化风尚的一张靓丽名片，闪耀在八桂大地上。

4月25日，习近平总书记考察广西时发表了系列重要讲话、作出重要指示，为广西建设

文化旅游强区指明方向，提供强劲动力。全区各级文化旅游工作者将认真贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要讲话精神，勇担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以本次活动为契机，聚焦建党百年，创作更多有力量、有筋骨、有温度的群众文艺精品，举办更多人民群众喜闻乐见的文化活动，推动全民艺术普及深入开展，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，以更加优异的成绩为建设新时代中国特色社会主义壮美广西贡献力量！

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年5月24日）

## “红色热土 壮美广西”

### 2021 广西全域旅游大集市圆满落幕

5月31日,“红色热土 壮美广西”2021广西全域旅游大集市在桂林市中心广场圆满落幕。

本次活动围绕庆祝中国共产党百年华诞和大集市“红色热土壮美广西”主题,整合了全区各地的红色旅游精品线路、人文风物、美食等文旅产品,为消费者提供了一场视觉、味觉、听觉等多感官沉浸式的文旅消费体验。

活动为期3天,首日访客数超25000人,累计访客超过50000人,共带动现场文化旅游产品销售超100万元。“一键游广西”平台上的2021广西全域旅游线上大集市,自5月19日上线至大集市活动结束,累计入驻商家432家,上线文旅产品达1208项,总访问量近90万次,发放优惠券2062张,累计优惠额度达47332元,累计销售额为247960元,有效促进了广西文化旅游消费。

#### 文旅盛会 红色旅游绽放桂林

5月29日,婉转的山歌在桂林中心广场上空飘荡,美丽的壮族姑娘和帅气的壮族小伙子,用精彩的歌舞喜迎四方宾客的到来。

自治区人民政府副主席李彬,自治区人民政府副秘书长李盛,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖以及桂林市相关领导共同出席了本次活动的开市仪式,并于仪式结束后对集市进行巡展,着重参观并体验了广西近年来开发的各类红色文化旅游产品。

#### 共襄盛会 各地展位百花齐放

本次大集市参展单位、企业和旅游产品数量、品质均创历史新高。

组织了来自14个地市的国家、广西全域旅游示范区及创建单位,广西特色旅游名县,有意向参展的其他市、县(市、区)共计103家;16家文化、旅游相关行业协会、企业及广西区内各旅游联合体、自治区文化和旅游厅直属有关单位,5家红军长征联盟城市(延安、赣州、遵义、丽水、阿坝藏族羌族自治州、桂林)等有关单位参展。报名参展企业共441家,现场设置174个标准展位、9个特装展区、1个舞台表演区、1个全域旅游VR体验区、1个涂鸦创作主题展、2个美食大赛、1个网络和电台直播间,汇聚商品优惠信息619条。

#### 琳琅满目 购、品、赏赶文旅大圩

看演出、品美食、购特产、赏美景。大集市期间举行了首届红色旅游特色美食及桂菜、粽子、小吃美食评比大赛、红色主题演讲、民族风情主题展演、乡音献给党红色主题演出等各种主题活动,通过丰富多彩的形式,让文化、旅游、美食融合互动、相得益彰,为广大市民呈现了一场绚丽多彩的文旅盛宴。

#### 美食大赛 “香”“红”美食引游客品味舌尖上“广西”

Q弹的糯米糍,香酥的禾花鱼、清香的竹筒鸡……作为活动的重要组成部分,“品八桂香红美食”板块汇聚了广西14个市的特色美食及特产。各地名厨纷纷大显身手,通过展示、品尝等方式带领观众领略舌尖上的广西美味,受到现场观众的欢迎。

此外，活动期间举办了首届红色旅游特色美食及桂菜、粽子、小吃美食评比大赛，展示红军餐及其他红色创意美食以及各种壮乡特色美食，由广西烹饪餐饮行业协会、广西桂菜发展促进会组织专业评委进行评比。充满红色文化的菜肴争相亮相，色香味俱全又创意十足，看得人垂涎欲滴，尝一口齿颊留香。

### **优选风物 优惠助力特产热销**

为了筹备这次全域旅游大集市，各参展单位都拿出“看家本领”，精心挑选了当地最具特色、最优质的人文风物，如桂林漆器、融水银饰、玉林牛巴、柳州螺蛳粉等，这些产品深受市民青睐，许多展位的产品几度销售断货。

### **文旅大使 现场直播助力展商带货**

大集市活动现场采用高清可视化的全方位融媒体手段进行直播，来自各地县市的领导和协会、展商代表走进直播间客串“主播”“云导游”，竞相展示本地文旅景区景点和特色风物。“一键游广西”线上大集市持续发力，不落幕的线上大集市特惠持续火热售卖，消费者可以继续线上赶大集下单抢购。

### **最暖声音 “乡音献给党”唱响桂林**

乡音献给党，红歌唱不停。现场的大舞台亮点不断，你方唱罢我登场。悠扬动听的音乐，慷慨昂扬的歌声，瞬间感染了大家。一首首细腻的乡音娓娓道来，唱出了对党和祖国的无限热爱，对生活的美好憧憬。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年6月4日）

## 聚焦文化产业高质量发展与国际合作

——第十六届中国—东盟文化论坛在南宁举行

7月23日，由文化和旅游部、广西壮族自治区人民政府主办的第十六届中国—东盟文化论坛在广西南宁举办。本届论坛主题为“文化产业高质量发展与国际合作”，旨在交流推广中国与东盟各国文化产业发展的实践经验，探讨新时期文化产业高质量发展的趋势及路径，展望中国与东盟开展文化产业合作的愿景，助推中国与东盟各国文化产业共同繁荣，助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

广西壮族自治区党委常委、宣传部部长范晓莉，中国文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英，中国—东盟中心秘书长陈德海出席了论坛并作开幕致辞。马来西亚旅游、艺术及文化部部长拿督斯里南茜·苏克利、泰国文化部部长易提蓬·坤本作了视频致辞。开幕致辞由广西壮族自治区副主席李彬主持。7月22日，李彬与文化和旅游部领导会见中国—东盟中心及东盟各国使领馆官员。

广西壮族自治区党委常委、宣传部部长范晓莉在开幕致辞中对广西的文化资源优势和文化产业发展情况作介绍。她表示，广西近年来出台一系列扶持文化产业发展政策。目前，广西文化产业已步入加速发展新时期，拥有规模以上文化企业737家，正在建设、投资1000万元以上的文化项目94个，总投资达150亿元。希望借本次论坛之机，与东盟各国分享经验，探讨合作，促进文化产业共同繁荣发展。

中国文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英在致辞中表示，中国文化和旅游部高度重视中国—东盟文化论坛品牌建设，将其列为“十四五”期间“一带一路”文化交流重要平台和“一带一路”民心相通重要工程。东盟是高质量共建“一带一路”重点地区，中国愿意同东盟国家分享推动文化产业发展的成功经验，愿意同东盟国家在文化创意、动漫游戏、演出及会展、文化装备制造生产、数字文化产业、文旅融合发展等方面开展全方位合作，为实现中国—东盟文化产业乃至经济共同发展繁荣、打造更高水平的战略伙伴关系作出新的更大贡献！

中国—东盟中心秘书长陈德海在致辞中提到，今年是中国—东盟中心成立10周年。作为中国和东盟十国共同成立的政府间国际组织，中心致力于落实双方领导人重要共识，推动双方在贸易、投资、教育、文化、旅游以及信息媒体领域的务实合作。随着人文交流和经贸往来日益频繁，文化产业在中国和东盟国家产业布局中所占比重越来越大。近年来，双方在文创、演艺、动漫、影视、出版等领域的合作不断深化，交流平台日臻完善。

泰国文化部部长易提蓬·坤本在视频致辞中表示，泰国与中国在电影、无线广播、电视和广告创意等产业的诸多合作有利于泰中两国架起深厚友谊的桥梁。在新冠疫情给全球经济、产业、社会和文化等带来巨大冲击下，相信促进泰中两国文化产业合作需求依旧强劲。

近年来，数字技术的出现为文化产业的发展提供新的路径，成为文化产业高质量发展的重要方向。马来西亚旅游、艺术及文化部部长拿督斯里南茜·苏克利在视频致辞中说，马来西亚连同东盟国家，欢迎和支持中国推动数字文化领域的高质量发展。她表示，期望未来中国—东

盟间的文化合作目标，不仅是推动共同繁荣发展，更重要的，是构建更为紧密的命运共同体。

会上，故宫博物院副院长王跃工，中央民族乐团团长、首席琵琶演奏家赵聪，中国电影文学学会副会长、中国电视编剧工作委员会副会长汪海林，中国中外名人文化研究会常委副理事长兼秘书长、中外名人文化产业集团董事长陈建平，中国电影合作制片公司总经理刘春，中国艺术研究院艺术家、国防大学美术书法研究院院长崔自默，广西柳州市副市长朱富庭，中央党校（国家行政学院）文史部创新工程首席专家、中国文化产业管理专家委员会副会长祁述裕，中国电影海外推广有限责任公司董事长、中影集团原董事长杨步亭，泰国艺术大学装饰艺术学院视觉传达设计系主任甘差丽嘎·干巴娜暖女士等与会嘉宾分别作了主旨发言。

本届论坛还举办两场专题对话，议题分别为“共享与共赢：中国—东盟文化产业合作与高质量发展之路”和“‘一带一路’背景下的文旅产业融合发展”。

作为中国—东盟博览会的高层论坛，中国—东盟文化论坛已成功举办 15 届。自 2006 年以来，论坛为推动中国—东盟文化交流与合作、增进相互了解和友谊提供重要平台。本届论坛是在疫情防控常态化形势下举办的国际性活动，通过聚集优势活动、线上线下结合等方式，为推动中国与东盟国家在文化产业高质量发展与国际合作发挥积极作用。

此次论坛共有来自中国及东盟各国文化和旅游部门，中国—东盟中心，东盟各国驻华使领馆，中国、东盟及港澳台地区文化旅游界的专家学者等嘉宾约 300 人通过线上线下相结合的形式参加论坛大会。会后，中国—东盟中心、东盟国家驻华使领馆官员及与会嘉宾前往南宁、崇左等地考察相关文化旅游项目。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021 年 7 月 23 日）

## 广西开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区遴选推荐工作

8月6日，根据《文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》要求，自治区文化和旅游厅召开第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区遴选推荐评审会，遴选出7家单位申报至文化和旅游部参与复审。自治区文化和旅游厅二级巡视员黄耀林出席会议并讲话。

本次遴选工作从7月开始，由各市组织所辖县区开展申报工作，最终共收到29家单位的申报材料。会上，先由各县区相关负责同志进行陈述，随后，由专家按照四至范围明确、业态集聚度高、公共服务完善、品牌知名度较高、市场秩序规范良好、政策环境良好等指标对各申报单位评分，并针对各单位情况作出指导。根据得分及排名，自治区文化和旅游厅将推荐前五名的单位，并额外推荐国家文化和旅游消费试点城市南宁市、桂林市各1家单位，申报第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

近年来，全国各地“夜游经济”发展如火如荼。艾媒咨询的数据显示，中国夜间消费约占总体零售额的六成，并持续以约17%的规模增长。从广西区内来看，近年总体上全区接待过夜游客数占游客总数均在三成以上，与当地群众一起构成了夜间文化和旅游消费的庞大市场。本次评审会的召开，既是开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区遴选推荐工作的要求，也是为了培育夜间文化和旅游消费热点，进一步激发全区各地夜间文旅消费的潜力、活力和强大内生动力。本次评审不是终点而是新的起点，会议要求，不论结果如何，会后各市文化和旅游行政管理部门都应认真遵循专家的指导意见，持续跟进夜间文化和旅游消费集聚区创建工作，做好跟踪指导服务，提供相应支持，切实培育、打造一批夜间文化和旅游消费集聚区，努力打造广西文化旅游“夜经济”名片。

评审视频会在自治区文化和旅游厅一楼会议室设置主会场，评审专家在主会场参会，在各市文化和旅游行政管理部门设置分会场，各市相关同志在分会场参会。专家组由自治区党委宣传部、自治区商务厅、自治区住房和城乡建设厅、广西民族文化艺术研究院、广西旅游规划设计院、广西旅游发展集团、广西文化产业集团、广西旅游协会、广西文化产业协会等单位各派出1名相关业务处室负责人或专家组成。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年8月9日）

## 2021年“行企助力转型升级”广西大健康和文旅产业网络直播招商推介会暨广西文旅产业投融资对接服务平台启动仪式顺利举行

9月7日，2021年“行企助力转型升级”广西大健康和文旅产业网络直播招商推介会暨广西文旅产业投融资对接服务平台启动仪式在南宁举办，截至活动结束，直播观看总量达1.4万余人次。

本次推介会，是广西深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻习近平总书记视察广西时的重要讲话精神，落实自治区“行企助力转型升级”工作有关部署，推动广西大健康和文旅产业高质量发展的行动体现。推介会通过直播技术创新招商引资方式，充分利用互联网平台实施“云招商”，为大健康和文旅企业投资牵线搭桥，打造精准对接和服务，抢抓后疫情时代健康产业发展的历史机遇，招引优质企业投资广西大健康和文旅产业项目。

自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖出席会议并讲话。自治区文化和旅游厅二级巡视员黄耀林，以及自治区党委统战部、工商联、发展和改革委员会、科技厅、工信厅、民政厅、生态环境厅、卫生健康委、体育局和投促局等区直有关部门的业务处室领导出席会议。本次直播招商推介活动邀请200多家企业在线观看，还现场直播连线中国商业文化研究会文化旅游分会会长庄会明及与现场重点推介项目有意向的5个企业进行互动交流。南宁市、柳州市、北海市、百色市和河池市分别就本市招商环境、招商政策以及大健康和文旅产业重点项目发展情况向与会嘉宾进行推介，并与意向企业连线互动。

甘霖在致辞中指出，广西康养与文旅资源丰富，广西大健康和文旅产业的发展空间广阔、潜力巨大。2021年上半年，全区共接待国内游客约4亿人次，实现国内旅游消费约4500亿元，全区文化旅游产业重大项目共计256个，总投资9132.43亿元，累计完成投资1045.6亿元，今年上半年完成投资125.06亿元，完成全年计划投资的48.1%。当前，将充分发挥广西区位、资源、政策、平台等方面优势，加快建设现代化经济体系。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化旅游产业高质量发展和文化旅游强区建设。

推介会上，广西文旅产业投融资对接平台、广西文化旅游产业信息管理平台正式发布启用。企业通过广西文旅产业投融资对接平台可在线上了解广西各地市的招商项目介绍、营商环境和招商政策等，有合作意向企业与投融资项目实体可以通过平台留言咨询，搭建了投融资项目与投资企业线上虚拟匹配对接、线下交流沟通平台，打造更高效、更优质、更贴心的服务。广西文化旅游产业信息管理平台涵盖三个方面的业务子系统，分别是广西文旅产业重大项目管理系统、广西文旅产业投融资管理系统以及广西文化产业园区、基地管理系统。可实现产业信息的集成管理，及时准确地收集信息，科学分析产业运行情况和存在问题，从而促进广西文化旅游产业高质量发展。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年9月8日）

## “秀甲天下 壮美广西”广西文化旅游推介会 在深圳举行

9月22日，第十七届中国（深圳）文博会开幕之际，由自治区文化和旅游厅、南宁市人民政府、粤桂协作工作队、广西旅游发展集团共同主办的“秀甲天下壮美广西”广西文化旅游推介会在深圳举行。自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖出席推介会并作发言。

广西毗邻粤港澳，北部湾“一湾相挽十一国”，作为中国唯一一个沿海、沿边、沿江的少数民族自治区，广西的美独一无二。甘霖表示，近年来，粤桂两地精诚合作，特别是广东省及深圳市在粤桂扶贫协作工作中对广西文化旅游业的发展给予大力支持。粤桂两地在文化旅游线路产品共推共建、品牌宣传、客源互送等方面持续开展深层次的合作，成效显著。广西期待着深圳及大湾区的企业家前来考察市场、投资兴业，与广西文化旅游业合作共赢。

文旅产业协作是“十四五”期间粤桂协作的重要工作之一。为贯彻落实粤桂协作联席会议精神，推动粤桂协作在各层面深化合作、实现高水平协同发展，推介会上，广西旅游商品行业协会与深圳旭生文化发展有限公司就下一步在深圳合作打造深圳（广西）非物质文化遗产精品展示展销中心达成良好共识，广西钦州市壮源坭兴陶文化有限公司也与深圳宝安区茶文化研究会就在深圳合作打造深圳（广西）旅游商品精品展示展销中心形成合作意向。上述粤桂文旅产业的深入合作，将会更好地发挥非物质文化遗产在助力乡村振兴和巩固拓展脱贫攻坚成果中的重要作用。

近年来，自治区党委、政府高度重视文化旅游产业发展，出台一系列支持文化旅游产业发展的政策措施，为企业生产和产业发展提供了有力保障。推介会还对广西的文化旅游资源优势、产业发展规划、投资优势等进行宣传推介，诚邀广东企业入桂投资兴业。

国庆将至，推介会通过唯美的文化旅游宣传短片、精彩的文艺表演及丰富的非遗展览，让现场观众深切感受广西的山水风光和人文风情，为广西假日文化旅游市场吸客引流。广西文化旅游品牌推介围绕“老、少、边、山、海、寿”6个主题，呈现广西深厚的历史和红色文化底蕴、特色的少数民族风情、独特的边关风貌、秀美的山水风光、迷人的滨海风韵和优质的长寿养生资源。南宁文化旅游品牌推介则通过“友景、友味、友风情”，展示“老友南宁”的独特魅力。推介会后，不少市民纷纷表示，要趁着“十一”假期，到广西游山水、探边关、赏风情、品美食，身临其境感受“壮美广西”。

南宁市委常委、宣传部部长、副市长邓亚平，深圳市文化广电旅游体育局副局长杨永群，广西旅游发展集团党委书记、董事长容贤标等领导嘉宾，广东省文旅企业代表，媒体记者和深圳市市民、游客等参加此次推介活动。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年9月23日）

# 八桂山水别样红

——建党百年红色旅游精品线路采风见闻

八桂大地，红色热土。5月31日，文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委联合发布“建党百年红色旅游百条精品线路”，其中，广西共有“百色起义·红色广西”“血战湘江·突破包围”“八桂大地·乡村欢歌”3条线路入选。这些线路特色鲜明，内涵丰富，串联起沿线众多优质景区，充分展示了广西红色资源和文旅发展成就。

9月14日，由自治区文化和旅游厅、中国旅游报社共同主办的“建党百年红色旅游精品线路”广西采风活动启动，由知名红色文化旅游专家学者、主流媒体记者组成的采风团沿着这些线路，踏访红色热土，追寻红色记忆，感受发展新貌，用手中的镜头和纸笔呈现八桂风采。

这次采风活动进一步提升了广西红色旅游的热度，打响了红色旅游品牌，对广西文化和旅游高质量发展、推动乡村振兴战略深入实施起到了良好的作用。

## 一、百色起义风雷激 两江红旗耀今朝

百色红色旅游资源十分丰富。“百色起义·红色广西”线路涵盖了百色起义纪念馆、粤东会馆、红七军军部旧址等8个红色景点，被列为“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路，深受游客欢迎。

采风团一行步行穿过一条骑楼建筑街道，便来到粤东会馆门口。粤东会馆始建于清康熙五十九年（1720年），占地面积2000多平方米，曾是粤商赴百色经商的落脚点。几百年来，这座雕梁画栋、古香古色的岭南风格建筑保存完整，记录了一段又一段商贾传奇，也见证了一场艰苦卓绝的红色革命。

1929年12月，邓小平、张云逸、韦拔群等老一辈无产阶级革命家发动百色起义，创建红七军，建立右江革命根据地。百色起义得到广大粤商的支持，红七军司令部就设在粤东会馆。

百色起义纪念馆是百色首个AAAAA级旅游景区，景区由百色起义纪念馆、右江民族博物馆、百色起义纪念碑、红军桥等组成，形成了一条自然景观与人文景观交相映衬、红色历史与民族文化融为一体的风景线。百色起义纪念馆内有多个展厅，以实物和图片等多种形式展示了百色起义的背景、过程，让人仿佛穿越时空，回到那段峥嵘岁月。

“吾拔群，愿把五尺之躯交给党，跟党铲除天下不平，建立一个平等的新社会。热烈而生，热烈而死。”这是韦拔群仅有38字的入党申请书。在百色起义纪念馆，大家听着讲解，内心震撼。

“桂西北红色旅游品牌一向面临着‘点强线弱’等问题，‘百色起义·红色广西’让散珠碎玉式的红色景区‘串珠成链’，成为广西红色旅游的经典线路。”红色文化旅游学者陆桂生说。

## 二、一草一木俱英魂 一山一石皆丰碑

天虽然下着蒙蒙细雨，但仍挡不住大家的缅怀之情，前往大坪渡口凭吊英烈的团队一个接着一个，络绎不绝。

大坪渡口，是全州著名古渡之一，位于距全州城约30公里处的湘江江畔。《长征》《我的

长征》《长征从这里走过》等电影均在此地拍摄，曾是红军长征突破湘江的第一渡。为了纪念牺牲的先烈，当地群众3年不饮湘江水、10年不食湘江鱼。

“血战湘江·突破包围”线路涵盖了桂林市全州县红军长征湘江战役纪念馆、湘江战役大坪渡口、湘江战役全州脚山铺阻击战旧址等10个红色旅游景点。大家沿着线路追寻中央红军在桂北艰难跋涉的足迹，追忆湘江战役的壮烈。

红军长征湘江战役纪念园位于全州县才湾镇境内，主要包含纪念馆和纪念林两大功能区，纪念馆全面、系统地展示了湘江战役和红军长征的整个历程及在中国共产党的坚强领导下取得的辉煌成就。纪念馆的“血战湘江突重围”环节，采用现代声光电技术、3D数码技术、场景复原等形式，结合历史图片、文物实物，再现湘江战役的历程，让人如同身临其境。

纪念林以“一草一木一英魂，一山一石一丰碑”为主题，安葬有红军烈士遗骸，设有凭吊广场、湘桂古道、石林石阵、连心树广场、战壕遗址等，是缅怀红军先烈的主要场所。走入纪念林，现场一片肃穆，采风团成员人人脸上写着敬意和哀思。

“红军长征湘江战役纪念园已经成为广西红色旅游的一张名片，为各界开展爱国主义教育、党性教育、廉政教育、红色研学活动搭建了良好的平台。”红色文化旅游学者徐仁立说。

### 三、八桂大地变新颜 乡村欢歌醉游人

喝拦门酒、体验银器制作、看水上实景演出……在梦呜苗寨，采风团成员感受到了纯正的苗族风情。

梦呜苗寨是融水为实施易地扶贫而打造的景点，如今苗寨已创建为国家AAAA级旅游景区，是当地的网红打卡点。梦呜苗寨的发展，为村民提供了一大批工作岗位，如演员、导游、服务员、保安、店铺老板等，越来越多村民走上了小康路。

“八桂大地·乡村欢歌”线路涵盖了柳州市融水苗族自治县安陞乡江门村、柳州市梦呜苗寨等13个村落，这些村落从僻静走向热闹，从贫穷走向富裕，向八方游客奏响了一曲曲“乡村欢歌”。

河池市环江毛南族自治县思恩镇陈双村是一个移民大村，全村居住着壮族、毛南族、苗族、瑶族、水族、布依族等11个少数民族群众。

在当地政府旅游兴县战略的指引下，陈双村先后建成休闲广场、民族文化戏台、苗族感恩亭、苗族农家乐园游客中心、苗族鼓楼等旅游配套设施。村里还在3个移民新村的基础上重点打造了毛苗瑶新村旅游休闲区，村民自发组建的芦笙队、龙舟队等文体团队还受邀到各地表演，日子越过越美。2020年，陈双村被农业农村部评为“中国美丽休闲乡村”。

“陈双村依靠发展旅游业，各族人民逐渐走上致富道路，如今村里吃、住、娱乐等配套设施一应俱全，旅游业发展日益成熟。”该村党总支书记韦炳录表示，陈双村将以美丽乡村建设为依托，走乡村旅游发展之路，打造集饮食、农业观光、水果采摘、民俗表演于一体的特色生态休闲游。

（选自《广西日报》，2021年9月24日）

## 第六届全国少数民族文艺会演广西两台剧目 《百色起义》《血色湘江》夺得三项大奖

9月24日晚，由国家民族事务委员会、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、北京市人民政府主办的第六届全国少数民族文艺会演在北民族剧院落下帷幕。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席颁奖仪式暨闭幕式文艺晚会，并为获奖集体和个人代表颁奖。

由广西壮族自治区民宗委、自治区文化和旅游厅联合推荐，广西代表团选送的两台剧目夺得三项大奖，其中，壮剧《百色起义》获本届会演最高奖项——最佳剧目奖，以及最佳导演奖；音乐剧《血色湘江》获舞台美术奖。

壮剧《百色起义》由自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅出品，广西戏剧院创排。剧目以1929年发生在广西的百色起义为背景，通过壮剧表演形式来展现重大革命历史事件，讲述了中国共产党在广西民族地区实行“工农武装割据”的光辉实践，讴歌革命先烈舍生忘死、前仆后继的英勇气概，歌颂了壮乡人民大无畏的革命奉献精神。

音乐剧《血色湘江》由自治区党委宣传部组织策划、广西演艺集团创排，取材于发生在桂林兴安、全州、灌阳的湘江战役中的历史事件，以红34师师长陈树湘为创作原型，讲述陈树湘鏖战到弹尽粮绝，腹部中弹不幸被捕后，宁死不屈、断肠明志的悲壮故事，全景再现了长征途中这场悲壮、惨烈、英勇的战争场面。

本届会演历时近一个月，从全国各省区市上报的101台剧目中遴选出42台剧目参演，最终共评出最佳剧目奖10个，优秀剧目奖15个，剧目创新奖9个，最佳编剧奖、最佳导演奖等单项奖16个。本届文艺会演剧目以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，以庆祝中国共产党成立100周年为主题，以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕民族团结、脱贫攻坚、绿色发展、援藏援疆等内容，用艺术的形式讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌时代，思想内涵深刻、创作质量上乘、艺术造诣较高。自9月1日在国家民委网站和央视网上线展播以来，42部剧目的总浏览量已突破1300万人次，覆盖面大大超过往届，各族干部群众反响热烈。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年9月26日）

## 自治区文化和旅游厅参加 “中国 G219 旅游推广联盟”第二届年会

9月28日，“中国 G219 旅游推广联盟”第二届年会在国道 219 线起点新疆喀纳斯举行。来自新疆、西藏、云南、广西四省区及新疆生产建设兵团的文旅相关部门、企业及嘉宾共聚一堂，共同推广 G219 沿线文化旅游资源，携手打造 G219 文化旅游品牌。广西壮族自治区文化和旅游厅二级巡视员吴玉国出席相关活动并代表广西文化和旅游厅与联盟各方签署中国 G219 旅游推广联盟互助合作协议。

此次年会上，联盟各方签署中国 G219 旅游推广联盟互助合作协议，在道路互通、政策互惠、产品互推、信息互联、客源互送等方面开展深度合作。各方本着创新、协调、绿色、开放、共享的合作原则，共同宣传 G219 文旅资源、旅游形象，共同开发旅游产品、打造旅游线路、共创精品旅游品牌，合力打造 G219 文化旅游品牌。当日还举行中国 G219 公路零公里广场揭幕仪式暨发车仪式，参加现场活动的 60 多辆越野车和摩托车开启 G219 自驾之旅。

G219，即国道 219 线。北起新疆喀纳斯，南至广西东兴市，途经新疆、西藏、云南、广西四个省区，全长达到 10065 公里，是中国里程最长的国道，沿路雪山、草原、沙漠、戈壁、湖泊、峡谷、高原、热带雨林、海滨风光等自然景观类型包罗万象、异彩纷呈，人文历史和民族风情丰富，是世界级的景观大道，也是国家发展边防和巩固民族团结的红色大道。

G219 沿线广西境内路段全长 704.2 公里，属中越边境地区，涉及边境 3 个市，8 个县，其旅游资源丰厚而独特，沿线涉及县区共有 A 级景区 46 家，星级乡村旅游区 37 家。作为“三地两带一中心”发展新格局中“中越边关风情旅游带”的重要组成部分，G219 沿线旅游已形成广西旅游新的一极，发展态势良好。广西不断完善 G219 广西段交通基础设施建设，对境内 G219 线沿边国道逐段提级改造至二级以上公路。同时围绕优化广西 G219 沿线边境旅游服务，丰富沿线文旅产品供给，争取发展政策，提升 G219 品牌形象等方面开展工作，不断提升 G219 沿线广西境内的旅游基础设施和服务质量。

2020 年 12 月 5 日，“中国 G219 旅游推广联盟”第一届年会暨成立仪式在广西南宁举行。2021 年第二届年会轮值到新疆喀纳斯举行，新疆生产建设兵团加入成为联盟新成员。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021 年 9 月 30 日）

# 聚焦疫情防控常态化下传统医药与旅游产业融合发展 2021 中国 - 东盟传统医药健康旅游国际论坛在广西巴马举办

10月12日至14日，由文化和旅游部、国家中医药管理局与广西壮族自治区人民政府共同主办，广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区卫生健康委员会、自治区中医药管理局、河池市人民政府、巴马瑶族自治县人民政府、广西旅游发展集团有限公司承办的2021中国-东盟传统医药健康旅游国际论坛（以下简称“巴马论坛”）在世界长寿之乡——广西巴马县举办。

文化和旅游部副部长张旭、广西壮族自治区副主席李彬出席论坛并作开幕致辞。国家中医药管理局副局长、中国中医科学院院长、中国工程院院士黄璐琦，印度尼西亚共和国旅游与创意经济部部长桑迪亚加·乌诺，老挝人民民主共和国卫生部部长本芬·彭玛莱西，泰国卫生部副部长索蓬·梅傲作视频致辞。广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖主持开幕致辞环节。广西壮族自治区中医药管理局局长黎甲文主持主旨发言环节。来自东盟各国卫生、旅游主管部门官员，部分东盟国家驻华使领馆代表，中国相关省市卫生、旅游主管部门代表，中国和东盟健康旅游领域的专家等，约250位嘉宾以线下或线上的形式出席论坛。

本届论坛以“疫情防控常态化下传统医药与旅游产业的融合发展”为主题，旨在进一步交流中国与东盟各国在新冠疫情背景下传统医药健康旅游的产业现状，探讨疫情防控常态化下传统医药与旅游产业融合发展的趋势与路径以及健康旅游产业的体系建设，展望中国与东盟国家健康旅游持续发展及国际合作的愿景，助力构建更为紧密的中国-东盟命运共同体。

文化和旅游部副部长张旭在致辞中表示，健康旅游是新时代最能满足人民需求的重要旅游产品，也是最能体现人民幸福感的重要旅游方式。中国愿同东盟各国加强传统医药与旅游产业融合发展的国际合作，包括资源共享、产品研发、科技创新、项目投资、市场营销等领域的合作，进一步深化中国-东盟健康旅游合作机制，携手共创中国-东盟健康旅游的美好未来。

国家中医药管理局副局长、中国中医科学院院长、中国工程院院士黄璐琦在致辞中表示，2020年，中国与东盟互为第一大贸易伙伴。在这喜人的经贸成果里，传统医药是经济复苏的储备力量和强心针。传统医药包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华民族的伟大创造。中医药作为中国亮丽的国际名片和健康使者，已成为构建人类命运共同体和“一带一路”民心相通的重要内容。

广西壮族自治区副主席李彬在致辞中表示，广西高度重视传统医药健康旅游的发展，作出了“建设文化旅游强区”“推进健康广西建设”的战略部署，确定了26家广西中医药健康旅游示范基地，“四个一百”大健康产业重点培育工程，已逐步构建起以传统医药、休闲养老、健康旅游产业为核心，辐射带动医疗、运动和食品产业联动发展的“3+3”传统医药与健康旅游产业体系。2021年是中国-东盟可持续发展合作年，愿与各方一道，凝聚共识力量，加强交流互鉴，携手推动中国与东盟各国传统医药健康旅游合作向纵深推进，共享发展新机遇。

为进一步深入探讨传统医药健康旅游融合发展的前景与路径，论坛邀请中国科学院院士、

上海交通大学转化医学研究院执行院长樊春海，清华大学医学院健康中国领导力研究中心主任周生来，中医教育家、厚朴中医创始人徐文兵，北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任吴必虎，中医科普专家、广东中医药博物馆馆长蓝韶清，中国社会科学院财经战略研究院副研究员马聪玲，国医大师、广西中医药大学终身教授韦贵康，广西巴马瑶族自治县委书记、二级巡视员黄炳峰等8位专家、学者分别就“转化医学：跨越基础研究与临床应用的桥梁”“后新冠时代健康旅游产业发展的新思维——传统中医药与旅游产业结合的新模式”“心安而不惧——中医防治瘟疫的思路和方法主旨发言”“旅游发展的气象气候与地球化学基础：健康旅游产品开发与目的地建设”“以中医药文化引领健康产业发展”“新时期康养旅游发展的态势及展望”“中医药传承在东盟国家的实践和趋向”“共谋发展、共享健康，让世界感受到‘养生天堂长寿巴马’的仁爱”等作了主旨发言。

会后，论坛嘉宾实地考察巴马奥比特生命工程技术研究中心、长寿乡人源益生菌资源与应用工程研究中心、巴马香猪资源开发工程研究中心、巴马长寿博物馆、百魔洞、百鸟岩等健康旅游项目，并参加论坛配套活动“中医中药中国行”，探索巴马长寿的奥秘，了解巴马大健康与文旅产业发展现状。

巴马论坛每两年举办一届，2021年是第四届。自2015年举办以来，论坛推动落地一大批传统医药健康旅游产业项目，中国与周边国家、地区实现互利共赢，为促进世界各地健康资源优势向大健康产业优势转化发挥重要作用。巴马论坛已成为中国与东盟国家开展传统医药健康旅游合作的重要平台、增进互信和人文交流的重要桥梁。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年10月14日）

## 第十五届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会 旅游趋势与展望国际论坛在桂林举办

10月15日，第十五届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛在桂林举办，来自世界各地的旅游行业的政府官员、专家学者和业界精英，围绕“旅游与乡村发展”主题，共同开启“桂林论坛”时间，分享国内外先进经验和做法，为美丽乡村建设、乡村旅游发展，提供更多新理念新路径。

文化和旅游部副部长张旭出席论坛，自治区副主席李彬、桂林市委书记周家斌分别致辞，联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利、亚太旅游协会首席执行官丽兹·奥蒂葛拉、香港理工大学酒店及旅游业管理学院院长田桂成通过视频致辞。开幕式由桂林市市长李楚主持，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖等领导出席开幕式。

李彬在致辞中表示，面对新冠疫情给旅游业带来的冲击，广西统筹做好疫情防控和旅游恢复发展，积极采取有力措施，坚决落实系列帮扶政策，助力文旅企业纾困解难，旅游市场复苏成效明显。今年上半年，广西共接待国内游客4.37亿人次，实现国内旅游消费4933亿元，分别恢复到2019年同期的102.5%和99.4%，数据显示，广西旅游业逐步回到稳定发展轨道。此次论坛是广西与世界开展旅游合作、增进人文交流的重要桥梁。按照习近平总书记视察广西时作出的重要指示精神，紧紧围绕建设文化旅游强区的战略目标，进一步扩大对外开放，同世界旅游组织、亚太旅游协会等国际旅游机构持续增进交流合作，加强互信互惠，打造更高水平的合作伙伴关系，推动乡村旅游高质量发展。

周家斌表示，为落实好习近平总书记视察广西的重要指示精神，按照自治区党委、政府的部署要求，桂林提出以打造世界级旅游城市为统揽，推进产业和乡村“两大振兴”，营造良好生态环境、人文环境、社会环境、营商环境、法治环境、安全环境“六大环境”的发展思路，努力以实干实绩回报习近平总书记的深切关怀和殷切期望。热切期待与参会专家、城市和单位携手共进，共享发展新机遇、共创美好新未来。

祖拉布·波洛利卡什维利表示，桂林在旅游业可持续发展方面作出了重要贡献，已经成为亚太地区的旅游研究中心。目前，乡村发展已经成为各国的重中之重，乡村地区对于保护各地的传统文化及遗产有着巨大的作用，这些遗产对于亚太地区乃至整个世界是非常重要的。本届论坛的主题是“旅游与乡村发展”，可以借助这个平台探讨未来旅游业的发展路径，相信这次论坛能够为乡村旅游发展提供更多新的理念和路径。

丽兹·奥蒂葛拉表示，当前，旅游业已经成为经济增长的重要引擎，在促进就业和地区间文化交流方面起到了重要作用。亚太旅游协会作为非营利组织，一直致力于不断夯实旅游业的可持续发展。作为主办方之一，希望本届论坛能够产生更多新理念新模式，推动旅游业的可持续发展。

田桂成表示，今年聚焦的是旅游促进乡村发展的话题，目前受到疫情的不利影响，全球旅游有这么多限制和局限性，很多人更加感兴趣去探索各自社区美好的景点，因此这个话

题显得更加重要，非常期待这次论坛能够给旅游行业发展带来新的智慧，带来新的支持，并且帮助制定新的政策以及发展长期可持续战略。

本届论坛由联合国世界旅游组织、亚太旅游协会主办，广西壮族自治区文化和旅游厅、桂林市人民政府承办。活动中，中山大学教授、联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点管理与检测中心主任保继刚教授发表题为《中国广西和云南旅游与乡村发展案例和实践》的主旨演讲。在分组讨论环节，出席活动的专家通过线上线下结合的方式，重点围绕“旅游促进项乡村发展”进行探讨交流，分享旅游复苏实践与策略的先进经验和经典案例，为美丽乡村建设、乡村旅游发展，提供更多新理念新路径。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年10月17日）

## 让党史学习教育成果惠及更多群众

——自治区党委党史学习教育第六巡回指导组到  
自治区文化和旅游厅开展第二轮巡回指导

10月18日，自治区党委党史学习教育第六巡回指导组组长、自治区政协教科卫体委员会副主任、广西科学院原党组书记黄岑汉一行到广西壮族自治区文化和旅游厅开展党史学习教育第二轮巡回指导，并召开座谈反馈会。自治区文化和旅游厅党史学习教育领导小组组长、厅党组书记、厅长甘霖向指导组汇报本厅开展党史学习教育工作情况。自治区党委党史学习教育第六巡回指导组副组长、自治区住房和城乡建设厅二级巡视员彭新唐，巡回指导组各成员，自治区文化和旅游厅党史学习教育领导小组副组长、领导小组办公室副主任、厅党组成员、一级巡视员唐正柱和厅机关各党支部负责同志参加了座谈反馈会。

指导组通过座谈、听取工作汇报、查阅台账，实地调研公共文化服务场所和相关业务处室等方式详细了解自治区文化旅游系统开展党史学习教育情况，并现场进行指导。

甘霖在汇报情况时表示，“七一”以来，自治区文化和旅游厅把学习贯彻落实习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神与学习“四史”、学习习近平总书记视察广西重要讲话精神有效结合起来，通过集中学习、专题培训、主题活动等方式，促进学习入脑入心，形成浓厚学习氛围。各级领导干部通过讲好专题党课，参加组织生活会，落实“我为群众办实事”，扎实推动党史学习教育走深走实。共梳理出“我为群众办实事”实践活动重点任务10项，其中，“2021年全域旅游线上线下系列展销活动”被列入自治区“我为群众办实事”实践活动重点项目。在实践活动中，共设立先锋岗30个，责任区19个，为群众办实事212件。筹措资金、协调解决桂林、钦州等市公共服务设施建设方面急难愁盼的问题。争取补助资金1.085亿元支持14个基层文化馆建设和20个游客服务中心等乡村旅游产业项目建设。累计开展“走读广西”“文兴广西”等全区性群众文化惠民活动1337场（次），参与人数超270万人次。全力打造“一键游广西”平台，为群众出行提供智慧服务。持续推动全区公共文化设施“零门槛”免费开放。累计完成旅游厕所地图标注4819座，极大便利广大民众出行“如厕”问题。推进广西旅游导览图更新，向群众、游客免费发放旅游折页。实施“百姓看戏，财政补贴”政策，为广大群众奉上“第十一届广西剧展”精彩剧目。广大党员积极响应“我为群众办实事”实践活动募捐系列活动，共计募捐132017.48元。走访慰问中华人民共和国成立前入党老党员、困难党员和优秀共产党员。重点关注群众最关心、最直接、最现实的利益问题，加快推进危旧改项目，切实解决干部职工住房难题。“十一”期间，全区文化旅游市场平安、有序、高效运转，文旅活动精彩纷呈。全区累计接待游客3611.40万人次，同比增长26.8%，比2019年增长8.5%；实现旅游消费272.41亿元，同比增长38.4%，比2019年增长18.9%。

黄岑汉充分肯定了“七一”以来自治区文化和旅游厅开展党史学习教育取得的成绩。同时对下一阶段开展党史学习教育提出具体要求：一是整改清单和整改落实情况要进一步细化；二是为民办实事要更聚焦，更突出，做到重点项目领导亲自抓、重点抓，将“我为群众办实事”

作为党史学习教育“学史力行”的出发点和落脚点，让群众更有获得感，发挥文旅力量真正推动广西的经济社会发展。三是要进一步深化理论学习，强化学习重点，让党史成为最好的营养剂，通过党史学习教育让每个党员的精神面貌得到新的升华，为新的发展阶段充满信心地走好新时代长征路凝聚起新的更大动力。他强调，下一阶段，自治区文化和旅游厅要继续抓好理论学习，保持热度不降、力度不减，将党史学习教育与年底冲刺各项工作任务有效结合起来，持续推动党史学习教育走深走实；要再接再厉，不断总结经验，继续发挥好将文旅行业本职工作与党史学习教育深度融合的优势，为解决工学矛盾提供更多典型经验，争创党史学习教育先进典型，让党史学习教育成果惠及更多群众，全面提升文化自信，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

甘霖对自治区党委党史学习教育第六巡回指导组到自治区文化和旅游厅开展第二轮巡回指导表示感谢，并表态对指导组提出的反馈意见将照单全收，列出整改清单，抓紧抓好整改工作，把党史学习教育下一阶段各项工作抓紧抓实抓好，不断推动党史学习教育走深走实。

（选自《广西日报》，2021年10月20日）

## 第九届中国—东盟（南宁）、戏剧周系列活动之 第八届广西戏曲青年演员比赛圆满落幕

10月19日晚，“山水有梦广西有戏”第九届中国—东盟（南宁）戏剧周系列活动之第八届广西戏曲青年演员比赛颁奖晚会在南宁市邕州剧场举行。自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖，自治区文学艺术界联合会党组书记、副主席严霜，自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长班华勤，自治区文学艺术界联合会党组成员、副主席牙韩彰，南宁市文化广电和旅游局党组书记、副局长、二级巡视员黄永久，以及中国戏剧家协会顾问、研究员季国平等戏曲艺术家出席颁奖晚会并为获奖演员颁奖。

晚会现场，来自南宁市解放路小学的戏曲小演员们以一折惟妙惟肖的《邕城戏韵》拉开晚会序幕，迎来了获奖选手和获奖单位的荣誉时刻。经过四天的激烈角逐，本届比赛共评选出三等奖20名、二等奖12名、一等奖6名、优秀辅导奖17名、优秀组织奖6名，并在晚会现场一一颁发。颁奖结束后，部分优秀参赛选手为现场观众带来汇报演出。演出分为薪火相传、欣欣向荣、守正创新、梦想起航四个篇章。京剧、桂剧、壮剧、邕剧、彩调剧轮番上演，生、旦、净、末、丑争奇斗艳，为现场观众献上一场戏曲盛宴。最后，在激昂的戏曲锣鼓声中，中国戏剧“梅花奖”的广西代表梁素梅、哈丹带领着本届比赛优秀演员们向全区青年戏曲演员倡议：修身守正，立心铸魂，德艺双馨，艺术为民，传承创新，继往开来。

广西戏曲青年演员比赛自1989年举办首届以来，至今已成功举办8届，是广西培养本土戏曲人才，促进戏曲表演队伍建设的专业艺术赛事。本届比赛由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区文学艺术界联合会主办，南宁市文化广电和旅游局承办，南宁市民族文化艺术研究院、南宁市戏剧曲艺家协会协办。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年10月20日）

## 2021年广西（北海）文化旅游推介会暨 重大项目签约仪式在北海举行

10月24日，2021年广西（北海）文化旅游推介会暨重大项目签约仪式在北海举行。

自治区党委常委、宣传部部长范晓莉，自治区副主席李彬，自治区政府副秘书长李盛，自治区党委宣传部常务副部长、自治区电影局局长崔佐钧，自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖，北海市委书记蔡锦军，北海市市长廖立勇，广西区内外知名行业商协会及文化旅游等相关领域企业嘉宾，自治区旅游工作厅际联席会议成员单位领导，中央、自治区驻桂有关单位领导，各设区市人民政府和文化旅游行政管理部门主要负责同志，以及北海市人民政府各有关部门和所辖各县（区）负责人出席会议。

本次活动由自治区文化和旅游厅、北海市人民政府主办，北海市旅游文体局、北海市投资促进局承办。本次签约仪式上，文旅综合体、文旅产业园区、大健康旅游及旅游基础设施等各个领域加强发展战略对接，深化产业投资发展与合作，共签约北部湾国际邮轮母港服务业集聚区、北海传媒职业学院等33个项目，签约项目总金额超过930亿元。其中，北海市签约项目17个，项目总金额超810.7亿元，是北海市文化旅游项目建设新的里程碑。

北海市市长廖立勇在会上致辞并作北海文化旅游推介，全面展示北海特色文化旅游资源，展现“丝路古港，潮美北海”的独特城市魅力，并表示北海市将围绕此次大会“弘扬丝路精神建设国际滨海旅游度假胜地”主题，借广西文化旅游发展大会的东风，用足用好自治区支持北海建设国际滨海旅游度假胜地、发展邮轮产业的政策措施，进一步提升文旅产业发展水平，继续以重大文旅项目建设为抓手，努力建设富有文化底蕴的世界级滨海旅游度假名城。

会议揭牌成立广西大健康 and 文旅产业促进会。经广西大健康 and 文旅产业工程指挥部批准，由广西壮族自治区文化和旅游厅指导，中国葛洲坝集团、北京中吴智达投资集团、广西旅游发展集团等知名企业发起成立的广西大健康 and 文旅产业促进会，将立足政策解读、行业智库、资源整合、平台招商、产业集聚、高位推动，致力于成为推动行业健康持续发展的地方性、联合性、非营利性社会团体，成为政府、机构、企业、团体交流合作的高层平台。

此次活动还同时举办大型国画《珠还合浦》捐赠仪式、北海市文化和旅游金融服务中心授牌仪式。《珠还合浦》大型国画是合浦籍艺术家陈中华先生感受到家乡的巨大变化后创作的艺术作品。画作长8米、宽2.1米。画面构图以传说中的珍珠姑娘为中心展开，围绕着珍珠姑娘的是勤劳勇敢的渔民们，以及盛名远扬的汉代太守孟尝等历史人物，画面中隐现见证海上丝绸之路遗迹的重要物件。由北海市旅游文体局指导，北海市文化产业协会牵头成立的北海市文化和旅游金融服务中心，是全区首家专门为文化和旅游行业提供金融服务的服务中心。该金融服务中心成立后将通过整合资源，搭建起服务文化旅游企业的平台，针对有需求的目标文化旅游企业提供服务指导，培育助推文化旅游企业做大做强。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年10月25日）

## “一键游广西”智慧旅游项目正式上线

10月26日，在2021年广西文化旅游发展大会上，举行“一键游广西”正式上线启动仪式，广西壮族自治区党委书记刘宁，广西壮族自治区主席蓝天立等12位领导同时按下项目启动按钮，标志着“一键游广西”智慧旅游综合服务平台正式启动上线。与会的各市、县（市、区）党政有关负责人，区直、中直驻桂有关单位和区内重点文化旅游企事业单位负责人共同见证了项目启动上线。

“一键游广西”项目是由自治区文化和旅游厅牵头，广西旅游发展集团、数字广西集团共同负责具体实施建设的，以打造旅游经济互联网共享模式为目的，以大数据、区块链、人工智能等数字科技为支撑，目标建设成为整合全区文化旅游行业“吃、住、行、游、购、娱”六要素的智慧文旅综合服务平台。从现在起，在广西旅游的游客，只需微信搜索“一键游广西”小程序，即可轻松享受“扫码即达”的游玩体验。

### 政策支持，文旅转型升级迎来新机遇

习近平总书记在视察广西时强调，要积极培育新兴产业，加快数字产业化和产业数字化。自治区党委十一届九次全会提出建设“一键游广西”项目的工作要求，2021年自治区政府将建设“一键游广西”项目写入《政府工作报告》，列入加快提升服务业的重要工程。建设“一键游广西”项目，是自治区党委、政府贯彻落实习近平总书记的指示批示精神，深入贯彻新发展理念、加快融入新发展格局作出的重大决策部署。广西智慧旅游建设迎来了重大机遇期。“一键游广西”项目的启动上线，成为全区旅游产业转型升级的强大推动力。

### 数字化大平台，打造“互联网+旅游”新模式

“一键游广西”是数字广西建设和广西文化旅游信息化建设的重点项目，致力于打造具有广西特色的智慧文旅综合服务平台，孵化“互联网+文化旅游”业态新模式。目前，“一键游广西”项目通过建设“一云一池三平台”（一云：壮美广西文旅云；一池：文旅服务资源池；三平台：智慧服务平台、智慧营销平台和智慧监管平台），初步实现了资源整合。计划到2023年底，项目将全面建成，实现各类先进技术落地与功能全面覆盖，全区“吃、住、行、游、购、娱”等要素资源基本实现整合，文化旅游产业实现线上线下融合发展，全区文化旅游吸引力和影响力明显增强，项目建成全国知名数字经济品牌。

### 一机在手，智慧旅游触手可及

“一键游广西”项目正式上线后，将在智慧服务方面为游客提供一键游览、一键住宿、一键美食、一键线路、一键租车等便捷服务，游客可以通过小程序了解全区各大旅游景区的信息和旅游攻略，使用电子地图查找景区周边厕所、停车场和加油站等公共服务设施，还可通过“云游广西”观看景区慢直播获取景区实时情况，提前规划出游行程。在智慧营销方面，“一键游广西”将为各文化和旅游企事业单位提供全区性的宣传平台，通过整合各相关部门和各市的文化旅游资源，发行壮美广西旅游电子消费卡。整合银行线上商城、电信运营商线上商城、工会商城等平台资源，提供“一店一码”主动分销功能，开展线上线下营销，打造“广西旅游营销

一张网”。在智慧监管方面，“一键游广西”将建成整合文化和旅游部、自治区、市、县四级的文化旅游联合监管平台，重点建设旅游投诉管理、旅游产业运行监测和旅游产品溯源三大系统，实现全区文化旅游系统业务数据的融合共享。

“一键游广西”项目的上线运营，是加快全区文化旅游产业数字化和文化旅游数字产业化的有力举措，进一步促进旅游公共服务水平提升、促进文化旅游产业高质量发展。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年10月27日）

## 首届中国（武汉）文化旅游博览会举办 广西 900 件展品秀八桂风韵

11月26日至28日，首届中国（武汉）文化旅游博览会在武汉市举办，广西20多家参展团携900余件展品参展。自治区副主席李彬，自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长班华勤参加活动。

### 创意广西馆 展文旅融合新魅力

在本届博览会上，广西馆从独特的民族艺术品壮锦、铜鼓，以及山水意蕴中挖掘灵感设计呈现，主造型以放射形向四面延伸，寓意广西开放包容的精神特质。整体布置以“秀甲天下壮美广西”为主题，设置多彩民族、山水画卷、绿色生态、蓝色乐章、桂韵华彩五个区域，通过展览展示、沉浸体验、非遗展演、创意互动、交流合作“五位一体”的活动架构，展示广西文旅融合发展新成果、“文旅+”产业协同发展新成就。

### 900 余件展品集萃五大展区 秀八桂风韵

广西展馆内展出900余件展品，荟萃八桂风韵。游客可在山水画卷展区看桂林团扇、桂林漆器、崇左花山壁画文创，了解广西非遗故事；在多彩民族展区观中国四大名锦之一壮锦的精美工艺，聆听世界铜鼓之乡传来的千年回响；在绿色生态展区品梧州六堡茶、“袖中之王”容县沙田柚，领略中国国家地理标志产品的风范；在蓝色乐章展区赏技艺精巧的贝雕、晶莹夺目的南珠，遥想碧海丝路新篇章；在桂韵华彩展区阅电影《秀美人生》、音乐剧《血色湘江》等一批广西优秀剧目和图书，倾听广西文化故事，感受八桂民族华章。

看展之余，游客还可以通过“云游壮美广西”小程序看VR视频，身临其境漫游广西美景、非遗、博物馆等。现场体验水拓画、丝网印刷、制作文物面具等趣味玩法，感受传统技艺的美与格调。此外，广西梢丽组合还以原生态民歌亮嗓迎宾，古老的民歌唱法搭配时尚的曲调，唱响桂鄂友情之路，展现广西人文新活力。

### 多彩活动迎宾朋 共商合作谱新章

首届中国（武汉）文化旅游博览会由中央宣传部、文化和旅游部、湖北省人民政府共同主办。

本届博览会为期3天，以“美丽中国美好生活”为主题，集中展示新时代全国文化和旅游融合发展的新成就、新业态、新活力。国内外1000多家文旅企业，英国、法国、葡萄牙、韩国、瑞士、泰国等15个国家旅游主管部门及国际旅游机构参展。博览会设置“大美中国馆”和“美丽中国行”“极目楚天舒”等8大展区，还配套举办流动市集、文艺展演、项目招商、产品展销、“湖北·武汉之夜”专场推介会、2021中国文化旅游高峰论坛等丰富多彩的活动，吸引国内外企业机构和广大群众踊跃参与。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年11月28日）

## 区直文化和旅游系统一批单位在第二届 “建设壮美广西 共圆复兴梦想”微视频大赛中获奖

12月6日，由自治区社科联、自治区文化和旅游厅、自治区工商联、自治区文联、自治区党史办、广西文化产业集团等联合举办的第二届“建设壮美广西共圆复兴梦想”微视频大赛在南宁举行颁奖仪式，区直文化和旅游系统9个单位获奖。

其中，广西民族博物馆《牢记初心使命传承民族文化——我身边的共产党员 程晖》获二等奖，广西壮族自治区图书馆《我身边的共产党员》与广西壮族自治区文化和旅游创新发展中心《追梦“诗和远方”我们“疫”起同行》获三等奖，广西壮族自治区非物质文化遗产保护中心《小康伴随你和我——凤立村脱贫之歌》、广西壮族自治区文物保护与考古研究所《不畏严寒酷暑，甘于青灯长卷证古史》、广西壮族自治区自然博物馆《党性铸就匠心热爱回报文博——广西自然博物馆莫运明馆长先进事迹》、广西壮族自治区文化和旅游厅幼儿园《赓续百年初心 担当育人使命——我身边的共产党员》、广西旅游规划设计院《我身边的共产党员》、中共广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法监督领导小组办公室支部委员会《党徽闪光在脱贫攻坚第一线》获优秀奖。此外，广西壮族自治区自然博物馆《党性铸就匠心 热爱回报文博——广西自然博物馆莫运明馆长先进事迹》获人气奖。

对于各获奖单位而言，此次获奖既是荣誉，更是动力。各获奖单位在欣喜之余也表示将会认真总结以往的工作经验，持续加强提升工作能力，以更从容、自信的姿态迎接新任务、新挑战，为建设广西文旅强区贡献力量，为建设新时代中国特色社会主义壮美广西凝心聚力、不懈奋斗！

本次活动旨在充分展示建党百年伟大历程，赓续共产党人精神血脉，共征集到700余份作品参赛，最终评出51份优秀作品，其中一等奖3项，二等奖6项，三等奖12项，优秀奖30项，人气奖3项。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年12月7日）

## 2021第二届中国—东盟（柳州）旅游装备博览会开幕

12月10日，由中国旅游协会、自治区工业和信息化厅、自治区文化和旅游厅、柳州市人民政府共同主办，中国东盟中心支持的2021第二届中国—东盟（柳州）旅游装备博览会在柳州国际会展中心开幕。

自治区副主席李彬出席开幕式并宣布2021第二届中国—东盟（柳州）旅游装备博览会开幕。自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖，柳州市委副书记、市长张壮，中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长兼秘书长陈斌出席开幕式并致辞。柳州市委书记吴炜、文化和旅游部机关服务局副局长张杰、自治区人民政府副秘书长李盛、自治区工业和信息化厅总工程师马义生、文化和旅游部科技教育司标准和装备处二级调研员武郁蕾等领导共同出席开幕式。

甘霖在致辞中表示，作为全国唯一的旅游装备制造行业专业展会，2021第二届中国—东盟（柳州）旅游装备博览会将全面展示国内旅游装备行业最新技术及成果，提供深化产能和装备制造合作平台，提高公众对旅游装备的认知程度，推动全国旅游装备制造产业的快速、深入发展。旅游装备制造业在新发展格局下有着显著的优势，广西发展旅游装备制造业禀赋突出，潜力巨大，必须乘势而为，把这一新型的产业做大、做优、做强。致辞最后，他热忱欢迎广大企业家能在广西投资兴业，共谋发展，携手共创美好未来！

本届博览会以“融汇产业资源，共筑发展高地”为主题，旨在汇聚国际国内旅游装备品牌和产品，集中展示旅游新装备、新技术、新发展，吸引更多专业化、规模化旅游装备制造龙头企业参展，进一步打造特色鲜明、主题突出的旅游装备专业展会品牌。

本届博览会展期3天，规模33000平方米，较去年增加6000平方米，集中展示国际前沿的旅游装备、旅游出行方式及旅游出行目的地等内容。优化设计展区规划布局，共设置12大主题展区，柳州主题展区、国内各省市主题展区、全国旅游商品精品展区、国际知名企业展区、个人旅游装备展区、汽车和摩托车展区、文旅演艺展区、智慧旅游展区、景区服务展区、游乐设备展区、旅游消费品展区以及室外嘉年华等。现场展出5000多件展品，涵盖旅游产业链设备设施及服务，涉及星空屋、木屋、帐篷、摩托车、骑行装备、房车、箱包、户外旅游补充品、景观设施、移动厕所、户外野营炊具、热气球、卡丁车、景区票务系统等产品。

本届博览会共有广东、重庆、新疆、陕两、安徽、义乌六个省区市和地方代表团参展，此外，还有参展企业238家，较去年增加80家，其中不乏一些国际、国内知名品牌：广汽集团携带最新款汽车产品精彩亮相，世界索道领导者——奥地利多贝玛亚索道有限公司展示了广受欢迎的OMEGA系列吊厢，更有华为、迪卡依、法国YESO、大疆创新、GOPRO运动相机、南怀智能科技等知名品牌企业展出最新款旅游装备产品，参展企业在数量和质量上相较于去年都有一定的提升。

除展览展示，本届博览会还举办第二届中国旅游装备峰会、招商推介等系列活动，为旅游装备企业交流合作提供最大舞台、最优展台、最好平台。为使市民及游客更加便捷、放心、舒

心地观展，现场设置有多项体验活动和有奖游戏，组委会特开设 4 条免费直达公交线路，并实施严格的疫情防控措施。

中国—东盟（柳州）旅游装备博览会是专业性很强的展会，通过以会引商、以会招商，推动形成旅游商品与装备制造产业集聚，助力广西大健康和文化旅游装备制造基地建设。今后仍将每年举办一届，致力于打造成为连接东盟、具有较大国际影响力、居于全国前列、处于行业领先地位的旅游装备展会品牌。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021 年 12 月 10 日）

## 广西组团参加 2021（第六届）海南 世界休闲旅游博览会

12月9日至12日，2021（第六届）海南世界休闲旅游博览会在海南国际会展中心举行。为更好地宣传推广广西文旅产业，推介广西乡村旅游特色产品、自驾游精品线路，加强文化旅游交流、开拓旅游市场，自治区文化和旅游厅积极组织全区多地文化和旅游行政管理部门及文旅企业参展。文化和旅游部党组成员、副部长张旭，海南省人民政府副省长王路一行参观广西展馆，驻足观看黑衣壮歌舞团表演，感受独特的壮乡桂韵风情文化。

本届海南休博会，广西展馆以“秀甲天下 壮美广西”为设计主题，打造广西文化旅游交流展示空间。展出刘三姐系列文创产品、百色靖西绣球、河池命河锡盘、崇左桫欏粉等品类繁多的特色旅游精品，吸引众多参展商前来观展垂询，寻求合作商机。展馆内开展的产品品鉴、文化旅游促销现场活动及由百色黑衣壮歌舞团带来的小组表演唱、歌舞表演《绣球女》等演出，让参展商多角度了解广西丰富多彩、特色各异的旅游资源与独特魅力，助力广西文化旅游产业的市场空间进一步扩展。

本届休博会主题为“把世界请进海南 让海南闻名世界”，主会场面积约28000平方米，设置八大展区从多方面展示旅游最新业态形式，旨在汇聚全球顶级休闲旅游资源，加强海南与各个国际休闲度假目的地之间的交流，推动休闲旅游产业发展，成为世界一流的休闲旅游目的地营销平台。

（选自广西壮族自治区文化和旅游厅网站，2021年12月14日）