

银行·保险

广西银海国民村镇 银行有限责任公司

【概况】 广西银海国民村镇银行有限责任公司(简称银海国民村镇银行)是由宁波鄞州农村商业合作银行股份有限公司发起设立的新型农村金融机构。2018年,银海国民村镇银行内设3个职能部门,2个信贷业务部门,7个对外营业网点,共有员工135人。2018年年末,银海国民村镇银行资产总额15.66亿元,比年初增加5.34亿元;负债总额14.28亿元,比年初增加5.07亿元。全行各项存款余额从年初8.79亿元增加到13.91亿元,突破10亿元大关。各项贷款余额8.65亿元,比年初增加1.75亿元,增幅25.43%,其中涉农贷款余额占比82.6%、小微企业贷款占比82.4%。全行资本充足率达到17.18%,拨备覆盖率822.42%,贷款拨备率3.3%,不良贷款率0.4%,流动性比例76.34%,存贷比62.18%。主要监管指标达到且优于银监会要求的监管标准。

【存款业务】 2018年,银海国民村镇银行在注重存款总量较快增长的同时,全行倡导大力发展

活期存款、银行卡、代收代付等业务,加大对公存款组织力度,结合组织金融服务“家家到”、选聘员工下村挂职和“开心存”“小指标”等多次存款竞赛活动的开展,加强与北海市政府、有关部门及企业的沟通了解,主动上门服务,争取更多的财政资金和企业资金支持。

【贷款业务】 2018年,银海国民村镇银行充分利用政策杠杆作用,壮大经营发展实力。银海国民村镇银行熟练应用农村金融法律法规及监管政策,积极争取支农再贷款1.21亿元、支小再贷款4000万元、财政补贴1300万元等政策扶持,有力支持北海农村、小微企业发展和产业结构的调整。全行坚定执行“小而美”的发展路线不动摇,坚守“支农、支小”市场定位,做实本土,深耕北海渔市场,发挥微贷技术优势,信贷机构经营各有特色。全行涉农贷款余额增长率、增加额均高于各项贷款增幅。其中,个人经营性贷款占全市金融机构贷款总额9%,呈现良好的发展趋势。在服务“三农”、小微企业的基础上,先后推出“党员贷”“唱响贷”“燃油贷”“金领贷”“教师贷”等信贷产品,服务范围辐射到北海市的村镇、党员、行政单位、事业单位,信贷客户群体更加优化。

【金融服务】 2018年,银海国民村镇银行减费让利,切实降低实体经济融资成本。实行贷款“一费制”,即贷款只收取利息,不再收取其他任何费用。内部成立评估小组,自行对抵押、质押物进行免费评估,抵押登记等费用均由银行承担,给予贷款客户实实在在的优惠,减轻了企业融资成本。普及金融知识,践行普惠金融,银海国民村镇银行举行“金融知识万里行”“三进三送”“金融知识进万家”活动。组织员工深入社区、学校、市场等场所宣传金融知识,宣传普及防范电信诈骗、网络安全、电子智能服务、支付结算账户使用安全、货币金融、个人征信、银行消费者权益保护、金融安全防范、防范打击非法集资、反假币等方面的金融知识,增强群众风险防范能力,树立科学的金融消费观念,自觉远离和抵制非法集资。

【风险管理】 2018年,银海国民村镇银行强化内控机制建设,加大防控、督查力度,确保全年平安无事故。年初,银海国民村镇银行层层签订安全责任状,落实安全防范主体责任,加大安全防范演练和督查力度。认真落实监管部门的要求,主动配合监管部门组织的各类监督检查工作,规范业务操作行为。倡导“严格

是大爱”的内控文化,全面推行岗位责任制、首问负责制、责任追究制,加大对违规行为的监督和问责力度,从源头上扑灭内控安全隐患。

【社会活动】 2018年4月,银海国民村镇银行获中国新型金融机构组委会授予全国十佳村镇银行称号,北海各大媒体竞相报道。5月,通过与网约车的贴车标合作,500多辆网约车把银海国民村镇银行的十佳银行形象广泛宣传,深入人心。10月,银海国民村镇银行与北海市委宣传部、北海电视台合作,在北海市成功举办了“国民银行”杯唱响北海合唱比赛,范围辐射到北海市一县三区的党政机关、社会团体、企事业单位。(何璐)

中国人寿保险股份有限公司北海分公司

【概况】 2018年,中国人寿保险股份有限公司北海分公司(简称中国人寿北海分公司)内设综合管理部、人力资源部、财务会计部、监察审计部、客户服务中心、个险销售部、收展发展部、教育培训部、银行保险部、团体业务部10个机构。下辖人寿海城支公司、人寿北海市西南大道支公司、人寿合浦支公司3个支公司和人寿北海市海城支公司福成镇营销服务部、人寿铁山港营销服务部、人寿北海分公司侨港镇营销服务部、人寿合浦支公司还珠路营销服务部、人寿合浦支公司西场镇营销服务部、人寿合浦支公司山口镇营销服务部、人寿合浦支公司常乐镇营销服

务部、人寿合浦支公司白沙镇营销服务部、人寿合浦支公司公馆镇营销服务部、人寿合浦支公司石康镇营销服务部、人寿合浦支公司闸口镇营销服务部、人寿合浦支公司党江镇营销服务部12个服务部,营业网点覆盖全辖所有城区、县域及大部分乡镇。有员工112人,持证营销员2208人。全年累计保费收入7.2亿元,比2017年增长6.3%。处理各类理赔案件5979件,比2017年增长1.7%。寿险累计赔款和给付支出2526万元,比2017年增长12.1%。

【业务发展】 2018年,中国人寿保险北海分公司各经营单位发展稳健,经营成效显著。业务发展稳中求进,市场占有率保持领先。全年实现总保费收入7.2亿元,同比增长6.3%(高于自治区平均水平);总保费市场占有率为37%,位于北海市保险行业第一,领先主要竞争对手19.1个百分点。人才培养成效明显,队伍基础持续夯实。建立干部

培养锻炼机制,加快人才培养,递进式历练培养年轻干部,不断充实分公司管理干部队伍,为分公司发展提供强大动力和坚强保证。年内,中国人寿保险北海分公司机关已有3名员工到基层一线锻炼。个险渠道全面搭建功能组,较好实现改革与职场对接,促使队伍扩量提质。业务领域不断拓宽,政保业务效应显著。个人自主缴费方面,妇联“两癌”保费收入375万元,计生关爱保险散收3.4万份、保费收入69万元。政府出资方面,以扶贫保险、计生关爱保险、残疾人保险、公安保险等为主的政保业务保费收入392万元。年内,在辖区持续开展销售误导治理、定期风险排查、《内控手册》学习、防范非法集资宣传等工作,城区各单位运营稳定,没有发生群体性事件。年内,中国人寿保险北海分公司经营的险种涵盖生存、养老、医疗、身故、残疾等多种保障范围,面向个人及团体的寿险、意外和健康保险产品,全面满足客户在人身保险领域的保险保



2018年12月1日,中国人寿保险北海分公司在北海市园博园承办“大手拉小手 共创文明城”庆祝改革开放40周年和自治区成立60周年系列活动文明银海2018年中国人寿亲子健步走活动

中国人寿保险北海分公司 供

障和投资理财需求。其中:普通寿险以团体终身保险、养老年金保险等为主要销售产品;人身意外伤害保险以百万如意行、人身综合意外伤害保险、学生幼儿平安保险、农村小额保险、小额信贷保险、扶贫保险、计划生育关爱保险、激活卡等为主要销售产品;健康险以国寿福、康宁至尊、康宁少儿、康悦和妇女“两癌”保险为主要销售产品;分红保险以鑫禧一生、鑫彩一生和鑫禧宝等险种为主要销售产品。

【客户服务】 2018年,中国人寿保险北海分公司着力优化客户服务体验,走科技运营之路。持续推进微信理赔、e宝、国寿e店和国寿e柜等e化服务,稳步提升服务质量和效率,有效缩短排队时长,提升客户体验满意度。年内,城区各经营单位及客户服务中心坚持开展国寿“1+N”服务品牌打造活动,围绕“3·15”国际消费者权益日、“6·16”国寿客户节,先后开展“牵手国寿,共创未来”少年儿童绘画活动、

客户节柜面同庆、VIP主题等活动。12月1日,中国人寿保险北海分公司在北海市园博园承办“大手拉小手 共创文明城”庆祝改革开放40周年和自治区成立60周年系列活动文明银海2018年中国人寿亲子健步走活动,提升了公司服务品牌形象。开辟理赔绿色通道,加快理赔速度,使中国人寿保险北海分公司的社会认知度和服务形象得到有效提升。

(范俊山 林秋霞)