

# 旅游业

## 旅游综述

**【概况】** 2019年,银海区机构改革,在原银海区文体广电局的基础上增加了旅游职能,成立北海市银海区文体广电旅游局(简称区文体广电旅游局),内设综合办公室,有工作人员8人。年内,全区有A级景区6处,其中AAAA级景区4处(银滩景区、海洋之窗景区、金海湾红树林景区、北海园博园),AAA级景区2处(大江埠景区、生巴达科技旅游区);有乡村旅游区2处(广西五星级乡村旅游区田野

生态旅游养生园和广西五星级乡村旅游区世嘉宜居度假区)。全区有星级酒店8家,其中四星级2家(辰茂海滩酒店、银滩一号国际会议中心酒店),三星级5家(海景彩云宾馆、银滩阳光假日酒店、金港酒店、银滩明珠大酒店、路海大酒店),二星级1家(银谷湾大酒店);有星级农家乐2家,其中四星级农家乐1家(富甲生态农家乐),二星级农家乐1家(退伍兵客栈)。年内,全区接待国内游客人数1295.9万人次,比上年增长34.16%;实现国内旅游消费187.11亿元,比上年增长46.69%。

**【创建自治区全域旅游示范区】** 2019年,区文体广电旅游局认

真贯彻落实自治区、北海市和银海区关于创建自治区全域旅游示范区的决策部署,勇挑北海市全域旅游发展重担。成立以区委、区政府主要领导为组长,区四家班子分管领导为副组长的创建全域旅游示范区工作领导小组,编制《北海市银海区全域旅游发展总体规划》《北海市银海区创建广西全域旅游示范区工作实施方案》,划拨旅游专项资金8566万元,同时选派区文体广电旅游局和区直各相关单位的业务骨干共20多名优秀年轻干部充实到“创全”队伍,为高效推进“创全”工作提供人力、物力保障。在全域旅游示范区创建过程中,区文体广电旅游局干部上下凝心聚力、通力合作、攻坚克难,积极与相关单位沟通对接,在3个月时间内,认真落实申报材料的收集和编纂,按时按质完成了申报材料的汇总。同时,区文体广电旅游局多次召开全域旅游工作会议,对全域旅游工作进行布置,分解任务,及时破解工作推进中的困难和问题。推动银海区以优异的成绩成功创建广西全域旅游示范区,为北海市成功创建广西首个全域旅游示范市做出贡献。



2019年,银海区AAAA级景区——北海园博园夜景一角

区文体广电旅游局 供

## 旅游项目规划与建设

**【全域旅游规划项目】** 2019年,银海区落实区委、区政府及上级有关部门部署,落实“以建设全域旅游城市为重点加快建设滨海旅游名城”战略部署,区文体广电旅游局负责跟进银海区9个全域旅游城市建设项目。银滩皇冠假日酒店7月完工,8月22日试营业;自治区统筹推进项目金海湾红树林水乐园项目顺利完工,计划2020年开业运营;冠岭旅游综合体及商业配套、万豪源度假酒店等旅游重点项目顺利推进。

**【旅游基础设施建设】** 2019年,为配合全域旅游示范区创建,区文体广电旅游局完善银滩旅游集散中心,打造冠岭驿站与向海驿站2个旅游驿站,开展旅游绿道、风景道建设,提

升汽车旅游营地基础设施。结合自治区旅游厕所建设任务,区文体广电旅游局完成新建旅游厕所8座(含AAA厕所3座),改建旅游厕所4座,超额完成任务。结合银海区行政区划图设计《北海市银海区全域全景图》,并在银海区各涉旅游单位、重要旅游公路交叉口等地安设,增设200多块旅游标识标牌,为游客提供全面准确的银海区旅游信息。建立银海区旅游大数据平台,更好地服务银海区旅游产业发展;在城区范围内开通免费WIFI服务,AAAA级以上景区安装智能导游、电子讲解服务,旅游官网具备网上导览、咨询、在线预订等服务功能并向游客开放,构建银海区智慧旅游服务体系。指导广西田野生态养生园成功申报广西五星级乡村旅游区、银海区世嘉宜居创建广西四星级乡村旅游区,提档升级辖区旅游景区景点。同时,督促指导银海区其他星级农家乐积极做好整改,构建现代化的生态

农业,将农业生产、经营与观光、度假、娱乐等旅游活动有机结合。

## 旅游行业管理

**【旅游行业服务】** 2019年,区文体广电旅游局大力开展旅行社、导游经营服务专项治理,规范行业行为,强化行业自律。加强旅游合同监管,严禁旅行社在合同中指定具体购物场所或购物次数,严禁旅行社和导游在签订旅游合同时或游览过程中,诱骗或强迫旅游者签订补充协议安排购物和另行付费旅游项目,从严查处旅行社利用合同格式条款设置陷阱侵犯旅游者合法权益的行为。禁止旅行社发布、销售“不合理低价游”产品,组织、接待“不合理低价游”团队。严厉查处旅行社、导游通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣、“人头费”“停车费”等不正当利益的行为。接受社会监督,引导游客理性消费。在银海区旅游官方网站、区文体广电旅游局微信公众号、各涉旅游点游客服务中心公布旅游咨询、旅游投诉电话,接受社会监督,积极回应游客诉求。同时通过网络、报纸、公众号等方式,加强对游客旅游知识的宣传,让游客认清低价团的危害,增强抵制低价团的自觉性;引导游客理性消费、防范消费陷阱,提高银海区游客满意度。打造精品旅游线路,提升旅游形象。以龙头



2019年,银海区在侨港风情街新建的AAA级旅游公厕

区文体广电旅游局 供

景区带动辐射周边旅游产业,培育一批乡村旅游区、农家乐、特色产业融合项目。抓好主题旅游、休闲旅游、区内联动旅游等精品旅游线路规划建设,发挥“+旅游”的综合带动功能,推动旅游产业融合。推出“乡村风情游”“滨海体验游”“民俗文化游”等精品旅游线路,提升银海区特色旅游品牌影响力和知名度,吸引游客自发前来观光旅游。“乡村风情游”:冠头岭森林公园、南沔村、呈慈航海上游、侨港风情街、广西田野生态旅游养生园、世嘉宜居度假区;“滨海体验游”:金海湾(赶海、疍家风情)、银滩景区(滨海浴场、海上游)、海洋之窗(海洋科普、人鲨表演)、侨港风情街;“民俗文化游”:冠头岭森林公园、武帝庙(每逢农历初一、十五祭海王仪式)、侨港风情街、疍家小镇。

**【旅游安全监管】** 2019年,区文体广电旅游局在旅游安全防

范上加强多项预防性投入。在重大节庆活动、节假日等旅游旺季来临前,区文体广电旅游局联合联席会议成员单位召开安全生产工作会议,并制订相关工作方案,成立联合检查小组,定期或不定期进行旅游市场联合检查。确保旅游车船营运合法、安全有序。区文体广电旅游局联合相关单位对辖区内的船舶游艇进行登记,加大对非法游艇载客往返涠洲岛及非法“海上游”行为的打击力度。年内,区文体广电旅游局联合银滩镇、侨港镇、区公安分局等部门出动3000多人次进行轮班值守,在13个值班点教育劝返游客500多人次;在整治过程中,刑拘非法“海上游”经营人员5人,扣押非法载客快艇8艘,并召开现场会破拆非法快艇,营造银海区旅游车船良好的营运环境。年内,区文体广电旅游局在沿海沙滩等存在安全隐患地段设立巨幅安全警示标牌40多块,在各涉旅

游点通过LED屏滚动播放安全警示标语和景区游客承载量,提醒游客安全游玩。加强宣传教育,规范游客行为。区文体广电旅游局在各涉旅游点通过大屏幕播放银海区文明旅游视频,安排旅游志愿者对违反安全的游客行为及时制止;同时,部分星级酒店还要求游客在入住时签订《旅游安全告知书》,达到提醒游客注意旅游安全的目的。

## 旅游宣传促销

**【打造节庆品牌】** 2019年,区文体广电旅游局联合银海区各相关部门成功举办系列特色传统文化活动,极大提高银海区旅游品牌的知名度和影响力,为打响北海旅游品牌做出积极贡献。

“壮族三月三”系列活动5月1日,北海市委宣传部、市委统战部、市旅游文体局和银海区委、区政府等单位主办的北海市2019年银海全域旅游之“壮族三月三·放假来平阳”活动在平阳镇平阳村委石桥塘村举行。游客们在现场既能体验到壮族美食和平阳特色菜品,感受浓郁的壮乡风情,又能体验平阳花卉村——石桥塘村村民的民俗民风。

侨港小镇民俗活动 6月7日(端午节),侨港镇渔民按民俗组织开展龙舟祭港祈福仪式,下午举办银海全域旅游之“建镇40周年·风情侨港”系



2019年10月6日,区文体广电旅游局工作人员到侨港镇电建码头侨港镇打击非法快艇载客前往涠洲岛值班点督查值班人员值班情况

区文体广电旅游局 供

列活动之“百福宴”,吸引广大游客前来品尝疍家传统美食。

疍家小镇浪漫七夕活动8月10日,银海区委、区政府主办,区文体广电旅游局和银滩镇党委、镇政府等单位承办的,为期2天的2019年度银海区“魅力银滩·浪漫七夕”暨全域旅游文化节在银滩镇疍家小镇拉开帷幕。区委常委、宣传部部长、副区长程霞在致辞中表示,2019年是银海区打造“魅力银滩·浪漫七夕”暨全域旅游文化节的第3年,该次文化节将更加注重加强文化体验,更加突显文化特色和展示银海区全域旅游发展的魅力。

“侨港开海节”系列活动8月9日,北海市在广西新闻发布厅举行广西北部湾开海节系列主题新闻发布会第二场——北海开海节新闻发布会,向外界发布2019北海市侨港开海节的情况,来自海内外40多家媒体记者50多人参加。8月16日10时,北海市“侨港开海节”系列活动之侨港开海起航仪式在侨港镇电建港出海口西堤举行。12时,停泊在电建渔港内的上千



2019年9月22日,在南宁华南城举办的广西人游广西·2019年广西全域旅游大集市活动的银海区展位 区文体广电旅游局 供

艘渔船开始依次有序驶出港口,现场2000多名嘉宾群众共唱《歌唱祖国》,500多名群众手持国旗环绕会场,开海仪式达到高潮。8月16日—18日,“侨港开海节”举办头鱼拍卖、百鱼宴等精彩活动,吸引全国各地观众的目光,头鱼拍卖所得款项全部用于银海区脱贫攻坚工作。

**【旅游营销推广】**2019年,区文体广电旅游局组织旅游企业代表到多地展示银海区特色旅游商品、旅游资源及开展旅游

招商,展现银海区特色文化旅游资源风貌,打造银海区旅游营销品牌。年内,区文体广电旅游局组织参加在甘南藏族自治州、广州、天津、南宁、兰州、重庆、昆明、西安等地举办的各类旅游博览会、旅游推介会等营销推广活动,向外界宣传展示银海区独特的旅游资源优势。通过旅游推介,银海区向海内外推广银海区的特色旅游路线,为推动银海旅游“走出去”战略和全域旅游示范区建设发挥积极的促进作用。

(姚晓远)