

# 中共北海市委宣传部 北海市人民政府征兵办公室 北海军分区政治工作处

北征〔2020〕29号

## 关于组织开展2020年秋季征兵 宣传工作的通知

市辖县区党委宣传部，市各有关单位：

为进一步强化全民依法履行兵役义务意识，激发广大适龄青年参军报国热情，营造全社会关心支持国防和军队建设的浓厚氛围，现将《北海市2020年秋季征兵宣传活动方案》印发给你们，望结合本单位实际，认真组织开展征兵宣传活动。

中共北海市委宣传部



北海市人民政府征兵办公室



北海军分区政治工作处

2020年6月29日



# 北海市 2020 年秋季征兵宣传活动方案

为扎实做好年度征兵工作，充分调动全社会支持和参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，结合我市实际制定本方案。

## 一、指导思想

深入贯彻落实党中央、习主席关于深化国防和军队改革的重要战略思想，坚持以国家兵役制度改革为契机，以大学生征集为主体，以高校毕业生为重点，以提升兵员质量为核心，以征兵“五率”考评为抓手，以廉洁征兵为底线，积极适应兵役制度改革，推动征兵工作转型发展。采取多种有效形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，切实扩大辐射面和影响力，激发广大优秀青年参军报国热情，征集更多高素质青年入伍，确保今年征兵稳步推进，确保年度征兵工作提质增效。

## 二、重点内容

2020年秋季征兵宣传从即日起至9月中下旬新兵入营完毕为止，持续约2个月时间，重点发力阶段为7月1日至8月15日。主要内容：

**（一）征兵政策宣传。**在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传大学毕业生参军入伍有关政策规定，当前正值2020届高校毕业生就业应聘旺季，受新冠肺炎疫情影响，高校毕业生就业形势整体趋缓，一定程度驱动入伍意愿增长，到军营建功立

业，不仅可以学习各种技术，也可以报考军校、转士官、提干，还有国家补偿学费、发放家庭优待金、自主择业退役金、服役津贴和转移支付养老金等各种经济优待，北海市更是专门出台优待政策鼓励大学毕业生参军入伍。各单位要及时普及宣传已制定出台的义务兵家庭优待、扶持就业创业等优惠政策，帮助广大人民群众了解党和国家对军人、军属的关爱和褒扬，激励更多优秀青年到部队建功立业、实现人生理想。

**（二）依法服兵役教育。**广泛宣传国防法、兵役法等法律法规关于公民应当依法履行兵役义务的有关规定，帮助人民群众深刻认识关心、支持和投身国防建设是每个公民和组织义不容辞的法律责任，引导适龄青年正确认识和处理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性和主动性。

**（三）爱国主义教育。**客观分析和正确解读我国周边安全形势的发展变化，讲清国富不等于国强、强国必须强军的道理，广泛宣传国防和军队建设发展的新成就，有针对性地介绍官兵训练、生活情况，强化广大适龄青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

**（四）先进典型宣传。**结合“自治区征兵形象代言人”宣传活动，充分发掘和整理北海籍现役或退役军人先进典型，表彰和宣传积极踊跃报名参军、在部队锻炼成才、退役到地方建功立业等方面的先进个人，充分发挥先进典型的示范激励作用，增强征

兵宣传的感染力和影响力。

### 三、工作安排

针对新形势下适龄青年的思想特点和各地征兵工作实际，采取灵活多样的宣传形式和方法，把思想教育、舆论引导、政策宣传、活动牵引、氛围渲染等方法有机结合起来，切实增强征兵宣传的广度和深度，在全社会形成征兵宣传教育的强大声势。

**（一）开展“七个一”活动。**一是向每一名大学毕业生发放一本参军入伍宣传手册（由市征兵办印制，各县区兵役机关负责落实）。二是向大学毕业生发放应征入伍的公开信。（由市征兵办印制，各县区兵役机关负责落实）。三是向所有适龄青年发送一条征兵宣传短信（每名青年发送短信不少于2次，由市征兵办和各县区征兵办落实）。四是播放一部征兵宣传片。7月上旬至9月上旬在全市范围的所有临街LED大屏每天滚动播放由市征兵办提供的宣传片（由城管执法部门负责落实）；在各大影院、农村公益电影放映前播放宣传片（由各县区党委宣传部负责落实）。五是组织一次大规模的传统模式宣传活动，主要包括悬挂横幅、张贴海报等具体动作，每个乡镇（街道）不少于10条横幅，每个村委（社区）不少于5条横幅（由各县区宣传部门和兵役机关负责）。六是分片分村组织辖区大学生代表召开一次座谈会（各县区兵役机关指导乡镇、街道武装部负责）。七是各级大力开展一次走村入户征兵宣传活动，突出深入辖区大学毕业生家庭进行走访，通过聊天、拉家常等办法进行面对面、一对一的宣传（各级兵役机

关、征兵办公室和基层武装部落实)。

**(二) 开设宣传内容。**通知下发后，在全市主要报刊、网站上加大征兵宣传力度，以图片、文字、视频等多种形式，明确时间节点和相关优抚政策，刊播时间为7月上旬至9月上旬(由各级宣传部门、网信部门负责落实)。

**(三) 搞好动态报道。**结合宣传报名、上站体检、政考走访、审批定兵、新兵起运等各个环节，及时挖掘全市征兵工作过程中的新闻人物和事件，在报刊、广播电视台、网络上刊登播报，跟踪报道和反映征兵工作中好经验、好做法以及重要会议、重大活动等情况(由宣传部门、网信部门负责落实)。

**(四) 回应舆论关切。**密切跟踪监控舆情，针对人民群众特别是广大适龄青年关注的热点敏感问题，利用全国征兵网咨询举报管理平台，及时发布权威信息，解疑释惑，妥善回应社会关切(由市、县区征兵办负责落实)。

市辖县(区)党委宣传部参照制定本地征兵社会宣传方案并组织实施。

#### **四、有关要求**

兵员征集是国防和军队建设中的一件大事，涉及军地多个部门和领域，关系广大人民群众切身利益，社会关注度高，政治敏感性强，做好今年秋季的征兵宣传工作，对于进一步凝聚军地共识，确保秋季征兵工作顺利进行意义重大。

**(一) 切实加强组织领导。**军地各级要把征兵宣传摆上重要位

置，科学筹划，严密组织，形成合力。要认真分析调整征兵时间带来的新情况、新问题，研究制定具体的宣传方案。各级宣传部门和兵役机关要密切协调配合，会同教育、文化、新闻出版、广播电视等部门和单位以及工会、共青团、妇联等群众团体，充分利用各种设施，动员各种力量，采取多种形式，积极开展宣传教育，营造当兵光荣、踊跃参军的浓厚社会氛围。

**（二）加大新闻宣传力度。**要充分利用报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体，采取多种方式大力开展征兵宣传。各级各类新闻媒体要把征兵宣传作为一项严肃的政治任务，指定专人负责，抽调专门力量，精心采编制作，把征兵新闻报道安排在重要版面和时段刊播。征兵期间，市征兵办协调教育主管部门和主要新闻媒体，组织专题征兵宣传活动，加强动态报道，播放征兵公益广告和字幕。

**（三）深入搞好宣传发动。**各级兵役机关要深入乡镇、街道、社区、校园，采取多种形式、通过多种渠道广泛开展征兵宣传，印发征兵宣传手册和广告资料，把征兵的各项优惠政策向适龄青年及家长讲清楚、讲透彻，帮助应征青年算好参军入伍的“政治账”、“经济账”和“成才账”，激发优秀青年从军报国的热情。乡镇（街道）、村委（社区）、企业事业单位要在重点位置设立征兵宣传标语或专栏，在公共场所电子显示屏等播放征兵宣传片，充分利用传统宣传手段和现代媒体工具，扩大征兵宣传的社会覆盖面，营造良好的征兵宣传氛围。

**（四）宣传画面及宣传标语从即日起开始播放。**市征兵办已将征兵宣传短片、宣传标语、大学生优待政策解读等资料发至电子邮箱 bhzbb2019@163.com（进入码：bh123456），请各单位自行下载，迅速组织播放或张贴发布。各县区、各单位做好拍照存档，将实景图片于2020年7月30日前发送至市征兵办，邮箱 bhzbb2019@163.com。

本通知未尽事宜，请与市征兵办联系，联系人：颜金冬，电话：3961029，18077939177。

附件：1. 征兵宣传标语

2. 2020年秋季征兵宣传工作分工表

## 附件1

# 征兵宣传标语

1. 深入学习贯彻党的十九大精神，为实现富国强军做贡献！
2. 男儿从军志，学子报国情！
3. 志存高远砺青春，建功立业赴军营！
4. 和谐社会不忘巩固国防，科学发展更需国富兵强！
5. 吹响征兵“集结号”，汇聚强军“正能量”！
6. 强国梦包含着强军梦，强军梦支撑着强国梦！
7. 保家卫国终不悔，绿色军营献青春！
8. 莘莘学子携笔从戎，参军报国建功立业！
9. 依法服兵役是每个公民的光荣义务！
10. 军队是所大学校，培养造就好儿郎！
11. 优秀青年立志从军，热血男儿忠诚报国！
12. 祖国挑选你，人民信任你，我们支持你！
13. 家事国事天下事，国防建设是大事！
14. 一人参军，全家光荣，全社会尊重！
15. 学子当兵更光荣，文武双全最英武！
16. 携笔从戎报效祖国，当兵成才有好出路！
17. 没有一支强大的人民军队，便没有人民的一切！
18. 你报名，我报名，踊跃参军齐报名；你添彩，我添彩，建功军营更精彩！



19. 国防连着你我他，安宁维系千万家！
20. 筑钢铁长城，保华夏平安！
21. 人生最美是军旅，甘洒热血写风流！
22. 志存高远砺青春，建功立业赴军营！
23. 建设信息化军队，呼唤高素质兵员！
24. 老前辈打江山功垂史册，当代人卫祖国继往开来！
25. 用强国梦、强军梦凝聚精神力量，用忠诚与能力成就伟大梦想！
26. 韬光养晦抓经济，与时俱进建国防！
27. 国强民富新时代，正是男儿报国时！
28. 军民团结筑国防，齐心协力建家园！
29. 有志青年从军建功，热血男儿矢志报国！
30. 常怀报国之志为民为中华，坚持依法征兵强军强国家！

## 附件2

## 2020年秋季征兵宣传工作任务分工表

序号	主要工作任务	责任单位
1	统筹协调各县（区）各部门征兵宣传工作，加强宣传工作指导。	市征兵办、市委宣传部
2	制定征兵宣传工作方案；统筹、协调、指导、推进本地征兵宣传各项工作。	各县（区）征兵办、县（区）党委宣传部
3	每个乡镇（街道）悬挂不少于10条横幅，每个村委（社区）悬挂不少于5条横幅；在各大影院、农村电影公益放映前播放征兵宣传片。	各县（区）党委宣传部、县（区）征兵办、各乡镇武装部
4	利用报刊、广播、电视、互联网（北海市各门户网站）等新闻媒体，采取多种方式大力开展征兵宣传，宣传征兵优待政策、工作进展、经验、先进典型等。	市委宣传部、市委网信办、各县（区）党委宣传部、各县（区）网信办。
5	结合实际，做好本部门征兵宣传工作。	市各级征兵工作领导小组成员单位、各级征兵办公室
6	深入乡镇、街道、社区、校园，采取多种形式、通过多种渠道广泛开展。	各级兵役机关
7	在辖区高校、高中和中职开展征兵宣传工作。	市、县（区）征兵办，市、县（区）教育部门
8	重点针对大学毕业生群体发送2次征兵宣传短信。	市征兵办、各县（区）征兵办
9	向每一名大学生发放一本参军入伍宣传手册。	由市征兵办印制，各县（区）兵役机关、各高校负责落实

10	向每一名大学毕业生家庭寄去一封慰问信。	由市征兵办印制，各县(区)兵役机关、各高校负责落实
11	各乡镇、街道，各高校结合走村入户或班会之机，灵活组织大学生代表召开一次座谈会。	各县(区)兵役机关指导乡镇、街道武装部、各高校征兵站实施
12	各级大力开展一次走村入户征兵宣传活动，突出深入辖区大学毕业生家庭进行走访，通过聊天、拉家常等办法进行面对面、一对一的宣传。	各级兵役机关、征兵办公室和基层武装部
13	在市中心区治安等的LED屏滚动显示征兵宣传标语。	市公安局
14	在市中心区汽车客运站、公交车LED等场所、交通载体，悬挂或滚动播出征兵宣传标语。	市交通运输局
15	协调各商场LED屏滚动显示征兵宣传标语；在市中心区各大农贸市场悬挂征兵宣传标语。	市商务局、市场监管局
16	协调市中心区宾馆LED屏滚动播出征兵宣传标语。	市旅游文体局
17	协调市中心区各大商场临街LED屏滚动播放征兵公益视频。	市城管执法局
18	协调市中心区各金融机构LED屏滚动播出征兵宣传标语。	北海市银保监分局
19	结合实际做好本地征兵宣传工作。	北海综合保税区、北海工业园区、北海高新技术产业开发区管理委员会

注：宣传时间段：2020年7月1日至9月15日。

公开方式：依申请公开。

---

抄送：自治区人民政府征兵办公室

(共印 55 份)

---

北海市人民政府征兵办公室

2020年6月29日印发