

2011-02-16 第 07 版：文化广场

客家“开标”纪事

作者：范翔宇 来源：北海日报



客家人“开标”，是一种独特的竞争方式。

在宗族社会状态，乃至集体所有制的生产队管理模式中，“开标”都是确定某种经营方式的手段。

“开标”，就是要将某种原是宗族共有或集体所有的财产，以公开竞争的形式去确定拥有者或经营者，中标的根据就是谁的标的高，就归谁。在客家居住地方，几乎对公有财产的处置都以“开标”的形式去进行。因此，形式也就多种多样。对山村管理开标的，叫“标山”；对果树收成开标的，叫“标青”；对鱼塘经营开标的，叫“标塘”；对水磨坊管理开标的，叫“标米”；对某种公益事务管理也采取开标的形式，如小卖部(当时叫三代主占)，乡村中的各种作坊，甚至连放水员，守山的，也都要开标进行。

“标”，在这里相当于现今的投标。中标者的有效期以开标物的周期状态为依据，一般管理行为一年期，但是，标塘或标青则不同，在鱼塘即放水，或果实即成熟之际，提前几天开标，这是短、平、快项目。

客家人“开标”的过程，完全是公平、公开、公正的竞争方式，是即时见效的。每当确定了某种物件要开标的时候，客家人就会在公共场所张贴公告，确定开标日期，然后由村中长者乡贤合议出一个标底。这个标底是不公开的，完全靠竞标者眼力和判断能力。在确定的日期内，就会准时召开全体村民大会，当即投标，当即开标，当即宣布中标者。开标的全过程是相当透明的。当宣布开标大会开始后，先由议标组简介开标物件情况和注意事项，接着就是开始投标。为了体现公平、公正、合理，一般在投标前留有一段时间，约一个钟头左右让大家再现场评估考量。这时，开标物件大的，往往会有几个人合起来竞投。而参加投标者大多在这段时间内重新斟酌竞标得失，确定标的投向。于是乎，整个开标会场也就分成不同的阵营，此间也免不了争论，吵嚷的现象。因为，开标结果将直接影响中标者在相当时间内的经营收益。

在等候开标的过程中，有一条纪律是必须严格遵守的。即议标小组成员不能离开座位，参加投标的人不能与议标小组成员交谈。如有违章，当次开标即宣布中断。

经过了这段时间的考虑之后，当即宣布开始竞投。竞投的过程也非常公开透明，一个乡村常见的大簸箕放在八仙桌上，竞投者依次经过，把各自写好的标的放在簸箕里面，众目睽睽之下，议标小组当场公布由谁获胜。凭标底和投标者的中标标的，一次竞争就这样结束，一个新的经营者或拥有者也由此产生。无须签合同也不用按指印，也无需交风险抵押金，就这样获得了全体村民的认证。完全是一种信用，诚信的行为保证。

客家人的开标行为反映出客家人淳朴诚信的民风。这种开标决定经营行为和责任的方式，类似承包责任制。

客家人开标，即使是在“文化大革命”中也没有间断过，可谓是开承包制的先河了。

（题图：黎发业）